



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	TEORIJA TURIZMA
<b>Subject Title:</b>	TOURISM THEORIES

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1	1

Univerzitetna koda predmeta / University subject code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Languages:   
Predavanja / Lecture:   
Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

**Vsebina:**

Teoretična izhodišča za proučevanje turizma;  
Definicija turizma in njegov vpliv na oblikovanje identitete;  
Tipologija turista in načrtovanje turističnih storitev;  
Turistični tip turista:  

- Potrošniški tip turista (Smith 7DBC);
- Pomenski tip turista (Cohen 5MBC);
- Osebnostni tip turista (Plog);
- Postmoderni tip turista (Rojek, Urry);
- Odtujeni tip turista (Ambrož);
- Hibridni tip turista (Ateljević);

Zadovoljevanje potreb, pričakovanj in želja turistov;  
Motivi turista in motivacijske teorije turizma:  

- Kulturna teorija (Boorstin);
- Teorija izvirnih izkušenj (McCannell);
- Teorija sprememb vsakdanjosti (Urry);
- Teorija o razseljenem turistu (Rojek);

Konstrukcija turistične realnosti;  
Konstrukcija pogleda turista:  

- Pogled turista (Urry);
- Družbena konstrukcija pogleda turista (Rojek);

**Content (Syllabus outline):**

Theoretical concepts for the tourism research;  
Tourism definition and tourism impact on identity;  
Tourist typology and tourism products and services planning;  
Tourist type:  

- Consumer tourist type (Smith /DBC);
- Experiencing tourist type (Cohen 5MBC);
- Personality tourist type (Plog);
- Post-modern tourist type (Rojek, Urry);
- Alienated tourist type (Ambrož);
- Hybrid tourist type (Ateljević);

Tourist needs, expectations and wishes satisfaction;  
Tourist motives and motivational theories of tourism:  

- Cultural theory (Boorstin);
- Authentic experience theory (McCannell);
- Change tourism theory (Urry);
- Dissoriented tourist theory (Rojek);
- Construction of tourism reality;
- Construction of tourist gaze;
- Tourist gaze (Urry);
- Social construction of tourist gaze (Rojek);

Impact of tourism development:  

- Development theories of tourism;

Razvojni vplivi turizma;  
 Razvojne teorije turizma:

- Razvojni model turizma (Butler);
- Odnos lokalnega prebivalstva do turizma (Pearce);
- Družbena prezentacija turizma;

Teoretični koncept trajnostnega turizma;

- Teorija medsebojne odvisnosti (Opperman);
- Perspektive alternativnega razvoja turizma;
- Teoretični koncept zelenega turizma;

- Tourism development model (Butler);
- Tourism community relationships (Pearce);
- Social presentation of tourism;

Theoretical concept of sustainable tourism:

- Theory of independency (Opperman);

Perspectives of alternative tourism;  
 Theoretical concept of green tourism.

**Temeljni literatura in viri / Textbooks:**

Ambrož, M. (2005). Sociologija turizma. Izhodišča za proučevanje mobilnih kultur. Portorož, Turistica.  
 Ambrož, M. (2008). Attitudes of local residents towards the development of tourism in Slovenia : the case of the Primorska, Dolenjska, Gorenjska and Ljubljana regions. *Anthropol. noteb.*, 2008, year 14, no. 1, str. 63-79.  
 Ambrož, M., Mavrič, M. (2004). Tourist motives and decision for tourist destination. V: Ambrož, Milan (ur.). *Strateška partnerstva za razvoj turističnih destinacij : mednarodna konferenca : zbornik povzetkov : international conference : book of abstracts*. Portorož: Turistica, Visoka šola za turizem.  
 Rojek, C., Urry, J. (2002). *Touring Cultures. Transformations of Travel and Theory*. London, Routledge.  
 Pearce, P. L., Moscardo, G., Ross, G. F. (Tourism Community Relationship. Pergamon, Elsevier Science, London.

**Cilji:**

Osnovni in splošni cilji predmeta so razumevanje, analiza, sinteza in uporaba teoretičnih konceptov turizma:  
 Študenti in študentke:  
 Spoznajo osnove turistične znanosti;  
 Razumejo teoretična izhodišča turizma;  
 So sposobni uporabiti teoretične koncepte za razlago turističnih pojavov;  
 Znajo analizirati turistične pojave;  
 Znajo združevati različne teoretične koncepte turizma in jih povezovati med seboj;  
 Znajo presojati in oblikovati lastne teoretične koncepte.

**Objectives:**

Core and common objectives of the module are comprehending, analysing, synthetising and usage of theoretical concepts of tourism.  
 Students will:  
 Remember the core issues of theoretical science;  
 Understand the theoretical concepts to explain tourism phenomena;  
 Be able to apply theories of tourism to concrete tourism issues;  
 Be able to analyze social tourism issues theoretically;  
 Be able to evaluate the tourism concepts;  
 Be able to create own theories about tourism phenomena.

**Predvideni študijski rezultati:**

**Intended learning outcomes:**

- Pridobitev teoretičnih znanj, ki so nujno potrebna za razumevanje teoretičnih podlag turizma;
- Obvladovanje teoretičnih konceptov, pristopov in abstraktnih modelov pri snovanju, načrtovanju in razvoju turizma. Prenosljive/ključne kompetence in spretnosti:
- Komunikacijske spretnosti;
- Sposobnosti sistemskega mišljenja;
- Sposobnosti uporabe teoretičnih konceptov pri reševanju konkretnih problemov;
- Sposobnost analiziranja teoretičnih konceptov;
- Sposobnost združevanja, presoje in primerjave turističnih teorij;
- Sposobnost ustvarjanja lastnih teoretičnih konceptov v turizmu.

To gain knowledge and comprehension about theoretical issues of tourism; To master theoretical concepts, approaches and abstract models to create, plan and develop tourism. Transferable/Key skills and other attributes:  
 Communication skills;  
 System thinking capability;  
 Capability to apply theoretical concepts in concrete problem solving processes;  
 Analyzing capability of theoretical abstracts;  
 Capability to synthesize, evaluate and benchmark of tourism theories;  
 Capability to create unique theoretical concepts in tourism.

**Metode poučevanja in učenja:**

- Klasična predavanja;
- AV predstavitve;
- Študije primera;
- Skupinsko delo;
- Predstavitve lastnega teoretičnega koncepta.

**Learning and teaching methods:**

- Lecturing;
- AV presentations;
- Case studies;
- Team work;
- Presentation of theoretical concept;

<b>Načini ocenjevanja:</b>	<b>Delež (v %) / Weight (in %)</b>	<b>Assessment:</b>
Pisni izpit; Samostojno seminarsko delo;	<b>40%</b> <b>60%</b>	Written exam; Seminar work;



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	EKONOMIKA PODJETJA
Subject Title:	ECONOMICS OF ENTERPRISE

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	1

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI 02

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: TOMAŽ ČATER

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene  
Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Prerequisites:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev za vključitev v delo ali za opravljanje izpita. None

Vsebina:

Vsebina:

- Opredelitev ekonomike podjetja
- Opredelitev ekonomike podjetja in gospodarjenja
- Podjetje - osnovna celica tržnega gospodarstva
- Podjetje in njegovo tržno okolje
- Teorija firme
- Povpraševanje in ponudbe
- Teorija proizvodnje,
- Teorija stroškov
- Prvine poslovnega procesa
- Premoženje podjetja in uspešnost
- Oblikovanje prodajnih cen
- Analiziranje različnih tržnih struktur
- Analiza panoge in konkurence
- Investicije v podjetju
- Investicijski programi, temeljne statične in dinamične metode ocenjevanja uspešnosti investicij.

Contents (Syllabus outline):

Contents:

- Fundamental concepts of economic
- Enterprise - basic cell of economy
- Enterprise and market environment
- Theory of the firm
- Demand and supply
- Theory of production
- Theory of costs
- Production factors
- Equity and efficiency of an enterprise
- Pricing
- Analysis of different market structures
- The structural analysis of industries
- Framework for competitor analysis
- Risk management
- Investment decisions, feasibility studies
- Project financing and their valuation
- Static and dynamic valuation methods

Temeljni študijski viri / Textbooks:

**Temeljni študijski viri / Textbooks:**

Miroslav Rebernik: Ekonomika podjetja, Gospodarski vestnik, Ljubljana, 1999.

**Dopolnilna:**

Pučko, D. : Ekonomika podjetja, Ekonomska fakulteta, Ljubljana, 1993.

Samuelson Paul in Nordhaus William, Economics, Mc Graw Hill, 1995.

Žnidaršič Kranjc A: Ekonomika podjetja, DEJ.d.o.o., Postojna, Postojna, 1995.

**Cilji:**

Študenti se seznanijo s temeljnimi kategorijami gospodarjenja in ekonomike podjetja. Predmet je zasnovan tako, da bi študentje dobili osnove za razumevanje temeljnih ekonomskih vsebin, ki so nujne za razumevanje ostalih poslovnoorganizacijskih predmetov. Povezovanje ekonomskih in poslovnoorganizacijskih spoznanj je nujno za razumevanje uspešnega gospodarjenja v podjetju.

**Objectives:**

The goal of the course is to acquaint the students with basic categories of Economics of enterprise. The course is structured so that enable students to get basic understanding of economic categories which are necessary for understanding other business and organizational courses. Students are taught to understand the interdependence between economic, business and organizational comprehension.

**Predvideni študijski rezultati:****Znanje in razumevanje:**

Študent je ob koncu študija sposoben razumevanja osnovnih pojmov s področja ekonomike podjetja

**Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:**

Razumevanje in uporaba obravnavane tematike z zmožnostjo analize problemov in sistemskega razmišljanja.

**Intended learning outcomes:****Knowledge and Understanding:**

At the end of the course, student is able to understand fundamentals of basic categories of Economics of enterprise.

**Transferable/Key Skills and other attributes:**

Understanding and use of discussed subject with ability of problem analysis and profound systematic consideration.

**Metode poučevanja in učenja:**

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo.

**Learning and teaching methods:**

Common lectures, AV presentations, Case studies, students presentation and team work with active participation.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Ustni izpit.	60	Written/oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	30	Seminar work.
Aktivno delo na predavanjih (vajah).	10	Active coursework.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	TURISTIČNA GEOGRAFIJA
Subject Title:	GEOGRAPHY OF TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1	1

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI 03

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	15	-	15	75	6

Nosilec predmeta / Lecturer: UROŠ HORVAT

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene  
Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev

Prerequisites:

None.

Vsebina:

1. Opredelitev predmeta proučevanja, osnovni pojmi. Razvoj turizma.
2. Turizem kot sistem (značilnosti posameznih elementov).
3. Pomen naravnih in kulturnih sestavin pokrajine za turizem in rekreacijo.
4. Metode vrednotenja primernosti pokrajine za turizem in rekreacijo.
5. Pomen rekreativnih potreb in navad ter metode empiričnega proučevanja.
6. Opredelitev in značilnosti turističnih krajev, tipiziranje turističnih krajev.
7. Modeli turističnega razvoja regije.
8. Učinki turističnega razvoja v regiji.
9. Turistične migracije in mednarodni turistični tokovi.
10. Najpomembnejša turistična območja v Evropi.
11. Najpomembnejša turistična območja izven Evrope.
12. Razvoj turizma in turistična območja v Sloveniji.
13. Osnovni kazalci turističnega prometa, turistična statistika in različni viri.
14. Terensko delo v turističnem kraju.

Contents (Syllabus outline):

1. Basic terms. Development (history) of tourism.
2. Tourism as a system (basic elements).
3. The meaning of natural and cultural potentials of the region for tourism and recreation.
4. Methods for validation the landscape for tourism suitability.
5. The meaning of recreational patterns, the methods of empiric study.
6. Definition and characteristics of tourist resorts.
7. Models of tourist development.
8. The effects of the tourist development.
9. Tourist migrations and international tourist flows.
10. The most important tourist regions in Europa.
11. The most important tourist regions in the world.
12. The development of tourism and tourist regions in Slovenia.
13. Basic criterias of tourist traffic, tourist statistics.
14. Field work in tourist resort.

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Jeršič, M. 1985: Turistična geografija. Ljubljana: Filozofska fakulteta.  
 Zorko, D., 1999: Uvod v turizem. Ljubljana: Zavod RS za šolstvo.  
 Horvat, U., 2000: Razvoj in učinki turizma v Rogaški Slatini. Ljubljana: Založba ZRC.  
 Wall, G.; Mathieson, A, 2006: Tourism: Change, Impacts and Opportunities. Harlow: Pearson Prentice Hall.  
 Burton, R., 1997: Travel Geography. Harlow: Longman.  
 Boniface, B.G.; Cooper C., 2009: Worldwide Destinations: the Geography of Travel and Tourism. Amsterdam: Butterworth-Heinemann.  
 Novejši članki iz domače in tuje periodike (seznam posredovan na predavanjih).

**Cilji:**

- spoznati in razumeti družbeni pomen turizma, osnovne značilnosti turizma, dejavnike turističnega razvoja, medsebojne povezave med pokrajinskim potencialom in turističnim razvojem ter učinke turizma na razvoj in spreminjanje pokrajine,
- spoznati metode pri proučevanju turizma in usposobiti se za njihovo uporabo v turističnem kraju ali regiji,
- spoznati najpomembnejše turistične regije na svetu in še zlasti razvoj in pomen turizma v Sloveniji.

**Objectives:**

- to give knowledge and understanding the economic and social significance of tourism, its main characteristics, factors of its development, connections between a landscape's potentials and the actual development of tourism, to evaluate the effects of tourism development,
- to acquaint the methods of analyzing tourist development, especially its effects,
- to acquaint the most important tourist regions in the world and especially the development and meaning of tourism in Slovenia.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanja in razumevanje:  
 Po zaključku tega predmeta bo študent usposobljen za:

- analizo in sintezo pojavov, povezanih z razvojem turizma v sodobnem svetu,
- praktično uporabo znanja na različnih primerih in prenos spoznane metode obravnave problema na sorodno tematiko,
- za raziskovalno delo na področju preučevanja turističnih območij.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- sposobnost uporabe informacijskih tehnologij in iskanje virov,
- sposobnost reševanja konkretnih strokovnih problemov,
- sposobnost koncipiranja strokovnih tekstov,
- sposobnost za kooperativnost in delo v skupini ter razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and Understanding:

- knowledge of analysis and synthesis of the phenomenon, connected with development of the tourism in today's world.
- the ability to use knowledge in practice and in the related matters.
- the ability to research in the field of study of the area of tourism.

Transferable/Key Skills and other attributes:

- the ability to use information technologies and to search for the resources.
- the ability to solve work problems.
- the ability to write expert papers.
- the ability to be cooperative, to work in group and to develop communication skills.

**Metode poučevanja in učenja:**

Predavanja.  
 Seminarske vaje.  
 Terenske vaje.

**Learning and teaching methods:**

Lectures.  
 Tutorials.  
 Field work.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Seminarske vaje (pisni izdelki in ustne predstavitve projektnih nalog).	40	Completed tutorials and projects (with presentation).
Pisni izpit.	60	Written examination.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	STATISTIKA IN POSLOVNA MATEMATIKA
<b>Subject Title:</b>	Statistics and business mathematics

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	1.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lecture:</b>	slovenski / Slovene
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	slovenski / Slovene

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

**Prerequisites:**

**Vsebina:**

Množice, številske množice. Primeri.  
Zaporedja in vrste, limita in konvergenca, aritmetično in geometrično zaporedje, geometrijska vrsta.

Razmerja in sorazmerja. Sklepni, verižni, razdelilni, zmesni račun. procentni in promilni račun.

Obrestni račun. Pojmi obrestnega računa. Dekurzivno, anticipativno obrestovanje. Navadni obrestni račun, primeri, uporaba.

Obrestno obrestni račun. Uporaba. Rente, večna renta. Varčevanje, posojila, amortizacijski načrti.

Osnovni pojmi statistike.  
Urejanje in prikazovanje statističnih podatkov: Relativna števila/statistične mere: rang, kvantili.  
Srednje vrednosti: mediana, modus, aritmetična sredina  
Mere variabilnosti podatkov: varianca (disperzija), standardni odklon/deviacija, Asimetrija in mere asimetrije.

**Contents (Syllabus outline):**

Sets, numerical sets. Examples.  
Sequencess, series, limit and convergence, arithmetical sequence, harmonic series,

Proportions. Calculus, numerical methods, inference, percent.

Interest rates, compound interest. Financial measures.  
Examples. Straight-line method. Reducing-balance method.  
Present value of money, discounting to present value. Life annuity. Depreciation.  
Mortgages, annuities and sinking funds.

Overview. Basic terms of statistics.  
Editing and presenting statistical data. Summarizing data. Pictures of data.  
Relative numbers, statistical measures: range, Median, mode, arithmetic mean, weighted mean.  
Measures of variations: variance (dispersion), standard deviation .  
Asymmetry, skewness.

Basic of time series, analysis of time series, trend.



Časovne vrste, pojmi, analiza, trend,  
Slučajni vzorci.  
Pojem statistične hipoteze. Testiranje hipotez.  
Ničelna hipoteza, nasprotna hipoteza.

Random pattern.  
Hypothesis testing. Concepts of sampling interval  
estimation of statistical parameters.

#### Temeljni študijski viri / Textbooks:

Usenik, J.: Matematične metode v prometu, UL FPP, 1998, ISBN 961-6044-31-1 COBISS.SI-ID: 75814400.  
Usenik, J.: Matematične metode v managementu, poslovni račun, Visoka šola za management Koper, 2000, ISBN 961-90535-1-6, COBISS-ID 110192384..  
Usenik, J.: Matematične metode I, Univerza v Mariboru, Fakulteta za energetiko, 2009, ISBN 978-961-6800-01-3, COBISS.SI-ID 63496193.  
Usenik, J.: Matematične metode III, Univerza v Mariboru, Fakulteta za energetiko, 2010 (v pripravi za tisk), ISBN 978-961-6800-03-7. [COBISS.SI-ID [63496705](#)].  
Tominc, P.: Statistika v prometu, Univerza v Mariboru, FG, 2005, ISBN 86-435-0334-7. [COBISS.SI-ID [45043457](#)].  
Izbirno:  
Waters, D.: Quantitative Methods for Business, Addison Wesley, 2-th edition, 1997.  
Kreyszig, E.: Advanced Engineering Mathematics, John Wilwy&Sons, Inc., 8-th edition, 1999.

#### Cilji:

##### Študenti:

1. spoznajo in usvojijo osnove pojme statistike in poslovne matematike
2. se naučijo oceniti velikostni red rezultata,
3. se naučijo natančnosti izražanja, pisanja in razmišljanja
4. se usposobijo uporabljati teoretično znanje v konkretnih primerih

#### Objectives:

##### Students:

1. learn basic concepts of statistics and business mathematics
2. learn to evaluate order of result
3. learn accuracies of expressing, writings and thinkings
4. ability to use gained theory and knowledge in specific problems.

#### Predvideni študijski rezultati:

Predvideni študijski rezultati študenta se kažejo v pridobivanju naslednjih kompetenc:

1. sposobnost obvladanja standardnih metod in postopkov statistike
2. sposobnost obvladanja standardnih metod in postopkov poslovne matematike
3. sposobnost uporabe pridobljenega teoretičnega znanja v praksi
4. avtonomnost v svojem strokovnem delu

#### Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:

5. ability of restraining of standard procedures and procedures of statistics
6. ability of restraining of standard procedures and procedures of fundamental mathematics
7. ability to use theoretical knowledge in practice
8. independence in professional work and

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:  
Razvoj veščin in spretnosti v uporabi znanja na svojem konkretnem strokovnem delovnem področju.

obligation to professional ethics

Transferable/Key Skills and other attributes:  
Development of skills and expertise in the use of knowledge in a specific technical working area.

**Metode poučevanja in učenja:**

1. Avditorna predavanja.
  2. Praktično delo pri avditornih vajah.
  3. Laboratorijske vaje (računalnica)
  4. Seminarske vaje.
- Predavanja: pri predavanjih študent spozna teoretične in aplikativne vsebine predmeta.  
Vaje: pri vajah študent utrdi teoretično znanje in spozna aplikativne možnosti.

**Learning and teaching methods:**

1. Lectures.
  2. Practical work at tutorials.
  3. Practical work in computer room
  4. Seminars.
- Lectures: the student gets acquainted with theoretical and applicative content of the subject.  
Tutorial: the student upgrades the theoretical knowledge with practical experience.

<b>Načini ocenjevanja:</b>	<b>Delež (v %) / Weight (in %)</b>	<b>Assessment:</b>
Pisni izpit.	<b>50</b>	Written examination.
Ustni izpit.	<b>30</b>	Oral examinations.
Domača naloga.	<b>20</b>	Seminar home work.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	PRVI TUJI JEZIK I ANGLEŠKI JEZIK
<b>Subject Title:</b>	FIRST FOREIGN LANGUAGE I - ENGLISH

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	1.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI 05

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
	30				60	3

Nosilec predmeta / Lecturer: IRMA KERN

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: angleški / English (po potrebi razlaga v slovenščini/Slovene explanation given if necessary)  
Vaje / Tutorial:

**Prerequisites:**

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev za vključitev v delo ali za opravljanje izpita.

None.

**Vsebina:**

<p>Vsebina:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Teme:<ul style="list-style-type: none"><li>- Vrste počitnic</li><li>- Kariera v turizmu</li><li>- Trendi v turizmu</li><li>- Kam ljudje potujejo</li><li>- Potovalni agenti</li><li>- Svetovanje strankam</li><li>- Organizatorji potovanj</li><li>- Propagiranje destinacij</li><li>- Odgovoren turizem</li></ul></li><li>• Uporaba jezika v stroki:<ul style="list-style-type: none"><li>- dajanje informacij o počitnicah</li><li>- pisanje in odgovarjanje na pisna povpraševanja</li><li>- pisanje življenjepisov in dopisov</li><li>- udeležba na razgovoru za službo</li><li>- beleženje</li><li>- pisanje povzetkov iz zabeleženega</li><li>- izvajanje kratkih prezentacij</li><li>- ustno in pisno izražanje o današnjih razvojih stvari</li><li>- delo s številkami</li></ul></li></ul>
--

**Contents (Syllabus outline):**

<p>Contents:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Topics:<ul style="list-style-type: none"><li>- Types of Holiday</li><li>- A career in Tourism</li><li>- Trends in Tourism</li><li>- Where People go</li><li>- Travel Agents</li><li>- Advising a Client</li><li>- Tours Operators</li><li>- Promoting a Destination</li><li>- Responsible Tourism</li></ul></li><li>• Professional practice:<ul style="list-style-type: none"><li>- Giving holiday information</li><li>- Writing and responding to letters of enquiry</li><li>- Writing CVs and covering letters</li><li>- Taking part in job interviews</li><li>- Note-taking</li><li>- Writing a summary based on notes</li><li>- Giving a short presentation</li><li>- Talking and writing about modern-day developments</li><li>- Working with figures</li><li>- Designing a questionnaire and carrying out a</li></ul></li></ul>
--

<ul style="list-style-type: none"> <li>- oblikovanje vprašalnika in izvajanje anket</li> <li>- podajanje informacij iz tabel</li> <li>- poročanje o naravi in vrednosti turizma v neki državi</li> <li>- telefoniranje</li> <li>- sprejemanje rezervacij in izpolnjevanje formularjev zanje</li> <li>- poizvedovanje po informacijah in potrjevanje le-teh</li> <li>- pisanje potrdilnega pisma</li> <li>- pisanje navodil</li> <li>- branje brošur</li> <li>- dajanje informacij in nasvetov</li> <li>- pomoč strankam pri odločitvah</li> <li>- pisanje priporočilnih pisem</li> <li>- pisanje poročil</li> <li>- načrtovanje organiziranega potovanja</li> <li>- usklajevanje dogovorov</li> <li>- razpoznavanje dobrih in slabih strani neke dežele</li> <li>- načini reklamiranja nekega področja</li> <li>- pisanje promocijskega materiala</li> <li>- sodelovanje na javnih sestankih</li> <li>- pisanje objav za tisk</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Slovnica</li> <li>- Sestavljeni samostalniki</li> <li>- Glagolske oblike <i>Simple</i> in <i>Continuous</i></li> <li>- Past simple/present, perfect simple</li> <li>- Določni člen</li> <li>- Vprašalnice</li> <li>- Frazni glagoli v telefonskih pogovorih</li> <li>- Pasiv</li> <li>- Skrajšane oblike modalnih in pomožnih glagolov</li> <li>- Izražanje prihodnosti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>survey</li> <li>- Giving information from a chart</li> <li>- Reporting on the nature and value of tourism in a country</li> <li>- Telephoning</li> <li>- Taking bookings and filling in booking forms</li> <li>- Asking for and confirming information</li> <li>- Writing letter of confirmation</li> <li>- Writing set of instructions</li> <li>- Reading brochures</li> <li>- Giving information and advice</li> <li>- Helping clients make choices</li> <li>- Writing letters of recommendation</li> <li>- Writing reports</li> <li>- Planning a package tour</li> <li>- Negotiating an agreement</li> <li>- Identifying strengths and weaknesses of a country</li> <li>- Describing ways of promoting an area</li> <li>- Writing promotional materials</li> <li>- Taking part in public meetings</li> <li>- Writing press releases</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grammar</li> <li>- Compound nouns</li> <li>- Simple/continuous verb forms</li> <li>- Past simple/present, perfect simple</li> <li>- The definite article</li> <li>- Asking questions, tag questions</li> <li>- Phrasal verbs in phone calls</li> <li>- The passive</li> <li>- Contracted forms of modals and auxiliaries</li> <li>- Referring to the future</li> </ul>
--	--

#### Temeljni študijski viri / Textbooks:

Miriam Jacob, Peter Strutt (2006) English for International Tourism, Course Book, Longman.  
 Miriam Jacob, Peter Strutt (2006) English for International Tourism, Workbook, Longman.  
 Oxford Dictionary of Business English, Oxford University Press ALI/OR.  
 Longman Business English Dictionary, Pearson Longman.  
 Angleško-slovenski in slovensko-angleški poslovni slovar, DZS.

