

RAZPISANE TEME DIPLOMSKIH DEL V ŠTUDIJSKEM LETU 2016/2017 - VISOKOŠOLSKI STROKOVNI PROGRAM TURIZEM

zap. št.	NASLOV TEME	MENTOR	DIPLOMSKI PREDMET	OPOMBE
1.	Uporaba spletnih storitev v turističnem sektorju	BOŠTJAN BRUMEN	INFORMATIKA	Študent(ka) pregleda najpomembnejša podjetja v turističnem sektorju v Sloveniji ali drugi izbrani državi glede na določene ekonomske oz. statistične parametre (npr. prihodki, število zaposlenih, število nočitev, ...) in za ta podjetja analizira, kako uporabljajo različna spletna orodja in storitve na svojih spletnih straneh oz. straneh drugih portalov (npr. Youtube, TripAdvisor, ...).
2.	Iskanje podatkov o turističnih destinacijah	BOŠTJAN BRUMEN	INFORMATIKA	Študen(ka) izvede anketo med turisti v izbranem kraju v Turistično-informacijskem centru (TIC) in pri ponudniku turistične storitve (npr. hotel) glede iskanja podatkov o turistični destinaciji. Poskuša ugotoviti, katere podatke turisti potrebujejo pred odhodom na destinacijo.
3.	Neželena elektronska pošta in turizem	BOŠTJAN BRUMEN	INFORMATIKA	Študent(ka) izvede analizo neželene elektronske pošte svojega (ali drugega primerno velikega) poštnega predala glede uporabe neželene elektronske pošte (SPAM) pri promociji turistične destinacije.
4.	Konferenčna dejavnost in turizem na e-poštnih seznamih	BOŠTJAN BRUMEN	INFORMATIKA	Študent(ka) izvede analizo izbranega javnega e-poštnega seznama glede tipičnih destinacij znanstvenih in strokovnih konferenc z določenega področja.
5.	Kompetenčni profil – Turistični vodnik/turistična vodnica	MITJA GORENAK	MANAGEMENT ČLOVEŠKIH VIROV	Študent(ka) sledi metodologiji CPI za izdelavo kompetenčnega profila, skozi analizo dela turističnih vodnikov in turističnih vodnic pripravi širši nabor kompetenc, ki ga kasneje preko ankete v presoji pošlje turističnim vodnikom / turističnim vodnicam, ki so vpisani v javno dostopni bazi GZS. S pomočjo znanja iz kvantitativne in kvalitativne metodologije analizira kompetence izbranega poklica in pripravi kompetenčni profil.
6.	Zadovoljstvo zaposlenih v hotelu X	MITJA GORENAK	MANAGEMENT ČLOVEŠKIH VIROV	Študent(ka) izbere hotel ali hotelsko verigo z najmanj 50 zaposlenimi, kjer opravi analizo zadovoljstva zaposlenih s pomočjo anketnega vprašalnika. Na podlagi merjenj ugotavlja razlike/podobnosti med posameznimi demografskimi kazalci in zadovoljstvom zaposlenih.
7.	Perspektive razvoja slovenskega igralništva	BOJAN KUREŽ	IGRALNIŠKI TURIZEM	Študent(ka) analizira ponudbo slovenskega igralništva, jo primerja s trendi razvoja igralništva v svetu ter napove možnosti razvoja slovenskega igralništva v prihodnosti.
8.	Vpliv migranske krize na turizem v občini Brežice	BOJAN KUREŽ	VARNOST V TURIZMU	Študent(ka) izvede kvalitativno in/ali kvantitativno raziskavo ter primerja turistične kazalnike Občine Brežice pred in po izbruhu migrantske krize v letu 2015 ter poskuša ugotoviti, ali je migrantska kriza vplivala na spremembo teh kazalnikov.
9.	Kakovostna lokalna hrana vpliva na turizem	ANDREJ LISEC	LOGISTIKA V TURIZNU	S krajšanjem dobavnih verig lahko zagotovimo kakovostno hrano za turiste. Kakšno je trenutno stanje in kje se možnosti izboljšav?
