

VLOGA ZA PRIDOBITEV SOGLASJA K ŠTUDIJSKEMU PROGRAMU

2. STOPNJE

TURIZEM

**FAKULTETE ZA TURIZEM
UNIVERZE V MARIBORU
(AKREDITACIJA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA)**

1. PREDLAGATELJ IN UTEMELJITEV VLOGE.....	6
1.1 PODATKI O PREDLAGATELJU	6
1.2 KRATKA UTEMELJITEV VLOGE	6
2. SKLEP SENATA UNIVERZE OZ. SAMOSTOJNEGA VISOKOŠOLSKEGA ZAVODA K PREDLAGANEMU ŠTUDIJSKEMU PROGRAMU	8
3 INTERNO PRIDOBLJENA NEODVISNA EKSPERTNA MNENJA O ŠTUDIJSKEM PROGRAMU.....	8
4. ŠTUDIJSKI PROGRAM S SESTAVINAMI IZ 7. ČLENA MERIL ZA AKREDITACIJO.....	9
4.1 SPLOŠNI PODATKI O PROGRAMU	9
4.2 OPREDELITEV TEMELJNIH CILJEV PROGRAMA OZ. SPLOŠNIH IN PREDMETNOSPECIFIČNIH KOMPETENC	11
4.2.a <i>Temeljni cilji programa</i>	11
4.2.b <i>Splošne kompetence, ki se pridobijo s programom</i>	11
4.2.c <i>Predmetnospecifične kompetence, ki se pridobijo s programom</i>	12
4.3 PODATKI O MEDNARODNI PRIMERLJIVOSTI PROGRAMA	12
4.3.a <i>Primerljivost koncepta, formalne in vsebinske strukturiranosti</i>	14
4.3.b <i>Primerljivost možnosti dostopa in pogojev za vpis v študijski program</i>	18
4.3.c <i>Primerljivost trajanja študija, napredovanja, dokončanja študija in pridobljenih naslovov</i>	22
4.3.d <i>Primerljivost načinov in oblik študija</i>	23
4.5 PREDMETNIK S KREDITNIM OVREDNOTENJEM ŠTUDIJSKIH OBVEZNOSTI	29
4.5.a <i>Število in poimenska navedba učnih enot</i>	29
4.5.b <i>Vrsta in delež učnih enot glede na njihovo vključenost v strukturo programa</i>	30
4.5.c <i>Razmerje predavanj, seminarjev in vaj ter drugih oblik študija</i>	34
4.5.d <i>Delež praktičnega usposabljanja v programu ter način izvedbe</i>	34
4.5.e <i>Vertikalna in horizontalna povezanost predmetov</i>	34
4.5.f <i>Kreditno ovrednotenje celotnega programa in posameznih učnih enot, letno in celotno število ur študijskih obveznosti študenta ter letno in celotno število organiziranih skupnih oz. kontaktnih ur programa</i>	35
4.5.g <i>Priloženi učni načrti po posameznih učnih enotah</i>	36
4.5.h <i>Dokazilo o določitvi pristojnega organa ali osebe za ECTS;Obrazci (predstavitveni zbornik, študentova prošnja / prijava,sporočilo o opravljenih študijskih obveznostih, študijska pogodba)</i>	36
4.6 POGOJI ZA VPIS IN MERILA ZA IZBIRO OB OMEJITVI VPISA	NAPAKA! ZAZNAMEK NI DEFINIRAN.
4.7 DOLOČBE O UPORABI OZ. KONKRETIZACIJI MERIL ZA PRIZNAVANJE ZNANJA IN SPRETNOSTI, PRIDOBLJENIH PRED VPISOM V PROGRAM.....	38
4.8 NAČINI OCENJEVANJA.....	38
4.9 POGOJI ZA NAPREDOVANJE PO PROGRAMU	38
4.10 DOLOČBE O PREHODIH MED PROGRAMI	39
4.11 PODATKI O NAČINIH IN OBLIKAH IZVAJANJA ŠTUDIJA	39
4.12 POGOJI ZA DOKONČANJE ŠTUDIJA	39
4.13 POGOJI ZA DOKONČANJE POSAMEZNIH DELOV PROGRAMA	39
4.14 NAVEDBA STROKOVNEGA NASLOVA	40
5 PODATKI O IZPOLNENIH POGOJIH ZA IZVAJANJE PROGRAMA	40
5.1 PODATKI O IZPOLNENIH KADROVSKIH POGOJIH ZA IZVAJANJE ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA	40
5.2 MATERIALNI POGOJI ZA IZVEDBO ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA	42

6	DOKAZILA O IZPOLNENIH POGOJIH ZA IZVEDBO PRAKTIČNEGA USPOSABLJANJA	42
7	ZAPOSLEVOST DIPLOMANTOV.....	42
	7.1 PODATKI O MOŽNOSTIH ZAPOSLOVANJA DIPLOMANTOV	43
8	PODATKI O SKUPNI NAJVIŠJI DOPUSTNI NEPOSREDNI IN DODATNI TEDENSKI PEDAGOŠKI OBVEZNOSTI	44
9	OCENA FINANČNIH SREDSTEV, POTREBNIH ZA UVEDBO IN IZVAJANJE ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA, IN PREDVIDENI VIRI	44
10	EVALVACIJSKI POSTOPKI PROGRAMA.....	44

SEZNAM PRILOG

PRILOGA 1:

- Sklep Senata Univerze v Mariboru
- Sklep Senata Fakultete za turizem k predlaganemu študijskemu programu

PRILOGA 2:

- Ekspertno mnenje.

PRILOGA 3:

Tuji priznani oz. akreditirani študijski programi:

- Tourism and Hospitality Management Development, Liverpool John Moores University, Faculty of Education, Community and Leisure, Liverpool VB.
- International Tourism Management, London Metropolitan University, London VB
- Nachhaltiges Tourismusmanagement, Fachhochschule Eberswalde, Eberswalde, Nemčija

PRILOGA 4:

- Citat 93. člena Statuta UM
- Študentova prošnja/prijava (angl. Student Application Form)
- Študijska pogodba (angl. Learning Agreement)
- Poročilo o opravljenih študijskih obveznosti (angl. Transcript of Records)
- Informativna brošura (angl. Information Package)

PRILOGA 5:

- Obrazec št. 4: Podatki o visokošolskih učiteljih, znanstvenih delavcih in visokošolskih sodelavcih, predvidenih za izvedbo programa
- Izjave nosilcevo sodelovanju v študijskem programu
- Odločbe o izvolitvi v naziv nosilcev predmetov
- Bibliografije nosilcev

PRILOGA 6:

- Podatki o knjižnicah

PRILOGA 7:

- Priloga 7 ni potrebna

PRILOGA 8:

- Mnenja o predlaganem študijskem programu

PRILOGA 9:

- Akt o oblikah neposredne pedagoške obveznosti (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Merila za zmanjšanje neposredne pedagoške obveznosti na Univerzi v Mariboru (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Sklep, št. 331104-04-100100 (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Merila za vrednotenje dela visokošolskih učiteljev in sodelavcev Univerze v Mariboru A5/2005-2 BB (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005)

PRILOGA 10:

- Učni načrti

**VLOGA ZA PRIDOBITEV SOGLASJA K ŠTUDIJSKEMU PROGRAMU
2. STOPNJE TURIZEM
FAKULTETE ZA TURIZEM
UNIVERZE V MARIBORU
(AKREDITACIJA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA)**

1. PREDLAGATELJ IN UTEMELJITEV VLOGE

1.1 Podatki o predlagatelju

Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem

Naslov: Trg izgnancev 12, 8250 Brežice

Kontaktna oseba: Bojan Kurež, Univerza v Mariboru, Slomškov trg 15, 2000 Maribor, Slovenija.

Tel:+386 41 921114, e-mail: bojan.kurez@uni-mb.si

Gre za nov študijski program 2. stopnje Fakultete za turizem, ki bo zagotavljal usposabljanje kadrov za opravljanje nalog vodenja in upravljanja s procesi načrtovanja in razvoja novih vsebin ter oblik turistične ponudbe v slovenskem turizmu. Program zagotavlja usposabljanje kadrov za vodenje in upravljanje najzahtevnejših delov turističnega sistema. Fakulteta za turizem bo s študijskim programom 2. stopnje izobraževala strokovnjake za potrebe turizma v skladu s smernicami Evropske zveze in trendom raziskovalne dejavnosti na področju turizma (trajnostnega razvoja, valorizacije turističnih destinacij, aplikacije in varovanja kulturne dediščine, integracije javnih dobrin in zasebne turistične ponudbe, promocije interkulturalnosti, regionalnega razvoja in podeželja, obogatitve bivalnega turizma) s posebnim poudarkom tako na uveljavljanju alternativnih oblik turistične ponudbe kot tudi na ustvarjanju novih, s poudarkom na varovanju okolja.

Fakulteta je nastala na osnovi pobud lokalnih skupnosti (občin Brežice, Murska Sobota, Celje, Bistrica ob Sotli, Mirna Peč, Podčetrtek, Dolenjske Toplice, Radeče, Šentjernej, Dobrna, Škocijan, Kozje, Mislinja, Zreče in Sevnica) pa tudi ob podpori gospodarskih družb (Unior d.d. – Terme Zreče; Hotel Sava Rogaška, d.o.o.; Marina Portorož d.d.; Terme Dobrna d.d.; Zdravilišče Rogaška – Zdravstvo, d.o.o.; Terme Čatež d.d.; Krka Zdravilišča, d.o.o.; Integral Brebus Brežice d.o.o.; Zvezda Diana, Murska Sobota d.o.o.; Apolon d.o.o., Krško; Prevozi in gostinstvo Kos Slavko s.p.; BDS Sremič, d.o.o.; Kenex, d.o.o.; DELTA TEAM d.o.o. in pristojnih ministrstev. Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo ter Ministrstvo za gospodarstvo sta v Čateških toplicah podpisali pismo o nameri, v katerem sta izpostavili, da je ustanovitev nove Fakultete za turizem realna potreba gospodarstva in jo močno podpirata.

1.2 Kratka utemeljitev vloge

Turizem v sodobnem svetu že dlje časa predstavlja najbolj razvijajočo se gospodarsko dejavnost, zato je intenzivno in kakovostno vključevanje Slovenije v mednarodno delitev in izkoriščanje

razvojnih potencialnih možnosti tako pomembna naloga, da je država nikakor ne sme zanemariti. Za Slovenijo ima ta naloga strateški razvojni pomen, ki izhaja iz dejstev, da je naša država po svojih naravnih, geopolitičnih, kulturno-etnoloških in drugih kazalcih turistično zanimiva. Obstoječi turistični potenciali tako predstavljajo veliko razvojno možnost in prednost.

Študenti študijskega programa 2. stopnje bodo poglobili znanje na širšem strokovnem področju, usposobili se bodo za iskanje novih virov znanja na strokovnem in znanstvenem področju, usposobili se bodo za uporabo znanstveno-raziskovalnih metod v širšem spektru problemov v novih ali spremenjenih okoliščinah, za prevzemanje odgovornosti pri vodenju najzahtevnejših delovnih sistemov ter za razvijanje kritične refleksije, socialnih in komunikacijskih zmožnosti pri vodenju skupinskega dela. Z izbiro izbirnih predmetov bodo poglobili svoje znanje z določenega področja, ob tem pa se bodo usmerili na pripravo magistrskega dela.

Razlog za izobraževanje kadrov na področju turizma izhaja iz evidentnih in javno izraženih potreb po strokovnjakih s tega področja. Kadrov, kot jih bo vzgojila Fakulteta za turizem, v Sloveniji primanjkuje. Zavedati se moramo, da je turizem hitro razraščujoča dejavnost, ki se mora nenehno prilagajati novim zahtevam vse bolj segmentiranega trga, kar pa zahteva zelo široko in hkrati poglobljeno izobraževanje kadrov, ki bodo kos takim zahtevam. Turistična dejavnost temelji predvsem na ustvarjanju in ponudbi integralnega turističnega proizvoda ki je najpogosteje rezultat interdisciplinarne sinergije različnih znanstvenih področij. Tako predložen program ponuja organizacijo fundamentalnih znanstvenih raziskav in ustvarjanje pomembne baze podatkov, ki so potrebni za izobraževanje in usposabljanje kadrov. Turizem je danes v svetu, v Evropi, še posebej pa v Sloveniji pomemben gospodarski in s tem tudi razvojni element. Upoštevati je treba, da je turizem pomemben dejavnik za gospodarski razvoj Slovenije, zato je toliko bolj potrebno tej dejavnosti zagotoviti trdno oporo v znanosti in raziskovanju. V razvoju turizma je tako potrebno vgrajevati vedno več novega, svežega in vrhunskega znanja. S pomočjo takega znanja, lahko turizem postane gonilo slovenskega gospodarstva in tisti element, ki bo bistveno prispeval k stabilni gospodarski rasti tudi na drugih področjih.