#### Cilji:

Ob pričetku semestra je potrebno ugotoviti neko splošno raven znanja jezika študentov, ki sicer prihajajo iz različnih srednjih šol in gimnazij. Le-to se ugotavlja s ponavljanjem splošnih delov slovnice, ki pa so že vgrajeni v teme, povezane s potovalno industrijo in hotelirstvom. Hkrati se torej doseže tudi drugi cilj tega semestra, namreč približevanje strokovnega jezika s področja turizma študentom, ki bodo kasneje zaposleni v tej stroki.

#### Objectives:

At the beginning of the course the general level of language acquisition of students coming from different high- and grammar schools needs to be established. This is being pursued by the repetition of general grammatical issues which are imbedded into topics related to travel and hotel industry. Thus, at the same time the second goal of this course is being achieved, namely to acquaint students of tourism, with its technical language.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:  
Študent je ob koncu semestra sposoben se ustno in pisno izražati o temah, ki so bile obdelane v tem semestru ter obvladovati številne situacije v poklicnem življenju v angleščini.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:  
Razumevanje obravnavanih, strokovno relevantnih tem ter uporaba novo pridobljenih jezikovnih spretnosti, kakor tudi utrjeno znanje obravnavanih delov slovnice.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and Understanding:  
At the end of the course, students are able to express themselves orally and in writing about the topics covered in this semester, as well as to master several situations in professional life in English.

Transferable/Key Skills and other attributes:  
Understanding of discussed, professionally relevant topics and the usage of newly acquired language skills, as well as a consolidated knowledge of dealt with grammatical issues.

**Metode poučevanja in učenja:**

Nekaj klasičnih predavanj slovnice s slovnimi vajami, praktično jezikovno delo v skupinah, AV predstavitve, predstavitve študentov.

**Learning and teaching methods:**

Some grammar lectures, which already include grammatical exercises, practical language work in groups, AV presentations, students' presentations.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Pisni izpit. Aktivno delo na seminarjih.	80 20	Written/oral examination. Active coursework.
---	----------	---



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION	
Predmet :	DRUGI TUJI JEZIK I NEMŠKI JEZIK
Subject Title:	SECOND FOREIGN LANGUAGE - GERMAN

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	1.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UN

Pre vanja Lectu res	Semin ar ar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	Teren . vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
	30				60	3

Nosilec predmeta / Lecturer: VLASTA KUČIŠ

Jeziki: Predavanja / Lecture: nemški - slovenski / German - Slovene  
Langua Vaje / Tutorial:  
ges:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: Pogojev ni.  
Prerequisites: None.

**Vsebina:**

- Razvijanje slušne, bralne in govorne sposobnosti
- Ustno poslovno komuniciranje (telefon, poslovni razgovor, recepcija, turistična agencija, turistični informativni center...)
- Osvajanje in utrjevanje nove poslovne terminologije s poudarkom na turizmu
- Delo z manj zahtevnimi avtentičnimi besedili s področja turizma (prospekti, časopisni članki ...)
- Ustrezne jezikovne in konverzacijske vaje
- E-naloge za delo doma
- Pomembne kulturne in zgodovinske značilnosti držav nemškega govornega področja

**Content (Syllabus outline):**

- Development of hearing, reading and speaking ability
- Oral business communication (telephone, business conversation, reception, tourist agency, tourist info point...)
- New business terminology with emphasis on tourism
- Working with less demanding authentic words from tourism (catalogues, magazine articles...)
- Language and conversational practice
- E-homeworks
- Important cultural and historical significances of German-speaking

- Nemška slovnica

- countries
- German Grammar

### Temeljni študijski viri / Textbooks:

Barbaris, P., Bruno, E.: Deutsch im Hotel, Max Hueber Verlag, 2001.  
Reimann: Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache, Max Hueber Verlag.  
Zavr, I.: Deutsch im Tourismus, Ekonomska fakulteta Ljubljana, 1996.

### Cilji:

Študenti razvijajo komunikativne kompetence v nemškem poslovnem jeziku in usvajajo lažje strokovno poslovno izrazje. Poglobljajo svoje splošno jezikovno znanje ter sistematično osvajajo besedilo in terminologijo s področja stroke. Interpretirajo in diskutirajo o aktualnih dogodkih na področju turističnega gospodarstva v svetu in doma.

### Objectives:

Students should develop communicational competence in German business language, and adopt easier business terminology. They should expand their general language skills. Also, the goal is to interpret and discuss current events from the area of tourist economy, both home and abroad.

### Predvideni študijski rezultati:

#### Znanje in razumevanje:

- Po zaključku tega semestra bo študent sposoben izkazati jezikovna znanja na nivoju A1 oziroma A2
- Izboljšal izgovorjavo in naglaševanje
- Izboljšal svoje pravopisne spretnosti
- Pridobil ustrezen besedni zaklad na področju turizma
- Se seznanil s kulturo in zgodovino nemškega govornega področja

#### Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- Spretnost komuniciranja: ustni nastopi, telefoniranje, rezervacija sob...
- Uporaba informacijske tehnologije: iskanje informacij na svetovnem spletu (E-naloge)
- Reševanje problemov: jezikovni in vsebinski
- Delo v manjši ali večji skupini, v parih pri laboratorijskih vajah

### Intended learning outcomes:

#### Knowledge and Understanding:

- Upon finishing this course, the student will be able to show language skills at A1, or A2 level
- Enhancing pronunciation and emphasis skills
- Enhancing spelling skills
- The student will adopt an expanded vocabulary (relating to tourism)
- Acquiring general information about culture and history of German-speaking countries

#### Transferable/Key Skills and other attributes:

- Ability to communicate: oral presentations, phoning, reservations
- Use of information technology: seeking information (E-tasks)
- Problem solving: language and content-wise
- Work in larger or smaller groups, in pairs at laboratories

### Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja.  
Vaje v učilnici za tuje jezike.  
Govorna predstavitev študenta.  
E-naloge.

### Learning and teaching methods:

Lectures.  
Lab. exercises.  
Student's oral presentation.  
E-exercises.

### Načini ocenjevanja:

Delež (v %)

/

Assessment:

Weight (in %)

Pisni izpit.  
Ustni izpit.

40  
40

Written examination.  
Oral examination.

Govorna predstavitev.	<b>20</b>	Oral presentation.
-----------------------	-----------	--------------------





Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	Uvod v gospodarsko pravo
<b>Subject Title:</b>	Introduction to Commercial Law

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1	2

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: BORUT BRATINA

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: Borut Bratina  
Vaje / Tutorial: Andreja Primec

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

**Vsebina:**

V okviru splošnega dela predmeta bo obravnavan ustroj pravnega sistema in temeljni pravni pojmi ter pravila, ki urejajo lastninskopravna (lastninska pravica, zastavna pravica, itd.) in obligacijska razmerja (splošna pravila o nastajanju obveznostnih razmerij, o njihovih učinkih, udeležencih itd.).

V sklopu obligacijskega prava bodo predstavljene posamezne vrste obligacijskih razmerij, kot npr. prodajna pogodba ter posli, značilni za turistično dejavnost (npr. alotmajska pogodba, pogodba o organiziranju potovanja, posredniška pogodba o potovanju).

Vključeno bo tudi poglavje statusnega prava, katerega namen je predstaviti osnovne oblike izvajanja gospodarskih dejavnosti, njihovega delovanja, upravljanja in prenehanja.

**Content (Syllabus outline):**

The framework of the course deals with the structure of the system of law, basic law terms, rules that regulate property ownership (property right, lien etc.), and contractual obligations (general rules of formation of liability relations, of their effects and participants etc.).

In the context of law of obligations, different types of contractual obligations, e.g. sales contract and commercial transactions, typical of tourist activity (e.g. allotment contract, organized travel contract, intermediary travel contract) are presented.

Also included is a chapter focused on status law which introduces the basics of performing commercial activities, management, and cessation.

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

- Učbenik Osnove gospodarskega pogodbenega in statusnega prava (Bratina, Jovanovič, Podgorelec, Primec) založbe DeVesta iz Maribora, l. 2010 / textbook Osnove gospodarskega pogodbenega in statusnega prava (Bratina, Jovanovič, Podgorelec, Primec) published by DeVesta, Maribor, 2010,
- zakonodajni akti iz obravnavanih področij ter / legislative acts from the areas discussed and
- aktualna strokovna literatura iz pravne periodike / present professional literature from legal periodical publications.

#### Cilji:

Cilj predmeta je študente seznaniti z osnovami gospodarskega prava.

#### Objectives:

The objective of the course is to formalize students with the basics of commercial law.

#### Predvideni študijski rezultati:

- poznavanje osnovnih pravnih pojmov (pravno pravilo, pravni akt, pravni posel),
- razlikovanje pravic stvarnega prava,
- poznavanje temeljnih pogojev za sklepanje pogodb ter posameznih vrst pogodb,
- poznavanje oblik gospodarskih subjektov, ki lahko v RS opravljajo gospodarsko dejavnost.

#### Intended learning outcomes:

- Knowledge of the basic law terms (legal norm, legal act, legal transaction)
- Distinction of the rights of substantive law
- Knowledge of basic conditions for contracting and individual types of contracts
- Knowledge of the forms of economic operators that perform economic activity

#### Metode poučevanja in učenja:

- klasična predavanja z uporabo PPT prezentacij
- študija posameznih primerov

#### Learning and teaching methods:

- Classical lectures with the PPT presentations
- Case study

#### Načini ocenjevanja:

- zaključno oceno je mogoče pridobiti na osnovi dveh pisnih testov in pozitivno ocenjene seminarske naloge ali -pisnega izpita

Delež (v %) /  
Weight (in %)

Oba testa in seminarska naloga morajo biti ocenjeni pozitivno, pri čemer predstavlja ocena testa 40%, ocena sem. naloge pa 10% zaključne ocene in pisni izpit 100%.

Both tests and the seminar paper have to

#### Assessment:

- Final evaluation will be based on two written tests, and a positively evaluated seminar paper or written examination

	<p>be positively evaluated wherein the evaluation of test is 40 %. The evaluation of the seminar paper is 10 % of the final evaluation. The written examination is 100 %.</p>	
--	---	--



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	EKOLOGIJA
<b>Subject Title:</b>	ECOLOGY

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	2

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI 07

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		15		15	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: NINA ŠAJNA

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lecture:</b>	slovenski / Slovene
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	slovenski / Slovene

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Ni pogojev.

**Prerequisites:**

None.

**Vsebina:**

- Temeljni pojmi s področja ekologije; ekologija, okoljevarstvo, naravovarstvo
- Naravni ekosistemi, nosilnost ekosistemov
- Antropogeni ekosistemi, vplivi človekovih dejavnosti na okolje, sonaravno gospodarjenje z ekosistemi
- Varovanje bivanjskega in delovnega okolja
- Ohranjanje narave
- Zakonodaje na področju ohranjanja narave
- Vplivi turizma na okolje; turizem, okolje in ekonomija; socialni vidiki turizma, posledice turizma na okolje, saniranje negativnih vplivov turizma na okolje, trajnostni turizem
- Ekoturizem; naravne danosti v Sloveniji, naravni ter regijski parki in rezervati; perspektive v trajnostnem turizmu, primeri dobre in slabe prakse v tujini in pri nas.

**Contents (Syllabus outline):**

- Basic conceptions in ecology; ecology, environmental studies, nature protection
- Natural ecosystems, carrying capacity
- Anthropogenous ecosystems, human influence on environments, management in man-made habitats
- Environmental protection
- Nature conservation
- Nature protection legislation
- Influence of tourism on the environment; tourism, environment and economy; social aspects of tourism, sanitation of negative effects, sustainable tourism
- Ecotourism; nature in Slovenia, national and regional parks, reserves; perspectives in sustainable tourism, examples of good and bad practices in Slovenia and abroad.

### Temeljni študijski viri / Textbooks:

- Begon, M., Townsend, C. R., Harper, J. L. (2006) Ecology, from individuals to ecosystems. Blackwell Publishing.
- [Fennell](#), D. (2003) Ecotourism: an introduction. (2nd edition). Routledge.
- [Harris](#), R., [Griffin](#), T., [Williams](#), P. (2003) Sustainable tourism: a global perspective. Butterworth Heinemann, Oxford, Boston.
- Kryštufek, B. (1999) Osnove varstvene biologije, Ljubljana : Tehniška založba Slovenije.
- McCool, S. F., [Moisey](#), R. N. (2001) Tourism, recreation, and sustainability, linking culture and the environment. CABI Publishing, Oxon, New York.
- [Mihalič](#), T. (2006) Sustainable tourism. Ekonomska fakulteta, Ljubljana.
- Ricklefs, E. R. (2007) The Economy of Nature. W. H. Freeman & Co., New York, Houndmills.
- Roberts, L., Hall, H. (2001) Rural tourism and recreation, principles to practice. CABI Publishing, Wallingford, New York.
- [Weaver](#), D. V. (2006): Sustainable tourism, theory and practice. Elsevier.

### Cilji:

Študenti se seznanijo s osnovami ekologije. Spoznajo z gradbo in delovanje ekosistemov, razumejo njihov pomen za stabilnost ekosfere. Razumejo, da so naravni in antropogeni ekosistemi ranljivi in da je skrb za ustrezno ravnanje z njimi bistveno za stabilno družbeno ekonomiko. Poznajo vplive človeških aktivnosti na okolje in razumejo pomen zaščite okolja in varovanja narave. Seznanijo z najvažnejšo relevantno evropsko in nacionalno zakonodajo.

Podrobneje se seznanijo z zvrstmi turizma glede na vplive na naravne in antropogene habitate. Razumejo konflikt med maksimalističnimi koncepti varovanja narave, kapitala in turizma ter poznajo možnosti za uravnoteženo delovanje. Spoznajo pomen sonaravnega gospodarjenja z okoljem in pomen takega ravnanja za turizem. Poznajo koncepte sanacije habitatov. Podrobneje se seznanijo s koncepti in trendi ekoturizma. Razumejo socialne in ekonomske razsežnosti te vrste turizma na globalni, regionalni in lokalni ravni. Seznanijo se s primeri dobre in slabe prakse v turizmu.

### Objectives:

Students get the knowledge of ecology basics. They get familiar with ecosystem structure and functioning, and understand importance of ecosystems for the stability of the ecosphere. They understand that natural and man-made ecosystems are vulnerable, and that appropriate management is crucial to assure a stable economy. They know how human activities affect the environment and understand the importance of environmental protection and nature conservation. They get an overview of the relevant EU and Slovene legislation. They get detailed insight in various types of tourism with respect to their effects on natural and man-made habitats. They understand the conflict between maximalistic concepts of nature protection, capital and tourism. They gain knowledge about sustainable management of ecosystems and the meaning of sustainability for tourism. They get familiar with concepts of environment restoration. They get a detailed insight into concepts and trends in ecotourism. They understand the social and economic dimension of ecotourism on global, regional and local level. Through case studies they get familiar with good and bad practices in tourism.

### Predvideni študijski rezultati:

#### Znanje in razumevanje

Študenti ob koncu študija poznajo teoretične osnove ekologije naravnih in antropogenih habitatov. Razumejo kompleksnost ekosistemov in odvisnost človeške družbe od primerne ravnanja z njimi. Poznajo ogroženost ekosistemov zaradi turizma in načine izogibanja ogrožanju. Razume koncept trajnostnega turizma. Seznanijo se s primeri dobre in slabe prakse v turizmu s poudarkom na dobri praksi trajnostnega turizma.

### Intended learning outcomes:

#### Knowledge and Understanding

When absolving the module, students will gain the knowledge of basic ecological theory of natural and man-made habitats. Students will understand the complexity and the dependence of the human society on appropriate management of these habitats. They will get familiar with ecosystem threats caused by tourism and ways of avoiding them. Cases of good and bad practices in tourism will be introduced to students, with special focus on good practices of sustainable tourism.

Prenosljive/ključne spretnosti in drugi atributi  
Razumevanje osnovnih ekoloških principov ter  
okoljevarstvenih in naravovarstvenih standardov,  
potrebni za izvedbo kakovostnih turističnih  
programov.

Transferable/Key Skills and other attributes  
Understanding of basic principles in ecology and  
environmental and nature protection standards  
required in preparing for good quality tourist  
programs.

**Metode poučevanja in učenja:**

- Predavanja
- Seminarske vaje
- Terenske vaje
- Individualno delo

**Learning and teaching methods:**

- Lectures
- Seminar
- Field exercises
- Individual work

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

<ul style="list-style-type: none"><li>• Pisni izpit</li><li>• Seminarska naloga in zagovor</li></ul>	<b>70</b> <b>30</b>	Written examination. Seminar work.
--	------------------------	---------------------------------------



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	Informatika (UNI)
<b>Subject Title:</b>	Informatics

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM / TOURISM		1.	poletni summer

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** prof. dr. Ivan Rozman

**Jeziki / Predavanja / Lecture:** slovenski / Slovene  
**Languages: Vaje / Tutorial:** slovenski / Slovene

**Prerequisites:**

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

**Vsebina:**

- Vsebina:
- Uvod v informatiko in računalniške sisteme
    - zgodovinski pregled
    - proces podatek → informacija → znanje
    - arhitektura in delovanje računalnikov, tipi računalnikov
    - upravljanje z viri, souporaba
    - upravljanje z urniki
  - Komunikacijski kanali
    - vzpostavitev povezave
    - šum v komunikaciji, detekcija in odprava napak
    - komunikacijska oprema
  - Omrežja
    - ISO/OSI model
    - protokoli
    - LAN/WAN/internet
    - trinivojska arhitektura
    - spletni jeziki
  - Shranjevanje in upravljanje podatkov
    - relacijski podatkovni model
    - varovanje podatkov

**Contents (Syllabus outline):**

- Contents:
- Introduction to information and computing systems
    - historic overview
    - processes
    - data → information → knowledge
    - hardware architecture, types of computers
    - resource management and sharing
    - scheduling
  - Communication channels
    - link establishment
    - noise in communication, error detection and correction
    - communication equipment
  - Networks
    - ISO/OSI models
    - protocols
    - LAN/WAN/internet
    - three-tier architecture
    - web languages
  - Data management
    - relational data model
    - data security

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ pridobiva znanja iz podatkov</li> <li>• Programsko inženirstvo, načrtovanje informacijskih sistemov <ul style="list-style-type: none"> <li>○ analiza, načrtovanje, izvedba, vzdrževanje</li> </ul> </li> <li>• Uporaba informacijskih tehnologij v praksi <ul style="list-style-type: none"> <li>○ digitalni mediji, uporabniški vmesniki</li> </ul> </li> <li>• Informatika v turizmu <ul style="list-style-type: none"> <li>○ turistični informacijski sistemi</li> <li>○ rezervacijski sistemi</li> <li>○ geografski informacijski sistemi</li> <li>○ povezovanje različnih informacijskih sistemov</li> </ul> </li> </ul>
--

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ knowledge extraction from data</li> <li>• Software engineering, information system design <ul style="list-style-type: none"> <li>○ analysis, design, implementation, maintenance</li> </ul> </li> <li>• Information technologies at work <ul style="list-style-type: none"> <li>○ digital media, user interfaces</li> </ul> </li> <li>• Information science in tourism <ul style="list-style-type: none"> <li>○ tourism information systems</li> <li>○ reservation systems</li> <li>○ geographical information systems</li> <li>○ interoperation of various information systems</li> </ul> </li> </ul>
---

**Temeljni študijski viri / Textbooks:**

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vintar, M.: Informatika, Fakulteta za upravo, Ljubljana. COBISS.SI-ID: 227828480</li> <li>2. Zhou, Z: E-Commerce and Information Technology in Hospitality and Tourism (E Commerce and Information Technology in Hospitality and Tourism), Thomson Delmar Learning;2003; ISBN: 0766841405</li> <li>3. Sheldon, P. J.: Tourism Information Technology, CABI Publishing, 1998, ISBN: 0851991815</li> <li>4. Nyheim, P. D., McFadden, F. M., and Connolly, D.J.: Technology Strategies for the Hospitality Industry, Prentice Hall, 2005, ISBN: 0130305049</li> <li>5. Laudon, K.C., and Laudon, J. P.: Essentials of Management Information Systems, 7/E, Prentice Hall, 2007 ISBN: 0132277816</li> </ol>
---

**Cilji:**

<p>Študenti spoznajo osnove sodobnih informacijskih tehnologij, temeljne principe delovanja sodobnih računalnikov, računalniških omrežij, komunikacijskih kanalov in interneta. Pridobijo osnovna znanja s področja načrtovanja informacijskih sistemov in povezovanja poslovnih pravil z izvedbo v informacijskih rešitvah. Seznanijo se z načini shranjevanja in zaščite podatkov, načini uporabe novih medijev in uporabniških vmesnikov v turizmu ter spoznajo specifične informacijske rešitve na področju turizma.</p>
--

**Objectives:**

<p>The students get acquainted with contemporary information technologies, basic functioning principles of computers, communication channels, computer networks and internet. Students become familiar with basic knowledge of information systems and implementation of business rules into software solutions, with data management systems and data protection techniques. They learn ways of using new media and user interfaces and specific information solutions in the area of tourism.</p>
---

**Predvideni študijski rezultati:**

<p>Znanje in razumevanje: Študent je ob koncu študija sposoben razumevanja osnovnih pojmov s področja informacijskih sistemov.</p> <p>Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi: Razumevanje in uporaba obravnavane tematike z zmožnostjo analize problemov in systemskega razmišljanja ter zmožnost sodelovanja pri razvoju turističnih informacijskih sistemov kot poznavalca poslovnih procesov s področja turizma.</p>
---

**Intended learning outcomes:**

<p>Knowledge and Understanding: The student shall be capable of understanding the basic concepts in the area of information systems.</p> <p>Transferable/Key Skills and other attributes: Understanding and using of the relevant themes with ability to problem analysis and systematic thinking, ability to cooperate as a key person knowing the business processes</p>
--



**Metode poučevanja in učenja:**

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo

**Learning and teaching methods:**

Common lectures, AV presentations, Case studies, students presentation and team work with active participation

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Pisni izpit samostojno seminarsko delo aktivno delo na predavanjih in vajah	<b>50%</b> <b>30%</b> <b>20%</b>	Type (examination, oral, coursework, project): Written examination seminar work active coursework
---	--	--

**Materialni pogoji za izvedbo predmeta :**

AV oprema  
Dostop do interneta

**Material conditions for subject realization**

AV equipment  
Internet access

**Obveznosti študentov:**

*(pisni, ustni izpit, naloge, razprave)*

- pisni izpit ter seminarska naloga

**Students' commitments:**

*(written, oral examination, coursework, projects):*

Written with seminar work



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	SOCIOLOGIJA TURIZMA
<b>Subject Title:</b>	SOCIOLOGY OF TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1	2

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: MLADEN KNEŽEVIĆ

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

**Vsebina:**

- Uvod v sociologijo turizma;
- Socio kulturni učinki turizma
- Prepoznavne in stabilne oblike vedenja turista in pomen turističnih vlog;
- Družbena delitev vlog v turizmu;
- Medsebojna odvisnost turizma in družbenih institucij;
- Vpliv mednarodnega turizma in potrošništva na ekološki sistem;
- Sociološki vidiki turizma in turističnega potovanja;
- Identiteta, družbeni razred, starost, kultura, spol kot dejavniki vedenja turista;
- Post-moderna doba in post-turizem;
- Odnos lokalnega prebivalstva do turizma;

**Content (Syllabus outline):**

- Introduction to sociology of tourism;
- Sociocultural effects of tourism;
- Identifiable and stable forms of touristic behaviour and roles;
- Social divisions within tourism;
- The interdependence of tourism and social institutions;
- The effects of transnational tourism and commodification on the ecosystem;
- Sociological issues of tourism and tourism travel;
- Identity, social class, age, culture, and sex as a factor of tourist's behavior;
- Postmodern age and postmodern tourism;
- Local residents and tourist relationship;

### Temeljni literatura in viri / Textbooks:

Ambrož, M. (2005). Sociologija turizma: izhodišča za proučevanje potovalnih kultur. Portorož, Turistica.  
The Sociology of Tourism (2001). Theoretical and Empirical Investigations Edited by Yiorgos Apostolopoulos, Stella Leivadi, Andrew Yiannakis : Routledge.  
Urry, J. (2002). The Tourist Gaze. London: Sage.  
Pearce, P. L.; Moscardo, G. Ross, F. R. (1996). Tourism Community Relationships. Sydney, Pergamon.  
Dann, G. M. S.; Parinello, G. L. (2009). *The Sociology of Tourism: European Origins and Developments*. Emerald Group publishing Limited.