10.	Na pobudo Občine Ravne na Koroškem razpisujemo različne teme s področja kulturnega turizma v Občini Ravne na Koroškem. Nekaj predlogov, ki se lahko glede na preference študenta tudi prilagodijo: 1. Kulturni turizem v Občini Ravne na Koroškem: Forma Viva 2. Literarni turizem v Občini Ravne na Koroškem: primer Lovra Kuharja – Prežihovega Voranca 3. Železarska tradicija v Občini Ravne na Koroškem kot turistični potencial	JASNA POTOČNIK TOPLER (po želji somentorstvo doc. dr. MARJETKE RANGUS)	OSNOVE TURIZMA	Študent(ka) opravi analizo in pregled ponudbe s področja kulturnega turizma v Občini Ravne na Koroškem (npr. analiza kulturne dediščine v občini), opravi poglobljene intervjuje z deležniki kulturnega turizma v občini (npr. TIC, turistični vodniki, kustosi v Pokrajinskem muzeju, predstavnikom Zavoda za šport, kulturo in turizem itd.) in pripravi predloge za oblikovanje strategije kulturnega turizma in/ali predloge novih turističnih produktov. Po dogovoru s študentom je mogoča kakšna druga tema s področja kulturnega turizma v Občini Ravne na Koroškem.
11.	Na pobudo Občine Ravne na Koroškem razpisujemo različne teme s področja kulturnega turizma v Občini Ravne na Koroškem. Nekaj predlogov, ki se lahko glede na preference študenta tudi prilagodijo: Kulturni turizem v Občini Ravne na Koroškem: Forma Viva	JASNA POTOČNIK TOPLER (po želji somentorstvo doc. dr. MARJETKE RANGUS)	TEORIJA TURIZMA	Študent(ka) opravi analizo in pregled ponudbe s področja kulturnega turizma v Občini Ravne na Koroškem (npr. analiza kulturne dediščine v občini), opravi poglobljene intervjuje z deležniki kulturnega turizma v občini (npr. TIC, turistični vodniki, kustosi v Pokrajinskem muzeju, predstavnikom Zavoda za šport, kulturo in turizem itd.) in pripravi predloge za oblikovanje strategije kulturnega turizma in/ali predloge novih turističnih produktov. Po dogovoru s študentom je mogoča kakšna druga tema s področja kulturnega turizma v Občini Ravne na Koroškem.
12.	Literarni turizem v Občini Ravne na Koroškem: primer Lovra Kuharja – Prežihovega Voranca			
13.	Železarska tradicija v Občini Ravne na Koroškem kot turistični potencial			

14.	Vesoljski turizem v znanstveni fantastiki: v knjigi x ali zgodbi y ali v filmu xy	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA, PRVI TUJI JEZIK II – ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) kot futuristični trend v turizmu z jezikovno in diskurzivno analizo različnih fikcijskih žanrov (romani, filmi, popevke itd.) predstavi vesoljski turizem, kot je reprezentiran v leposlovju (zgodbe, knjige) ali v filmih, popevkah ...
15.	Primerjava prikaza turizma v filmu x in filmu y	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA in PRVI TUJI JEZIK I – ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) analizira prikaz turizma v dveh izbranih filmih, primerja vlogo turizma v filmih in opredeli vlogo filmskega turizma na izbranem območju.
16.	Prikaz turizma v romanu X	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA	Študent(ka) izbere roman in na osnovi analize (jezikovne in diskurzivne) opiše in argumentira, ali je turizem prikazan pozitivno, negativno, kot generator razvoja, kot uničevalec okolja itd. in oriše vlogo literarnega turizma na izbranem območju.
17.	Slovenska kulturna dediščina v angleškem jeziku: primer tradicionalnih slovenskih jedi (Slovene Cultural Heritage in the English Language: the case of the Slovene traditional dishes)	JASNA POTOČNIK TOPLER	PRVI TUJI JEZIK I – ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) opiše pomen angleškega jezika v turizmu in pomen ustreznih prevodov specifične turistične terminologije, v praktičnem delu analizira prevode slovenske kulinarčne terminologije in pripravi slovensko-angleški kulinarčni slovarček. Po dogovoru s študentom je mogoča tudi kakšna druga tema.
18.	Poročanje o turističnih temah v časopisu Posavski obzornik/v časopisu Delo/ Večer itd.	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA	Študent(ka) izbere časnik in na osnovi analize (analize vsebine, jezikovne in diskurzivne analize) opiše in argumentira, ali je turizem prikazan pozitivno, negativno, kot generator razvoja, kot uničevalec okolja itd., kdo poroča o turističnih temah, na katerih straneh, v kakšnem obsegu itd.