Slovenija mora s svojimi omejenimi turističnimi (resursi) potenciali ravnati skrbno in optimalno, kar bo mogoče le z res kvalitetnim in istočasno aplikativnim znanjem.

Visoko usposobljenih strokovnjakov s tega področja ni dovolj, zato je njihovo izobraževanje na nivoju drugostopenjskega študija zaželeno in potrebno. Kako pomembno je izobraževanje strokovnjakov s področja turizma in kako zelo jih podjetja potrebujejo, pričajo izjave vrste organizacij, predvsem tistih, ki intenzivno delujejo na svetovnih trgih.

Fakulteta bo s svojim delovanjem na znanstveno-raziskovalnem in pedagoškem področju omogočila širši gospodarski razvoj in udejanjanje znanstveno-raziskovalne in pedagoške dejavnosti tako na celotnem področju Slovenije kot tudi širše. S tem bo postalo to geografsko področje bolj zanimivo za strokovne in znanstveno-raziskovalne kadre z izraženimi tovrstnimi ambicijami. Na ta način bomo pridobili širšo in bolj usposobljeno kadrovsko bazo za prevzem vodilnih in razvojnih nalog v gospodarskih in negospodarskih organizacijah ter upravi, obenem pa bomo zadovoljili tudi naraščanju povpraševanja po kadrih s področja turizma v Sloveniji in tujini.

Podporo izobraževanju strokovnjakov s področja turizma so izrazili Gospodarska zbornica Slovenije, Turistično-gostinska zbornica Slovenije, Območne obrtne zbornice, občine, podjetja v regijah pa tudi obe resorni ministrstvi – Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo (pismo o nameri) in Ministrstvo za gospodarstvo (pismo o nameri in pozitivno mnenje o ustanovitvi fakultete).

Študijski program 2. stopnje s področja turizma bo v naslednjih letih pomenil kvalitativen premik v razvoju študija turizma in posledično turističnega gospodarstva Slovenije. Še posebej si pomemben razvoj obeta občina Brežice. Zanj obstoj študijskega programa s področja turizma na drugi stopnji predstavlja velike razvojne možnosti. Občina pripravlja materialne pogoje za oblikovanje centra za fundamentalne raziskave s področja turizma, na katerem se bodo ustvarjale nove oblike turistične ponudbe. Ob razvoju podiplomskega magistrskega izobraževanja se bo zagotovila tudi možnost ustvarjanja lastnega strokovnega pedagoškega kadra in kadra visokega managementa za potrebe gospodarstva v Sloveniji in širše. Na ta način bi odpravili sedanji kadrovski primanjkljaj na področju razvoja in upravljanja organizacij in procesov, ki zagotavljajo kontinuirano ponudbo turističnih proizvodov. Iz tega razloga je strateškega pomena, da se izvaja študijski program, ki bo proučeval vprašanja in pojave s področja turizma, za odpravljanje problemov pa ponujal različne rešitve. Nov študijski program na drugi stopnji bo tako zaslužen za dobršen del razvoja izobraževanja na tem področju, prav tako pa tudi za gospodarski in siceršnji razvoj celotne Slovenije.

2. SKLEP SENATA UNIVERZE OZ. SAMOSTOJNEGA VISOKOŠOLSKEGA ZAVODA K PREDLAGANEMU ŠTUDIJSKEMU PROGRAMU

Sprejet na Senatu univerze dne:	30. 9. 2010
Sprejet na Senatu Fakultete za turizem dne:	29. 9. 2010

3 INTERNO PRIDOBLJENA NEODVISNA EKSPERTNA MNENJA O ŠTUDIJSKEM PROGRAMU

Ekspertno mnenje so pripravili (<i>ime in priimek, zavod, država</i>):	Jerome Agrusa, Hawaii Pacific University, ZDA Lazar Lazič, Univerza v Novem Sadu, Srbija
---------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

Iz neodvisnih ekspertnih mnenj strokovnjakov iz tuje univerze (v nadaljevanju ekspert) je mogoče razbrati mnenje, da ima Fakulteta za turizem Univerze v Mariboru ustrezne kompetence, osebje, prostore, opremo, organiziranost in izkušnje za izvedbo študijskega programa. Jasno so določeni cilji in kompetence.

Eksperta menita, da je struktura študijskega programa ustrezna in primerljiva s sorodnimi študijskimi programi v Evropi.

Obširen nabor predmetov s področja turizma in managementa. Vsak predmet je podrobno predstavljen z vsemi potrebnimi podatki za študente.

Po mnenju ekspertov so vpisni pogoji ustrezni za to stopnjo študija. Ugotavlja, da bodo študenti primerno ocenjeni glede na cilje programa, pri čemer so načini ocenjevanja podrobno razdelani za vsak predmet. Jasno so predstavljeni tudi pogoji za dokončanje študija.

Iz podatkov ustreznih zavodov so razvidne potrebe po profilu diplomanta, za katerega bo izobraževal predlagani študijski program; v podporo programu govorijo tudi mnenja resornega ministrstva ter združenja delodajavcev.

4. ŠTUDIJSKI PROGRAM S SESTAVINAMI IZ 7. ČLENA MERIL ZA AKREDITACIJO

4.1 Splošni podatki o programu

Naslov / ime študijskega programa:	TURIZEM																						
<input checked="" type="checkbox"/> Študijski program je popolnoma nov in ne nadomešča nobenega programa. <input type="checkbox"/> Študijski program je nov in nadomešča 'nebolonjski' _____ študijski program _____ .																							
Stopnja in vrsta študijskega programa (označite):	<input type="checkbox"/> dodiplomski - univerzitetni <input checked="" type="checkbox"/> podiplomski - magistrski <input type="checkbox"/> dodiplomski - visokošolski strokovni <input type="checkbox"/> podiplomski - doktorski <input type="checkbox"/> program za izpopolnjevanje <input type="checkbox"/> dvojni interdisciplinarni																						
Program traja (označite):	<input type="checkbox"/> 1 leto <input checked="" type="checkbox"/> 2 leti <input type="checkbox"/> 3 leta <input type="checkbox"/> 4 leta																						
Smeri študijskega programa:																							
Moduli študijskega programa:																							
Opredelitev študijskega področja po Iscedovi klasifikaciji (označite področje):																							
<table border="0" style="width:100%"> <tr> <td><input type="checkbox"/> (14) izobraževanje učiteljev in pedagoške vede</td> <td><input type="checkbox"/> (52) tehniške vede</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (21) umetnost</td> <td><input type="checkbox"/> (54) proizvodne tehnologije</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (22) humanistične vede</td> <td><input type="checkbox"/> (58) arhitektura in gradbeništvo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (31) družbene vede</td> <td><input type="checkbox"/> (62) kmetijstvo, gozdarstvo in ribištvo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (32) novinarstvo in informiranje</td> <td><input type="checkbox"/> (64) veterinarstvo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (34) poslovne in upravne vede</td> <td><input type="checkbox"/> (72) zdravstvo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (38) pravo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> (81) osebne storitve</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (42) vede o živi naravi</td> <td><input type="checkbox"/> (84) transportne storitve</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (44) vede o neživi naravi</td> <td><input type="checkbox"/> (85) varstvo okolja</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (46) matematika in statistika</td> <td><input type="checkbox"/> (86) varnost</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> (48) računalništvo</td> <td></td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/> (14) izobraževanje učiteljev in pedagoške vede	<input type="checkbox"/> (52) tehniške vede	<input type="checkbox"/> (21) umetnost	<input type="checkbox"/> (54) proizvodne tehnologije	<input type="checkbox"/> (22) humanistične vede	<input type="checkbox"/> (58) arhitektura in gradbeništvo	<input type="checkbox"/> (31) družbene vede	<input type="checkbox"/> (62) kmetijstvo, gozdarstvo in ribištvo	<input type="checkbox"/> (32) novinarstvo in informiranje	<input type="checkbox"/> (64) veterinarstvo	<input type="checkbox"/> (34) poslovne in upravne vede	<input type="checkbox"/> (72) zdravstvo	<input type="checkbox"/> (38) pravo	<input checked="" type="checkbox"/> (81) osebne storitve	<input type="checkbox"/> (42) vede o živi naravi	<input type="checkbox"/> (84) transportne storitve	<input type="checkbox"/> (44) vede o neživi naravi	<input type="checkbox"/> (85) varstvo okolja	<input type="checkbox"/> (46) matematika in statistika	<input type="checkbox"/> (86) varnost	<input type="checkbox"/> (48) računalništvo	
<input type="checkbox"/> (14) izobraževanje učiteljev in pedagoške vede	<input type="checkbox"/> (52) tehniške vede																						
<input type="checkbox"/> (21) umetnost	<input type="checkbox"/> (54) proizvodne tehnologije																						
<input type="checkbox"/> (22) humanistične vede	<input type="checkbox"/> (58) arhitektura in gradbeništvo																						
<input type="checkbox"/> (31) družbene vede	<input type="checkbox"/> (62) kmetijstvo, gozdarstvo in ribištvo																						
<input type="checkbox"/> (32) novinarstvo in informiranje	<input type="checkbox"/> (64) veterinarstvo																						
<input type="checkbox"/> (34) poslovne in upravne vede	<input type="checkbox"/> (72) zdravstvo																						
<input type="checkbox"/> (38) pravo	<input checked="" type="checkbox"/> (81) osebne storitve																						
<input type="checkbox"/> (42) vede o živi naravi	<input type="checkbox"/> (84) transportne storitve																						
<input type="checkbox"/> (44) vede o neživi naravi	<input type="checkbox"/> (85) varstvo okolja																						
<input type="checkbox"/> (46) matematika in statistika	<input type="checkbox"/> (86) varnost																						
<input type="checkbox"/> (48) računalništvo																							
<p>Utemeljitev: Študijski program 2. stopnje Turizem sodi na področje osebnih storitev, zato smo ga prvenstveno uvrstili v skupino 81, vendar pa s svojimi značilnostmi in posebnostmi posega tudi na druga področja, kot so: 22 (humanistične vede), 31 (družbene vede), 34 (poslovne in upravne vede), 48 (računalništvo).</p>																							

Razvrstitev študijskega programa po Klasifikacijskem sistemu izobraževanja in usposabljanja – KLASIUS (Ur. l. RS, št. 46/2006)

Razvrstitev študijskega programa po KLASIUS–SRV (Program razvrstite po drugi in četrti klasifikacijski ravni oziroma vpišite 2-mestno in 5-mestno kodo.)

ožja skupina vrst – raven:

.....17

podrobna skupina vrst – vrsta:

.....17003

Razvrstitev študijskega programa po KLASIUS– P (Program razvrstite v eno področje, in sicer tisto, ki prevladuje v njem. Razvrstite ga po vseh štirih klasifikacijskih ravneh oziroma vpišite 1-, 2-, 3-, in 4-mestno kodo.)

široko področje.....8

ožje področje.....81

podrobno področje.....812

nacionalnospecifično področje.....8129

Utemeljitev:

Razvrstitev študijskih smeri po KLASIUS–P (Razvrstite jih po četrti klasifikacijski ravni oziroma vpišite le 4-mestno kodo.)

Utemeljitev: Študijski program nima smeri.

Razvrstitev modulov po KLASIUS–P (Razvrstite jih po četrti klasifikacijski ravni oziroma vpišite le 4-mestno kodo.)

Utemeljitev:

Opredelitev znanstveno-raziskovalne discipline po Frascatijevi klasifikaciji (označite discipline):

naravoslovno-matematične vede

tehniške vede

medicinske vede

biotehniške vede

družboslovne vede

humanistične vede

druge vede

Utemeljitev: Študijski program 2. stopnje Turizem smo razvrstili med družboslovne vede, čeprav gre za interdisciplinarno področje, ki posega tudi na področje humanističnih ved.

Umetniške discipline (naštejte):

Utemeljitev:

4.2 Opredelitev temeljnih ciljev programa oz. splošnih in predmetno-specifičnih kompetenc

4.2.a Temeljni cilji programa

Osnovni cilj študijskega programa 2. stopnje Turizem je poglobljeno izobraževanje in usposabljanje razvojnega in vodilnega kadra v vseh strukturah predvsem turističnega gospodarstva pa tudi v določenih segmentih negospodarstva in javne oziroma državne uprave, kjer se ta srečuje z vsebinami s področja turizma. Gre za kadre, ki morajo obvladovati in reševati razvojna vprašanja v delovnem procesu s področja turizma in biti sposobni znanja implementirati v optimalno delovanje turistične organizacije kot dela turističnega sistema.