### Cilji:

Predmet predstavi študentom in študentkam sociologijo turizma. Študentom daje vpogled in pregled v osrednje sociološke teorije in kompleksne probleme sociologije turizma:

- Razumevanje trenutnega stanja in usmeritev turizma;
- Razumevanje posebnih in osrednjih socioloških vidikov turizma;
- Razumevanje razmerja med identiteto, kulturo in globalizacijo;
- Razumevanje in vrednotenje presečišč turizma z družbenim razredom, spolnimi vlogami in starostjo;
- Razumevanje nacionalnega in globalnega pomena turizma.

### Objectives:

The module introduces students to the sociology of tourism. It provides students with an insight and overview into the key theorists, core ideas and multiple concerns within the sociology of tourism:

- Knowledge of a number key and current debates and trends within the sociology of tourism;
- Knowledge of how sociology has developed distinctive questions concerning tourism;
- Knowledge of the relationship of tourism to questions of identity, culture and globalisation;
- Knowledge of tourism's intersections with social class, sexuality and age; Understanding of the national and global importance of tourism.

### Predvideni študijski rezultati:

Študentje in študentke bodo razvili:

- Sposobnost oblikovanja in komuniciranja socioloških argumentov ustno in pisno;
- Sposobnost kritičnega razmišljanja o turizmu;
- Razvoj kompetenc za primerjalno analizo na področju turizma;
- Sposobnost kritične analize in sinteze osrednjih faktorjev turizma.

### Intended learning outcomes:

Students will:

- Formulate and communicate sociological arguments verbally and in writing;
- To teach students to think critically about tourism;
- To build students' capacity to analyse comparatively.
- To develop critical analytical reading and writing skills.

### Metode poučevanja in učenja:

- Klasična predavanja;
- AV predstavitve;
- Študije primera;
- Skupinsko delo;
- Predstavitev sociološke teme iz turizma.

### Learning and teaching methods:

- Lecturing;
- AV presentations;
- Case studies;
- Team work;
- Presentation of sociological issue in tourism.

### Načini ocenjevanja:

Pisni izpit;  
Samostojno seminarsko delo;

Delež (v %) /  
Weight (in %)

50%  
50%

### Assessment:

Written exam;  
Seminar work;



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	PRVI TUJI JEZIK II ANGLEŠKI JEZIK
<b>Subject Title:</b>	FIRST FOREIGN LANGUAGE II - ENGLISH

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	2.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI 12

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
	30				60	3

Nosilec predmeta / Lecturer: IRMA KERN

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: angleški / English (po potrebi razlaga v slovenščini/Slovene explanation given if necessary)  
Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Potrebno je poznavanje vsebin predmeta Prvi tuji jezik I Angleški jezik.

Prerequisites:

Knowledge of the subject First foreign language I English.

Vsebina:

Contents (Syllabus outline):

#### Vsebina:

- Teme:
  - Transport
  - Odnosi s strankami
  - Obravnavanje pritožb
  - Hotelski objekti
  - Izbiranje lokacij
  - Opravila
  - Trženje preteklosti
  - Poslovna potovanja
  - Organizacija ekskurzij
  
- Uporaba jezika v stroki:
  - Oblikovanje načrta za potovanje
  - pisanje faksov
  - pisanje priporočil turističnim društvom
  - obravnavanje pritožb
  - pisanje opravičil
  - bralno sporazumevanje: pisma, sporočila in faksi
  - obravnavanje zahtev po kompenzaciji
  - pisanje odgovorov na povpraševanja in pogajanje glede rezervacij za konference in skupine
  - pisanje potrdil
  - pisanje sporočil
  - opisovanje hotelskih objektov
  - odločanje glede donosnosti novega projekta
  - pisanje poročil
  - izbor lokacije za hotel
  - pisanje promocijskega materiala
  - pisanje in snemanje sporočil na telefonski tajnici
  - svetovanje turistom glede ogledov znamenitosti
  - opisovanje razstavnih predmetov in spomenikov
  - izvajanje vodenih ogledov
  - propagiranje konferenčnih krajev
  - oblikovanje programa ekskurzij
  
- Slovnica
  - Dvodelni glagoli
  - Nedoločnik in glagolnik
  - Predpone
  - Pridevniki, ki izražajo osebnost
  - Vrste pridevnikov
  - Vrstni red pridevnikov
  - Vezniki
  - Pogojniki
  - Odvisni stavki
- Možnost in gotovost

#### Contents:

- Topics:
  - Transport
  - Customer Relations
  - Handling a Complaint
  - Hotel Facilities
  - Selecting Locations
  - Things to Do
  - Marketing the Past
  - Business Travel
  - Organizing Excursions
  
- Professional practice:
  - Mapping an itinerary
  - Writing a faxes
  - Making recommendations to a tourist board
  - Dealing with complaints
  - Writing letters of apology
  - Reading correspondence: letters, memos and faxes
  - Dealing with a claim for compensation
  - Replying to letters of enquiry and negotiating bookings for conferences and groups
  - writing letters of confirmation
  - writing memos
  - describing hotel facilities
  - deciding on the viability of a new venture
  - writing a report
  - choosing a site for a hotel
  - writing promotional material
  - writing and recording an answer phone message
  - giving tourists advice and suggestions on tourist attractions
  - describing museum exhibits and monuments
  - giving a guided tour
  - promoting conference venues
  - designing a programme of excursions
  
- Grammar
  - Two-part verbs
  - Infinitive or gerund
  - Prefixes
  - Adjectives describing personality
  - Types of adjective
  - Order of adjectives
  - Conjunctions
  - Conditionals
  - Relative clauses
  - Possibility and certainty

**Temeljni študijski viri / Textbooks:**

Miriam Jacob, Peter Strutt (2006) English for International Tourism, Course Book, Longman.  
 Miriam Jacob, Peter Strutt (2006) English for International Tourism, Workbook, Longman.  
 Oxford Dictionary of Business English, Oxford University Press ALI/OR.  
 Longman Business English Dictionary, Pearson Longman.  
 Angleško-slovenski in slovensko-angleški poslovni slovar, DZS.

**Cilji:**

V drugem semestru se nadaljuje s ponavljanjem splošnih delov slovnice z namenom doseganja ustrezne ravni znanja le-te za aktivno izražanje v angleškem jeziku. Tako kot v prvem semestru je slovnica vgrajena v teme, povezane s potovalno industrijo in hotelirstvom.  
 Hkrati se torej doseže tudi drugi cilj tega semestra, namreč približevanje strokovnega jezika študentom, ki bodo kasneje zaposleni v omenjenih strokah.  
 Načrtovana pa je tudi že razširitev strokovnega jezika na širše področje poslovne angleščine.

**Objectives:**

In the second semester the repetition of general grammatical issues is continued in order to enable students to express themselves actively in English. As in the first semester, the grammar is imbedded into topics related to travel and hotel industry. Thus, at the same time the second goal of this course is being achieved, namely to acquaint students of tourism, with its technical language. Furthermore an introduction to the broader field of business English is planned.

**Predvideni študijski rezultati:**

**Znanje in razumevanje:**  
 Študent je ob koncu semestra sposoben se ustno in pisno izražati o temah, ki so bile obdelane v tem semestru ter obvladovati številne situacije v poklicnem življenju v angleščini.

**Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:**  
 Razumevanje obravnavanih, strokovno relevantnih tem ter uporaba novo pridobljenih jezikovnih spretnosti, kakor tudi utrjeno znanje obravnavanih delov slovnice.

**Intended learning outcomes:**

**Knowledge and Understanding:**  
 At the end of the course, students are able to express themselves orally and in writing about the topics covered in this semester, as well as to master several situations in professional life in English.

**Transferable/Key Skills and other attributes:**  
 Understanding of discussed, professionally relevant topics and the usage of newly acquired language skills, as well as a consolidated knowledge of dealt with grammatical issues.

**Metode poučevanja in učenja:**

Nekaj klasičnih predavanj slovnice s slovničnimi vajami, praktično jezikovno delo v skupinah, AV predstavitve, predstavitve študentov.

**Learning and teaching methods:**

Some grammar lectures, which already include grammatical exercises, practical language work in groups, AV presentations, students' presentations.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Pisni izpit.	80	Written/oral examination.
Aktivno delo na seminarjih.	20	Active coursework.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION	
Predmet:	DRUGI TUJI JEZIK II NEMŠKI JEZIK
Subject Title:	SECOND FOREIGN LANGUAGE II - GERMAN

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	2

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UN

Predav anja Lectur es	Semin ar Semin ar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	Teren . vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
	30				60	3

Nosilec predmeta / Lecturer: VLASTA KUČIŠ

Jeziki: Predavanja / Lecture: nemški - slovenski / German - Slovene  
N/S Vaje / Tutorial:  
Languages: G/S

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Poznavane vsebin predmeta Drugi tuji jezik I nemški jezik.

Prerequisites:

Knowledge of the subject Second foreign language I German.

Vsebina:

- Nadgradnja razvijanja slušne, bralne in govorne sposobnosti
- Obravnavanje nemške slovnice ( glagolske oblike, deklinacija samostalnika in pridevnika)
- Komuniciranje v različnih vsakdanjih situacijah (hotel, restavracija, turistična agencija, wellness center...)
- Osvajanje in utrjevanje turistične terminologije
- Uporaba informacijske tehnologije (iskanje informacij na spletu...)
- Ustrezne slovnične in konverzacijske vaje
- Medkulturna vzgoja (komunikacija)

Content (Syllabus outline):

- Development of hearing, reading and speaking ability
- German Grammar (verb, substantive and adjective declination)
- Communication in different daily situations (hotel, restaurant, travel agency, wellness centre...)
- Practicing tourism terminology
- Working with computer technology (information searching on internet...)
- Grammar and conversational exercises and practice
- Intercultural Communication

**Temeljni študijski viri / Textbooks:**

Barbaris, P., Bruno, E.: Deutsch im Hotel, Max Hueber Verlag, 2001.  
 Reimann: Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache, Max Hueber Verlag.  
 Zavrl, I.: Deutsch im Tourismus, Ekonomska fakulteta Ljubljana, 1996.

**Cilji:**

Študenti poglobljajo svoje splošno jezikovno znanje ter sistematično osvajajo besedilo in terminologijo s področja turistične stroke. Razvijajo medkulturno komunikacijo. Urijo slovnično znanje. Usvajajo komunikativne kompetence nemškega poslovnega jezika na področju turizma.

**Objectives:**

Students should develop communicational competence in German business language, and adopt easier business terminology. They should expand their general German language skills and grammar exercises. They are working on Intercultural Communication.

**Predvideni študijski rezultati:****Znanje in razumevanje:**

- Po zaključku tega semestra bo študent sposoben izkazati jezikovna znanja na nivoju A1 oziroma A2 evropskega jezikovnega okvira
- Izboljšal izgovorjavo in naglaševanje
- Izboljšal svoje pravopisne spretnosti
- Pridobil ustrezen besedni zaklad na področju turizma
- Se seznanil s kulturo in zgodovino nemškega govornega področja

**Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:**

- Spretnost komuniciranja (hotel, restavracija, turistična agencija, wellness center...)
- Uporaba informacijske tehnologije: iskanje informacij na svetovnem spletu (E-naloge)
- Organizacijske spretnosti: priprava in vodenje diskusij
- Reševanje problemov: jezikovnih in vsebinskih
- Delo v manjši ali večji skupini, v parih pri laboratorijskih vajah

**Intended learning outcomes:****Knowledge and Understanding:**

- Upon finishing this course, the student will be able to show language skills at A1, or A2 level
- Enhancing pronunciation and emphasis skills
- Enhancing spelling skills
- The student will adopt an expanded vocabulary (relating to tourism)
- Acquiring general information about culture and history of German-speaking countries

**Transferable/Key Skills and other attributes:**

- Ability to communicate: hotel, restaurant, travel agency, wellness centre...
- Use of information technology: seeking information (E-tasks)
- Organizational abilities: preparing and leading conversations
- Problem solving: language and content-wise
- Work in larger or smaller groups, in pairs at laboratories

**Metode poučevanja in učenja:**

Klasična predavanja.  
 Vaje v učilnici za tuje jezike.  
 Govorna predstavitev študenta.  
 E-naloge.

**Learning and teaching methods:**

Lectures.  
 Lab. exercises.  
 Student's oral presentation.  
 E-exercises.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %)

/

**Assessment:**

Weight (in

%)

Pisni izpit.  
 Ustni izpit.  
 Govorna predstavitev.

**30**

Written examination.

**40**

Oral examination.

**30**

Oral presentation.





Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	ORGANIZIRANOST POSLOVANJA TURISTIČNEGA PODJETJA
<b>Subject Title:</b>	ORGANIZATION OF TOURIST ORGANIZATION

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2.	3.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI 27

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30	/	/	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: VOJKO POTOČAN

Jeziki / Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene  
Languages: Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev

Prerequisites:

None

**Vsebina:**

Temeljna področja obravnave predmeta so naslednja:

1. Predstavitev turistične organizacije
2. Cilji in strukturiranje organizacije
3. Dejavniki organizacije
4. Procesi organizacije
5. Predstavitev managementa turističnih organizacij
6. Okolje managementa
7. Management turističnih organizacij
8. Primeri prakse organiziranja delovanja različnih turističnih organizacij (globalizacija, kultura, etika, socialna odgovornost)

**Contents (Syllabus outline):**

Basic areas of course are:

1. Introduction to tourist organization
2. Organizational purpose and structural design
3. Open organizational system elements
4. Dynamic processes of organization
5. Introduction to management of tourist organization
6. Modern environment of management
7. Management of tourist organization
8. Integrative cases of tourist organizations (globalization, culture, ethics, social responsibilities)

**Temeljni študijski viri / Textbooks:**

Osnovna literatura / Essential sources:  
Potočan, V. (2006). Osnove organizacije in managementa. EPF, Maribor.

Dodatna literature / Additional sources:

1. Vila, A., Kovač, J. (1997). Osnove organizacije in managementa. Moderna Organizacija, Kranj.
2. Kovač, J. (1999). Organizacijske strukture in procesi. Slovenski inštitut za revizijo, Ljubljana.
3. Daft, R. (2003). Management. Thomson, Mason.
4. Cole, G. (2004). Management: Theory and Practice. Thomson Learning, London.
5. Daft, R. (2006). Understanding The Theory and Design of Organization. Thompson, Mason.

Seznam dodatnih študijskih materialov in revij bo razdeljen študentom ob začetku predavanj.

A list of additional study materials (published texts, journals, etc.) will be distributed when the module begins.

#### **Cilji:**

Na koncu izvedbe predmeta bodo udeleženci sposobni:

- razumeti pomen turističnih organizacij in managementa pri ustvarjanju konkurenčnih prednosti organizacij
- pridobili splošno znanje o organizaciji in managementu
- razvili sposobnost za uporabo organizacijskih znanj v praksi različnih turističnih sistemov,
- razvili sposobnost za razumevanje organizacijskega vidika managementa,
- razvili sposobnost za uporabo splošnih in specifičnih znanj o organizaciji in managementu v turističnih praksi,
- razviti sposobnost za obravnavo različnih problemov o organizaciji in managementu v sodobnih organizacijah

#### **Objectives:**

By the end of the course participants should:

- develop an understanding of the relevance of tourist organizations and management to competitiveness of different organizations
- gain the general knowledge about organization and management
- develop the ability to apply organizational knowledge in practice of different tourist systems
- develop the ability to understand an organizational perspective of management
- develop the capacity to apply general and specific knowledge about organization and management in practice of tourist organizations
- developed the ability to discuss practical problems about tourist organization and management surrounding the contemporary organizational systems.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Predmet predstavlja organizacijo in njeno uporabo v različnih turističnih organizacijah. Predmet podaja študentom znanje za uporabo organizacijskih in managementskih načel v analizi različnih dejavnikov organizacije in njihovega delovanja. S tem študentje pridobijo potrebna dodatna znanja za razumevanje in nadaljni študij organizacije in managementa turističnih organizacij.

Namen predmeta je torej zagotoviti, da bodo študenje razumeli povezave in soodvisnosti navedenih področij v okviru celovitega organizacijskega in managementskega sistema turističnih organizacij.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- komunikacijske spretnosti,
- spretnost za uporabo teoretičnega znanja v praksi,
- spretnost kreativnega raziskovanja realnosti,
- sposobnost za uporabo znanja v praksi,
- sposobnost systemskega razmišljanja.

#### **Intended learning outcomes:**

Knowledge and Understanding:

The course introduces the subject of organization and management in their application to different organizations (e.g. business and others systems). The course provides knowledge for application of organizational and management principles to the analysis of different elements of tourist organizations.

The purpose of the course is to enable the students to understand how these elements interrelate within the whole organizational and management system of tourist organization.

Transferable/Key Skills and other attributes:

- communication skills,
- capability of application of knowledge,
- capability of discussion,
- skills about creative researching of reality,
- capacity to practical use of knowledge,
- capacity to systems thinking.

**Metode poučevanja in učenja:**

Predmet vključuje različne metode poučevanja in učenja, kot so:

- predavanja,
- diskusijske skupine,
- predstavite del,
- video predstavitve in filmi,
- primeri iz prakse,
- predstavitve študentov in
- samostojni študij študentov.

**Learning and teaching methods:**

This course uses a range of teaching methods including:

- lectures,
- discussion groups,
- videos and films,
- case studies,
- student presentation and
- individual study.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /

Weight (in %)

**Assessment:**

<b>Načini ocenjevanja:</b>	Delež (v %) /	<b>Assessment:</b>
Aktivno delo študentov.	20	Active work at lectures and tutorials.
Pisni izpit.	80	Final written examination.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet: Subject Title:	FINANCE IN POSLOVODENJE
----------------------------	-------------------------

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2.	3

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI 16

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: Dr. Mejra FESTIČ, izred. prof.

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev za vključitev v delo oziroma opravljanje študijskih obveznosti

Prerequisites:

None.

Vsebina:

- Vsebina:
- Organizacija in struktura finančnih trgov.
  - Finančne institucije in inovacije.
  - Depozitne in nedepozitne, monetarne in nemonetarne finančne institucije, banke in nebančne institucije. Kreditne in finančne institucije.
  - Regulacija finančnega sektorja. Regulatorna telesa in nadzorne institucije.
  - Domači in mednarodni plačilni promet.
  - Dejavniki vrednosti premoženja in obrestnih mer.
  - Primerjalna analiza finančnega sektorja EU, ZDA in Japonske.
  - Strukturirane finance in optimalna finančna struktura
  - Projektno financiranje
  - Vrednotenje investicijskih projektov
  - Poslovno finančna načela

Contents (Syllabus outline):

- Contents:
- Organization and structure of financial markets.
  - Financial institutions and financial innovation.
  - Deposit and non-deposit, monetary and non-monetary financial institutions. Credit and financial institutions.
  - Regulation of the financial sector. Regulation bodies and supervisory institutions.
  - Home and international financial transactions.
  - Determinants of asset prices and interest rates.
  - Comparison of the financial sector EU, USA and Japan.
  - Structured finance and optimal financial structure
  - Project financing
  - Investment appraisal
  - Corporate finance principles
  - Principles of investment
  - Risks and measurement of returns

- Principi investiranja
- Tveganja in merjenje donosov
- Oblike dolga
- Vrednotenje finančnih odločitev

- Forms of debt
- Financial valuation of decisions

**Temeljni študijski viri / Textbooks:**

Osnovna literatura (basic literature):

1. Madura, J., Financial Markets and Institutions, South-Western College Pub, 7., 2005. (izbrana poglavja)
2. Kidwell, D.S., Blackwell, D.W., Whidbee, D.A., Peterson, R.L., Financial Institutions, Markets, and Money, John Wiley & Sons. 9., 2005. (izbrana poglavja)
3. Mishkin, F.S., Eakins, S.G., Financial Markets and Institutions, Addison Wesley, 5., 2005. (izbrana poglavja)
4. Fabozzi, F. J., Modigliani, F, Jones F. J., Ferri, M. G. 2002. Foundations of financial markets and institutions. Third edition. Prentice Hall: Pearson education. (izbrana poglavja)
5. Brigham, E. and J.F. Houston: Fundamentals of financial management, Harcourt College Publishers: Orlando, 2003. (izbrana poglavja)

Dopolnilna literatura (additional literature):

1. Masciandaro, D., Financial Intermediation in the New Europe: Banks, Markets and Regulation in EU Accession Countries, Edward Elgar, 2004.
2. ECB, Financial stability review, 2006.
3. ECB, Indicators of financial integration in the euro area, 2005.
4. Hartmann, P., Maddaloni, A., Manganelli, S., The Euro Area Financial System: Structure, Integration and Policy Initiatives, ECB working paper, No 230., 2003.
5. Aktualni članki. Actual papers.