19.	Literarni turizem v občini x	JASNA POTOČNIK TOPLER	RETORIKA/ PRVI TUJI JEZIK II- ANGLEŠKI JEZIK	Študent(ka) opiše vpomen in vlogo literarnega turizma, opravi analizo in pregled ponudbe s področja literarnega turizma v izbrani občini in pripravi predloge novih turističnih produktov. Po dogovoru s študentom je mogoča kakšna druga tema s področja kulturnega turizma v izbrani občini.
20.	Pogodba o organiziranju potovanja	MOJCA STRAŠEK DODIG	PRAVO V TURIZMU	Pravna ureditev pogodbe, s poudarkom na obveznostih in odgovornosti udeležencev tega razmerja.
21.	Gostinska hramba	MOJCA STRAŠEK DODIG	PRAVO V TURIZMU	Pravna ureditev pogodbe, s poudarkom na obveznostih in odgovornosti udeležencev tega razmerja.
22.	Alotmajska pogodba	MOJCA STRAŠEK DODIG	PRAVO V TURIZMU	Pravna ureditev pogodbe in njena uporaba v praksi.
23.	Uspešnost izvedbe posla organizatorja potovanj	BORUT VOJINOVIČ	EKONOMIKA PODJETJA	Študent(ka) na podlagi primera, ki ga izbere skupaj z mentorjem, opravi raziskavo uspešnosti izvedbe posla organizatorja potovanj.
24.	Uvedba in oblikovanje novega turističnega proizvoda	BORUT VOJINOVIČ	EKONOMIKA PODJETJA	Študent(ka) na podlagi primera, ki ga izbere skupaj z mentorjem, opravi raziskavo uvajanja in oblikovanja novega turističnega proizvoda (ki ga študent(ka) lahko predlaga tudi sam(a)).
25.	Oblikovanje cen v turistični agenciji	BORUT VOJINOVIČ	EKONOMIKA PODJETJA	Študent(ka) na podlagi primera, ki ga izbere skupaj z mentorjem, opravi raziskavo oblikovanja cen v turistični agenciji (ki jo študent(ka) lahko predlaga tudi sam(a)).
26.	Horizontalne integracije turističnih podjetij (TO ali turistične agencije) in učinki na poslovanje	MATEJA TOMIN VUČKOVIČ	POTOVALNA DEJAVNOST	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo turističnega podjetja oz. tistih, ki so se združili in poskuša ugotoviti, ali obstajajo korelacije med uspešnostjo poslovanja na eni strani in zadovoljstvom gostov na drugi strani
27.	Uporaba družbenih medijev pri načrtovanju potovanj	MATEJA TOMIN VUČKOVIČ	POTOVALNA DEJAVNOST	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo glede družbenih medijev, zaznanih pozitivnih in negativnih strani pri uporabi le teh z vidika gosta uporabe le-teh in vpliv na namere gosta v prihodnosti
28.	Analiza turističnih trendov v svetu in vpliv na trženje izbranega organizatorja potovanj	MATEJA TOMIN VUČKOVIČ	POTOVALNA DEJAVNOST	Študent(ka) izvede kvalitativno in kvantitativno raziskavo glede trendov in skuša ugotoviti kako le te upošteva izbrani organizator potovanj na različnih trgih
29.	PREDLOG INOVATIVNEGA PRISTOPA K PROMOCIJI LOKALNE KULINARIKE	HELENA CVIKL	MANAGEMENT PREHRAMBENIH OBRATOV	Strategija slovenske gastronomije (STO, 2006) posebej poudarja pomen vztrajanja na razvoju ponudbe lokalnih gastronomskih posebnosti in promoviranju slovenske kulinarike. Globalizacija nezadržno briše avtohtonost tudi na krožnikih, čeprav je prav ta glavni magnet turistom in če se Slovenija turistično oglašuje kot država raznolikosti, je prav da se to čuti tudi v gostinski ponudbi. Predvsem je opaziti nizko mero ustvarjalnosti in inovativnosti, ki prepogosto klone pod kulinarčnimi stereotipi, ki jih želi povprečen lokalni gost. Z razvojem turizma v regiji pa je potrebno pričeti intenzivno kreptiti tudi smelo in avtohtono gastronomsko kulturo. Enogastronomsko ponudba predstavlja eno izmed prednostnih destinacijskih privlačnosti, zato je njen razvoj in kakovost strateškega pomena.