Na vsebinskem področju so cilji študija turizma usmerjeni v:

- poglobljeno preučevanje turizma kot družbenega pojava, in sicer v analiziranje njegovih pojavnih oblik, prepoznavanje pozitivnih razvojnih možnosti turizma, kritično presojo vpliva turističnih zvrsti na okolje, iskanje relevantnih predpostavk trajnostnega razvoja turizma,
- proučevanje najzahtevnejših organizacijskih in poslovnih operacij s poudarkom na upravljanju turističnih procesov,
- prepoznavanje in upoštevanje ekoloških standardov, operacij in aktivnosti v delovanju turističnih organizacij,
- uporabo informacijsko-upravljalnih sistemov v turističnih organizacijah,
- poznavanje poslovanja in upravljanja organizacije kot sistema,
- usposabljanje za nadaljnji (doktorski) študij.

Na osnovi teh ciljev bodo diplomanti dosegli takšno teoretično znanje in njegovo uporabo v praksi, da bodo z njim dosegli vse splošne in predmetno-specifične kompetence, določene s predlaganim študijskim programom.

4.2.b Splošne kompetence, ki se pridobijo s programom

Diplomanti študijskega programa 2. stopnje Turizem bodo v okviru splošnih kompetenc pridobili zlasti:

- sposobnost strokovne analize, sinteze in predvidevanja rešitev ter posledic v delovanju turističnih organizacij,
- sposobnost presoje za sprejemanje odločitev v turističnih sistemih in procesih,
- sposobnost samostojne uporabe pridobljenega teoretičnega znanja za reševanje problemov v praksi pri upravljanju turističnih sistemov in organizacij oziroma družb,
- sposobnost obvladanja raziskovalnih metod, postopkov in procesov v turističnih sistemih, procesih in funkcijah,
- poudarjeni in stalni razvoj kritične in samokritične presoje pri sprejemanju odločitev v dinamiki turističnih sistemov in procesov,
- oblikovanje komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, še posebej stalne komunikacije v mednarodnem okolju na področju turizma,
- sposobnost delati in ustvarjati v mednarodnem okolju, s poudarkom na izkoriščanju vseh konvencionalnih in alternativnih virov energije in varstvu okolja,
- sposobnost obvladanja najmodernejših tehnoloških metod, postopkov in procesov v procesih s področja turistične dejavnosti,
- avtonomnost in samozavest v strokovnem delu,

- kooperativnost in sposobnost delati v skupini,
- sposobnost vodenja strokovne skupine.

4.2.c. Predmetno-specifične kompetence, ki se pridobijo s programom

Diplomanti študijskega programa 2. stopnje Turizem bodo v okviru predmetno-specifičnih kompetenc pridobili zlasti:

- sposobnost uporabe kvantitativnih metod,
- znanje o managementu turističnih organizacij,
- razumevanje osnovnih pojmov s področja načrtovanja kompleksnih socialnih mrež in vključevanja socialnih akterjev v razvoj turizma na podjetniški, lokalni in regijski ravni,
- razumevanje osnovnih in zahtevnejših pojmov s področja logističnih procesov v turizmu,
- povezovanje turističnih potreb v turistične proizvode,
- razumevanje kategorij finančne analize,
- razumevanje modelov sodobne organiziranosti turističnih organizacij in investiranja v managementске koncepte poslovanja,
- sposobnost izdelave sistemske analize in spremljanja uvedbe informacijskega sistema v poslovanje,
- poznavanje koncepta marketinškega komuniciranja,
- sposobnost za obravnavo praktičnih problemov procesne obravnave poslovanja v sodobnih organizacijskih sistemih,
- sposobnost razumevanja temeljnih pojmov s področja raziskave potreb, motivov in vedenja potrošnikov pri trženju turističnih storitev,
- razumevanje modelov sodobne organiziranosti turističnih organizacij in investiranja v managementске koncepte poslovanja,
- sposobnost za smiselno reševanje konkretnih delovnih problemov na področju uporabe znanstveno-raziskovalnih prejemov pri ustvarjanju novega integralnega turističnega proizvoda z uporabo standardnih strokovnih metod in postopkov.
- prakseološko razumevanje politične teorije s ciljem sistematičnega razumevanja političnih in turističnih dogodkov na ravni lokalnih, nacionalnih, evropskih in globalnih turističnih politik

4.3 Podatki o mednarodni primerljivosti programa

Študijski program 2. stopnje Turizem Fakultete za turizem Univerze v Mariboru je primerljiv z izbranimi tujimi visokošolskimi zavodi. Mednarodno primerjavo smo naredili z naslednjimi tujimi študijskimi programi (Tabela 1):

Tabela 1: Primerjani tuji programi

Tuji sorodni študijski program (ime, zavod, država):	<p>1. Tourism and Hospitality Management Development, Liverpool John Moores University, Faculty of Education, Community and Leisure, Liverpool UK. http://www.ljmu.ac.uk/courses/postgraduate/74230.htm</p> <p>2. International Tourism Management, London Metropolitan University, London UK http://www.londonmet.ac.uk/pgprospectus/courses/international-tourism-development.cfm</p> <p>3. Nachhaltiges Tourismusmanagement, Fachhochschule Eberswalde, Eberswalde, Nemčija http://www.fh-eberswalde.de/Master-Studiengaenge/Nachhaltiges-Tourismusmanagement/Nachhaltiges-Tourismusmanagement-K146.htm</p>
-------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

V nadaljevanju so izdelane vse zahtevane primerjave predlaganega študijskega programa 2. stopnje Turizem z navedenimi tujimi sorodnimi študijskimi programi.

4. 3. a. Primerljivost koncepta, formalne in vsebinske strukturiranosti

Tabela 2: Primerljivost koncepta, formalne in vsebinske strukturiranosti

Ime zavoda	Univerza v Mariboru Fakulteta za turizem	Liverpool John Moores University	London metropolitan university	Fachhochschule Eberswalde
Študijski program	Turizem	Tourism and Hospitality Management Development	International Tourism Management	Nachhaltiges Tourismusmanagement
Koncept, formalna in vsebinska strukturiranost	<p>V predlaganem študijskem programu gre za poglobljeno izobraževanje in usposabljanje razvojnega in vodilnega kadra v vseh strukturah predvsem turističnega gospodarstva pa tudi v določenih segmentih negospodarstva in javne oziroma državne uprave, kjer se ta srečuje z vsebinami s področja turizma.</p> <p>Študij traja 2 leti oz. 4 semestre. Skupno je ovrednoten s 120 ECTS.</p> <p>Struktura programa je 15 obveznih učnih enot in 2 izbirni (iz nabora 10-ih).</p> <p>Predmetnik sestavljajo</p>	<p>Fleksibilen program je koncipiran na sodobnih evropskih izobraževalnih trendih in usmeritvah. Namenjen je tako univerzitetnim diplomantom, kot osebam, ki že delajo v turizmu. Študenti bodo pridobili znanje, sposobnost kritične analize in raziskav za vodenje v turizmu.</p> <p>Program je sestavljen iz obveznih in izbirnih modulov.</p>	<p>Program je namenjen kandidatom, ki jih zanimajo vodstveni kadri na področju turizma, strateškim načrtovalcem v javnih in privatnih organizacijah, in diplomantom s področja geografije, ekonomije, antropologije, okoljskih študij, poslovedenja sociologije ali turizma.</p> <p>Zasnovan je bil, da pospeši učinkovito in primerno planiranje in vodenje v turizmu.</p> <p>Sestavljen je iz 5 jedrnih (obveznih) modulov po 20 »credits«, 5 izbirnih modulov po 20 »credits« in magistrske naloge (disertacije), 60 »credits«.</p>	<p>Študij povezuje ekonomsko-socialne in ekološke vsebine. Težišče študija so predmeti s področja turizma, turistične ekonomije in marketinga.</p> <p>Študij je sestavljen modularno (9 obveznih modulov), študent pa mora opraviti tudi projekt v sklopu praktičnega usposabljanja. Študij se zaključi z magistrsko nalogo.</p> <p>Projektna naloga vključuje 20 tedensko praktično usposabljanje v turističnem podjetju ali organizaciji.</p>

	<p>naslednje obvezne učne enote: Raziskovalne metode v turizmu, Logistika turističnih sistemov, Projektiranje in investiranje v turizmu, Informacijske tehnologije v turizmu, Sociologija turizma, Promocija turizma, Sodobni marketing storitev, Trajnostni razvoj, Mednarodni management v turizmu, Finance, Metode znanstveno raziskovalnega dela, Politični aspekti turizma, Organizacija in upravljanje turističnih destinacij, Individualno raziskovalno delo, Magistrsko delo. Izbirne učne enote, izmed katerih študent izbere 2: Zgodovina umetnosti, Mediji, kultura in turizem, Kulturna dediščina, Marketinški informacijski sistem, Razvoj turistične kulture, Šport in prosti čas,</p>		<p>Skupaj študent zbere 180 »credits« oz 90 ECTS. 1 credit= 0,5 ECTS.</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------	--

	Krizni management v turizmu, Psihologija porabnikov, Projektni management, Globalizacija in turizem.			
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

		<p>Obvezni moduli programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Current Issues in Hospitality Management - Learning and Managing at Masters Level - Customer Service Management for Tourism and Leisure - Research Methods for Social Science <p>Izbirni moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing for Tourism and Leisure - Individually Negotiated Project <p>Študent mora zbrati 120 »credits« in 60 »credits« z disertacijo.</p> <p>Skupaj torej 180 credits oz. 90</p>	<p>Izbirni moduli:</p> <p>Social and Economic Dynamics of Tourism</p> <p>Theory and Practice in Tourism and Development</p> <p>Environmental Management for Hotels, Resorts and Tourism</p> <p>Technological Innovation in Tourism and Hospitality</p> <p>Študent lahko izbere tudi modul imenovan Business Work Placement Project, v okviru katerega mora najmanj 30 dni delati v podjetju, povezanim s turizmom.</p> <p>Magistrska naloga</p>	<p>Modul 1: Tourismus, Umwelt und Gesellschaft</p> <p>Modul 2: Tourismusökonomie</p> <p>Modul 3: Tourismus-Marketing</p> <p>Modul 4: Nachhaltiges Destinationsmanagement</p> <p>Modul 5: Nachhaltiges Unternehmensmanagement</p> <p>Modul 6: Kommunikation im Tourismus</p> <p>Modul 7: Tourismus-informationstechnologien</p> <p>Modul 8: Ökotourismus und Schutzgebietsmanagement</p> <p>Modul 9:</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		ECTS. 1 credit = 0,5 ECTS.		Spezialthemen und Exkursion Projektne naloga/praktično usposabljanje Magistrska naloga

4. 3. b. Primerljivost možnosti dostopa in pogojev za vpis v študijski program

Tabela 4: Primerljivost možnosti dostopa in pogojev za vpis v študijski program

Ime zavoda	Univerza v Mariboru Fakulteta za turizem	Liverpool John Moore's University	London Metropolitan University	Fachhochschule Eberswalde
Študijski program	Turizem	Tourism and Hospitality Management Development	International Tourism Management	Nachhaltiges Tourismusmanagement
Primerljivost možnosti dostopa in pogojev za vpis v študijski program	1. Študijski program prve stopnje z ustreznih strokovnih področij: turizem (8210), hotelirstvo	- univerzitetna diploma	Univerzitetna diploma, s področja turizma,	Dokončan najmanj 3-letni Bachelor