**Cilji:**

Študenti se seznanijo s teorijo, fundamentalnimi znanji in tehnikami, ki se uporabljajo v finančnem sektorju, pri čemer se usposablja za razumevanje finančnega dogajanja in za sprejemanje finančnih odločitev. Študenti se bodo usposobili za razumevanje vloge in pomena denarja, kredita, finančnih institucij in trga v sodobnem gospodarstvu. Ravno tako bodo obvladali specifična znanja in veščine, ki so potrebne za uspešno udeležbo na finančnih trgih. Študente želimo seznaniti z raznolikimi področji poslovnih financ.

Predmet bo usposobil študente za razumevanje in izvajanje osnovne analize na področju monetarne in finančne ekonomike na temelju proučevanja tekočih problemov na teoretični in aplikativni ravni.

**Objectives:**

Students become acquainted with theory, fundamental knowledge and technics used in financial sector. They also qualify to understand financial happening and for taking financial decisions. Students also understand role and meaning of money, credit, financial institutions and market in today's business. They also get knowledge and skills to successfully participate on financial markets. Main course objective is to acquaint students with diversity of corporate finance field.

The course aims to develop the student's ability to understand and undertake elementary research in monetary and financial economics by studying current theoretical and applicative issues.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:  
Ob koncu študija je študent sposoben razumeti osnovne pojme s področja financ ter ekonomike in upravljanja s financami, ki so pomemben dejavnik poslovanja, kot širšega (globalnega) finančnega okolja.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and Understanding:  
Understanding of the basic terms in the finances and also economics and managing the finances, as well as the broad (global) financial environment.

Ključne sposobnosti in druge kvalitete:  
Razumevanje in uporaba izobraževalnih vsebin in tematik v analizi poslovnih problemov in formiranje sistematičnega načina mišljenja.

Transferable/Key Skills and other attributes:  
Understanding and use of discussed subject with ability of problem analysis and profound systematic consideration.

**Metode poučevanja in učenja:**

Klasična predavanja, AV prezentacije, obravnava primerov iz prakse, izdelava samostojnih analiz študentov, timske analize problema.

**Learning and teaching methods:**

Common lectures, AV presentations, Case studies, students presentation and team work with active participation

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Načini ocenjevanja:**

**Assessment:**

Pisni izpit.	60	Written/oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	20	Seminar work.
Aktivna udeležba na predavanjih in vajah.	20	Active coursework.

**Obveznosti študentov:**

**Student's commitments:**

<ul style="list-style-type: none"><li>- pisni izpit</li><li>- seminarska naloga predstavljena na vajah</li><li>- aktivno delo na predavanjih in vajah</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- written examination</li><li>- seminar work (presented on tutorials)</li><li>- active coursework</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- pisni izpit oz. dva kolokvija (sredi semestra in koncem semestra)</li><li>- vaje in seminarska naloga kot pogoj za pristop k izpitu (natančen opis je pod razdelkom način ocenjevanja).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Written exam respectively two colloquiums,</li><li>- Tutorials and seminar work as a condition for the exam (the exact description can be fined under the assessment section).</li></ul>



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	PSIHOLOGIJA PORABNIKOV
<b>Subject Title:</b>	CONSUMER PSYCHOLOGY

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2	3.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI 32

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: DAMIJAN MUMEL

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

1. Uvod
2. Makro dejavniki
  - 2.1 Demografske spremembe
  - 2.2 Spremembe kulture
  - 2.3 Potrošniška miselnost in varstvo potrošnikov
3. Notranji procesi
  - 3.1 Zaznavanje
  - 3.2 Vrednote
  - 3.3 Motivacija
  - 3.4 Stališča in čustva
  - 3.5 Učenje
  - 3.6 Situacija
  - 3.7 Proces odločanja
4. Zunanji dejavniki
  - 4.1 Družina in gospodinjstvo
  - 4.2 Referenčne skupine
  - 4.3 Življenjski stil

Content (Syllabus outline):

1. Introduction
2. Macro factors
  - 2.1 Demographic development
  - 2.2 Cultural development
  - 2.3 Consumerism and consumer protection
3. Internal processes
  - 3.1 Perception
  - 3.2 Values
  - 3.3 Motivation
  - 3.4 Attitudes and emotions
  - 3.5 Learning processes
  - 3.6 Situation
  - 3.7 Decision processes
4. Eksternal factors
  - 4.1 Family and household
  - 4.2 Reference groups
  - 4.3 Lifestyle

5. Nakupno in po-nakupno vedenje

5. Shopping and after-sales processes

**Temeljni študijski viri / Textbooks:**

Mumel D. 2001. Vedenje porabnikov. EPF, Maribor.  
Mumel D., Gaber B., Milfelner B. 2004. Vedenje porabnikov. EPF, Maribor.  
Horner S., Swarbrooke J. 2007. Consumer behaviour in Tourism. Oxford: Butterworth Heinemann.  
Pearce P. L., 2005, Tourist behavior. Channel View Publications, Clevedon.  
Woodside March. 2005. Tourism behavior. CABI Publishing, Oxon.  
Solomon M. R., Bammosy G., Askegaard S., Hogg M K. 2010. Consumer Behaviour - A European Perspective. Pearson Education, Essex

**Cilji:**

Osnovni cilj predmeta Psihologija porabnikov je, da študente seznanj z osnovnimi (notranjimi in zunanji) dejavniki, od katerih je odvisno vedenje odjemalcev in pomenov medijev v tem procesu. Na dodiplomski ravni namen predmeta ni poglobljanje v problematiko raziskovanja vedenja odjemalcev.

**Objectives:**

This course is designed to familiarize the students with internal and external factors of customer behavior and the function of media in those processes. This course is not designated for customer research topics which are planned for postgraduate students.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:  
Po opravljenih obveznostih bo študent poznal osnove psihologije porabnikov in poznal notranje in zunanje procese, pomembne za vedenje porabnikov.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:  
Študent bo sposoben:

- razumeti osnovne dejavnike psihologije porabnikov,
- razumeti, da obnašanje porabnikov determinirajo notranji in zunanji dejavniki,
- uporabiti pridobljena znanja pri načrtovanju marketinškega in spleta.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and Understanding:  
At the conclusion of the course students should (a) be able to understand consumer psychology basics, (b) be familiar with internal and external factors of customer behavior processes.

Transferable/Key Skills and other attributes:

The student will obtain the following skills:

- understand the basic factors of customer behavior,
- understand the determination of customer behaviour by the internal and external factors,
- use this knowledge in planning the marketing mix.

**Metode poučevanja in učenja:**

Interaktivna predavanja.  
Obravnava študijskih primerov.  
Vaje.  
Aktivno skupinsko delo.

**Learning and teaching methods:**

Interactive lectures.  
Case studies.  
Tutorial.  
Active team work.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Seminarska naloga.	40	Seminar work.
Pisni izpit.	60	Written examination.





Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	MANAGEMENT ČLOVEŠKIH VIROV
<b>Subject Title:</b>	MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2.	3

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	/	30	/	/	105	6

<b>Nosilec predmeta / Lecturer:</b>	MARKO FERJAN
<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lecture:</b> slovenski / Slovene <b>Vaje / Tutorial:</b> slovenski / Slovene

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Ni pogojev .

**Prerequisites:**

There are no prerequisites for this course.

**Vsebina:**

Temeljna področja obravnave predmeta:

- Pojem človeški viri (HR) in HRM.
- Pomen managementa človeških virov.
- Družbeno poreklo in družbeni razredi
- Management človeških virov in pridobivanje konkurenčne prednosti.
- Strategije HRM
- Delo, zaposlitev in družba
- Opredelitev poslanstva organizacije in kadri.
- Načrtovanje in izbira kandidatov.
- Razvoj kadrov.
- Nagrajevanje zaposlenih.
- Ocenjevanje dela in rezultatov.
- Karierni sistemi
- Organizacijska klima in kultura
- Notranji marketing
- Krizno komuniciranje
- Reševanje problemov in sporov.
- Izobraževanje zaposlenih in učeča se organizacija.
- Interno komuniciranje.
- Odnosu z notranjimi javnostmi
- Učenje.
- Motivacija.

**Contents (Syllabus outline):**

Basic areas of course are:

- Introduction to the problem and the notion of human resources and HRM
- The meaning of human resources and acquiring of competitive advantage.
- Social Origin and Social Classes
- Strategy of HRM.
- Work, Employment and Society
- State of mission and Human resources in the organisation.
- Planning and choice of candidates.
- Personal development of the employees.
- Paying of the employees
- Assessment of work and results
- Career
- Organizational Climate and Culture.
- Internal Marketing
- Problem and conflict solving.
- Internal Communication Methods and Activities
- Internal communication.
- Learning organization.
- Motivation

### Temeljna literatura in viri / Textbooks:

Osnovna literatura / Essential sources:

Lloyd L. Byars, Leslie W. Rue (2004): Human Resource Management, Univesrity of Houston, Houston.

Peter Senge (2006): The Fifth Discipline: The Art & Practice of The Learning Organization, Currency Book (A random House), New York.

Andrew J. Elliot, Carol S. Dweck »2007): Handbook of Competence and Motivation, The Guilford Press, London.

Stephen Pilbeam, Marjorie Corbridge (2010): People Resourcing & Talent Planning: HRM in Practice.

Ferjan, M. (2005): "Management izobraževalnih procesov", Moderna organizacija, Kranj

Florjančič, J., Ferjan M, Bernik M. (1999): Planiranje in razvoj kadrov, Moderna organizacija, Kranj.

Belčič, F. (2002): Proces zaposlovanja kadrov, Moderna organizacija, Kranj.

Armstrong, M. (2003): Human resource management, Kogan Page, London.

Lipičnik, Bogdan. (1998). Ravnanje z ljudmi pri delu. Ljubljana: Gospodarski vestnik.

Treven, S.: (1998). Management človeških virov, (Zbirka Manager). 1. natis. Ljubljana: Gospodarski vestnik.

Varey, R., J., Lewis, B., R., (2000): »Internal marketing: directions for management!«, Routledge, London.

Pamela Mounter, Lyn Smith: Effective Internal Communication (PR in Practice), Kogan PAGE, 2008

Meinolf Dierkes (Ed.), Ariane Berthoin Antal (Ed.), John Child (Ed.), Ikujiro Nonaka (Ed.): Handbook of Organizational Learning and Knowledge, Oxford University Press, 2001.

Seznam dodatnih študijskih materialov in revij bo razdeljen študentom ob začetku predavanj.

A list of additional study materials (published texts, journals, etc.) will be distributed when the module begins.

### Cilji:

Študenti:

- spoznajo pomembnost subjektivne dimenzije vseh ustvarjalnih procesov,
- se seznanijo z načini najbolj racionalnega ravnanja in upravljanja s temi viri
- se naučijo poleg racionalnega tudi čustvenega razmišljanja,
- dojamajo pomen motivacije pri delu in s tem povezano uspešno reševanje problemov,
- spoznajo pomen in koristnost participacije zaposlenih pri upravljanju v podjetjih,
- obvladajo najbolj sprejemljive prejeme pri reševanju konfliktov in sporov
- se naučijo konstruktivnega mišljenja, kulture dialoga in natančnega izražanja,
- se usposobijo uporabljati pridobljeno teoretično znanje oziroma ga uspešno aplicirati v praksi.

### Objectives:

Students:

- realize the importance of subjective dimension of all creative processes
- are briefed with the ways of rational management of human resources and dealing with them
- they learn the rational and also the emotional thinking
- understand the notion motivation at work and with it linked successful problem solving
- realize the meaning and usefulness of the participation of the employees at management in companies.
- They manage the most acceptable modes of problem and conflict solving
- They learn the constructive thinking, dialogue culture and precise expressing
- They are enabled to use the acquired theoretical knowledge or to successfully apply it in practice

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

Predvideni študijski rezultati študenta se kažejo v pridobivanju naslednjih kompetenc:

- sposobnost uporabe pridobljenega teoretičnega znanja v praksi,
- razvoj veščin in spretnosti v uporabi pridobljenega znanja na svojem konkretnem strokovnem delovnem področju,
- avtonomnost v svojem strokovnem delu,
- zavezanost profesionalni etiki, ki je še posebej pomembna na področju uporabe človeških virov,
- sposobnost kreiranja metod v postopku angažiranja in uporabe človeških virov, sposobnost zagotavljanja kontinuirane sinergije uprave in zaposlenih preko različnih oblik participativnega managementa,
- sposobnost ugotavljanja problema in njegove analize ter predvidevanja operativnih rešitev v odnosih med zaposlenimi, zaposlenimi in managementom.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- intuitivne in komunikacijske spretnosti,
- spretnost za uporabo teoretičnega znanja v praksi,
- spretnost kreativnega raziskovanja realnosti,
- sposobnost za uporabo znanja v praksi,
- sposobnost sistemskega razmišljanja.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and Understanding:

The foreseen study results of a students are shown in acquiring of the following competence

- the ability of use the acquired theoretical knowledge and practice
- development of routine and skills in the use of acquired knowledge in their concrete professional work area
- the autonomy in their professional work
- liability to professional ethics, which is specially important in the field of the use of human resources
- the ability to create methods in the process of engagement and use of human resources
- the ability of ensuring the continuous synergy of management and the employees by different forms of participative management
- the ability of finding the problem and its analysis and foreseeing the operative solutions in relations between the employees and the management.

Transferable/Key Skills and other attributes:

- intuitive end communication skills,
- capability of application of knowledge,
- capability of discussion,
- skills about creative researching of reality,
- capacity to practical use of knowledge,
- capacity to systems thinking.

**Metode poučevanja in učenja:**

Predavanja.  
Diskusijske skupine.  
Predstavite del.  
Video predstavitve in filmi.  
Primeri iz prakse.  
Predstavitve študentov.  
Samostojni študij študentov.

**Learning and teaching methods:**

Lectures.  
Discussion groups.  
Videos and films.  
Case studies.  
Student presentation.  
Individual study.

<b>Načini ocenjevanja:</b>	<b>Delež (v %) / Weight (in %)</b>	<b>Assessment:</b>
Aktivno delo študentov.	<b>30</b>	Active work at lectures and tutorials.
Ustni izpit.	<b>70</b>	Final oral examination.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	PRVI TUJI JEZIK III ANGLEŠKI JEZIK
<b>Subject Title:</b>	FIRST FOREIGN LANGUAGE III - ENGLISH

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2.	3.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI 19

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
	30				60	3

Nosilec predmeta / Lecturer: IRMA KERN

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: angleški / English (po potrebi razlaga v slovenščini/Slovene explanation given if necessary)  
Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Poznavanje vsebin predmeta Prvi tuji jezik II Angleški jezik.

Prerequisites:

Knowledge of the First foreign language II English.

Vsebina:

Vsebina:

- Teme:
  - Vloge posameznikov na delu
  - Zgradbe podjetij
  - Delnice gospodarskih družb
  - Združitve in prevzemi
  - Trgovinski sejmi
  - Vstop na tržišče
  - Prihodnost dela
  - Elektronsko poslovanje
- Jezikovno delo in širitev besednega zaklada:
  - Razpravljanje o službah in dolžnostih
  - Prihodnost dela
  - Opisovanje vlog posameznikov na delu
  - Jezik poročanja
  - Razpravljanje o organizacijskih strukturah
  - Vrste struktur podjetij
  - Fleksibilni delovni čas
  - Razpravljanje o finančnih trendih
  - Jezik trendov

Contents (Syllabus outline):

Contents:

- Topics:
  - Work roles
  - Company structure
  - Stocks and shares
  - Mergers and acquisitions
  - Trade fairs
  - Entering a market
  - The future of work
  - E-business
- Language focus and vocabulary development:
  - Talking about jobs and duties
  - The future of work
  - Describing work roles
  - Report language
  - Talking about organizational structure
  - Types of company structure
  - Flexible working
  - Talking about financial trends
  - Language of trends
  - Share prices
  - Market trends

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cene delnic</li> <li>- Tržni trendi</li> <li>- Razpravljanje o združitvah in prevzemih</li> <li>- Povezovanje</li> <li>- Razpravljanje o trgovinskih sejmih</li> <li>- Razstavljanje na trgovinskem sejmu</li> <li>- Odzivanje na povpraševanja</li> <li>- Raziskovanje tržišča</li> <li>- Razpravljanje o poslovanju v tujini</li> <li>- Razpravljanje o spremembah v načinu dela</li> <li>- Predvidevanja</li> <li>- Razpravljanje o poslovanju, ki temelji na internetu</li> <li>- Prednosti e-poslovanja</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Slovnica: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Časa: <i>Present simple</i> in <i>Present continuous</i></li> <li>- Časi: <i>Past simple</i>, <i>Present perfect simple</i> in <i>Present perfect continuous</i></li> <li>- Oziralni zaimki</li> <li>- <i>Present simple</i> za izražanje prihodnosti</li> <li>- Členi</li> <li>- Časa: <i>Future perfect</i> in <i>Future continuous</i></li> </ul> </li> </ul>
---

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talking about mergers and acquisitions</li> <li>- Linking</li> <li>- Talking about trade fairs</li> <li>- Exhibiting at a trade fair</li> <li>- Replying to an enquiry</li> <li>- Researching a market</li> <li>- Talking about doing business abroad</li> <li>- Talking about changes in working practices</li> <li>- Predictions</li> <li>- Talking about internet-based business</li> <li>- The advantage of e-business</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grammar: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Present simple and continuous</li> <li>- Past simple, present perfect simple and continuous</li> <li>- Relative pronouns</li> <li>- Present simple for future time</li> <li>- Articles</li> <li>- Future perfect and continuous</li> </ul> </li> </ul>
--

**Temeljni študijski viri / Textbooks:**

Ian Wood, Louise Pile (2006) PASS Cambridge BEC Higher, Student's Book, Summertown Publishing.  
 Ian Wood, Louise Pile (2006) PASS Cambridge BEC Higher, Workbook, Summertown Publishing.  
 (Mark Powell, Ron Martinez, Rosi Jillett (2004) New Business Matters, Thomson).  
 Oxford Dictionary of Business English, Oxford University Press ALI/OR.  
 Longman Business English Dictionary, Pearson Longman.  
 Angleško-slovenski in slovensko-angleški poslovni slovar, DZS.

**Cilji:**

V drugem semestru se nadaljuje s ponavljanjem splošnih delov slovnice z namenom doseganja ustrezne ravni znanja le-te za aktivno izražanje v angleškem jeziku. Tako kot v prvem semestru je slovnica vgrajena v teme, povezane s potovalno industrijo in hotelirstvom. Hkrati se torej doseže tudi drugi cilj tega semestra, namreč približevanje strokovnega jezika študentom, ki bodo kasneje zaposleni v omenjenih strokah. Načrtovana pa je tudi že razširitev strokovnega jezika na širše področje poslovne angleščine.

**Objectives:**

As an upgrade to the previous two semesters, where the bases of professional English were laid by getting acquainted with English in tourism, now the topics are broadened to the more general and larger field of business English. Furthermore, the knowledge of the English language itself is being raised to a higher level, by introducing some more specific, yet very typical and frequently used features of the language. At the same time first preparations are taken for students to be able - after having completed all four semesters of English - to sit for the international *Cambridge Business English Certificate (BEC) Higher* exam. This possibility, which of course is optional for students, is the third goal of this (and the following) semester.

**Predvideni študijski rezultati:**

**Intended learning outcomes:**

**Znanje in razumevanje:**  
 Študent je ob koncu semestra sposoben se ustno in pisno izražati o temah, ki so bile obdelane v tem semestru ter obvladovati številne situacije v poklicnem življenju v angleščini.

**Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:**  
 Razumevanje obravnavanih, strokovno relevantnih tem ter uporaba novo pridobljenih jezikovnih spretnosti, kakor tudi utrjeno znanje obravnavanih jezikovnih značilnosti.

**Knowledge and Understanding:**  
 At the end of the course, students are able to express themselves orally and in writing about the topics covered in this semester, as well as to master several situations in professional life in English.

**Transferable/Key Skills and other attributes:**  
 Understanding of discussed, professionally relevant topics and the usage of newly acquired language skills, as well as a consolidated knowledge of dealt with features of the language.

**Metode poučevanja in učenja:**  
 Nekaj klasičnih predavanj slovnice s slovničnimi vajami, praktično jezikovno delo v skupinah, AV predstavitev, predstavitev študentov.

**Learning and teaching methods:**  
 Some grammar lectures, which already include grammatical exercises, practical language work in groups, AV presentations, students' presentations.

<b>Načini ocenjevanja:</b>	<b>Delež (v %) / Weight (in %)</b>	<b>Assessment:</b>
Pisni izpit.	<b>80</b>	Written/oral examination.
Aktivno delo na seminarjih.	<b>20</b>	Active coursework.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION	
Predmet:	DRUGI TUJI JEZIK III NEMŠČINA
Subject	FOREIGN LANGUAGE III - GERMAN
Title:	

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2.	3

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UN

Predav anja Lectur es	Semin ar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	Teren . vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECT S
	30				60	3

Nosilec predmeta / Lecturer: VLASTA KUČIŠ

Jeziki: / Predavanja / Lecture: Nemščina - Slovenščina / German - Slovene  
 es: Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: Poznavanje vsebin iz predmeta Drugi tuji jezik II Nemški jezik.  
 Prerequisites: Knowledge of the subject Second foreign language II German.

**Vsebina:**  
 Utrditev, razširitev in poglobitev že predhodno pridobljenega jezikovnega in strokovnega besednega zaklada nemškega jezika  
 Obravnavanje slovničnih struktur (skladnja - tipologija stavkov po njihovi obliki, položaju in funkciji)  
 Novi nemški pravopis  
 Urjenje govornih, bralnih, slušnih in pisnih spretnosti v poslovnih situacijah  
 Izbor strokovnih člankov, video posnetkov, TV oddaj  
 Vzpostavitev stikov z nemško govorečimi partnerji na področju turizma  
 Predstavitev (podjetja, proizvoda, osebe...)

**Content (Syllabus outline):**  
 Comprehension and expansion of previously acquired language vocabulary of German language  
 Grammar knowledge (Syntax - sentence and clause typology according to form, position and function)  
 New German spelling  
 Applying speech, reading and listening skills in business situations  
 Selection of expert articles, video footages, TV shows  
 Making contacts with German-speaking partners in tourism  
 Introductions (of the

--

company, products, people)
----------------------------

**Temeljni študijski viri / Textbooks:**

Barbaris, P., Bruno, E.: Deutsch im Hotel - Korrespondenz, Max Hueber Verlag, 2001.  
Blažević, N.: Deutsch in Hotellerie und Tourismus, Školska knjiga Zagreb, 1998.  
Reimann, M.: Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache, Max Hueber Verlag, 1996.  
Različna aktualna besedila iz revij, časopisov in spletnih strani.

**Cilji:**

Študenti razvijajo pisne kompetence in spretnosti v nemškem poslovnem jeziku in usvajajo strokovno poslovno izrazje. Usposobljeni so za učinkovito in fleksibilno uporabo nemškega jezika - tako v družabne kot tudi v poklicne namene. Podrobno se seznanijo z novim nemškim pravopisom. Sposobni so voditi ustrezno in besedilnim vrstam primerno strukturirano pisno korespondenco. Pravilno oblikujejo in natančno izražajo lastne misli in mnenja o različnih vsebinah.