30.	ANALIZA PREPOZNAVNOSTI BLAGOVNE ZNAMKE GOSTILNA SLOVENIJA	HELENA CVIKL	MANAGEMENT PREHRAMBENIH OBRATOV	Gostilne v Sloveniji so ena od sestavin naše dediščinske in sodobne kulinarčne razpoznavnosti. V zgodovinskem razvoju na stičišču evropskih Alp, Mediterana in Panonske nižine, so se gostilne v Sloveniji razvijale kot družinske dejavnosti. Gostilna Slovenija postaja razpoznaven proizvod sodobne gastronomske razpoznavnosti ob upoštevanju trajnostnega razvoja, ki omogoča boljše kulinarčno in gastronomsko prepoznavnost Slovenije.
31.	PRIMERJAVA KULINARIČNEGA PROFILA SLOVENSkih, RUSKIH IN HRVAŠKIH GOSTOV	HELENA CVIKL	MANAGEMENT PREHRAMBENIH OBRATOV	Z vidika ocenjevanja tržnega potenciala bi nas zanimale, podobno kot pri slovenskih turistih, tudi vedenjske značilnosti, razen ostalih kriterijev oblikovanja segmentov v turizmu. Ugotavljamo specifične prehranjevalne navade tujih turistov v Sloveniji za turiste, ki prevladujejo v določenem hotelu ali v določeni regiji. Namen segmentacije trga je odkrivanje konkretnih potreb določenih skupin gostov na določenem geografskem območju za kakovostnejšo in primernejšo zadovoljitev njihovih potreb, želja in pričakovanj.
32.	Značilnosti in pomen nemško govorečih gostov v slovenskem turističnem gospodarstvu	VLASTA KUČIŠ	DRUGI TUJ JEZIK - NEMŠKI JEZIK	
33.	Večjezična globalna komunikacija in prevajanje za turizem	VLASTA KUČIŠ	DRUGI TUJ JEZIK - NEMŠKI JEZIK	
34.	Analiza slovensko-nemških spletnih strani hotelske, zdraviliške ali destinacijske ponudbe	VLASTA KUČIŠ	DRUGI TUJ JEZIK - NEMŠKI JEZIK	
35.	Analiza učinkovitosti destinacijskega managementa: primer destinacije x	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) poda teoretična izhodišča učinkovitega destinacijskega managementa. Na primeru izbrane destinacije predstavi razvoj DMO po vnaprej postavljenih merilih. Na koncu oblikuje priporočila za učinkovit DM.
36.	Proučitev Zelene sheme slovenskega turizma - Green destination: primer zelene destinacije x	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) predstavi »Zelena shema slovenskega turizma«, ki sloni na evropskih (ETIS) in globalnih (GSTC) kriterijih ter priporočilih uporabe GSTR orodij za merjenje uspešnosti na področju uvajanja zelenega delovanja. Temo podkrepí s proučitvijo zelene destinacije po prepoznanih kriterijih.
37.	Vključevanje glamuroznih kampov v zeleno ponudbo slovenskega turizma: primerjava glamuroznih kampov x in y	TANJA LEŠNIK ŠTUHEC	DESTINACIJSKI MANAGEMENT	Študent(ka) predstavi trende glamuroznega kampiranja ter vključevanja glamuroznih kampov v destinacijske zgodbe. Po vnaprej postavljenih merilih predstavi značilnosti vključevanja dveh kampov v destinacijsko zgodbo.
38.	Ključne vrzeli v kakovosti slovenskega hotelirstva	SAŠA ZUPAN KORŽE	HOTELIRSTVO	Z uporabo kvalitativnih in kvantitativnih raziskovalnih metod študent/ka ugotovi, katere vrzeli slovenski hotelski managerji prepoznajo kot ključne v kakovosti slovenskega hotelirstva ter njihove predloge za zapolnitev le-te.
39.	Vpliv prisotnosti hotela na rezervacijskih platformah na zasedenost hotela	SAŠA ZUPAN KORŽE	HOTELIRSTVO	Študent(ka) izvede kvantitativno raziskavo med slovenskimi hotelirji in skuša ugotoviti, v kolikšni meri prisotnost hotela na rezervacijskih platformah vpliva na polnjenje hotela in kakšni so pozitivni in negativni vplivi (finančni, podoba hotela ipd.)
40.	Trajnostna naravnost slovenskega hotelirstva	SAŠA ZUPAN KORŽE	HOTELIRSTVO	Študent/ka izvede kvantitativno analizo med slovenskimi hoteli o tem, kakšne ukrepe trajnostnega poslovanja imajo uvedene v njihovem hotelu in ali to vpliva na pozicioniranje hotela pri gostih.