	<p>(8111), gostinstvo (8112), gastronomija (8112), ekonomija (3140).</p> <p>2. Študijski program prve stopnje z drugih strokovnih področij, če je pred vpisom v študijski program opravil študijske obveznosti, bistvene za nadaljevanje študija v obsegu 10-60 ECTS, ki jih kandidat lahko opravi med študijem na prvi stopnji, v programih za izpopolnjevanje oz. z opravljanjem diferencialnih izpitov pred vpisom v študijski program. Opraviti mora naslednje obveznosti: Osnove turizma in Destinacijski management.</p> <p>3. Visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, z ustreznih strokovnih področij: turizem (8210), hotelirstvo (8111), gostinstvo (8112), gastronomija (8112), ekonomija (3140).</p> <p>4. Visokošolski strokovni študijski program z drugih strokovnih področij, sprejet pred 11.6.2004, če je pred vpisom v študijski program opravil študijske obveznosti, bistvene za nadaljevanje študija v obsegu 10-60 ECTS, ki jih kandidat lahko opravi med študijem na prvi stopnji, v programih za izpopolnjevanje oz. z opravljanjem diferencialnih izpitov pred vpisom v študijski program. Opraviti mora naslednje obveznosti: Osnove turizma in Destinacijski management.</p> <p>5. Univerzitetni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, z ustreznih strokovnih področij: turizem</p>	<p>ali</p> <p>- kandidati, ki že delajo na področju turizma in kažejo sposobnost opravljanja podiplomskega študija</p> <p>ali</p> <p>- kandidati, ki poučujejo na področju turizma/prostega časa</p>	<p>managementa, geografije, zgodovine, političnih ved, pa tudi sociologije, antropologije in ekonomije. Kandidati z drugih področij in delovnimi izkušnjami se bodo preučili.</p>	<p>dodiplomski program 180 ECTS) s poudarkom na enem od natanko definiranih področij: (gozdarstvo, geografija, planiranje ipd.) in kandidati s področja ekonomije in družboslovja z dokazili o vsebinah iz okoljske ekonomike, planiranja ipd. Iz predhodnega študija.</p> <p>Vsi kandidati morajo dokazati znanje angleščine (TOEFL).</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>(8210), hotelirstvo (8111), gostinstvo (8112), gastronomija (8112), ekonomija (3140). Takemu kandidatu se znotraj študijskega programa prizna praviloma 60 ECTS, le-ta pa se vpiše v drugi letnik študija, če s priznanimi obveznostmi izpolnjuje pogoje za prehod, določene z akreditiranim študijskim programom.</p> <p>6. Univerzitetni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, z drugih strokovnih področij: kot so določena v peti alineji. Takemu kandidatu se znotraj študijskega programa prizna do 60 ECTS, le-ta pa se skladno s tem vpiše v ustrezni letnik študija.</p> <p>7. Visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, in študijski program za pridobitev specializacije, sprejet pred 11. 6. 2004, z ustreznih strokovnih področij: turizem (8210), hotelirstvo (8111), gostinstvo (8112), gastronomija (8112), ekonomija (3140). Takemu kandidatu se znotraj študijskega programa prizna praviloma 60 ECTS, le-ta pa se vpiše v drugi letnik študija, če s priznanimi obveznostmi izpolnjuje pogoje za prehod, določene z akreditiranim študijskim programom.</p> <p>8. Visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, in študijski program za pridobitev specializacije, sprejet pred 11. 6. 2004, z drugih strokovnih področij. Takemu</p>			
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

kandidatu se znotraj študijskega programa prizna do 60 ECTS, le-ta pa se skladno s tem vpiše v ustrezni letnik študija.

MERILA ZA PREHODE – ŠTUDIJSKI PROGRAMI 2. STOPNJE

Po merilih za prehode je na študijski program 2. stopnje Turizem omogočen prehod kandidatom, vpisanim na študijske programe z naslednjih področij: turizem, ki ob zaključku študija zagotavljajo pridobitev primerljivih kompetenc, po kriterijih za priznavanje pa se jim prizna vsaj polovica obveznosti po ECTS iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete drugega študijskega programa.

Glede na obseg priznanih obveznosti iz prvega študijskega programa v Republiki Sloveniji ali tujini se lahko študent vpiše v isti ali višji letnik v študijskem programu turizem. Študentom se v procesu priznavanja ugotovijo že opravljene študijske obveznosti, ki se jim lahko v celoti ali delno priznajo, ter določijo študijske obveznosti, ki jih morajo opraviti, če želijo zaključiti študij po novem študijskem programu.

4. 3. c. Primerljivost trajanja študija, napredovanja, dokončanja študija in pridobljenih naslovov

Tabela 5: Primerljivost trajanja študija, napredovanja, dokončanja študija in pridobljenih naslovov

Ime zavoda	Univerza v Mariboru Fakulteta za turizem	Liverpool John Moores University	London Metropolitan University	Fachhochschule Eberswalde
Študijski program	Turizem	Tourism and Hospitality Management Development	International Tourism Management	Nachhaltiges Tourismusmanagement
Obseg in trajanje študija	Dve leti (4 semestri), kar pomeni 120 ECTS.	1 leto redni 2-5 let izredni 180 »credits«	1 leto redni 2 leti izredni 180 »credits«	Dve leti (4 semestri) 120 ECTS.
Pogoji za napredovanje med študijem	Študent napreduje v 2. letnik, ko z opravljenimi obveznostmi 1. letnika skupno zbere najmanj 45 ECTS. Obvezno mora opraviti izpite: Raziskovalne metode v turizmu, Sociologija turizma in Management. Študent lahko napreduje v višji letnik tudi, če iz upravičenih razlogov ni opravil vseh študijskih obveznosti iz prvega odstavka. Upravičeni razlogi so določeni v Statutu Univerze v Mariboru.	NI	NI	Izpiti iz modulov prvih dveh semestrov se morajo opraviti v točno določenih terminih. Za opravljanje magistrske naloge je potrebno opraviti vse obveznosti 1. do 3. semestra.

Pogoji za dokončanje študija	Študij konča, kdor opravi vse s študijskim programom predpisane obveznosti in tako zbere 120 ECTS.	Doseženih 180 »credits«, uspešno opravljena disertacija (magistrska naloga).	Doseženih 180 »credits«, uspešno opravljena magistrska naloga (disertacija).	Opravljene vse obveznosti modulov in zagovor magistrske naloge.
Pridobljeni naslov	Magister oz. magistrica turizma	MA in Tourism & Hospitality Management Development	MA International Tourism Management	Master of Arts

4. 3. d. Primerljivost načinov in oblik študija

Tabela 6: Primerljivost načinov in oblik študija

Ime zavoda	Univerza v Mariboru Fakulteta za turizem	Liverpool John Moores University	London Metropolitan University	Fachhochschule Eberswalde
Študijski program	Turizem	Tourism and Hospitality Management Development	International Tourism Management	Nachhaltiges Tourismusmanagement
Primerljivost načinov in oblik študija	Redni in izredni študij. Predavanja, seminarske vaje, seminarji, mentorsko delo.	Redni in izredni študij. Predavanja, seminarji, e-učenje, študij ključnih besedil. Uporaba moderne informacijske tehnologije je nujna, ker program predvideva e-učenje in delež individualnega dela študentov. Univerza v Liverpoolu je ena vodilnih univerz na področju raziskovanja.	Redni z enim semestrom v tujini. Predavanja, vaje, projektno delo, strokovne ekskurzije, različne kombinacije učnih oblik, predstavitve, pogovori, demonstracije, gostujoči referati, naloga. Študijski program je narejen na osnovi bolonjskih kreditnih točk ECTS. Študenti imajo precej individualnega dela, vendar so vodeni oz. zanje skrbijo tutorji.	Predavanja, seminarji, vaje, projekti, ekskurzije, Študent opravi tudi 20 tedensko praktično usposabljanje. Poudarjeno je raziskovalno delo, kar predpostavlja moderno informacijsko in komunikacijsko opremo.

			Fakulteta forsira uporabo moderne tehnologije, sodelovanje s prakso.	
--	--	--	----------------------------------------------------------------------	--

4.3.e Možnosti za vključevanje programa v mednarodno sodelovanje (mobilnost) oz. skupni evropski visokošolski prostor

Tabela 7: Možnosti za vključevanje programa v mednarodno sodelovanje (mobilnost) oz. skupni evropski visokošolski prostor

Ime zavoda	Univerza v Mariboru Fakulteta za turizem	Liverpool John Moores University	London Metropolitan University	Fachhochschule Eberswalde
Študijski program	Turizem	Tourism and Hospitality Management Development	International Tourism Management	Nachhaltiges Tourismusmanagement
Možnosti za vključevanje programa v mednarodno sodelovanje (mobilnost) oz. skupni evropski visokošolski prostor	Omogočeno bo vključevanje v mednarodno izmenjavo študentov v programih Erasmus/Socrates ipd. Fakulteta za turizem kot članica Univerze v Mariboru v ta namen uporablja vse njene mednarodne povezave. Uporaba ECTS omogoča mobilnost študentov in profesorjev.	Vključevanje preko mednarodnih izmenjevalnih programov. Univerza vzpodbuja mednarodno izmenjavo.	Vključevanje preko mednarodnih izmenjevalnih programov (Erasmus/Socrates, Kopernikus, Tempus idr.) Mednarodna izmenjava je intenzivna. ECTS sistem omogoča veliko mobilnost.	Univerza zelo vzpodbuja mednarodno sodelovanje. Povezani so preko mreže XING, ki vsebuje mednarodne kontakte diplomantov študijskega programa in kontakte visokošolskega zavoda. Včlanjeni so mednarodni visokošolski zavodi in podjetja s področja turizma ipd (London metropolitan university, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, TUI,...)

4. 3. f. Razlike med predlaganim in tujimi programi glede na specifične potrebe in pogoje domačega gospodarstva ter javnih služb

Predlagani študijski program 2. stopnje Turizem in primerjani tuji študijski programi imajo veliko skupnih komponent, med njimi pa je tudi nekaj razlik. Te razlike dejansko izhajajo iz specifičnih potreb in pogojev domačega gospodarstva in javnih služb.

Predvsem je potrebno poudariti, da gre pri tujih univerzah (fakultetah) za že utečene študijske programe z dolgoletno tradicijo, kar se odraža zlasti v mednarodni prisotnosti in tesnem sodelovanju z gospodarskimi družbami.

- a) Primerljivost koncepta, formalne in vsebinske strukturiranosti: programi so s formalnega vidika primerljivi, razlike se pojavljajo pri tujih programih, ki so delno modularni, medtem ko predlagani študijski program predvideva izbirne predmete. Predlagani program in pa nemški program uporabljata ECTS kreditni sistem, angleška programa pa »credits«, ki se pretvorijo v ECTS po uveljavljeni formuli. Trajanje in kreditno ovrednotenje se razlikuje pri angleških programih, kjer je trajanje 1 leto (redni študij) in 90 ECTS, predlagani program z nemškimi pa 2 leti in 120 ECTS. Vsi programi predvidevajo zaključek z magistrsko nalogo. Tudi vsebinski del študijskih programov je večinoma (glede na profil diplomanta, ki ga izobražujejo) primerljiv. V večini gre za poslovno in managementsko naravnane študijske programe s področja turizma in upravljanja s prostim časom. Vsi študijski programi ponujajo vsebine, ki bi jih lahko razdelili na: vsebine s področja managementa in komunikacije, vsebine s področja poslovanja, vsebine s področja družbenih znanj, splošne vsebine s področja turizma, specializirane vsebine znotraj področja turizma (šport, umetnost, idr.), ki so oblikovane glede na naravne danosti določenega geografskega področja in tradicijo.
- b) Vpisni pogoji so za vse primerjane študijske programe enaki. Na vse študijske programe je mogoč vstop s končano 3-letno univerzitetno izobrazbo s področja turizma ali sorodnih področij. John Moores University omogoča vpis tudi kandidatom, ki delajo ali poučujejo na področju turizma.
- c) Primerljivi so tudi načini in oblike študija. Vsi programi predvidevajo redni in izredni študij. Tudi oblike študija so podobne in predvidevajo predavanja, vaje, seminarje, pri tujih tudi e-učenje, ekskurzije in podobno.
- d) Na področju vključevanja študijskih programov v mednarodni visokošolski prostor so univerze aktivne na različne načine. Študijski programi so pripravljani tako, da so enaki s formalnega vidika, kar pomeni enostavno in dovolj transparentno prehajanje iz enega študijskega programa v drugega.

4. 3. g. Usklajenost s predpisi EU pri reguliranih poklicih

Študijski program ne izobražuje za poklice, urejene z direktivami EU.

4. 4 Podatki o mednarodnem sodelovanju visokošolskega zavoda

Vključevanje programa v mednarodno sodelovanje je vsekakor ena osnovnih prioriteta visokošolskega zavoda – Fakultete za turizem. Študijski programi fakultete in njeno celotno delo bo vključeno v mednarodne projekte na več načinov.