**Objectives:**

Students will develop written competence and skills in German business language, as well as adopt business expressions. They will be able to use German language efficiently and with flexibility. More thorough knowledge of German spelling and grammar. The students will be able to maintain structured written correspondence, and express their thoughts and opinions about different matters.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:  
Po zaključku semestra bo študent izkazal pisne spretnosti pravilno uporabljati ustrezna jezikovna sredstva glede na besedilno vrsto, naslovnika in temo izkazal potrebno znanje za pravilno pisanje vodil uradno pisno korespondenco v nemščini

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:  
spretnost komuniciranja: vodenje pisne korespondence v uradne namene, pisanje ponudb, reševanje reklamacij, rezervacij, informacij za goste hotela  
uporaba informacijske tehnologije: iskanje informacij na svetovnem in predvsem nemškem spletu  
organizacijske spretnosti: analiza in diskusija o pripravljenih pisnih izdelkih  
reševanje problemov: jezikovni, strokovni in vsebinski  
delo v skupini ali v parih

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and Understanding:  
After completing the semester, student will be able to:  
express writing skills  
use the language more efficiently  
express necessary knowledge for correct writing  
make correspondence in German  
Transferable/Key Skills and other attributes:  
Communication skills: maintaining written correspondence, writing offers, solving problems, reservations, information for hotel guests  
Usage of information technology: obtaining information  
Organizational skills: analysis and discussion about written works  
Solving problems: language, expertise-related and content-related  
Working in groups or pairs



**Metode poučevanja in učenja:**

Klasična predavanja. Vaje v učilnici za tuje jezike. Govorna predstavitev študenta. E-naloge.
--

**Learning and teaching methods:**

Lectures. Lab. exercises. Student's oral presentation.. E-exercises.
---

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %)

/

Weight (in %)

**Assessment:**

Pisni izpit. Ustni izpit. Pisna predstavitev.	   	Written examination. Oral examination. Written presentation.
---	--------------	--

**30****40****30**



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	MARKETING IN RAZISKAVE TURISTIČNIH TRGOV
<b>Subject Title:</b>	MARKETING AND MARKET RESEARCH IN TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2	4.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI 23

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: DUŠAN RADONJIČ

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene  
Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

None.

**Vsebina:**

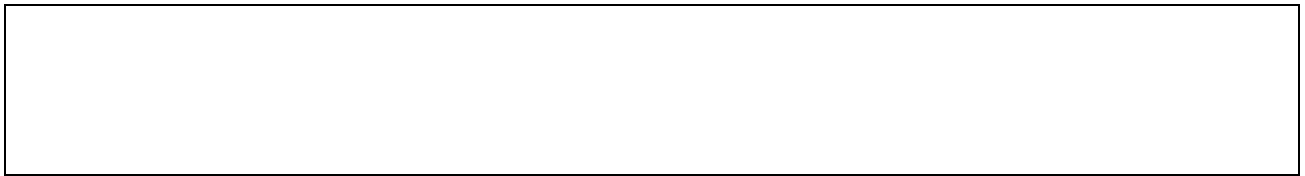
1. Koncept, proces in sistem marketinga v organizaciji.
2. Strateško marketinško odločanje.
3. Taktično-operativno marketinško odločanje.
4. Vloga raziskave trga v okviru koncepta, procesa in sistema marketinga.
5. Posebnosti raziskave turističnega trga.
6. Proces raziskave turističnega trga.
7. Metode raziskave turističnega trga.

**Contents (Syllabus outline):**

1. The concept, the process and the system of marketing in the organization.
2. Strategic marketing decision-making.
3. Tactical and operational marketing decision-making.
4. The role of market research in the concept, the process and the system of marketing in the organization.
5. The peculiarities of market research in tourism.
6. The process of market research in tourism.
7. The methods of market research in tourism.

**Temeljni študijski viri / Textbooks:**

Kotler, P. (2003). Management trženja. Ljubljana. Založba GV.  
Radonjič, D., Iršič, M. (2006). Raziskava marketinga. Ljubljana. Založba GV.

**Cilji:**

- študenti se seznanijo s osnovnim konceptom, procesom in sistemom marketinga v organizaciji;
- spoznajo proces managementa marketinga ter strateške in taktične komponente aktivnosti marketinga;
- spoznajo posebnosti raziskave trga v turizmu;
- spoznavanje posebnosti turizma kot dejavnosti in managementa marketinga na področju turizma.

**Objectives:**

- to teach students about the basic concept, process and system of marketing in the organization;
- to recognize the process of marketing management as well as strategic and tactical components of marketing activities;
- to deal with the peculiarities of market research in tourism;
- to recognize the specific characteristics of tourism as an economic activity as well as marketing management for tourism.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:  
Študent je ob koncu študija sposoben razumevanja osnovnih pojmov s področja marketinga in raziskave trga v turizmu.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:  
Razumevanje in uporaba obravnavane tematike z zmožnostjo analize problemov in sistemskega razmišljanja.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and Understanding:  
At the end of the course, student is able to understand fundamentals of marketing as well as its peculiarities in market research in tourism.

Transferable/Key Skills and other attributes:  
Understanding and use of discussed subject with ability of problem analysis and profound systematic consideration.

**Metode poučevanja in učenja:**

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo

**Learning and teaching methods:**

Common lectures, AV presentations, Case studies, students presentation and team work with active participation.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Pisni izpit.	50	Written/oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	40	Seminar work.
Aktivno delo na predavanjih (vajah).	10	Active coursework.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	DESTINACIJSKI MANAGEMENT
<b>Subject Title:</b>	DESTINATION MANAGEMENT

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2	4

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: MARKO KOŠČAK

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

**Vsebina:**

- Razvoj in rast turizma in vplivi turizma na destinaciji;
- Teoretične perspektive razvoja turizma na destinaciji,
- Koncepti za načrtovanje turizma, faktorji razvoja in ključni deležniki (VICE model);
- Koncepti in teme menedžmenta destinacije;
- Ključni deležniki v turizmu na destinaciji;
- Menedžment obiskovalcev;
- Menedžment naravnih virov;
- Menedžment in razmerje do lokalne skupnosti in turistične industrije;
- Partnerstva in sodelovanje na destinaciji;
- Orodja in tehnike načrtovanja in menedžmenta turistične destinacije;
- Izobraževanje kot tehnika načrtovanja destinacije;
- Samo-omejevanje kot orodje menedžmenta destinacije;
- Načrtovanje v turizmu in menedžment trajnostnega razvoja turizma;
- Prihodnji trendi razvoja menedžmenta

**Content (Syllabus outline):**

- Tourism growth, development and impacts;
- Theoretical perspectives on tourism development;
- Tourism planning and management: concepts issues and players ( VICE model);
- Concepts and issues;
- Key stakeholders in destination;
- Visitor management;
- Managing natural resources;
- Management of destination and host community and industry;
- Partnerships and collaboration on destination;
- Tools and techniques in tourism planning and management;
- Education as a tourism planning technique;
- Self-regulation in destination management;
- Information systems as a tool for destination management;
- Tourism planning and management and sustainability;
- Future trends of tourism development.

destinacije.

### Temeljni literatura in viri / Textbooks:

- Ambrož, M., Lotrič, B. (2009). Impact of a mediating role of repurchase intentions on customer retention : preliminary communication. *Promet (Zagreb)*, 2009, vol. 21, no. 5, str. 341-348.
- Ambrož, M., Praprotnik, M. (2008). Organisational effectiveness and customer satisfaction. *Organizacija (Kranj)*, letnik 41, št. 5, str. 161-173.
- Veljković, B., Ambrož, M.(2010). Towards the sustainable concept of tourism development in Posavje region in Slovenia. *Innovative issues and approaches in social sciences*, vol. 3, no. 1, str. 36-59.
- Ambrož M. (2006). "A third way" of tourism planning: case of Slovenia. V: OVSENIK, Rok (ur.), KIERETA, Iwona (ur.). *Destination management*. Frankfurt am Main.
- Ambrož, M. (2008). Attitudes of local residents towards the development of tourism in Slovenia : the case of the Primorska, Dolenjska, Gorenjska and Ljubljana regions. *Anthropol. noteb.*, year 14, no. 1, str. 63-79.
- Mason, P. (2003). *Tourism Impacts, Planning and Management*. London, Butterworth-Heinemann.
- Murphy; P.and Murphy, A.(2004). *Strategic Management for Tourism Communities - Bridging the Gaps*, Channel View Publications, Clevedon.

### Cilji:

- Študentje in študentke bodo razumeli osrednje koncepte in aplikativne pristope k menedžmentu destinacije in so jih sposobni kritično presojati;
- Razviti iz študentov in študentk potencialne menedžerje, ki bodo dovolj teoretično opremljeni in praktično usmerjeni in bodo sposobni nenehne samopreseje;
- Študentje in študentke bodo razvili analitične in raziskovalne sposobnosti in sposobnosti za ustvarjalno reševanje problemov, ki jih bo mogoče uporabiti v različnih turističnih okoljih.

### Objectives:

- To provide students with a sound understanding of major conceptual and applied research at the forefront of tourism studies and business management, and the means to reflect critically on this;
- To develop current and potential managers of tourism as 'informed practitioners', with the capacity for independent thought and selfevaluation;
- To facilitate the development of analytical research and creative problem-solving skills that may be applied in a variety of tourism related contexts, with a view to informing theory and practice;

### Predvideni študijski rezultati:

Študenti in študentke bodo sposobni:

- Učinkovito komunicirati in sodelovati v delovni skupini;
- Delovati pod časovnim pritiskom;
- Identificirati in kritično presojati osrednje pristope k menedžmentu destinacije;
- Kritično predstaviti osrednja načela in prakse destinacijskega menedžmenta;
- Razviti kritično zavest o potrebi po holističnem pristopu k destinacijskemu menedžmentu;
- Združevati dobre prakse pri

### Intended learning outcomes:

Students will be able to:

- Communicate effectively and work co-operatively with others;
- Work to time constraints;
- Identify and critically assess the main approaches to destination management;
- Critically report on the basis principles and practices related to destination management.
- Demonstrate a critical awareness of the need for an holistic approach to destination management;
- Synthesis good practice in

menedžmentu destinacije.

destination management.

**Metode poučevanja in učenja:**

- Klasična predavanja;
- AV predstavitve;
- Študije primera;
- Skupinsko delo;
- Predstavitev scenarija menedžmenta destinacije.

**Learning and teaching methods:**

- Lecturing;
- AV presentations;
- Case studies;
- Team work;
- Presentation of destination management scenario.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Pisni izpit;  
Samostojno seminarsko delo (1750 besed;  
scenarij razvoja destinacije);

50%  
50%

Written exam;  
Seminar work (1750 words, destination  
development scenario);



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	TURISTIČNE STRATEGIJE
<b>Subject Title:</b>	Strategies in Tourism

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2.	4

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		15		15	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: BOŽIDAR VELJKOVIČ

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: Slovenski/Slovene  
Vaje / Tutorial: Slovenski/Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev

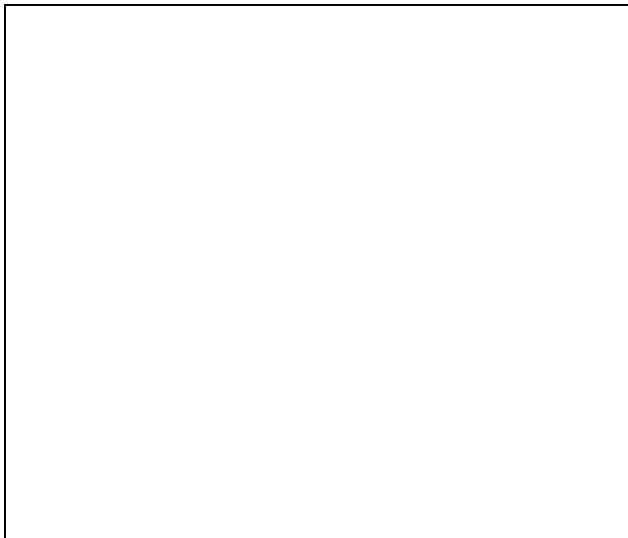
Prerequisites:

**Vsebina:**

- Sodobna gibanja na mednarodnem turističnem tržišču;
- Strateške smeri razvoja turizma v svetu do 2020. leta;
- Pričakovana vloga Evrope v bodočem razvoju mednarodnega turizma;
- Marketing strategija in politika kot osnova bodočega razvoja turizma;
- Strategija razvoja turizma v Sloveniji
- Strateški, taktični i operativni pristopi izdelovanju marketing strategije razvoja turizma;
- Vzdržni razvoj kot pomembna pretpostvaka strateškega razvoja turizma;
- Človeški resursi kot strateško vprašanje bodočega razvoja turizma
- Destinacijski management kot del uspešnega razvoja turizma v svetu;

**Content (Syllabus outline):**

- Modern trends on the international tourism market;
- Strategic issues of global tourism development to the year 2020;
- Expected role of EU in the future development of international tourism;
- Marketing strategy and politics as a core basis for the future development of tourism;
- Development strategy of tourism in Slovenia;
- Strategic, tactical and operational approach to tourism development planning;
- Sustainable tourism as a key strategic factor of development;
- Human resources as a strategic issue of future tourism development;
- Destination management as a successful global tourism development model;



### Temeljni literatura in viri / Textbooks:

1. Zečević B., Unković S.: „Ekonomika turizma“, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd 2005
2. Buhalis D., Carlos C., „Tourism management dynamics, First published 2006
3. Beech J., Chadwick S.: „The business of tourism management“, Prentice Hall, First published 2006
4. Bakić, Ognjen., (2009). Megatrendovi u savremenom turizmu. Univerzitet Educons, Fakultet poslovne ekonomije, Sremska Kamenica
5. Bakić, Ognjen., (2009). Marketing menadžmet turističke destinacije, Univerzitet Educons, Fakultet poslovne ekonomije, Sremska Kamenica
6. Teare, R., Boer, A., (1991). Strategic Hospitality Management, CASSEL, London

### Cilji:

Osnovni in splošni cilj predmeta je znanstveno razumevanje vprašanj in problemov razvojnih turističnih trendov 21. stoletja.

Študenti:

- spoznajo trende razvoja in vloge turizma v sodobnem svetu,
- dojamajo, kateri so najmočnejši dejavniki oblikovanja ponudbe in povpraševanja po turističnem proizvodu,
- razumejo, kako turistična industrija ustvarja poti gospodarskega, političnega in kulturnega vpliva na ožje in širše okolje.
- Razumejo pomen globalnega vpliva turistične industrije in potrebo po oblikovanju ustrezne strategije vzdržnega razvoja te dejavnosti.

### Objectives:

Core objectives of the curriculum is scientific understanding of issues and challenges of tourism development trends in 21<sup>st</sup> century.

Students:

- Should know trends and roles of tourism in modern world;
- Should recognize the core competencies for the development of tourism products demand and offer;
- Understand how tourism industry creates the ways of business, political and cultural impact on social environment;
- Understand the meaning of global impact of tourism industry and the need to form the proper strategy of sustainable development.

### Predvideni študijski rezultati:

- Pridobitev novih znanj in spoznanj, ki so nujno potrebna za razumevanje turizma in hotelske industrije v sodobnem globalnem svetu
- Obvladovanje teoretičnih in praktičnih globalnih znanj o razvoju turizma in

### Intended learning outcomes:

- The achievement of new roles and recognitions that are needed to understand tourism and hospitality industry in the global world;
- The mastering of theoretical and paracticla knowledge about the development of



hotelske industrije 21. stoletja

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- intuitivne in komunikacijske spretnosti,
- spretnost za uporabo teoretičnega znanja v praksi,
- spretnost kreativnega raziskovanja realnosti,
- sposobnost za uporabo znanja v praksi,
- sposobnost systemskega razmišljanja.

tourism and hospitality industry in the 21<sup>st</sup> century.

Transferable/Key Skills and other attributes:

- Intuitive and communication skills;
- Skillful use of theoretical knowledge in concrete situations;
- Skillful research of tourism issues;
- Skill to use knowledge in practical situations;
- Competence for the use of system thinking.

**Metode poučevanja in učenja:**

- Klasična predavanja
- AV predstavitve
- Obravnava praktičnih primerov
- Predstavitve samostojnih analiz študentov
- Aktivno skupinsko delo

**Learning and teaching methods:**

- Common lectures
- AV presentations
- Case studies
- Student presentations
- Team work with active participation

**Načini ocenjevanja:**

- Ustni izpit
- Samostojno seminarsko delo

Delež (v %) /  
Weight (in %)

70%  
30%

**Assessment:**

- Oral examination
- Seminar work



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	KOMUNIKOLOGIJA
<b>Subject Title:</b>	COMMUNICATION SCIENCE

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM	UNIVERZITETNI ŠTUDIJSKI PROGRAM	2.	4.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UN-9

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	15	15			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: Prof.dr. MARIO PLENKOVIČ

Jeziki / Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene  
 Languages: Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: Prerequisites:

Vsebina: Contents (Syllabus outline):

- Zgodovinski razvoj komuniciranja in komunikologije kot znanosti o komuniciranju
- Strukturne zakonitosti komuniciranja (od teorije informacij do teorije komunikacij)
- Temeljni komunikološki pojmi in struktura komunikacijskih procesov
- Znaki in kodi komuniciranja (od semiotike do komunikološkega diskurza)
- Komunikološka signifikacija in kodifikacija
- Teorije komuniciranja
- Modeli komuniciranja
- Vrste in oblike komuniciranja
- Turistična komunikologija in kultura turističnega komuniciranja
- Gnoseološke, jezikovne in kulturne predpostavke turističnega diskurza
- Komunikološke empirične raziskovalne metode in evalvacija komuniciranja
- Turizem, mediji, odnosi z javnostmi in nove informacijske in komunikacijske tehnologije
- Globalizacija in novi svetovi turističnega komuniciranja

- Historical development of communication and communication science
- Structural laws of communication (from information theory to communication theory)
- Basic communication science terms and structure of communication processes
- Communication signs and codes (from semiotics to communication discourse)
- Communication science codification and signification
- Theory of communication
- Models of communication
- Kinds and forms of communication
- Tourist communication science and culture of tourist communication
- Gnoseological, language and cultural assumptions of tourist discourse
- Empirical research methods of communication science and evaluation of communication
- Tourism, media, public relations and new information and communication technologies
- Globalization and new worlds of tourist communication

**Temeljni študijski viri / Textbooks:**

6. Crowley, D., Mitchell, D. (Edited by), (2004), Communication Theory Today, Stanford University Press, Stanford
7. Fiske, J. (2005), Uvod v komunikacijske študije, Fakulteta za družbene vede, Ljubljana
8. Burton, R. and Dimbleby, R. (2000), Teaching Communication, Routledge, London and New York.
9. Jensen, K.B. (Edited by), (2002), A Handbook of Media and Communication Research, Qualitative and Quantitative Methodologies, Routledge, London and New York
10. Plenković, M. (2010), Komunikologija, HKD & Nonacom, Zagreb

**Cilji:****Objectives:**

Sistematičen in temeljit prenos komunikološkega znanja študentom turizma s ciljem obvladovanja temeljnih komunikoloških zakonitosti in veščin komuniciranja, s ciljem spoznati nov svet turističnega komuniciranja na vseh komunikacijskih ravneh: lokalno, nacionalno, regionalno in globalno.

Systematic and thorough conveying of communication science expertise with the goal of mastering fundamental communication science laws and skills of communication on the path of knowing the new world of tourist communication at all communication levels: local, national, regional and global.

**Predvideni študijski rezultati:****Znanje in razumevanje**

- Pridobitev novega znanja, veščin in komunikoloških kompetenc
- Študentje bodo obvladali splošne teoretične in praktične zakonitosti komuniciranja, ki so nujno potrebne za razumevanje strukture in funkcije turistične komunikacije

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

**Intended learning outcomes:****Knowledge and understanding:**

- Acquiring new knowledge, skills and communication competence
- Mastering general theoretical and praxeological laws of communication, which are necessary for understanding the structure and function of tourist communication

Transferable/Key Skills and other attributes:

**Metode poučevanja in učenja:**

- Klasična predavanja
- AV predstavitve
- Obravnava praktičnih primerov
- Predstavitve samostojnih analiz študentov
- Aktivno skupinsko delo

**Learning and teaching methods:**

- Common lectures
- AV presentations
- Case studies
- Student presentations
- Team work with active participation

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

- Pisni izpit
- Samostojno seminarsko delo
- Simulirani aktivni komunikativni diskurz na vajah

**50%**  
**30%**  
**20%**

- Written/oral examination
- seminar work
- active coursework

**Materialni pogoji za izvedbo predmeta :**

- AV oprema
- Dostop do interneta

**Material conditions for subject realization**

- AV equipment
- Internet access

**Obveznosti študentov:**

*(pisni, ustni izpit, naloge, razprave)*

**Students' commitments:**

*(written, oral examination, coursework, projects):*

- pisni/ustni izpit
- seminarska naloga

- Written/oral exam
- Seminar work



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	LOGISTIKA V TURIZMU
Subject Title:	LOGISTICS IN TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM / TOURISM		2.	4.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UN

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: BOJAN ROSI

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture: Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene slovenski / Slovene
------------------------	---	--

Pogoji za vključitev v delo oz. za  
opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

Vsebina:

- Temeljni pojmi s področja:  
Logistike (definicija in opredelitev)  
Logistika v turizmu  
Splošno o prometu  
Osnove prometnih sistemov  
Eksploatacija prevoznih sredstev po  
prometnih panogah  
(prevoz potnikov in prtljage),
- Prevoz potnikov in prtljage v
  - cestnem,
  - železniškem,
  - pomorskem in
  - zračnem prometu
- Varnost potnikov in blaga v logističnih  
tokovih oz. oskrbnih verigah
- Optimiziranje in analiza potreb ter  
kombinacija različnih transportnih  
sredstev v prevozu potnikov in blaga
- Oskrbne verige v turizmu
- Turistični prometni tokovi:
  - Lokalni (na nivoju pokrajin,  
turističnih destinacij neke  
države)
  - Regijski (turistične destinacije  
na širšem območju regije)

Contents (Syllabus outline):

Contents:

- Basic conceptions of:  
Logistics (definition)  
Logistics in tourism  
Transport (general)  
Basic elements of transport systems  
Exploitation of transportation means  
according to transportation branches  
(passenger and luggage transport),
- Passenger and luggage transport in
- road,
- railway,
- maritime and
- air transport
- Optimisation and needs analysis and  
combination of various means of  
transportation in passenger and goods  
transport and supply chains
- Supply sequences in tourism
- Tourist traffic flow:
  - Local (on the level of  
provinces and tourist  
destinations of a certain  
country)
  - Regional (tourist destinations on  
a wider area of a region, e.g.

idr.) ○ Globalni (obravnavanje svetovnih turističnih tokov)	Europe, Asia, etc.) ○ Global (world tourist flow)
--	--

**Temeljni študijski viri / Textbooks:**

V pripravi/in preparation: Logistika in promet v turizmu, skripta, avtor: Rosi B., Knez M. (učbenik v pripravi).  
Knez M., Cedilnik M., Semolič B. (2007). Logistika in poslovanje logističnih podjetij. Celje: Fakulteta za logistiko UM.  
Oblak, H.: Mednarodna poslovna logistika, Univerza v Mariboru-EPF, Maribor, 1997, ISBN: 86-80085-73-1, COBISS.SI-ID: 41392385.  
Logožar, K.: Poslovna logistika, GV Izobraževanje, Ljubljana, 2004, ISBN: 961-6529-00-5.  
T. Mihalič: Ekonomske funkcije turizma. EF UČBENIK. Ljubljana, Ekonomska fakulteta, 2002.  
Rosi b. in Sternad M. (2009): Zbirka gradiv za predmet Prometni sistemi, Fakulteta za logistiko, Univerza v Mariboru.

**Cilji:**

Študenti se seznanijo s osnovo logističnih procesov v turizmu. Seznanitev študentov s posameznimi prometnimi panogami s poudarkom na prevoznih sredstvih in njihovo eksploatacijo.  
Oskrbovanje potnikovih potreb v celotni potovalni verigi od pričetka potovanja do destinacije potovanja - od povratka do zaključka potovanja.  
Posebna pozornost je namenjena prepoznavanju turističnih tokov na lokalni, regijski in globalni ravni, s čimer se študentu prikaže kompleksnost in dinamičnost reševanja praktičnih problemov.

**Objectives:**

The students will get to know the basis of logistics processes in tourism. They will get to know individual transport branches, the main emphasis being the means of transportation and their exploitation.  
Taking care of the passengers' needs in the entire sequence of a journey, from the beginning to the final destination.  
Special emphasis: recognizing tourist flow on a local, regional and global level, which shall present to the students the complexity and dynamics in solving practical problems.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:  
Študent je ob koncu študija sposoben razumevanja osnovnih pojmov s področja logističnih procesov v turizmu.  
  
Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:  
Razumevanje in uporaba obravnavane tematike z zmožnostjo analize problemov in sistemskega razmišljanja.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and Understanding:  
At the end of the studies the students will be able to understand basic conceptions of logistics processes in tourism.  
  
Transferable/Key Skills and other attributes:  
Understanding and use of the subjects discussed with the ability of problem analysis and profound systematic consideration.

**Metode poučevanja in učenja:**

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo

**Learning and teaching methods:**

Common lectures, AV presentations, Case studies, students presentations and team work with active participation

**Načini ocenjevanja:**

	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Pisni izpit.	80	Written/oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	10	Seminar paper.
Aktivno delo na predavanjih (vajah).	10	Active coursework.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	TRAJNOSTNI RAZVOJ
<b>Subject Title:</b>	Sustainable development

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3	5

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30		30		15	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: VOVK KORŽE ANA

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: slo  
Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev

Prerequisites:

No

**Vsebina:**

1. Definiranje trajnostnega razvoja in trajnosti.
2. Sodelovanje javnosti.
3. Ekoremediacije.
4. Načela in pomen trajnostnega razvoja.
5. Analiza pravnih okoljskih podlag in priporočil v RS in EU.
6. Okoljski, ekonomski in socialni cilji, vezani na podnebne spremembe ter ukrepi za njihovo doseganje na področju turizma.
7. Trajnostni cilji, vezani na naravo in biotsko raznovrstnost (Natura 2000) ter ukrepi za njihovo doseganje za turizem.
8. Ekosistemski pristop.

**Content (Syllabus outline):**

1. Definition sustainable development and sustainability.
2. Public participation.
3. Ecoremediation.
4. Principles and the meaning of environmental sustainable development
5. Analysis of juristic environmental fundamentals and recommendations in Slovenia and in the European Union,
6. Environmental, economical and social aims referring to climatic changes and steps for their realisation on the touristic field.
7. Sustainable aims referring to nature and biotic (Natura 2000) variety and steps for their realisation for tourism.
8. Ecosystem approach.

**Temeljni literatura in viri / Textbooks:**

Nacionalni program varstva okolja - NPVO.  
 - The ecosystem Concept and the Identification of Ecosystem Goods and Services in the English Policy Context - A Review paper, deliverable 1.3. Defra. Roy Haines-Young and Marion Potschin, CEM University of Nottingham ([www.ecosystemservice.org.uk](http://www.ecosystemservice.org.uk)).  
 Rejec Brancelj I., Nika Zupan, 2007: Okolje na dlani. Ministrstvo za okolje in prostor - Agencija Republike  
 - Špes, M., 2008. Pomen okoljske ozaveščenosti in sodelovanje javnosti za trajnostni razvoj. Dela 29, 2008, str. 49 - 62.  
 - Šorli S, Klinar D., 2008: Celostna ekologija kot del trajnostnega razvoja. Znanstvenoraziskovalno središče Bistra, Ptuj.  
 Vrhovšek D., Vovk Korže A. 2007. Ekoremediacije. Filozofska fakulteta Maribor, Mednarodni center za ekoremediacije in Limnos d.o.o., Maribor, Ljubljana.

**Cilji:**

1. Razumevanje trajnosti.
2. Celosten pristop trajnostnega načrtovanja in upravljanja.
3. Povezati trajnost in turizem.
4. Razviti inovativne pristope v turizmu z ekoremediacijami.

**Objectives:**

1. Understanding sustainability.
2. Holistic approach to sustainable planning and management.
3. Connection sustainability and tourism.
4. Developm innovative approach in tourism with ecoremediation.

**Predvideni študijski rezultati:**

- Celovito integralno razmišljanje in interdisciplinaren delovni pristop.
- Razumevanje trajnostnega razvoja urbanega prostora za turizem.
- Poznavanje najsodobnejše raziskovalne metodologije za varstvo okolja.
- Poznavanje sodobne, okolju prijazne tehnologije za turizem.

**Intended learning outcomes:**

- Knowledge and understanding:
- Holistic integral thinking and interdisciplinary work approach.
  - Understanding of sustainable development of urban space for tourism.
  - Knowing modern research methodology for environment protection.
  - Knowing modern, environment-friendly technology for tourism.

**Metode poučevanja in učenja:**

Predavanja  
 Seminarji

**Learning and teaching methods:**

Lectures  
 Seminars

**Načini ocenjevanja:**

ustni izpit  
 seminarska naloga

Delež (v %) /  
 Weight (in %)

**Assessment:**

Oral examination  
 Written seminar work





Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

### OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

<b>Predmet:</b>	SLOVENSKA KULTURNA DEDIŠČINA IN TURIZEM
<b>Subject Title:</b>	SLOVENE CULTURAL HERITAGE AND TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3	5.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI 42

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		15			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: LEA KUŽNIK

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lecture:</b>	slovenski / Slovene
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	slovenski / Slovene

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Ni pogojev.

**Prerequisites:**

None.

**Vsebina:**

- Temeljna in posebna terminologija v zvezi s kulturno dediščino.
- Tipologija kulturne dediščine .
- Pregled ved, ki se ukvarjajo s kulturno dediščino in njihove teoretske, predmetne opredelitve ter načini raziskovanja.
- Razmerja med kulturno in naravno dediščino.
- Strnjen tipološki pregled kulturne dediščine Slovenije.
- Zgodovinski razvoj skrbi za raziskovanje in ohranjanje kulturne dediščine.
- Pozitivni in negativni vidiki varovanja kulturne dediščine.
- Kulturna dediščina v zgodovinskem razvoju turizma ter njegovih sodobnih vsebinah in programih.
- Odnosi, razumevanja in uporabljanja kulturne dediščine »skozi« turizem.
- Kulturne dediščine, večkulturnost in sodobni turizem.
- Temeljne sestavine kulturne dediščine in njihovi vloga ter pomen v turizmu.
- Kulturna dediščina v razvojnih programih turizma na ravni kraja, regije, države (izbrani primeri dobrih praks).
- Kulturna dediščina v turističnih vsebinah in

**Contents (Syllabus outline):**

- Fundamental and specific terminology with regard to cultural heritage.
- Typology of cultural heritage.
- Review of sciences that examine cultural heritage, their theoretical and subject definitions and their research methods.
- Relation between cultural and natural heritage.
- Condensed typological review of Slovene cultural heritage.
- Historical development of cultural heritage research and its conservation.
- Positive and negative aspects of cultural heritage protection.
- Cultural heritage in the historical development of tourism and its contemporary principles and programmes.
- Relations, understanding and use of cultural heritage "through" tourism.
- Cultural heritage, multiculturalism and contemporary tourism.
- Basic ingredients of cultural heritage and their role and significance in tourism.
- Cultural heritage in the developmental programmes of tourism on the local, regional and state level (examples of good practice).
- Cultural heritage in tourist principles and

- proizvodih (izbrani primeri dobrih praks).
- Pozitivni vplivi kulturne dediščine na turizem in pozitivni vplivi turizma na kulturno dediščino.
- Negativni vplivi kulturne dediščine na turizem in negativni vplivi turizma na kulturno dediščino.
- Strategija načrtovanja turističnih vsebin in programov, temelječih na kulturni dediščini (izbrani primeri)

- products (examples of good practice).
- Positive influences of cultural heritage on tourism and vice versa.
- Negative influences of cultural heritage on tourism and vice versa.
- Strategy of planning tourist principles and programmes based upon cultural heritage (chosen examples).

### Temeljni študijski viri / Textbooks:

Bogataj Janez, Sto srečanj z dediščino na Slovenskem, Ljubljana 1992.

Dediščina v očeh znanosti, Županičeva knjižnica št.12, Ljubljana 2005.

Dediščina v rokah stroke, Županičeva knjižnica št.14, Ljubljana 2005.

Gačnik Aleš, Kulturna dediščina in turizem, Maribor 2008.

Hazler Vito, Podreti ali obnoviti? Ljubljana 1999.

Kirshenblatt-Gimblett Barbara, Destination Culture, Tourism, Museums and Heritage, Univ. of California Press, Berkeley, Los Angeles, London 1998.

Nesnovna kulturna dediščina, Zbirka Dnevi evropske kulturne dediščine, Zavod za varstvo kulturne dediščine Slovenije, Ljubljana 2005.

### Cilji:

Predmet postavlja trdne osnove za pravilno razumevanje razmerja med kulturno dediščino in turizmom in sicer njune pozitivne ter negativne razsežnosti. Študentje zelo podrobno spoznajo tipologijo kulturne dediščine in različne vidike družbenih skrbi za njeno odkrivanje, raziskovanje, predstavljanje in uporabo. Predmet podaja vsa temeljna področja negativnih in pozitivnih razmerij med kulturno dediščino in turizmom ter seznanja s strategijami načrtovanja turističnih vsebin in programov, temelječih na kulturni dediščini.

### Objectives:

The subject gives solid basics for accurate understanding of the relation between cultural heritage and tourism, namely their positive and negative extensions. Students get acquainted with detailed typology of cultural heritage and different aspects of discovering, researching, presenting and using it. The subject gives all the fundamental fields of negative and positive relations between cultural heritage and tourism and it introduces the strategies of planning tourist principles and programmes based upon cultural heritage.

### Predvideni študijski rezultati:

#### Znanje in razumevanje:

- Študentje spoznajo, razumejo in uporabljajo vse temeljne in posebne pojme ter tipologijo kulturne dediščine.
- Pridobijo sposobnost in znanja za uporabo kulturne dediščine v turizmu ter njeno strateško načrtovanje za turistične programe na ravneh posamezne turistične infrastrukture, krajev, regij in države.

#### Prenesljive / ključne spretnosti in drugi atributi:

- Pravilno poznavanje in razumevanje tematike, kritični odnos do stereotipnih pogledov in modelov dediščine v turizmu, izrazito razvojno razmišljanje in sposobnost sodobnega strateškega načrtovanja.

### Intended learning outcomes:

#### Knowledge and understanding:

- Students recognize, understand and use all the fundamental and specific terms and the typology of cultural heritage.
- They develop the ability and knowledge for the use of cultural heritage in tourism and its strategic planning for tourist programmes on the particular tourist infrastructure, local, regional and state level.

#### Transferable/Key Skills and other attributes:

- The accurate knowledge and understanding of themes, critical view of stereotypical aspects and models of cultural heritage in tourism, distinctive developmental thinking and the ability of contemporary strategic planning.

**Metode poučevanja in učenja:**

Predavanja v predavalnici z uporabo AV predstavitev, obravnava konkretnih in izbranih primerov v predavalnici in na terenu, predstavitev študentskih analiz konkretnih primerov iz njihovih kulturnih okolij, aktivno delo v skupinah.

**Learning and teaching methods:**

Lectures in the lecture room with the use of AV presentations, case studies in the lecture room and fieldwork, presentations of students' analyses of concrete examples from their cultural environment, active team work.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Pisni izpit (z morebitnim dodatnim ustnim preverjanjem)	40%	Written examination (eventually additional oral examination)
Seminarska naloga ali razvojni elaborat	30%	Seminar paper or expert's detailed report
Aktivnost in udeležba na vajah	30%	Active seminar work

1. BOGATAJ, Janez. Koroška ljudska noša = Die Kärntner Landestracht = National Costume from Carinthia. *Bilten*, 2006, št. 59, str. 4-5, ilustr. [COBISS.SI-ID [7951156](#)]

2. BOGATAJ, Janez. Dobre (stare) prakse : pomen kovaške kolonije v Kropi. *Vigenjc (Kropa)*, 2006, leto 6, str. 7-9. [COBISS.SI-ID [32325730](#)]

3. JUVANEC, Borut, PLEŠTINA, Lenko, BOGATAJ, Janez. Kozolec = Hayrack. *AR, Arhit. razisk. (Tisk. izd.)*. [Tiskana izd.], 2007, [Št.] 2, str. 54-55, ilustr. [COBISS.SI-ID [243096320](#)]

4. BOGATAJ, Janez. Kranjska klobasa, odlična blagovna znamka : v Hiši kulinarike Jezeršek je bilo včeraj tretje ocenjevanje in izbiranje najboljše kranjske klobase. *Slov. nov.*, 24. avg. 2006, letn. 16, št. 195, str. 11, ilustr. [COBISS.SI-ID [12009270](#)]

5. BOGATAJ, Janez. Gastronomske regije in njihove značilne jedi : okusiti Slovenijo. *Slov. nov.*, 10. maj 2007, let. 17, št. 105, str. 15, ilustr. [COBISS.SI-ID [9761953](#)]

6. BOGATAJ, Janez. Iz enega lonca zajemamo regionalne enolončnice. *Slov. nov.*, 6. sep. 2007, letn. 17, št. 205, str. 15, ilustr. [COBISS.SI-ID [59162113](#)]

7. BOGATAJ, Janez. Izbrane slovenske jedi, motivi za prireditve. *Slov. nov.*, 18. okt. 2007, letn. 17, št. 241, str. 15, ilustr. [COBISS.SI-ID [59396097](#)]

8. BOGATAJ, Janez. Praznične jedi iz testa, pečene na ognjišču. *Slov. nov.*, 20. dec. 2007, letn. 17, št. 293, str. 15, ilustr., 27. dec. 2007, letn. 17, št. 297, str. 15, ilustr. [COBISS.SI-ID [59946753](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	VARNOST V TURIZMU
<b>Subject Title:</b>	TOURISM SECURITY

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	5.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UN

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: BOJAN DOBOVŠEK

Jeziki / Predavanja / Lecture: Slovenski/slovene  
Languages: Vaje / Tutorial: Slovenski/Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

**Vsebina:**

Sodobno varnostno okolje

- Razvoj varnostnega okolja po koncu hladne vojne
- Vzpon in razvoj novih groženj varnosti
- Koncept sodobne varnosti
- Individualizacija in globalizacija sodobne varnosti.

Oprelitev temeljnih pojmov in problemov

- Varnost
- Nacionalna varnost
- Individualna varnost
- Mednarodna varnost
- Kompleksno ogrožanje varnosti
- Nacionalno-varnostni sistem
- Varnost v turizmu
- Grožnje varnosti v turizmu

Osnovni viri ogrožanja varnosti v turizmu

- Vojaške grožnje
- Okoljske grožnje
- Promet
- Terorizem
- Organizirani kriminal
- Ulični kriminal

**Content (Syllabus outline):**

Modern security environment

- Development of security environment after the Cold War
- Raise and development of new threats to security
- Concept of modern security
- Individualization and globalization of modern security

Definition of the basic terms and problems

- Security
- National security
- Individual security
- International security
- Complex security threats
- National security system
- Tourism security
- Threats to tourism security

Basic sources of threat to tourism security

- Military threats
- Environmental threats
- Traffic
- Terrorism
- Organized crime

- Notranjepolitična nestabilnost

Preventivni ukrepi za preprečevanje nastanka groženj varnosti v turizmu

Ukrepi za soočanje z grožnjami varnosti v turizmu

Subjekti zagotavljanja varnosti v turizmu

- Policija
- Gasilci
- Vojska
- Obveščevalno varnostne službe
- Diplomatsko-konzularna predstavništva
- Zavodi za zdravstveno varstvo
- Zasebno-varnostna dejavnost
- Hotelski detektivi

- Street crime
- Domestic-policy instability

Preventive measures against the threats to tourism security

Measures for facing with the threats to tourism security

Operators for the assurance of tourism security

- Police
- Fire brigades
- Military
- Security and intelligence service
- Diplomatic/consular representations
- Institutes of Public Health
- Private security activity
- Hotel detectives

### Temeljni literatura in viri / Textbooks:

- Anžič, Andrej (1999), Varnost in turizem. Zbornik posveta, VPVŠ, Ljubljana.
- Dobovšek, Bojan (2005), Organizirani kriminal kot peta veja oblasti. Izzivi sodobnega varstvoslovja. Ljubljana: Fakulteta za policijsko-varnostne vede.
- Grizold, Anton (1998), Institucionalizacija zagotavljanja mednarodne varnosti. V Grizold, Anton (ur.): Perspektive sodobne varnosti. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
- Hall, C. Michael, Timothy, Dallen J., in Duval, David Timothy (2003), Safety and Security in Tourism. New York: The Haworth Press Inc.
- Mansfeld, Yoel in Pizam, Abraham, ur. (2006): Tourism, Security & Safety. Oxford: Elsevier Inc.
- Pečar, Janez (1999), Viktimološki pogledi na turizem - turistična kriminaliteta. V Anžič, Andrej (ur.): Varnost in turizem. Ljubljana: Visoka policijsko-varnostna šola.

### Cilji:

- Spoznati sodobno varnostno okolje in iz njega izhajajoče grožnje varnosti, ki vplivajo na turizem.
- Spoznati ukrepe za preprečevanje nastanka groženj varnosti v turizmu.
- Spoznati ukrepe za soočanje z grožnjami varnosti v turizmu.
- Spoznati subjekte za zagotavljanje varnosti v turizmu.

### Objectives:

- Recognize the modern security environment and the threats to security that influence tourism.
- Recognize the measures for preventing the threats to tourism security.
- Recognize the measures for facing with the threats to tourism security.
- Recognize the operators for the assurance of tourism security.

### Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- Študent pozna razmere v sodobnem varnostnem okolju.
- Študent pozna sodobne vire ogrožanja varnosti in izmed njih zna identificirati tiste, ki še posebej pomembno vplivajo na turizem.
- Študent pozna osnovne ukrepe za preprečevanje izbruha groženj varnosti v turizmu.
- Študent pozna ukrepe za soočanje z varnostnimi krizami v turizmu.
- Študent pozna ključne dejavnike, potrebne za oceno varnosti turistov, destinacije, države in mednarodne

### Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- Student recognizes circumstances in modern security environment.
- Student recognizes modern sources of security threats and identifies those that have a strong influence on tourism.
- Student recognizes basic preventive measures against threats to tourism security.
- Student recognizes measures for facing with the tourism security crises.
- Student recognizes key factor necessary for evaluation of tourist, destination, national and international security.

<p>skupnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Študent razume teoretične in praktične probleme varnosti v turizmu.</li> <li>• Študent zna identificirati varnostne razmere v destinaciji, državi in mednarodni skupnosti.</li> </ul> <p>Prenosljive/ključne spretnosti in drugi atributi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Študent pridobljena znanja uporabi za ocenjevanje varnostne situacije na destinaciji, državi in mednarodni skupnosti.</li> <li>• Študent pridobljena znanja uporabi pri prilagajanju nepredvidenim situacijam.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Student understands theoretical and practical issues of tourism security.</li> <li>• Student identifies security situation of destination, country and international community.</li> </ul> <p>Transferable/Key Skills and other attributes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Student uses the gained knowledge for evaluation of security situation in destination, country or international community.</li> <li>• Student uses the gained knowledge for adaptation to unexpected situations.</li> </ul>
--	---

**Metode poučevanja in učenja:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Predavanja,</li> <li>• raziskovalni seminarji,</li> <li>• projektno delo,</li> <li>• vodeni individualni e-študij,</li> <li>• simulacije,</li> <li>• nastopi.</li> </ul>
---

**Learning and teaching methods:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectures,</li> <li>• Research seminars,</li> <li>• Project work,</li> <li>• Guided individual e-study,</li> <li>• Simulations,</li> <li>• Performances.</li> </ul>
---

**Načini ocenjevanja:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Študent mora izdelati seminar (ena avtorska pola), ki ji sledi 20 minutna interaktivna predstavitev. Uspešno predstavljen seminar-dokumentacija je pogoj k pisnemu ali ustnemu izpitu.</li> <li>• Aktivno sodelovanje pri predavanjih.</li> <li>• Ustni ali pisni izpit.</li> </ul>
--

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

30	Student has to make a seminar paper (16 typewritten double-spaced pages) followed by 20-minutes long interactive presentation. Successfully presented seminar paper is a condition for written or oral examination.
20	Active class participation.
50	Oral or written examination.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	PRAKTIČNO USPOSABLJANJE
<b>Subject Title:</b>	INTERNSHIP

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3	6

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
	5				415	14

Nosilec predmeta / Lecturer: MARKO KOŠČAK

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

**Vsebina:**

Predstavitev pomena praktičnega usposabljanja  
Primeri dobre prakse ponudbe turizma  
Primeri dobre prakse inovativnih turističnih proizvodov  
Prenos znanja iz teorije v prakso  
Predstavitev turističnega gospodarstva  
Predstavitev javnega sektorja turizma in inštitucij pomembnih za razvoj turizma in prepoznavnost turistične destinacije

**Content (Syllabus outline):**

Presenting the significance of the internship  
Examples of good practice in tourist offers  
Examples of good practice in innovative tourist products  
Transferring knowledge into practice  
Presenting the tourist economy  
Presenting the public sector of tourism and institutions important for the development of the tourism and for identifying the tourist destination

**Temeljni literatura in viri / Textbooks:**

Cai, Liping, Gartner, Munar: Tourism branding : communities in action  
Evans, Campbell, Stonehouse: Strategic management for travel and tourism COBISS.SI-ID.....7159836  
Letna poročila turističnih podjetij (Sava Turizem, Terme Čatež ipd..) ter Slovenske turistične organizacije in Ministrstva za gospodarstvo  
Ankete SURS-a iz turizma  
Ministrstvo za gospodarstvo : Satelitski računi za turizem v Sloveniji/ Implementation of tourism satellite

accounts (TSA) in Slovenia COBISS.SI-ID..... : 7998492 Strategija razvoja Slovenskega turizma od 2011 (še v nastajanju)

**Cilji:**

Študenti se seznanijo s pomenom praktičnega dela v gospodarskih družbah v turizmu, v javnem sektorju turizma, spoznajo pomen turistične prakse in se naučijo prenašati teoretična znanja v praktična (delo na konkretnih primerih). Pripravimo jih na obdobje, ko bodo prakso izvajali v turističnih podjetjih ali turističnih organizacijah.

**Objectives:**

Students are introduced to the significance of practical work in tourism corporations, in the public sector of tourism; they become familiar with the significance of internship and they learn how to transfer theoretical knowledge into practice (work on concrete examples). We prepare them for the practice in the tourist companies and organisations.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje pomena dobrih praks. Prenos znanja teorije v praktično delo.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding of the significance of good practice. Transferring theoretical knowledge into practical work.

**Metode poučevanja in učenja:**

Klasična predavanja, analiza praktičnih primerov posamezno in v skupinah.

**Learning and teaching methods:**

Classical lectures, individual or group case study.

**Načini ocenjevanja:**

Pisni izpit.  
Samostojno seminarsko delo.  
Aktivno delo na predavanjih in vajah.  
Pedagoška praksa na terenu.

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Written examination.  
Seminar work.  
Active coursework.  
Pedagogical practice.

50  
20  
10  
20





Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	DIPLOMSKO DELO
<b>Subject Title:</b>	GRADUATE THESIS

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM / TOURISM		3.	6.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UN

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	Samost. delo Individ. work	ECTS
	5			295	10

Nosilec predmeta / Lecturer: BOJAN ROSI

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lecture:</b>	slovenski, / Slovene,
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	slovenski, / Slovene,

**Pogoji za vključitev v delo oz. za  
opravljanje študijskih obveznosti:**

Študent lahko prijavi diplomsko nalogo na osnovi predpisanih pogojev.