- Na fakulteti bo deloval raziskovalni inštitut, ki bo povezoval in usmerjal znanstveno-raziskovalno delo visokošolskih učiteljev na fakulteti doma in v tujini;
- na fakulteti bo v prvem letu delovanja vzpostavljena pisarna za mednarodno sodelovanje, ki bo študente in visokošolske učitelje usmerjala in strokovno podpirala pri njihovem mednarodnem udejstvovanju,
- vsi visokošolski učitelji, ki bodo prevzeli pedagoško delo na fakulteti, so že sedaj vključeni v mednarodne projekte in mednarodno sodelovanje;
- fakulteta bo kot članica Univerze v Mariboru lahko uporabljala tudi njene mednarodne povezave;
- v regijah je več izvozno naravnanih podjetij, preko katerih se bo fakulteta vključila v mednarodno sodelovanje. Kot posebej pomembno izpostavljamo sodelovanje zdraviliških centrov Slovenije z avstrijskimi in italijanskimi ter španskimi družbami in partnerji;
- fakulteta bo takoj začela z organiziranjem in izvedbo mednarodnih srečanj in znanstvenih simpozijev, predvidoma bo v roku dveh let od ustanovitve začela izdajati znanstveno revijo v angleškem jeziku.

Fakulteta za turizem je pričela z intenzivnim vzpostavljanjem mednarodnih povezav. Visokošolski učitelji, ki bodo na šoli nosilci predmetov in imajo mednarodne povezave izgrajene, bodo s svojimi že obstoječimi mednarodnimi znanstvenimi povezavami (npr. Centre for Tourism Research and Studies, Novi Sad) šolo postopoma vključili v mednarodne projekte.

Pomembno bo tudi intenzivno vključevanje v čezmejne aktivnosti z Republiko Hrvaško, pa tudi z ostalimi državami iz nekdanje skupne države, tj. Bosno in Hercegovino, Srbijo, Črno Goro in Makedonijo. Gre za razvoj intenzivnega sodelovanja povsod tam, kjer imajo naša turistična podjetja svoje kapacitete.

Fakulteta se bo povezala v skupni visokošolski evropski prostor preko sodelovanja s sorodnimi fakultetami zlasti v okviru projekta Sokrates/Erasmus, pa tudi drugih. Veliko nosilcev predmetov fakultete ima bogate mednarodne izkušnje in že uspešno sodelujejo z nekaterimi univerzami v Nemčiji, Avstriji, Italiji, Franciji, Hrvaški idr.

V okviru meddržavnih sporazumov, mednarodnih projektov (Socrates/Erasmus, Ceepus ipd.) bo fakulteta sodelovala v programih mobilnosti za študente ter visokošolske učitelje in sodelavce. Istočasno bo fakulteta vzpodbujala tudi vpis tujih študentov.

Predvideni nosilci predmetov so na različne načine že vključeni v meduniverzitetne in mednarodne oblike sodelovanja. V nadaljevanju so navedeni nekateri mednarodni stiki, sodelovanje v projektih v tujini in sodelovanje s tujimi univerzami, ki so trenutno evidentirani.

Tabela št. 8 : Podatki o menarodnem in meduniverzitetnem sodelovanju nosilcev

NOSILEC	Povezave s tujimi univerzami in inštituti	Vključenost v mednarodne projekte
doc. dr. Milan Ambrož	Ekonomski fakultet Univerzitetu u Nišu, Srbija	

doc. dr. Boštjan Brumen	Tampere University of Technology, Pori, Finska Univerzitat Rovira i Virgili, Tarragona, Španija	
izr. prof. dr. Marjeta Ciglencečki	Insitut für Kunstgeschichte der Universität Wien, Dunaj, Avstrija; Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München, Nemčija; Warburg Institute v Londonu, Velika Britanija; Bibliotheca Metropolitana, Zagreb, Hrvaška	
red. prof. dr. Anton Hauc	IPMA – International Project Association (sedež Švica) - član GPM – Gesellschaft für Projekt Management, Nemčija	Predsednik mednarodnega programskega odbora in predsednik org. odbora 14. IPMA svetovnega kongresa Projektni management 98 na temo Zagon strategij (strategije – projekti – spremembe - kompetence), Cankarjev dom, Ljubljana, junij 1998 mednarodni ocenjevalec za certificiranje projektnih managerjev za projekt SLOCERT v okviru IPMA
doc. dr. Uroš Horvat	Univerza v Bayreuthu (Nemčija), Katedra za gospodarsko geografijo Univerza v Olomoucu (Češka republika), Katedra za geografijo Univerza v Frankfurtu (Nemčija), Inštitut za didaktiko geografije Univerza v Zagrebu (Hrvaška), Oddelek za geografijo	
doc. dr. Matjaž Iršič	Wirtschaftsuniversität Wien, Avstrija Aston Universtiy, Aston Business School, Birmingham, UK Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb, Hrvaška Virginia Tech University, Blacksborugh, USA.	
Irma Kern, lekt.		VETPRO Programme, Severnvale Academy, Velika Britanija
red. prof. dr. Damijan Mumel	Ekonomska fakulteta v Zagrebu, Hrvaška Universita Degli studi di Messina, Italija Aston Busines scholl, Aston	

	University, Birmingham, V. Britanija Bocioni University, Italija	
red. prof. dr. Mario Plenković	Inter-University Centre, IUC – Dubrovnik, Hrvaška; Hans Bredow Institut, Hamburg, Nemčija; World Tourism Organisation (WTO), Madrid, Španija; Uniwersytet Jagiellonski, Krakow, Poljska; University of Miami, Miami ZDA; Universita di Trieste, Trst, Italija; Orbicom, Montreal, Kanada	
red. prof. dr. Vojko Potočan	Vlerick School of Management – University of Gent, Belgija; Center for Innovative and Co-operative Tehnology – University of Amsterdam, Nizozemska; Business Faculty of Greenwich London, UK; University of Economics Vienna, Avstrija	EU, University of Applied Sciences, Bremen, Hochschule Bremen (2004–2008): International Masters Degree in Health Care and Social Management, EU, Tempus, University of Pecs (2006): TEMPUS – Standardization in Teaching of Medicine STEAMED, projekt v okviru znanstvenoraziskovalnega sodelovanja med Republiko Slovenijo in Republiko Hrvaško (2009–2010): Managementska orodja v EU in HR, EU, Tempus, University of Zagreb (2009–2012): Fostering Entrepreneurship in Higher Education.
red. prof. dr. Zmago Turk	Institut Simo Milošević za rehabilitacijo i rekreacijo Igalo Črna Gora Ludwig Boltzmann Institut fur Rehabilitation Dunaj Avstrija Hygiene Institut Medicinska fakulteta, Graz, Avstrija Institut za gerotologiju, Zagreb, Hrvaška	
red. prof. ddr. Janez Usenik	Technische Universität Chemnitz/D (gostujoči professor) Linköping University of Technology, Švedska Freie Europäische Universität	Hrvatsko znanstveno društvo za promet, Uredništvo revije Promet-Traffic-Traffico, HR-SLO-I. Uredništvo revije Logistics &

	Viadrina, Frankfurt/Oder, Nemčija Sveučilište u Zagrebu, Fakultet prometnih znanosti (vabljeni profesor) Univerzitet Sarajevo (vabljeni profesor)	Sustainable Transport Stalni recenzent revije International Journal of production Economics, Sweden
viš. pred. Anton Vorina	Ekonomski fakultet, Niš, Srbija	projekt Impletum
red. prof. dr. Ana Vovk Korže	United Nations University UNU-EHS Institute for Environment and Human Security, Bonn, Nemčija; Tomasz Oszako Forest Research Institute, Varšava, Poljska; Fachhochschule Osnabrück Fakultät Agrarwissenschaften und Landschaftsarchitektur, Osnabrück, Nemčija; itd.	

4.5 Predmetnik s kreditnim ovrednotenjem študijskih obveznosti

4.5.a Število in poimenska navedba učnih enot

Magistrski študijski program TURIZEM sestavlja 26 učnih enot, od tega 15 obveznih, 11 izbirnih.

Tabela št. 9: Število in seznam učnih enot

Zap. št.	STATUS	PREDMET	ECTS
1	OBVEZNI PREDMETI	Raziskovalne metode v turizmu	6
2		Logistika turističnih sistemov	6
3		Projektiranje in investiranje v turizmu	6
4		Informacijske tehnologije v turizmu	6
5		Sociologija turizma	6
6		Promocija turizma	6
7		Sodobni marketing storitev	6
8		Trajnostni razvoj	6
9		Mednarodni management v turizmu	6
10		Finance	6
11		Metode znanstveno raziskovalnega dela	6
12		Politični aspekti turizma	6
13		Organizacija in upravljanje turističnih destinacij	6
14		Zgodovina umetnosti	6
15		Mediji, kultura in turizem	6
16		Kulturna dediščina	6
17		Marketinški informacijski sistem	6

18		Razvoj turistične kulture	6
19		Šport in prosti čas	6
20		Krizni management v turizmu	6
21		Psihologija porabnikov	6
22		Projektni management	6
23		Globalizacija in turizem	6
24		Individualno raziskovalno delo	10
25	OBVEZNI UČNI ENOTI	Magistrska naloga	20

* *Individualno raziskovalno delo študenta pomeni vključitev v projekt in raziskavo problema pod vodstvom mentorja kot priprava za magistrsko nalogo.*

4. 5. b Vrsta in delež učnih enot glede na njihovo vključenost v strukturo programa

Magistrski študijski program Turizem traja dve leti (4 semestre).

Učne enote, ki sestavljajo program, se delijo na obvezne in izbirne. Obvezne so skupni za vse študente in jih le-ti poslušajo v 1., 2, 3. in 4. semestru. V 3. in 4. semestru imajo študenti poleg treh obveznih predmetov še izbirne, individualno raziskovalno delo in magistrsko delo.

Osnovne učne enote – predmeti – so po letnikih razporejeni takole:

- 1. letnik: 10 predmetov,
- 2. letnik: 5 predmetov, individualno raziskovalno delo in magistrsko delo.

Študenti bodo v obeh letnikih imeli skupno 15 obveznih predmetov (skupaj z magistrskim delom in raziskovalnim delov) v obsegu 950 kontaktnih ur in 2 izbirna predmeta v obsegu 120 kontaktnih ur.

Predmetnik študijskega programa 2. stopnje Turizma je sestavljen tako, da so študenti vsako študijsko leto enakomerno obremenjeni. Vsi predmeti so ovrednoteni z ECTS kreditnimi točkami. Celotna obremenitev vsakega semestra se meri s 30 ECTS, skupni program pa tako obsega 120 ECTS.

Študenti bodo imeli možnost, da najmanj 10 ECTS iz obveznih ali izbirnih enot študijskega programa prenesejo iz enega študijskega programa v drugega.

Število ECTS posameznega predmeta je razvidno iz predmetnika v nadaljevanju po posameznih letnikih.

Študenti imajo možnost izbrati izbirne predmete in usmeriti individualno raziskovalno delo ter kasneje magistrsko delo glede na svoje interese in glede na interese gospodarskih in ostalih organizacij, v katerih se bodo kot bodoči diplomanti zaposlili. Na ta način je oblikovanje predmetnika 3. semestra v veliki meri mogoče prilagoditi posebnim zahtevam in potrebam glavnih skupin uporabnikov.

Deleži in struktura ECTS posameznih učnih enot (obvezni in izbirni predmeti ter moduli) so po letnikih in semestrih podani v naslednjih tabelah.

Tabela št. 10: Struktura predmetov in delež ECTS

	Obvezni predmeti		Izbirni predmeti		Skupaj	
	ECTS	%	ECTS	%	ECTS	%
1. letnik	60	100	-	-	60	100
2. letnik	48	80	12	20	60	100
Skupaj	108	90	12	10	120	100

Posamezni izbirni predmet se bo izvajal, če bo zanj prijavljenih vsaj 15 študentov, za 8 do 14 študentov bo možno individualno izvajanje v obliki konzultacij.

Če bo za posamezni izbirni predmet prijavljenih manj kot 8 študentov, se predmet ne bo izvajal.

PREDMETNIK ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA 2. STOPNJE MAGISTRSKI PROGRAM TURIZEM

1. LETNIK Zimski semester

Predmet		NOSILEC	Vrsta	P	S	S. V.	V.	L.V	T. V.	Kont. ure	Ind. delo	Skupaj ure	ECTS
1	Raziskovalne metode v turizmu	Mladen Knežević	O	25	0	15	0	0	0	40	140	180	6
2	Logistika turističnih sistemov	Bojan Rosi	O	25	0	15	0		0	40	140	180	6
3	Projektiranje in investiranje v turizmu	Mirko Pšunder	O	25	15	0	0		0	40	140	180	6
4	Informacijske tehnologije v turizmu	Boštjan Brumen	O	25	0	15	0		0	40	140	180	6
5	Sociologija turizma	Mladen Knežević	O	25	0	15	0		0	40	140	180	6
Skupaj semester				125	15	100				200	700	900	30

1. LETNIK Poletni semester

Predmet		NOSILEC	Vrsta	P	S	S. V.	V.	T. V.	Kont. ure	Ind. delo	Skupaj ure	ECTS
1	Promocija	Završnik	O	25	0	15	0	0	40	140	180	6

	turizma	Bruno										
2	Sodobni marketing storitev	Dušan Radonjič	O	25	0	15	0	0	40	140	180	6
3	Trajnostni razvoj	Marko Koščak	O	25	0	15	0	0	40	140	180	6
4	Mednarodni management v turizmu	Borut Vojinovič	O	25	0	15	0	0	40	140	180	6
5	Finance	Mejra Festić	O	25	0	15	0	0	40	140	180	6
	Skupaj semester			125		75			200	700	900	30

2. LETNIK Zimski semester

Predmet		NOSILEC	Vrsta	P	S	S. V.	V.	T. V.	Kont. ure	Ind. delo	Skupaj ure	ECTS
1	Metode znanstveno raziskovalnega dela	Dušan Radonjič	O	25	0	15	0	0	40	140	180	6
2	Politični aspekti turizma	Božidar Veljkovič	O	25	0	15	0	0	40	140	180	6
3	Organizacija in upravljanje turističnih destinacij	Marko Koščak	O	25	0	15	0	0	40	140	180	6
4	Izbirni predmet 1		I	25	0	15	0	0	40	140	180	6
5	Izbirni predmet 2		I	25	0	15	0	0	40	140	180	6
	Skupaj semester			125		75			200	700	900	30

2. LETNIK Poletni semester

Predmet		NOSILEC	Vrsta	P	S	S. V.	V.	MD	Kont. ure	Ind. delo	Skupaj ure	ECTS
1	Individualno raziskovalno delo	Vsi nosilci	O	0	0	20	0	0	20	280	300	10
2	Magistrska naloga	Bojan Rosi, vsi nosilci	O	0	15	0	0	15	30	570	600	20
	Skupaj			0	15	20	0	15	50	850	900	30

semester											
-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tabela št. 10: Seznam izbirnih predmetov

Predmet	NOSILEC	P	S	S. V.	V.	T.V.	MD.	Kont. ure	Ind. delo	Skupaj ure	ECTS
1	Zgodovina umetnosti	Ciglenečki Marjeta	25	-	15	-	-	40	140	180	6
2	Mediji, kultura in turizem	Plenkovič Mario	25	-	15	-	-	40	140	180	6
3	Kulturna dediščina	Lea Kužnik	25	-	15	-	-	40	140	180	6
4	Marketinški informacijski sistem	Radonjič Dušan	25	-	15	-	-	40	140	180	6
5	Razvoj turistične kulture	Lea Kužnik	25	-	15	-	-	40	140	180	6
6	Šport in prosti čas	Božidar Veljkovič	25	-	15	-	-	40	140	180	6
7	Krizni management v turizmu	Iztok Podbregar	25	-	15	-	-	40	140	180	6
8	Psihologija porabnikov	Maja Turnšek Hančič	25	-	15	-	-	40	140	180	6
9	Projektni management	Borut Vojinovič	25	-	15	-	-	40	140	180	6
10	Globalizacija in turizem	Božidar Veljkovič	25	-	15	-	-	40	140	180	6

4. 5. c Razmerje predavanj, seminarjev in vaj ter drugih oblik študija

Tabela št. 12: Število ur ter razmerje oblik študija po letnikih in skupno

1. letnik	P	S	S. V.	L. V.	T. V.	MD	KONT . URE	SAMOSTOJ NO DELO	SKUPAJ URE
ure	400	20	170	10			600	1200	1800
Delež (%) glede na skupno	22%	1%	9%				33%	66%	100%
2. letnik									
ure	200	15	140			15	350	1450	1800
Delež (%) glede na skupno	11%	0,83 %	0,7%			0,83%	24,16 %	81%	100%
SKUPAJ OBA									
ure	600	35	310	10	-	15	950	2650	3600
Delež (%) glede na skupno obremenite	16%	0,097 %	0,86 %	0,003 %	-	0,004 %	26%	74%	100%

Pri izračunih je bil uporabljen tipičen izbirni predmet s 25 P, 15 SV in 140 ID.

4. 5. d Delež praktičnega usposabljanja v programu ter način izvedbe

Praksa v študijskem programu ni predvidena.

4. 5. e Vertikalna in horizontalna povezanost predmetov

Vertikalna in horizontalna povezanost med predmeti je opisana pri posameznih učnih načrtih.

Vertikalna povezanost predmetnih vsebin je razvidna iz same razporejenosti predmetov po semestrih. Obvezni predmeti so po semestrih in letnikih razporejeni tako, da se predmeti, katerih vsebine so podlaga za vsebine drugih predmetov, predavajo prej in na ta način služijo kot osnova drugim obveznim in tudi izbirnim predmetom. Tako imamo v 1. semestru predmet Raziskovalne metode v turizmu, ki s svojimi vsebinami dajejo podlago in osnove za vertikalno nadgradnjo, tako da si študent pri svojem delu zna graditi znanstveni pristop in kvantificiranje svojih dosežkov pri določenem predmetnem področju. Iz predmetnika je razvidno, da sta predmeta Sociologija turizma iz prvega semestra in Globalizacija in turizem iz drugega glede vsebin povezani tako, da poznavanje splošnih družbenih odnosov na področju turizma koristi boljšemu razumevanju učinkov globalizacije v destinacijskih državah. Ravno tako sta vsebini predmeta.

Vertikalna povezanost predmetov je omogočena tudi s tem, da študent po zaključku magistrskega študija lahko nadaljuje študij na doktorskem študijskem programu. S tem lahko določena znanja iz posameznih predmetnih področij nadgradi oziroma razvija v povezavi z drugimi vsebinami.

Horizontalna povezanost se kaže v povezanosti predmetnih vsebin znotraj semestrov in letnikov. Vsebinski predmeta Promocija turizma ter Globalizacija in turizem se horizontalno in komplementarno povezuje tako, da študentom omogočata poglobljeno premišljevanje in spoznavanje vpliva načina promocije turizma na učinke globalizacije. Horizontalna povezanost je razvidna tudi iz možnosti za mednarodno izmenjavo študentov v okviru različnih programov, npr. programa Socrates/Erasmus.

Študenti bodo imeli v drugem letniku študija možnost izbirati 2 izbirna predmeta. Prav izbirni predmeti študentu omogočajo možnosti horizontalnega povezovanja v zaokrožene celote, s čimer bodo diplomantom omogočene zahtevane in zaželene kompetence, ki jih ponuja predlagani študijski program. Tako npr. vsebina predmeta Krizni management v turizmu podrobneje obravnava specifično področje managementa.

Iz študijskih vsebin obveznih predmetov se študent seznanja z vrstami potrebnih informacij za oblikovanje tržnih aktivnosti: izdelave anketnega vprašalnika, določitve vsebine vprašanj, specifičnosti posebnih telefonskih anket, specifičnosti anketiranja po pošti, intervjuja, tržne segmentacije in ravni trženjske segmentacije. Iz teh vsebin izhajajo in se navezujejo vsebine izbirnega predmeta Marketinški informacijski sistem (v nadaljevanju MIS). V takšni povezanosti med predmetnimi vsebinami se izboljšujejo možnosti za kvalitetnejše upravljanje MIS (načrtovanje, organiziranje, izvajanje in nadzor). Vsebine predmetov Razvoj turistične kulture ter Mediji, kultura in turizem se v povezanosti dopolnjujejo in omogočajo razvoj in promocijo novega turističnega proizvoda.

2 izbirna predmeta skupaj z individualnim raziskovalnim delom študentu omogočata, da lahko usmeri svoje študijske in raziskovalne interese. Študentu je omogočeno, da preko vsebinsko intenzivno usmerjenega individualnega raziskovalnega dela in s pomočjo mentorja uspešno izdela svojo magistrsko nalogo, ki je obvezni del študijskega programa.

4.5.f Kreditno ovrednotenje celotnega programa in posameznih učnih enot, letno in celotno število ur študijskih obveznosti študenta ter letno in celotno število organiziranih skupnih oz. kontaktnih ur programa

Študijski program 2. stopnje TURIZEM je v celoti ovrednoten s 120 ECTS (vsak semester študija s po 30 ECTS oz. vsako leto študija s po 60 ECTS). Letno in celotno število ur študijskih obveznosti študenta podano v točki 4.5. c.

V nadaljevanju je tabelarično prikazano kreditno ovrednotenje celotnega programa in posameznih učnih enot, letno in celotno število ur študijskih obveznosti študenta ter letno in celotno število organiziranih skupnih oziroma kontaktnih ur programa.

Tabela št. 14: Letno in celotno število organiziranih skupnih oz. kontaktnih ur programa

	Št. kontaktnih ur		Št. ur samostojnega dela študentov		Št. ur skupaj		ECTS
	ure	%	ure	%	ure	%	
1. letnik	600	33	1200	66	1800	100	60
2. letnik	350	20	1450	81	1800	100	60
Skupaj	950	26	2650	74	3600	100	120

Kreditno vrednotenje celotnega programa in posameznih učnih enot je podano v točki 4.5.b.

4. 5. g Priloženi učni načrti po posameznih učnih enotah

Učni načrti so v prilogi.

4. 5. h *Dokazilo o določitvi pristojnega organa ali osebe za ECTS; Obrazci (predstavitveni zbornik, študentova prošnja/prijava, poročilo o opravljenih študijskih obveznostih, študijska pogodba)*

Dokazilo o določitvi pristojnega organa ali osebe za ECTS in obrazci so v prilogi št. 4.

4. 6 Pogoji za vpis in merila za izbiro ob omejitvi vpisa

V študijski program 2. stopnje Turizem se lahko vpiše kandidat, ki je zaključil:

1. Študijski program prve stopnje z ustreznih strokovnih področij: turizem (8210), hotelirstvo (8111), gostinstvo (8112), gastronomija (8112), ekonomija (3140).
2. Študijski program prve stopnje z drugih strokovnih področij, če je pred vpisom v študijski program opravil študijske obveznosti, bistvene za nadaljevanje študija v obsegu 10-60 ECTS, ki jih kandidat lahko opravi med študijem na prvi stopnji, v programih za izpopolnjevanje oz. z opravljanjem diferencialnih izpitov pred vpisom v študijski program. Opraviti mora naslednje obveznosti: Osnove turizma in Destinacijski management.
3. Visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, z ustreznih strokovnih področij: turizem (8210), hotelirstvo (8111), gostinstvo (8112), gastronomija (8112), ekonomija (3140).
4. Visokošolski strokovni študijski program z drugih strokovnih področij, sprejet pred 11.6.2004, če je pred vpisom v študijski program opravil študijske obveznosti, bistvene za nadaljevanje študija v obsegu 10-60 ECTS, ki jih kandidat lahko opravi med študijem na prvi stopnji, v programih za izpopolnjevanje oz. z opravljanjem diferencialnih izpitov pred vpisom v študijski program. Opraviti mora naslednje obveznosti: Osnove turizma in Destinacijski management.
5. Univerzitetni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, z ustreznih strokovnih področij: turizem (8210), hotelirstvo (8111), gostinstvo (8112), gastronomija (8112), ekonomija (3140). Takemu kandidatu se znotraj študijskega programa prizna praviloma 60 ECTS, le-ta pa se vpiše v drugi letnik študija, če s priznanimi obveznostmi izpolnjuje pogoje za prehod, določene z akreditiranim študijskim programom.

6. Univerzitetni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, z drugih strokovnih področij: kot so določena v peti alineji. Takemu kandidatu se znotraj študijskega programa prizna do 60 ECTS, le-ta pa se skladno s tem vpiše v ustrezni letnik študija.
7. Visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, in študijski program za pridobitev specializacije, sprejet pred 11. 6. 2004, z ustreznih strokovnih področij: turizem (8210), hotelirstvo (8111), gostinstvo (8112), gastronomija (8112), ekonomija (3140). Takemu kandidatu se znotraj študijskega programa prizna praviloma 60 ECTS, le-ta pa se vpiše v drugi letnik študija, če s priznanimi obveznostmi izpolnjuje pogoje za prehod, določene z akreditiranim študijskim programom.
8. Visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. 6. 2004, in študijski program za pridobitev specializacije, sprejet pred 11. 6. 2004, z drugih strokovnih področij. Takemu kandidatu se znotraj študijskega programa prizna do 60 ECTS, le-ta pa se skladno s tem vpiše v ustrezni letnik študija.