**Prerequisites:**

The student can apply for the Graduate Thesis according to the prescribed conditions.

**Vsebina:**

1. Ovitek.
2. Notranja naslovna stran
3. Izjava kandidata o avtorstvu diplomskega dela
4. Zahvala
5. Povzetek diplomskega dela v slovenskem in tujem (angleškem, nemškem) jeziku in ključne besede
6. Pregled vsebine - kazalo
7. Pregled slik - kazalo.
8. Pregled tabel - kazalo.
9. Pregled prilog - kazalo.
10. Uvod.
11. Teoretične osnove.
12. Praktični (problemski) del diplomskega dela.
13. Prispevek diplomskega dela k stroki
14. Zaključek.
15. Literatura in viri.
16. Priloge (po potrebi).
17. Pojmovnik (po potrebi).
18. Kratice in akronimi (po potrebi).

**Content (Syllabus outline):**

1. Cover.
2. Inside title page.
3. Statement of the candidate about his authorship of the graduate thesis.
4. Acknowledgement.
5. Summary of the graduate thesis in Slovenian and in a foreign (English or German) language and key words.
6. Review of the subject - index.
7. Review of the tables - index.
9. Review of the supplements - index.
10. Introduction.
11. Theoretical basis.
12. Practical part of the graduate thesis concerning a problem.
13. Contribution of the graduate thesis to the professional field.
14. Conclusion.
15. Literature and sources.
16. Supplements (if needed).
17. Glossary (if needed).
18. Abbreviations and acronyms (if needed).

## Temeljni literatura in viri / Textbooks:

Literatura mora biti navedena po stilu APA.  
The literature should be quoted according to the APA style.

### Cilji:

Diplomsko delo je pisni dokument, s katerim študent dokaže sposobnost uporabe teoretičnih znanj in v praksi pridobljenih izkušenj za rešitev problema, ki si ga je izbral s prijavo teme diplomskega dela. V diplomskem delu študent pokaže sposobnost izbire in uporabe domače ter tuje strokovne literature in dodatnih virov za potrebe rešitve izbranega problema.

### Objectives:

The degree's work is a written document by means of which the student proves his ability to use the theoretical knowledge and in his practical work achieved experiences in resolving a problem chosen by applying for a theme of his graduate thesis. In his graduate thesis the student presents the ability to choose and use his national and foreign professional literature and additional sources in order to solve the chosen problem.

### Predvideni študijski rezultati:

#### Znanje in razumevanje:

Znanje širšega strokovnega področja, v katerega sodi diplomska naloga in ožje znanje ter razumevanje pojmovnika, ki ga zajema tema diplomskega dela. Poudarek je na praktičnih znanjih in enostavnejših metodologijah zajemanja, obdelovanja in prikazovanja podatkov.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:  
Strokovno zapisovanje in izražanje vsebine, obvladanje reševanja strokovnih problemov, suverena predstavitev ključnih spoznanj in spretnost argumentiranja.

### Intended learning outcomes:

#### Knowledge and Understanding:

Knowledge of the broader professional field to which belongs the graduate thesis and special knowledge of the glossary concerned by the graduate thesis. The emphasis is on the practical skills and relatively more simple methodologies of collecting, processing and presenting data.

#### Transferable/Key Skills and other attributes:

Documenting and expressing the subject in a professional way, mastering the solving of the professional problems, independent presentation of the key conclusions and ability in arguing

### Metode poučevanja in učenja:

Mentor na konsultacijah preverja vsebinski in strukturni vidik naloge.

Mentor pripravi kandidata na predstavitev diplomskega dela in na verjetna okvirna vprašanja pri zagovoru.

### Learning and teaching methods:

The content and the structural aspect of the thesis is monitored by tutor during his consultations.

The candidate is readied by his tutor to present his graduate thesis and to be able to answer hypothetical questions in defending his work.

### Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /

Weight (in %)

### Assessment:

Vsebina diplomskega dela.  
Zagovor.

80

20

Content of the graduate thesis.  
Defense.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	GASTRONOMIJA IN ENOGASTRONOMIJA
Subject Title:	Gastronomy and enogastronomy

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	ZIMSKI, LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UN

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: LEA KUŽNIK

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za  
opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev .

Prerequisites:

None.

Vsebina:

Vsebina:

Pri predmetu bodo obravnavane glavne značilnosti prehrane na Slovenskem od srednjega veka do sodobnosti in primerjalno tudi najpomembnejše značilnosti prehrane v evropskem prostoru. Podrobneje bodo pri predmetu predstavljeni naslednji vsebinski sklopi:

- temeljni pojmi s področja gastronomije na Slovenskem
- hrana kot predmet etnoloških raziskav,
- družbeni, zgodovinski in regionalni vidiki prehrane na Slovenskem,
- preskrba z živili,
- vsakdanji jedilni obroki v različnih obdobjih
- ritem in red jedilnih obrokov na Slovenskem,
- praznične jedi in jedilni obroki,
- navade in norme pri prehrani,
- prehrana zunaj doma,
- kuharsko znanje in gastronomija,
- hrana in zdravje.

Contents (Syllabus outline):

Contents:

This subject will explore the main characteristics of nutrition in Slovenia from the Middle Ages to modern times and, comparatively, the most important characteristics of nutrition in Europe. The following content clusters will be presented in greater detail:

- Fundamental concepts of gastronomy in Slovenia
- Food as a subject of ethnological research,
- Social, historical and regional aspects of nutrition,
- Provision of foodstuffs,
- Daily food rations in different eras,
- The rhythm and order of food rations,
- Festive dishes and food rations in Slovenia,
- Customs and norms of nutrition,
- Nutrition outside the home,
- Cooking skills and gastronomy,
- Food and health.

**Temeljni študijski viri / Textbooks:**

Grum Andreja (1964), Slovenske narodne jedi, Centralni zavod za napredek gospodinjstva, Ljubljana.  
Makarovič Gorazd, Prehrana v 19. stoletju na Slovenskem. *Slovenski etnograf* 33-34 (1991), 127-207.  
Bogataj Janez (2000), Kuhinja Slovenije, Rokus, Ljubljana.  
Godina Golija Maja (2006), Prehranski pojmovnik za mlade, Aristej, Maribor.

**Cilji:**

Cilj predmeta je pregled temeljnih pojavov in značilnosti prehrane prebivalstva na slovenskem etničnem prostoru. Pri tem bodo upoštevani tako regionalni, družbeni in zgodovinski vidiki. Prehrana Slovencev bo obravnavana na ravni vsakdanjika in praznikov, še posebej simbolni in ritualni pomen prehrane.

**Objectives:**

The aim of the subject is to provide an overview of the fundamental phenomena and characteristics of the nutrition of the population in the Slovene ethnic territory. Regional, social and historical aspects will also be taken into account. The nutrition of Slovenes will be explored on the level of everyday life and holidays, and special focus will be given to the symbolic and ritual meaning of food.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:  
Študentje se seznanijo s poglobljenimi značilnostmi prehrane kot kulturne dobrine in gastronomije na Slovenskem. Spoznajo regionalne značilnosti prehrane na Slovenskem in njene družbene in zgodovinske značilnosti ter razlike. Spoznajo možnosti vključitve kulinarčne dediščine v njen razvoj.

Prenosljive/ključne spretnosti in drugi atributi:  
Študenti dobijo pri predmetu širše znanje o gastronomiji in prehranjevalni kulturi Slovencev. Spoznajo hrano kot eno izmed najpomembnejših dobrin. Zaradi širšega znanja, ki ga pri predmetu pridobijo, se lahko vključijo v delo na različnih področjih turizma, gostinstva in drugih gospodarskih in družbenih dejavnosti.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and Understanding:  
Students learn about the principal characteristics of nutrition as a cultural good and about gastronomy in Slovenia. They study the regional characteristics of nutrition in Slovenia, and also its social and historical characteristics and differences. They learn about the possibilities of including culinary heritage into its development.

Transferable/Key Skills and other attributes:  
Students acquire a broader knowledge on the gastronomy and nutritional culture of Slovenes. They learn about food as one of the most important cultural goods. By applying the broader knowledge they gain in this subject, they are able to incorporate themselves into work in tourism, catering and other economic and social activities.

**Metode poučevanja in učenja:**

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo

**Learning and teaching methods:**

Common lectures, AV presentations, Case studies, students presentation and team work with active participation

**Načini ocenjevanja:**Delež (v %) / **Assessment:**  
Weight (in %)

Pisni izpit.	60	Written/oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	30	Seminar work.
Aktivno delo na predavanjih (vajah).	10	Active coursework.

1. BOGATAJ, Janez. Koroška ljudska noša = Die Kärntner Landestracht = National Costume from Carinthia. *Bilten*, 2006, št. 59, str. 4-5, ilustr. [COBISS.SI-ID [7951156](#)]

2. BOGATAJ, Janez. Dobre (stare) prakse : pomen kovaške kolonije v Kropi. *Vigenjc (Kropa)*, 2006, leto 6, str. 7-9. [COBISS.SI-ID [32325730](#)]

3. JUVANEC, Borut, PLEŠTINA, Lenko, BOGATAJ, Janez. Kozolec = Hayrack. *AR, Arhit. razisk. (Tisk. izd.)*. [Tiskana izd.], 2007, [Št.] 2, str. 54-55, ilustr. [COBISS.SI-ID [243096320](#)]

4. BOGATAJ, Janez. Kranjska klobasa, odlična blagovna znamka : v Hiši kulinarike Jezeršek je bilo včeraj tretje ocenjevanje in izbiranje najboljšje kranjske klobase. *Slov. nov.*, 24. avg. 2006, letn. 16, št. 195, str. 11, ilustr. [COBISS.SI-ID [12009270](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	TURISTIČNI REZERVACIJSKI SISTEMI
<b>Subject Title:</b>	TOURISTIC RESERVATION SYSTEMS

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	ZIMSKI, LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UN

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: Doc. dr. Boštjan Brumen

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: Slovenski / Slovene  
Vaje / Tutorial: Slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

**Vsebina:**

- Vsebina:
- Izvor računalniških rezervacijskih sistemov
  - Principi globalnih distribucijskih sistemov
  - Rezervacijski sistemi za hotelske verige
  - Informacijski sistemi za tour operatorje in potovalne agente
  - Regionalni in nacionalni turistični informacijski sistemi
  - Rezervacijski sistemi: Amadeus, Galileo, Sabre, Wordspan
  - Internet in turizem
    - vpliv razvoja interneta na turizem in obnašanja strank v turizmu
    - ponudniki storitev, specializirani za turizem
    - uporaba internetnih tehnologij v nacionalnih turističnih družbah.

**Content (Syllabus outline):**

- Contents:
- Origins of Computerized Reservation Systems
  - Principles of Global Distribution Systems
  - Reservation systems for Hotel chains
  - Information systems for Tour operators and Travel agents
  - Regional / national tourism information systems
  - Reservation systems: Amadeus, Galileo, Sabre, Wordspan
  - Internet and tourism
    - impacts of internet development on tourism businesses and customer behaviour in tourism,
    - service providers specialized in tourism
    - internet utilization in national tourism companies.

**Temeljni literatura in viri / Textbooks:**

11. Brook, B.: Computer Systems in the Hotel and Catering Industry, Thomson Learning, 1989, ISBN 978-0304315024
12. Howel, D. W.: Principles and Methods of Scheduling Reservations (3rd Edition), Prentice Hall, 1991, ISBN 978-0137264643
13. Semer-Purzycki, J.: Practical Guide to Fares & Ticketing, Delmar Cengage Learning, 2000, ISBN 978-0766815827

**Cilji:**

Študenti spoznajo osnove sodobnih računalniških rezervacijskih sistemov in tehnologij, principe globalnih distribucijskih sistemov, rezervacijske sisteme v različnih vejah turizma in na različnih nivojih, konkretne rezervacijske sisteme, ter se seznanijo z vplivom interneta na turizem.

**Objectives:**

Students learn basic principles of modern computerized reservation systems and technologies, principles of global distribution systems, reservation systems in various branches of tourism and on different levels, live reservation systems and get to know the influence of internet on tourism.

**Predvideni študijski rezultati:**

Po uspešnem zaključku predmeta bodo študenti lahko sprejemali kompetentne odločitve glede rezervacijskih sistemov tako v javnem kot tudi v zasebnem sektorju in bodo seznanjeni s standardnimi aplikacijami, ki so na voljo na tržišču.

**Intended learning outcomes:**

Upon successful completion of this course, students will be able to manage and make professional decisions concerning reservation systems in public or in the private sector and be familiar with standard applications in the market

**Metode poučevanja in učenja:**

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo

**Learning and teaching methods:**

Common lectures, AV presentations, Case studies, students presentation and team work with active participation

<b>Načini ocenjevanja:</b>	<b>Delež (v %) / Weight (in %)</b>	<b>Assessment:</b>
Pisni/ustni izpit	<b>50%</b>	Written/oral examination
samostojno seminarsko delo	<b>30%</b>	seminar work
aktivno delo na predavanjih in vajah	<b>20%</b>	active coursework



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	MANAGEMENT PRIREDITEV
Subject Title:	MANAGEMENT OF EVENTS

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	5/6.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UN

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: IRENA GORENAK

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za  
opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

- sistematizacija prireditev
- vodila, cilji, učinki in perspektive prireditev od turistične animacije, etnoloških, kongresnih, marketinških, izobraževalnih do kulturnih prireditev
- zasnova in prezentacija, načrtovanje, organizacija, izvedba, kalkulacija in evaluacija prireditev
- razmerje med naročnikom in organizatorjem prireditve
- produkcija prireditve (lokacija, dekoracija, oblikovanje zvoka in luči, tehnične zmožnosti, uporaba novih medijev, catering, zaodrje, varnostni predpisi, dostopnost za invalide ...)
- različne oblike vodenja prireditev in animacije (spretnosti, znanja in izobraževanje organizatorjev, moderatorjev in animatorjev prireditev)
- strategije kreativnosti, »filozofija dogodka« in razvijanje profesionalne identitete pri oblikovanju različnih prireditev
- skupinska dinamika, primeri, analiza in segmentiranje ciljnih skupin za turistične, kulturne in izobraževalne prireditve

Contents (Syllabus outline):

- systemization of events,
- direction, goals, effects and perspectives of events from animation, ethnological events, congress events, promotions, educational events to cultural events
- drafts and presentation, planning, organization, realization, calculation and evaluation of event
- relation between person placing the order and organizer of the event
- production of the event (location, decoration, sound and lights, technical possibilities, usage of new media, catering, backstage, security, access for disabled...)
- different forms of running the events and animation (skills, knowledge and education of organizers, moderators and animators of the events)
- creativity strategies, »philosophy of the event« and development of professional identity at creating different events
- team dynamics, examples, analysis and separation of goal groups for touristic, cultural and educational events
- marketing, advertising strategies for selling different events
- possibilities of getting non-refundable



- marketinška orodja, propagandne strategije za trženje različnih prireditev
- možnosti pridobivanja nepovratnih sredstev, subvencij, EU sredstev za organizacijo neprofitnih prireditev
- stiki z javnostmi in učinkovite oblike promocije različnih prireditev

- resources, subventions, EU resources for organization of non-profitable events
- public relations and efficient forms of promotion of different events

#### Temeljni študijski viri / Textbooks:

Dimovski, Vlado in Penger Sandra.(2008). *Temelji managementa*. Dorchester:Pearson Education Limited.

Kovač, Jure, Janez Mayer in Manica Jesenko. (2004). *Stili in značilnosti uspešnega vodenja*. Kranj: Moderna organizacija.

Kotler, Philip. 1996. *Marketing for non-profit organisations*. Prentice Hall.

Hughes, Howard. 2000. *Arts, entertainment and tourism*. Butterworth-Heinemann.

McCarthy, Bridget Beattie. 1992. *Cultural Tourism: How the arts can help market tourism products, how tourism can help provide markets for the arts*. B B McCarthy

Mitchell, Arnold. 1979. *Social Change: Implications of Trends in Values and Lifestyles*, SRI, Menio Park.

Perovič, Tomaž. 2002. *Kaj so za medije zanimivi dogodki. Gradivo s konference na temo, Organizacija in vodenje dogodkov - event management*. Portorož, 2002. Ljubljana: GV izobraževanje.

Peterlič, Srečo. 2002. *Sodelovanje med naročnikom in izvajalcem pri pripravi dogodkov. Gradivo s konference organizacija in vodenje dogodkov - event management*. Portorož, 2002. Ljubljana: GV izobraževanje.

#### Cilji:

Študenti se seznanijo z različnimi oblikami prireditev ter na podlagi primerov spoznajo različne pristope k načrtovanju, organizaciji in produkciji prireditev - od komercialnih do neprofitnih. Naučijo se ločevati namen in poslanstvo prireditev. Spoznajo osnove marketinga in promocije različnih prireditev ter se seznanijo s segmentiranjem in posebnostmi pri nagovarjanju različnih ciljnih konzumentov prireditev.

Na podlagi primerov spoznajo trende in vlogo novih medijev pri različnih vrstah prireditev ter se usposobijo za samostojno proučevanje vsebin povezanih s prireditveno tematiko in prireditvenim managementom.

#### Objectives:

Students become acquainted with different forms of events and on the basis of examples they get to know different approaches of planning, organization and production of events - from commercial to non-profitable. They learn about purpose and goal of events. Students gain the knowledge of marketing and promotion of different events and separation and particularity of different goal users of the events.

On the basis of the examples students learn about trends and part of new media and they qualify for individual research of contents linked to events and event management.

#### Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:  
Študent je ob koncu študija sposoben razumevanja osnovnih pojmov s področja managementa prireditev.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:  
Razumevanje in uporaba obravnavane tematike z zmožnostjo analize problemov in sistemskega razmišljanja.

#### Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:  
At the end of the course, student is able to understand fundamentals of event management.

Transferable/Key Skills and other attributes:  
Understanding and use of discussed subject with ability of problem analysis and profound systematic consideration.

**Metode poučevanja in učenja:**

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo.
---

**Learning and teaching methods:**

Common lectures, AV presentations, Case studies, students presentation and team work with active participation.
---

**Načini ocenjevanja:**Delež (v %) /  
Weight (in %)**Assessment:**

Pisni ustni izpit.	<b>50</b>	Written/oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	<b>40</b>	Seminar work.
Aktivno delo na predavanjih (vajah).	<b>10</b>	Active coursework.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	MANAGEMENT ODJEMALCEV
<b>Subject Title:</b>	CUSTOMER MANAGEMENT

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	5/6

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: MATJAŽ IRŠIČ

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: SLO  
Vaje / Tutorial: SLO

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

None.

**Vsebina:**

1. Pojem in razsežnosti managementa odnosov z odjemalci v organizaciji.
2. Management odjemalcev in koncept marketinga.
3. Management odjemalcev in storitve za odjemalca.
4. Informacijska podlaga za potrebe managementa odjemalcev.
5. Management odjemalcev v e-poslovanju.
6. Posebnosti managementa odjemalcev v turizmu.
7. Načrtovanje programa managementa odjemalcev v organizaciji.
8. Izvajanje in nadzor v okviru managementa odjemalcev v organizaciji.

**Content (Syllabus outline):**

1. The definition and scope of customer relationship management in the company.
2. Customer management and marketing concept.
3. Customer management and customer services.
4. Information base for customer management.
5. Customer management in e-commerce.
6. Peculiarities of customer management in tourism.
7. Planning the programme of customer management.
8. Implementation and control in the process of customer management.

**Temeljni literatura in viri / Textbooks:**

1. Kotler, P., Keller, K.L. (2006). Marketing management, 12ed. , izbrana poglavja: 1-5, 13; Pearson, Prentice-Hall. Int.
2. Dyche, J. (2002). The CRM Handbook; A Business Guide to Customer Relationship Management. Addison-Wesley.

**Cilji:**

Seznanim študente o pojmu managementa odjemalcev ter managementa odnosov z odjemalci.

Podati študentom ključne teoretične, metodološke in praktične osnove procesa managementa odjemalcev ter njegove uporabnosti v praksi.

Pojasniti povezanost koncepta managementa odjemalcev z marketinško naravnostjo.

Seznanim pomen managementa odjemalcev za izvajanje poslovnih aktivnosti na področju turizma.

**Objectives:**

Explain to the students a definition of customer management and customer relationship management.

Give to the students main theoretical, methodological, as well as practical bases of customer management process, and its application.

Explain relationship between marketing concept and customer management.

Inform students with the role of customer management in tourism area of business activities.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje: Študent je ob koncu študija sposoben razumevanja osnovnih pojmov s področja managementa odjemalcev in njegovih posebnosti v poslovnih procesih v organizaciji.

Prenosljive / ključne spretnosti in drugi atributi: Razumevanje in uporaba obravnavane problematike z možnostjo analize problemov in sistemskega razmišljanja na področju turizma.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and Understanding: At the end of the course, student is able to understand fundamental definitions of customer management as well as its peculiarities in the business processes.

Transferable / key skills and other attributes: Understanding and use of discussed subject with ability of problem analysis and profound systematic consideration.

**Metode poučevanja in učenja:**

Klasična predavanja. AV predstavitve, power point, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo.

**Learning and teaching methods:**

Common lecturers, AV presentations, power point, case studies, presentation and team work with active participation.

<b>Načini ocenjevanja:</b>	<b>Delež (v %) / Weight (in %)</b>	<b>Assessment:</b>
Pisni izpit	50%	Written examination
Samostojno seminarsko delo	40%	Individual Seminar work
Aktivno delo na predavanjih (vajah)	10%	Active course-work.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	ŠPORTNI TURIZEM
Subject Title:	SPORTS TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	5./6.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		15		15	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: BOŽIDAR VELJKOVIČ

Jeziki / Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene (angleška literatura)  
Languages: Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene (English references)

Pogoji za vključitev v delo oz. za  
opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev .

Prerequisites:

None.