Vloge kandidatov bo obravnavala Komisija za študijske zadeve FT UM, ki določi obseg in vrsto študijskih obveznosti, ki se priznajo ter obseg in vrsto manjkajočih obveznosti.

Pri izbiri kandidatov za vpis v študijski program 2. stopnje Turizem se upošteva:

1. Uspeh pri študiju prve stopnje:
 - Povprečna ocena: 60%
 - Ocena diplomskega dela: 40%

Če diplomsko delo ni del predhodnega študija, se kandidatu upoštevajo ostali kriteriji v skupni vrednosti 100%.

VPIS PO MERILIH ZA PREHODE

Po merilih za prehode je na študijski program 2. stopnje Turizem omogočen prehod kandidatom, vpisanim na študijske programe z naslednjih področij: turizem, ki ob zaključku študija zagotavljajo pridobitev primerljivih kompetenc, po kriterijih za priznavanje pa se jim prizna vsaj polovica obveznosti po ECTS iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete drugega študijskega programa.

Glede na obseg priznanih obveznosti iz prvega študijskega programa v Republiki Sloveniji ali tujini se lahko študent vpiše v isti ali višji letnik v študijskem programu turizem. Študentom se v procesu priznavanja ugotovijo že opravljene študijske obveznosti, ki se jim lahko v celoti ali delno priznajo, ter določijo študijske obveznosti, ki jih morajo opraviti, če želijo zaključiti študij po novem študijskem programu.

Na Fakulteti za turizem predvidevamo naslednje število vpisnih mest:

Način študija: redni in izredni

Predvideno število vpisnih mest: 30 za redni študij (minimalno število za izvedbo rednega študija je 30 študentov) in 10 za izredni študij (minimalno število za izvedbo izrednega študija je 10).

Redni študij se bo predvidoma izvajal v popoldanskih urah in bo tako prilagojen za študente, ki delajo ob študiju.

Predvideno število vpisnih mest za tujce in Slovence brez slovenskega državljanstva: 3 za redni študij in 5 za izredni študij.

4.7 Določbe o uporabi oz. konkretizaciji meril za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program

Študentom se v procesu izobraževanja na 2. stopnji lahko priznajo znanja in spretnosti pridobljena pred vpisom v različnih oblikah formalnega izobraževanja, ki jih študent izkaže s spričevali in drugimi listinami. Obseg in vsebina vloženega dela se ovrednotita po sistemu ECTS do največ 15 ECTS v okviru izbirnih predmetov.

Študentom se v procesu izobraževanja na 2. stopnji prizna izpolnjevanje obveznosti na osnovi dokazil iz naslova neformalnega izobraževanja oz. opravljenega strokovnega dela (projekt, elaborat, objave, raziskave in druga avtorska dela). Obseg in vsebina vloženega dela se ovrednotita po sistemu ECTS do največ 10 ECTS, ki lahko nadomestijo obveznosti pri izbirnih predmetih študijskega programa.

Znanj in veščin, pridobljenih s prakso, fakulteta na magistrskem študiju ne bo priznavala.

4.8 Načini ocenjevanja

Načini ocenjevanja so definirani pri učnih načrtih posameznih učnih enot in so:

- pisni izpit,
- ustni izpit,
- simulirani aktivni diskurz,
- seminarska naloga,
- zagovor / diskusija,
- metodološke vaje,
- aktivno delo na predavanjih (vajah),
- timsko delo na vajah,
- simulirani aktivni komunikativni diskurz.

4.9 Pogoji za napredovanje po programu

Obveznosti študentov in pogoji za napredovanje iz letnika v letnik

Pogoji za napredovanje v 2. letnik:

Študent napreduje v 2. letnik, ko z opravljenimi obveznostmi 1. letnika skupno zbere najmanj 45 ECTS. Obvezno mora opraviti izpite: Raziskovalne metode v turizmu, Sociologija turizma in Mednarodni management v turizmu.

Študent lahko napreduje v višji letnik tudi, če iz upravičenih razlogov ni opravil vseh študijskih obveznosti iz prvega odstavka. Upravičeni razlogi so določeni v Statutu Univerze v Mariboru.

Pogoji za napredovanje pod izrednimi pogoji in pogoji ponavljanje letnika so določeni z določili Statuta UM.

Pogoji za podaljšanje statusa študenta so določeni z določili Statuta UM.

Svetovanje in usmerjanje med študijem

Študenti Fakultete za turizem bodo vključeni v mentorski in tutorski sistem študija. Tutor, ki ga bo študent dobil ob vpisu na fakulteto, bo študentu svetoval v času študija, ga usmerjal in mu vsestransko pomagal pri njegovih odločitvah.

4. 10 Določbe o prehodih med programi

Prehodi med študijskimi programi so v skladu z Merili za prehode med študijskimi programi možni za kandidate s študijskega področja turizma.

4. 11 Podatki o načinih in oblikah izvajanja študija

Načini in oblike izvajanja študija (izberite):	<input checked="" type="checkbox"/> redni študij <input checked="" type="checkbox"/> izredni študij <input type="checkbox"/> študij na daljavo
Program se bo izvajal v dislocirani enoti (kraj, naslov)	/

Posamezni deli študijskega programa se bodo izvajali z elementi študija na daljavo.

Fakulteta bo izredni študij izvajala v nekoliko skrčenem obsegu, in sicer: predavanja in avditorne (seminarske) vaje: med 50% in 80%.

Na Fakulteti za turizem predvidevamo naslednje skupno število vpisnih mest:

- izredni študij: 10 mest
- redni študij: 30 mest

Najmanjše število vpisanih študentov, za katere se bo izredni študij še izvajal, je 10.

Najmanjše število vpisanih študentov, za katere se bo redni študij še izvajal, je 30.

4. 12 Pogoji za dokončanje študija

Študent konča študij, ko opravi vse s študijskim programom predpisane obveznosti in zbere 120 ECTS.

4. 13 Pogoji za dokončanje posameznih delov programa

Študijski program ne predvideva posameznih delov.

4. 14 Navedba strokovnega naslova

Strokovni naslov diplomanta bo »magister turizma«, diplomantke pa »magistrica turizma«, okrajšano za oba: »mag. tur.«.

5 PODATKI O IZPOLNENIH POGOJIH ZA IZVAJANJE PROGRAMA

5. 1 Podatki o izpolnjenih kadrovskih pogojih za izvajanje študijskega programa

Za izvedbo programa je predlagatelj Univerza v Mariboru v sodelovanju z lokalno skupnostjo Občino Brežice pridobila habilitirane visokošolske učitelje. Visokošolski učitelji, ki bodo sodelovali pri izvedbi magistrskega študijskega programa Turizem, so docenti, izredni profesorji in redni profesorji.

Asistenti bodo sodelovali pri izvedbi vaj, po potrebi jim bodo pomagali demonstratorji.

Za izvedbo programa je fakulteta pridobila habilitirane učitelje prvenstveno z Univerze v Mariboru ter tudi Univerze na Primorskem. Veliko stikov je navezanih z magistri ali doktorji znanosti, ki so uveljavljeni strokovnjaki iz prakse (podjetja, zavodi, agencije, idr.), pa še nimajo habilitacije).

Fakulteta bo v skladu z mednarodno prakso vpeljala sistem tutorjev, ki bodo v najtesnejšem stiku s študenti.

Vsi predvideni nosilci so podpisali izjavo, s katero so se zavezali, da bodo v akademskem letu, ko se bo začelo izvajanje rednega študija nove fakultete, svoje delovne obveznosti, ki jih imajo trenutno drugje, razporedili tako, da bodo po potrebi polno angažirani pri vseh aktivnostih Fakultete za turizem.

Tabela št 15. : Predvideni nosilci (po abecedi)

ZAP.ŠT.	NOSILEC PRIIMEK IN IME	ZNANSTVENI NASLOV	AKADEMSKI NAZIV
1.	Brumen Boštjan	dr	Doc.
2.	Ciglencečki Marjeta	dr	Izr. prof.
3.	Festić Mejra	dr	Izr. prof.
4.	Knežević Mladen	Dr.	Izr. prof.
5.	Košćak Marko	Dr.	docent
6.	Kužnik Lea	Dr.	docentka
7.	Plenković Mario	dr	Red.prof.
8.	Podbregar Iztok	dr	Izred. prof.
9.	Pšunder Mirko	dr	Red. prof.
10.	Radonjić Dušan	dr	Red.prof.
11.	Rosi Bojan	dr	Izr.prof.
12.	Turnšek Hančič Maja	Dr.	docentka
13.	Veljković Božidar	dr	Doc.
14.	Vojinović, Borut	Dr.	Doc.
15.	Završnik Bruno	dr	Red. prof.

ŠT.	STATUS	PREDMET	NOSILEC	HABILITACIJSKO PODROČJE
1	OBVEZNE UČNE ENOTE	Raziskovalne metode v turizmu	Mladen Knežević	TURIZEM
2		Logistika turističnih sistemov	Rosi Bojan	TEHNOLOGIJA V LOGISTIKI
3		Projektiranje in investiranje v turizmu	Pšunder Mirko	ORGANIZACIJA TEHNOLOGIJE IN EKONOMIKE GRADBENE PROIZVODNJE
4		Informacijske tehnologije v turizmu	Brumen Boštjan	INFORMATIKA
5		Metode znanstveno-raziskovalnega dela	Radonjič Dušan	MARKETING
6		Promocija turizma	Završnik Bruno	MARKETING
7		Sodobni marketing storitev	Dušan Radonjič	MARKETING
8		Trajnostni razvoj	Marko Koščak	TURIZEM
9		Sociologija turizma	Božidar Veljković	TURIZEM
10		Mednarodni management v turizmu	Borut Vojinović	MEDNARODNA EKONOMIJA IN POSLOVANJE
11		Finance	Festić Mejra	EKONOMSKA TEORIJA IN EKONOMSKA POLITIKA
12		Politični aspekti turizma	Veljković Božidar	PREDMETA UVOD U POLITIKU IN ISTORIJA POLITIČKE MISLI
13		Organizacija in upravljanje turističnih destinacij	Marko Koščak	TURIZEM
14		Individualno raziskovalno delo	Vsi nosilci	
15		Magistrska naloga	Rosi Bojan	TEHNOLOGIJA V LOGISTIKI
16		Zgodovina umetnosti	Ciglenečki Marjeta	ZGODOVINA LIKOVNE UMETNOSTI
17		Mediji, kultura in turizem	Plenković Mario	INFORMACIJSKE ZNANOSTI
18		Kulturna dediščina	Lea Kužnik	TURIZEM IN ETNOLOGIJA
19		Marketinški informacijski sistem	Radonjič Dušan	MARKETING

20		Razvoj turistične kulture	Lea Kužnik	TURIZEM IN ETNOLOGIJA
21		Šport in prosti čas	Božidar Veljkovič	TURIZEM
22		Krizni management v turizmu	Podbregar Iztok	ORGANIZACIJA IN MANAGEMENT
23		Psihologija porabnikov	Turnšek Hančič Maja	TURIZEM
24		Projektni management	Borut VOJINOVIČ	MEDNARODNA EKONOMIJA IN POSLOVANJE
25		Globalizacija in turizem	Božidar Veljkovič	TURIZEM

Vsi podatki o predvidenih nosilcev so v prilogi št. 5.

5.2 MATERIALNI POGOJI ZA IZVEDBO ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

Fakulteta za turizem ima v celoti zagotovljene prostore in opremo v skladu z zahtevanimi normativi. Fakulteta bo v Brežicah delovala v prostorih, ki jih bo zagotovila Občina Brežice. V teh prostorih bodo na razpolago predavalnice, kabineti, računalniška učilnica, prostori za dekanat in strokovne službe, knjižnico in ostalo, kar je potrebno za nemoteno delo visokošolskega zavoda.

Prostore in opremo za izvedbo programa bo v najtesnejšem sodelovanju z gospodarskimi subjekti občin v regiji zagotovila občina Brežice. Za študente, ki bodo na študij prišli od drugod (iz drugih okolij, tudi iz tujine), bo zagotovljen primeren prostor v študentskem domu z vso potrebno infrastrukturo.

Fakulteta bo v najkrajšem možnem času organizirala in vzpostavila lastno strokovno knjižnico. Dotlej, in tudi sicer, bodo študenti v Brežicah lahko uporabljali prostore, literaturo in ostale storitve knjižnice Brežice, ki je oddaljena približno 200 m od predvidene lokacije za fakulteto.

Fakulteta se zavezuje, da bo nakupila potrebno študijsko literaturo v ustreznem številu izvodov. Kot študenti UM bodo študenti Fakultete za turizem lahko uporabljali tudi študijsko gradivo Univerzitetne knjižnice Maribor.

Podrobnosti o zagotavljanju materialnih pogojev so v prilogi 4 obrazca 1.

6 DOKAZILA O IZPOLNENIH POGOJIH ZA IZVEDBO PRAKTIČNEGA USPOSABLJANJA

Praksa na magistrskem programu ni predvidena.

7 ZAPOSILJIVOST DIPLOMANTOV

7.1 Podatki o možnostih zaposlovanja diplomantov

Potrebe po diplomantih Fakultete za turizem so bile ugotovljene za celo Slovenijo na osnovi podatkov državnih strokovnih služb in raziskave področja turistične dejavnosti.

Na osnovi ugodnega in širokega odziva uporabnikov lahko upravičeno pričakujemo, da se bodo diplomanti študijskega programa 2. stopnje Turizem lahko zaposlili, saj gre za kadre z znanji, ki jih uporabniki nujno potrebujejo, pa jih v Sloveniji s takšnimi klompetencami ni mogoče pridobiti na nobenem visokošolskem zavodu.

Diplomanti se bodo lahko zaposlovali v različnih gospodarskin družbah, predvsem pa v tistih, ki se ukvarjajo s turizmom kot svojo osnovno dejavnostjo. Tam bodo lahko opravljali dela s področja raziskovanja, načrtovanja in razvoja turistične ponudbe. Ravno tako lahko opravljajo delo vodenja in upravljanja večjih turističnih gospodarskih družb. Na področju negospodarstva oziroma v službah zlasti lokalne samouprave lahko opravljajo delo managementa regionalnih destinacijskih in lokalnih turističnih organizacij, kakor tudi koordiniranje aktivnosti med destinacijami v okviru turističnega sistema. Diplomanti programa se lahko zaposlijo na posameznih raziskovalnih in razvojnih centrih na področju državne uprave, in sicer za področja, ki se s svojo dejavnostjo tvorno vključujejo v ustvarjanje in ponudbo turističnega proizvoda (direktorat za turizem na Ministrstvu za gospodarstvo, sorodna dela na Ministrstvu za okolje in prostor, Ministrstvu za kulturo itd.) Nadaljnja segmentacija in hitro spreminjajoče se povpraševanje po turističnih proizvodih samo povečuje možnosti zaposlovanja visokostrokovnega kadra s področja turizma.

V prilogi so podatki, pridobljeni na Zavodu RS za zaposlovanje, ki kažejo odprte možnosti zaposlovanja na področju turizma oziroma turistične dejavnosti.

Pregled potreb po delavcih in pripravnikih za poklice na področju turizma

	2005	2006	2007	2008	I.-VIII. 2009
1225.01 Menedžer proizvodne in operativne enote družbe v gostinstvu, hotela	11	16	14	31	11
1225.02 Menedžer proizvodne in operativne enote družbe v gostinstvu, restavracije	16	10	15	7	8
1225.03 Menedžer za področje hrane in pijače v hotelih in restavracijah	19	13	6	4	4
1226.04 Menedžer proizv. in operat. enote družbe za storitve potovalnih in turističnih agencij	3	4	3	8	
1315.04 Menedžer manjše družbe v gostinstvu	41	33	20	13	18
1316.05 Menedžer manjše družbe za storitve turističnih agencij	18	12	15	12	10
1316.06 Menedžer manjše družbe za storitve potovalnih agencij	1	2		1	1
2419.05 Svetovalec za promocijo	38	11	30	29	24
2419.06 Svetovalec za trženje	149	167	219	342	203
5121.01 Gostinski poslovodja	160	168	189	214	113
5121.02 Hotelski poslovodja	6	11	11	17	7

7.2 Mnenje panožne, gospodarske zbornice, resornega ministrstva, drugih relevantnih združenj delodajalcev

Fakulteta za turizem je zbudila velik interes uporabnikov vseh zvrsti turizma po Sloveniji, na čelu s Termami d.d. v Čatežu ob Savi v brežiški občini.

Pisma podpore ostalih so v prilogi 6 obrazc 1.

8 PODATKI O SKUPNI NAJVIŠJI DOPUSTNI NEPOSREDNI IN DODATNI TEDENSKI PEDAGOŠKI OBVEZNOSTI

Skupno najvišjo dopustno neposredno in dodatno tedensko pedagoško obveznost določajo akti Univerze v Mariboru:

- Akt o oblikah neposredne pedagoške obveznosti (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Merila za zmanjšanje neposredne pedagoške obveznosti na Univerzi v Mariboru (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Sklep, št. 331104-04-100100 (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Merila za vrednotenje dela visokošolskih učiteljev in sodelavcev Univerze v Mariboru A5/2005-2 BB (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005).

Vsa dokazila so v prilogi 9.

9 OCENA FINANČNIH SREDSTEV, POTREBNIH ZA UVEDBO IN IZVAJANJE ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA, IN PREDVIDENI VIRI

Podatki o oceni finančnih sredstev, potrebnih za uvedbo in izvajanje študijskega programa ter predvideni viri so v obrazcu 1 in prilogi 11

10 EVALVACIJSKI POSTOPKI PROGRAMA

Spremljanje ter ocenjevanje kvalitete in učinkovitosti dela Fakultete za turizem bo potekalo stalno, in sicer:

1. znotraj šole s habilitacijami pedagoških kadrov, z anonimnimi študentskimi anketami, z evalvacijo dela pedagoških delavcev ipd. in z letno evalvacijo študentov,
2. zunaj šole pri uporabnikih storitev v zvezi z njihovo zaposlitvijo in delom.

V skladu z evalvacijskimi ugotovitvami bo fakulteta program izpopolnjevala in dograjevala, predvsem pa bodo takoj začele delovati katedre, ki bodo avtonomno in v medsebojni povezavi skrbele za razvoj znanstvenih področij, ki jih bodo pokrivala.

Pri samoevalvaciji se bodo upoštevali Zakon o visokem šolstvu, podzakonska določila, Merila za spremljanje, ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti visokošolskih zavodov, študijskih programov ter znanstveno-raziskovalnega, umetniškega in strokovnega dela, Statut Univerze v Mariboru ter ostala določila, ki bodo urejala področje samoevalvacije visokošolskih zavodov.

Po uvedbi novega študijskega programa se bo dejanska obremenitev študenta preverjala vsako študijsko leto do diplomiranja prve vpisne generacije, potem pa najmanj vsaki dve leti (5. člen Meril za kreditno vrednotenje študijskih programov po ECTS).

Predvideni samoevalvacijski postopki študijskega programa Fakultete za turizem:

Evalvacija je obvezni del načrtovanja programa in pomeni obvezno fazo strokovno utemeljenega procesa odločanja bodisi za kvalitetno začetno planiranje ali za spreminjanje že sprejetih programov. Gre za vrednotenje oziroma ocenjevanje opravljenega dela in primerjavo z zastavljenimi cilji, določenimi v načrtih razvoja šole.

Na visokošolskem področju prevladuje koncept samoevalvacije, ki jo opravijo tisti, ki so program pripravljali in ga tudi izvajajo. Za samoevalvacijo je značilno, da ocenjevalci iz izvajalske organizacije uporabljajo metode racionalne in empirične evalvacije, njihov temeljni namen pa je interna kontrola nad kvaliteto lastnega delovanja in od tod racionalno izboljšanje programa. Pri pripravi in izvedbi samoevalvacije, predvsem pa pri kritični analizi pridobljenih podatkov, je potrebno upoštevati zlasti, da v primerih, ko so evalvacijo opravile osebe, ki so opazovani kurikulum sestavile in ga tudi izvajajo, obstaja velika verjetnost subjektivnosti in idealizacije vrednostnih ocen. *Iz tega razloga bo posebna pozornost namenjena objektivnosti ocenjevanja in analiziranja.*

Bistvena prednost samoevalvacije je takojšnje odstranjevanje ugotovljenih morebitnih pomanjkljivosti programa in s tem hitra ter uspešna priprava in izvedba sprememb. Za samoevalvacijo se odločijo izvajalci programa sami, pri tem pa je treba (samo) kritično odpraviti realno nevarnost blagega ocenjevanja študijskih programov in beg pred dejanskimi problemi. S stalnim kritičnim preverjanjem lastnega dela in lastne dejavnosti izvajalci ščitijo tudi svojo avtonomijo. Notranja (samo) kontrola kvalitete bo učinkovita le, če razvijamo način razmišljanja, ki si stalno prizadeva za izboljšanje kvalitete življenja in delovanja. Visokošolski profesorji in sodelavci morajo samoevalvacijo razumeti kot del svojega delovanja, saj je temelj osebne motiviranosti, ki ima v uvajanju novosti in posodabljanju študija najpomembnejšo vlogo.

Za uspešno vrednotenje visokošolskega programa potrebujemo ustrezne kriterije ocenjevanja. Pokazatelji kvalitete programa so lahko kvantitativni ali kvalitativni. Na področju preverjanja kvalitete izvajanja programov visokega šolstva so običajno naslednji: pokazatelji kvalitete študijskega programa, pokazatelji kvalitete študijskega procesa in pokazatelji učinkovitosti študijskega procesa. Pokazatelji kvalitete študijskega programa proučujejo skladnost smotrov kurikulumu s strokovnim profilom, ustreznost vsebin kurikulumu predpostavljenim ciljem, notranjo konsistentnost kurikularnih vsebin, zunanjo konsistentnost kurikularnih vsebin (študijska vertikala), primernost predvidenih metod poučevanja predpostavljenim ciljem in splošnim zakonitostim študijskega področja, kvaliteto in dosegljivost predpisane študijske literature.

Pokazatelji kvalitete študijskega procesa proučujejo: jasnost strukture predavanj, jasnost interpretacije in pojasnjevanja, predstavljanje različnih stališč, raznovrstnost, uspešnost in raznolikost metod poučevanja, stimuliranje študentovih interesov, motivacije in razmišljanja, pozornost do študentov, stopnjo študentove aktivne udeležbe med študijem, spodbujanje sprotnega študija, motiviranje študenta za samostojni študij, učiteljevo dostopnost na govornih urah, mentorstvo in drugo svetovalno delo, učiteljevo sodelovanje z drugimi učitelji ter sodelavci, raznovrstnost uporabljenih metod preverjanja in ocenjevanja znanja, sistematično in kritično presojo lastnega dela, izobrazbeno kvaliteto diplomantov.

Pokazatelji učinkovitosti študijskega procesa pa proučujejo: podatke o prehodnosti med letniki, podatke o osipu in izpitne evidence ter evidence o zaposlitvah diplomantov.

Najpomembnejši element samoevalvacije so cilji programa. Evalvacija bo uspešna in smiselna, ko njeni izvajalci želijo že v prvi fazi definirati najpomembnejše cilje uporabnikov in izvajalcev programa. Sprememba ciljev je morebiti potrebna na nivoju posameznih predmetov, saj na obliko, zahtevnost, vsebino in poglobljenost vsebin predmeta vpliva razvoj stroke, ki ji morajo visokošolski učitelji slediti.

Kvalitetne pokazatelje je mogoče pridobiti s pomočjo različnih samoevalvacijskih tehnik: protokoli (samo)opazovanja, študentske ankete, ocene strokovnih kolegov, delovanje kateder itd.

Anonimna študentska anketa se bo izvajala po zaključku posameznega predmeta na koncu vsakega semesta. Z anketo se bodo ocenjevali predmet in njegovi izvajalci. Rezultati obdelave anket, upoštevajoč reprezentativnost vzorca, se bodo predali dekanu, ki je dolžan posredovati rezultate ocenjevanim učiteljem in sodelavcem ter Študentskemu svetu. Dekan se bo s slabo ocenjenimi visokoškolskimi učitelji in sodelavci pogovoril in po lastni presoji tudi sprejel ustrezne ukrepe.

Na Fakulteti za turizem bomo evalvacijo izvajali stalno. Gre za nov program, ki bo zaokrožen šele po treh (1. stopnja) oziroma petih letih (2. stopnja), zato bomo glede na dinamiko izvajanja programa evalvacijo ločili na:

- evalvacijo v obdobju izvajanja novega študijskega programa in
- evalvacijo v obdobju po končani prvi izvedbi programa.

Datum: _____

Rektor Univerze v Mariboru
prof. dr. Ivan Rozman