Vsebina:

- Vsebina:
- Opredelitev športnega turizma
  - Tipi športnega turizma
  - Športno-turistično povpraševanje
  - Športno-turistična ponudba
  - Vsebine in potencial razvoja športnega turizma v Sloveniji
  - Zakon o športu, organizacija, financiranje in upravljanje v športu
  - Organizacija športnih prireditev
  - Ekonomski in neekonomski učinki športnih prireditev (OI in manjših)
  - Gospodarski vpliv športnega turizma
  - Trendi v športnem turizmu
  - Upravljanje s športom v turističnih destinacijah
  - Trženje športa v turizmu
  - Tržne in druge raziskave v športnem turizmu (v Sloveniji, v Evropi, v svetu)
  - Najuspešnejše destinacije športnega turizma v svetu
  - Tveganje in planiranje v športnem

Contents (Syllabus outline):

- Contents:
- Definition of sports tourism
  - Types of sports tourism
  - Sports tourism demand
  - Sports tourism supply
  - Contents and the potential for the development of sports tourism in Slovenia
  - Sports law, organization, financing, and managing
  - Organization of sports events
  - Economic and non economic impacts of sports events (Olympics and smaller)
  - Economic impact of sports tourism
  - Trends in sports tourism
  - Managing sports at tourist destinations
  - Sports marketing in tourism
  - Market and other researches in sports tourism (in Slovenia, Europe and world)
  - The most successful destinations of sports tourism in the world
  - Risk and planning in sports tourism
  - Sports animation in tourism

<p>turizmu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Športna animacija v turizmu</li> <li>• Povezava športa in okolja (Eko-športni turizem)</li> <li>• Športni turizem kot del zdraviliškega turizma</li> <li>• Obravnava športnega turizma po nekaterih športnih panogah (Golf turizem, smučanje, pohodništvo, kolesarjenje itd..)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Link between sports and environment (Eco-sports tourism)</li> <li>• Sports tourism as a part of wellness and health tourism</li> <li>• Analysis of sports tourism by sports branches (golf tourism, skiing, hiking, cycling etc.).</li> </ul>
---	--

### Temeljni študijski viri / Textbooks:

#### Obvezna literatura:

1. James E S Higham, Tom Hinch: Sport tourism development. [COBISS.SI-ID..... : 16190694](#)
2. Kovač Marjeta et al.: Šport v vlogi narodne identitete Slovencev. Ljubljana: Fakulteta za šport, Inštitut za kineziologijo, 2004. 251 str.
3. Gibson, Heather Julie: Sport tourism : concepts and theories, London, New York: Routledge, [COBISS.SI-ID..... : 3585457](#)
4. Standeven Joy, De Knop Paul: Sport Tourism. Champaign: Human Kinetics, 1999. 322 str.
5. SLAK VALEK, Nataša, ROBINŠAK, Matjaž. Research amongst providers of active sports holidays in Slovenia. *Tourism review*, 2005, vol. 60, no. 2, str. 27-31, ilustr. [[COBISS.SI-ID 15737574](#)]
6. JURAK, Gregor (ur.). *Nekateri kazalniki uspešnosti športnih organizacij v Sloveniji*, (Knjižnica Annales Cinesiologiae). Koper: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Inštitut za kineziološke raziskave, Založba Annales, 2007, str. 223-234, graf. prikazi. [[COBISS.SI-ID 1444051](#)]
7. World economic forum: Travel & Tourism Competitiveness Report 2009 <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/TravelandTourismReport/index.htm>

#### Ostala literatura:

- Bartoluci Mato, Čavlek Nevenka. Turizam i sport. Zagreb: Faculty for sport, 1998.
- Gibson Heather: Active sport tourism: Who participates? *Leisure Studies*, 17 (1998a), str. 155-170.
- Gibson Heather: Sport Tourism: A Crytical Analysis of research. *Sport Management Review* (1998c), 1, str. 45-76
- Gibson Heather: Sport tourism: An introduction to the special issue. *Journal of sport management*, 17 (2003), str. 205-213.
- Gibson Heather: Sport tourism: The role of the game, research update. *Parks & recreation*, 1999, str. 36 - 40.
- Gibson Heather: The wide world of sport tourism. *Parks & Recreation*, 33 (1998b), 9.
- James E S Higham, Tom Hinch: Sport and Tourism: Globalization, Mobility and Identity Book Description, Butterworth-Heinemann, 314 str.
- Hudson Simon: Sport and adventure tourism. New York, London, Oxford: Haworth Hospitality, 2003. 364 str.
- Kovač Marjeta et al.: Šport v vlogi narodne identitete Slovencev. Ljubljana: Fakulteta za šport, Inštitut za kineziologijo, 2004. 251 str.
- Markovič Srdan, Mojzeš Oto: Tržišni aspekti sportske rekreacije u turizmu. Zagreb: Zbornik Ekonomske vrijednosti sportske rekreacije u turizmu, 1972.
- Petrović Krešimir et al.: Športnorekreativna dejavnost v Sloveniji (primerjalna študija 1992-1997). Ljubljana: Fakulteta za šport, Inštitut za kineziologijo 1998. 76 str.
- Planina Janez, Mihalič Tanja: *Ekonomika Turizma 1, Program turistica*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2002. 232 str.

SLAK VALEK, Nataša, ROBINSŠAK, Matjaž. Research amongst providers of active sports holidays in Slovenia. *Tourism review*, 2005, vol. 60, no. 2, str. 27-31, ilustr. [COBISS.SI-ID [15737574](#)]

SLAK VALEK, Nataša, BEDNARIK, Jakob, JURAK, Gregor. Analiza nekaterih vidikov športno-turistične ponudbe in povpraševanja. V: JURAK, Gregor (ur.). *Nekateri kazalniki uspešnosti športnih organizacij v Sloveniji*, (Knjižnica Annales Cinesiologiae). Koper: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Inštitut za kineziološke raziskave, Založba Annales, 2007, str. 223-234, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [1444051](#)]

MIHALIČ, Tanja (ur.). *Šport in turizem : šport kot element razvoja turizma v Sloveniji - valorizacija športa v turistične namene, športno-turistični proizvodi, trženje in strategija*. Ljubljana: Raziskovalni center Ekonomske fakultete, 2005, str. 33-35. [COBISS.SI-ID [17815270](#)]

Standeven Joy, De Knop Paul: *Sport Tourism*. Champaign: Human Kinetics, 1999. 322 str.

Šugman Rajko, Bednarik Jakob, Borut Kolarič: *Športni management*. Ljubljana: Fakulteta za šport, Inštitut za kineziologijo, 2002. 320 str.

Weed Mike, Bull Chris: *Sports tourism: participants, policy and providers*. Oxford, Burlington: Elsevier, Butterworth Heinemann, 2004. 241 str.

World Tourism Organization, International Olympic Committee: *Sport and Tourism: Sport activities during the outbound holiday of Germans, the Dutch and the French*. Lausanne, Switzerland: UN WTO and IOC, 2001.

Keller Peter: *Sport and tourism: differences and similarities*. Sport and Tourism. Athens: AIEST, 2003.

SURS-ove raziskave in podatki  
World economic forum: *Travel and Tourism report*, 2008, 2009  
Country brand index research, 2009

#### Cilji:

Študenti se seznanijo s osnovnimi pojmi športa, športnega turizma, tipi športnega turizma, potenciala razvoja športnega turizma, organizacijo športnih prireditev, učinkovitostjo športnih prireditev, povezave med športom in eko turizmom, seznanijo se z obstoječimi raziskavami v športnem turizmu na svetu in v Sloveniji, seznanijo se s podatki o turizmu in športu v Sloveniji ter kako le-te uporabiti v razvoju športnega turizma v Sloveniji.

Seznanijo se z osnovami načrtovanja in nadzora programov športnega turizma, animacije turistov, razumejo različne aplikacije športnorekreativne dejavnosti v turizmu.

#### Objectives:

Students recognize the basic terms of sports and sports tourism, types of sports tourism, potential for the development of sports tourism, organization and efficiency of sports events, link between sports and eco tourism, the existent researches in sports tourism in the world and in Slovenia, the data about sports and tourism in Slovenia and how to use these data for the development of sports tourism in Slovenia.

Students recognize the basics of sports tourism programme planning and control, animation of tourists. They understand different applications of sports and recreational activity in tourism.

#### Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:  
Študent je ob koncu študija sposoben razumevanja osnovnih pojmov s področja športnega turizma. Poznal bo tri področja iz katerih so potrebna znanja za razumevanje športnega turizma: kineziologija, turizem in ekonomska znanost.

Znal bo uporabiti znanja in razpoložljive podatke za razvoj športnega turizma v Sloveniji, povezavo športna in vpletanje le-tega v čim širšem v turistično (gospodarsko) stroko.

#### Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:  
At the end of the course, student will be able to understand fundamentals of sports tourism. Student will recognize three fields necessary for understanding of sports tourism: kinesiology, tourism and economic science.

Student will be able to use the acquired knowledge and available data for the development of sports tourism in Slovenia, and for connecting sports and wide tourism (economic) discipline.

Prenosljive/ključne spretnosti in drugi atributi:  
Razumevanje in uporaba obravnavane tematike z zmožnostjo identificiranja in analize problemov ter modelnega, sistemskega in znanstvenega razmišljanja.

Transferable/Key Skills and other attributes:  
Understanding and use of discussed subject with ability of problem analysis and profound systematic consideration.

**Metode poučevanja in učenja:**

Klasična predavanja, seminarji in seminarske vaje, individualno delo, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo.

**Learning and teaching methods:**

Lectures, seminars and tutorials, individual work, AV presentations, case studies, presentation of students' analyses, active team work.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /

Weight (in %)

**Assessment:**

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Pisni izpit.	50	Written examination.
Samostojno seminarsko delo.	20	Individual seminar work.
Aktivno delo na predavanjih in vajah.	10	Active coursework.
Pedagoška praksa na terenu.	20	Pedagogical practice.





Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

### UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

<b>Predmet:</b>	RETORIKA
<b>Subject Title:</b>	RHETORIC

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3	5/6

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UN

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: Svetlana Slapšak

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lecture:</b>	Slovenski/Slovene
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski/Slovene

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Ni pogojev

**Prerequisites:**

None

**Vsebina:**

Spoznavanje in dopolnjevanje osnovnih pojmov in principov retorike, njene teorije in praks, zgodovine diskurzov, in teorije argumentacije. Razvijanje miselnih spretnosti, značilnih za reševanje problemov v popularizaciji humanistike in umetnosti: razumevanje problema, iskanje ustreznih podatkov, načrt reševanja, reševanje, preverjanje ustreznosti rešitev in analiza rešitev, na primerih tekstov različnih žanrov. Razumevanje strukture govora in teksta, osnovi književne analize, stilistika, napake v stilu. Navajanje na pravila retorike in uporaba retorike v komunikaciji, posebej ustni. Retorika kot sistem prepričevanja v performativnem kontekstu – telo, podoba.

I Uvod v retoriko

1. Antična retorika: praksa

- Zgodovina demokracije, politična zgodovina retorike
- Filozofija in retorika
- Retorika na odru
- Retorika in književnost
- Slavni govorniki

Seminar: primeri tekstov

**Content (Syllabus outline):**

Students get acquainted with the basic terms and principles of rhetoric, its theories and practice, history of discourse and theory of argumentation. They develop their mental skills required for solving the problems in popularization of humane studies and art: understanding of the problem, searching for appropriate data, checking the suitability of the solutions and analyzing of the solutions on the examples of different genres. Students understand the structure of speech and text, the basics of literary analysis, stylistics, stylistic errors. Students are accustomed to the rules of rhetoric and the usage of rhetoric in the communication, especially oral communication. Rhetoric as a system of persuasion in the performative context - body, image.

I Introduction to rhetoric

1. Antique rhetoric: practice

- History of democracy, political history of rhetoric
- Philosophy and rhetoric
- Rhetoric on the stage
- Rhetoric and literature
- Famous speakers

2. Antična retorika: učbeniki
  - Sofisti in teorija prepričevanja
  - Filozofske šole
  - Aristotelova retorika
  - Helenistične retorike
  - Rimske retorike
  - Poznoantične retorike

Seminar: primeri tekstov

3. Antična retorika: evropski modeli
  - Ciceron
  - Anonimne retorike
  - Kvintilijan

Seminar: primeri tekstov

#### II Retorika: kategorizacija, struktura

1. Retorični žanri
  1. Sodni
  2. Politični
  3. Pohvalni
  4. Napadalni
  5. Vojaški
  6. Verski
  7. Opisni
  8. Svečani
2. Struktura govora
3. Stilistika
4. Napake
5. Izvajanje (performans)

Seminar: primeri tekstov

#### III Retorike in ideologije

1. Krščanska retorika
2. Velike vere (budizem, islam, judaizem...)
3. Monarhična retorika
4. Akademsko (razsvetljensko) retorika
5. Nacionalistična retorika
6. Totalitarna retorika

Seminar: primeri tekstov, video

#### IV Teorija argumentacije

1. Klasična/formalna logika
  - Silogizem
  - Argument
  - Zaključek
  - Slovnica in logika

2. Lingvistika

Seminar: examples of different texts

2. Antique rhetoric: textbooks
  - Sophist and the theory of persuasion
  - Schools of philosophy
  - Aristotle's rhetoric
  - Hellenistic rhetoric
  - Rhetoric of Rome
  - Rhetoric of late Antique

Seminar: examples of different texts

2. Antique rhetoric: European models
  - Cicero
  - Anonymous rhetoric
  - Quintilian

Seminar: examples of different texts

#### II Rhetoric: categorization, structure

1. Rhetoric genres

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Legal  
Political  
Praising  
Aggressive  
Military  
Religious  
Descriptive  
Solemn

2. Structure of speech
3. Stylistics
4. Errors
5. Performance

Seminar: examples of different texts

#### III Rhetoric and ideologies

1. Christianity rhetoric
2. Great religions (Buddhism, Islam, Judaism ...)
3. Monarchic rhetoric
4. Academic (illuminated) rhetoric
5. National rhetoric
6. Totalitarian rhetoric

- Sintaksa
- Semantika
- Deep structure
- Teorije komunikacije

Seminar: argumentativni teksti, branje in pisanje

V Retorika v socialnem, kulturnem, antropološkem kontekstu

1. Evropska retorika, neevropske retorike
2. Šolski sistem: zgodovina
3. Univerza in retorika
4. Retorika množične kulture
5. Retorika filma
6. Cyber retorika
7. Pisanje znanstvenega teksta

Seminar: teksti semiotike in retorike

Seminar: examples of different texts, video

IV Theories of argumentation

1. Classical/formal logics
  - Syllogism
  - Argument
  - Conclusion
  - Grammar and logics

2. Linguistics
  - Syntax
  - Semantics
  - Deep structure
  - Theory of communication

Seminar: argumentative texts, reading, writing

V Rhetoric in social, cultural and anthropological context

1. European rhetoric , Non-European rhetoric
2. School system: history
3. University and rhetoric
4. Rhetoric of mass culture
5. Film rhetoric
6. Cyber rhetoric
7. Writing of scientific text

Seminar: texts of semiotics and rhetoric

### Temeljni literatura in viri / Textbooks:

- Slapšak, Svetlana, Aftonij, *Retorske vaje*, izd. Šola retorike, Ljubljana, 2008.
- Cole, T., *The Origins of Rhetoric in Ancient Greece*, Baltimore 1991.
- Kennedy, G.A., *A New History of Classical Rhetoric*, Princeton. 1994.
- *Classical Rhetoric and Its Christian and Secular Tradition from Ancient to Modern Times*. Chapel Hill: U of North Carolina P, 1980.
- Lausberg, H., *Handbuch der literarischen Rhetorik. Eine Grundlegung der Literaturwissenschaft*. Stuttgart, Steiner, 1990.
- Škiljan, Dubravko, *Leksikon antičkih termina = Lexicon terminorum antiquorum*, (Biblioteka Latina & Graeca, Knj. 4). Zagreb: Izdanja Antibarbarus, 2003.
- Škiljan, Dubravko, *Javni jezik : k lingvistiki javne komunikacije*, (Studia humanitatis, Apes, 11). Ljubljana: Studia humanitatis, 1999.
- Škiljan, Dubravko, *Govor nacije : jezik, nacija, Hrvati*. Zagreb: Golden marketing, 2002.
- Justin, Janez, *Rhetoric of nationalism. Sch. field (Print ed.)*, 1996, vol. 7, no. 1/2, str. 135-145.

Justin, Janez, *Pomen, informacija, manipulacija*. Ljubljana: i2: ISH, Fakulteta za podiplomski humanistični študij, 2004.

**Cilji:**

**Objectives:**

Program je namenjen pridobivanju poglobljenih in kompleksnih znanj komuniciranja v področju turizma. Izhaja iz temeljnih znanj discipline retorike oz. javnega govora ter iz interdisciplinarnih povezav s sorodnimi disciplinami, hkrati pa je predvsem aplikativne narave in skuša kvalitativno nadgraditi znanje tistih poklicnih turističnih delavcev, ki opravljajo najzahtevnejša dela na tem področju. Poudarek je na pridobivanju, kreativni aplikaciji in kritičnem ovrednotenju strateških znanj s področja turizma.

Z intenziviranjem informacijskih in komunikacijskih procesov se je praksa odnosov v turizmu uveljavila v gospodarskih, državnih ter nevladnih in neprofitnih organizacijah. Program predstavlja teoretične in praktične vidike znanstvene discipline in poklicne prakse, pri čemer posebej izpostavlja raziskovanje, strateško planiranje, operativno izvajanje in vrednotenje učinkovitosti prakse trženja v turizmu. Program pri študentih razvija znanja za analitično, raziskovalno, svetovalno, upravljalno ter izvedbeno dejavnost na področju turizma.

Študentje imajo možnost specializacije, ki je metodološko in raziskovalno usmerjena. Poudarek je na poglobljenem študiju različnih raziskovalnih pristopov in metod, ki omogočajo praktično izvajanje raziskav za potrebe poklicne prakse tržnega turističnega komuniciranja, hkrati pa omogočajo tudi kompetentno presojo primernosti, omejitev, spreminjanja in primerjave metod pri različnih raziskovalnih pristopih ter s tem bolj strokovno podkovano uporabo raziskovalnih rezultatov. Po končanem študiju so študentke/študenti kompetentni za celostno izvedbo raziskovalnih projektov v odnosih v tržnem turističnem komuniciranju in sicer s pomočjo kvantitativne in kvalitativne metodologije ter kombinacije le-teh.

The course is designed for acquiring improved and complex knowledge of communication in the field of tourism. Its origin is in fundamental knowledge of rhetoric discipline (public speech) and in interdisciplinary connections to the related disciplines. At the same time, it has an applicative nature and tries to upgrade the quality of knowledge of tourist workers that perform the most pretentious tasks in this field. The stress is on acquiring, creative application and critical evaluation of strategic knowledge in the field of tourism.

By intensifying the information and communication processes, the practice of relationships in tourism gives effect in economic, state and non-governmental organizations. The course introduces theoretical and practical aspects of scientific discipline and professional practice which emphasises research, strategic planning, operation execution and efficiency evaluation of marketing in tourism. Students develop the knowledge of analytical, research, consulting, managerial and executive activity in the field of tourism.

Students can specialize in methodology and research. The emphasis is on improved studies of different research approaches and methods that enable practical execution of research for the professional practice requirement of the tourist marketing communication. At the same time, they enable competent judgement of suitability, restrictions, change and comparison of methods according to different research approaches. The goal is a more professional usage of research results. After completing the studies, students are competent for holistic execution of research projects in relation to tourist marketing communication by means of quantitative and qualitative methodology and the combination of both.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

Pridobivanje ključnih kompetenc: Analitičnost, uporaba metodoloških orodij, vodstvene sposobnosti, strokovnost, skupinsko delo, komunikativnost ter strateška naravnost na področju komunikacije, prenašanja znanja in popularizacije znanja ter usmerjanja v turistično ponudbo. Visoka zaposljivost v turističnih agencijah, od vodenja do planiranja turističnih programov, promotivnih programov, izobraževalnih projektov.

#### **Intended learning outcomes:**

Acquiring of key competences: analytical thinking, the use of methodological tools, leadership skills, professionalism, team work, communication skills and strategic alignment in the field of communication, transfer and popularization of knowledge and directing it into tourist offer. High employment possibilities in tourist agencies: management, planning of tourist programs, promotion programs, educational projects.

**Metode poučevanja in učenja:**

Predavanja, seminarji, vaje
-----------------------------

**Learning and teaching methods:**

Lectures, seminars, tutorial
------------------------------

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) / Weight (in %)
--------------------------------

**Assessment:**

Ustni izpit	50	Oral examination
Pisni izpit	50	Written examination
Pisni izpit se prizna tudi na osnovi uspešno opravljenih kolokvijev.		Successfully completed colloquies count as passing the written examination.

SLAPŠAK, Svetlana. Women's memory in the Balkans : the alternative Kosovo myth. Anthropological journal of European cultures, 2005, vol. 14, str. 95-111. [COBISS.SI-ID [1180301](#)]

SLAPŠAK, Svetlana. Slepica : la chanteuse aveugle des Balkans. Monitor ISH. [Tiskana izd.], 2005, let. 7, št. 2, str. 7-16. [COBISS.SI-ID [1108877](#)]

SLAPŠAK, Svetlana. Antički mit, žene i jugoslovenski film???. ProFemina, 2006, god. 10, br. 43/45, str. 111-119. [COBISS.SI-ID [1453709](#)]

SLAPŠAK, Svetlana. The historical anthropology of intellectuals : the initial mapping out of a topic. Monitor ISH. [Tiskana izd.], 2007, let. 9, št. 2, str. 7-20. [COBISS.SI-ID [1361037](#)]

SLAPŠAK, Svetlana. Nomadizam kao kritička praksa ili kofer Biljane Dojčinović-Nešić. ProFemina, 2007/2008, god. 10, br. 46/50, str. 119-122. [COBISS.SI-ID [1453965](#)]

SLAPŠAK, Svetlana. Aristofan i dva Škiljana. Monitor ISH. [Tiskana izd.], 2009, let. 11, št. 1, str. 71-83. [COBISS.SI-ID [1451149](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	POSLOVNO KOMUNICIRANJE
Subject Title:	BUSINESS COMMUNICATION

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM	UNIVERZITETNI ŠTUDIJSKI PROGRAM	3.	5./6.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UN

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	30				105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: Prof.dr. MARIO PLENKOVIČ

Jeziki / Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene  
Languages: Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

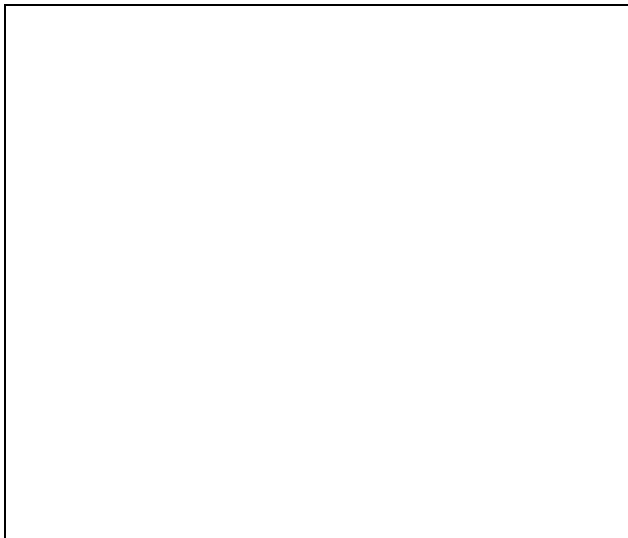
Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: Prerequisites:

Vsebina:

- Zgodovinski in teoretični aspekti kulture poslovnega komuniciranja
- Poslovno komuniciranje v kontekstu različnih poslovnih in turističnih kultur
- Tradicionalne paradigme poslovnega komuniciranja (verbalna in neverbalna komunikacija)
- Definiranje poslovne etike v turizmu (vrednote, načela, pravo, kodeksi, norme, turistični poslovni bonton)
- Poslovna turistična kultura in skrivnostni svet poslovnega (ne)sporazumevanja
- Medkulturno poslovno komuniciranje in profesionalna turistična etika
- Holistična poslovna komunikacijska paradigma (odnosi z javnostmi, poslovni sestanki, prezentacije, konference, pogajanja, vodenje, poslovni bonton)
- Poslovno komuniciranje in turistična javnost (public relations, turistična propaganda, poslovni image, totalni design, kompatibilni poslovni image)
- Medijsko poslovno turistično komuniciranje (tehniko in veščine medijskega nastopanja)
- Krizno turistično poslovno komuniciranje
- Nova digitalna poslovna komunikacija

Contents (Syllabus outline):

- Historical and theoretical aspects of business communication culture
- Business communication in the air of different business and tourist cultures
- Traditional paradigms of business communication (verbal and non verbal communication)
- Defining business ethics in tourism (virtues, principles, rights, codes, norms, code of conduct)
- Tourist business culture and the mysterious world of business (lack of) understanding
- Intercultural business communication and professional tourist ethics
- Holistic communicational business paradigm (public relations, business meetings, presentations, conferences, negotiations, leadership, business code of conduct)
- Business communication and tourist public (public relations, tourist propaganda, business image, total design, compatible business image)
- Media business tourist communication (techniques and skills of media presentation)
- Crisis communication in tourism
- New digital business communication



**Temeljni študijski viri / Textbooks:**

14. Bender, V.S., (2002), Team-entwicklung, Der effective Weg zum "Wir", Deutscher Taschenbuch Verlag, Munchen
15. Bebek, B., Kolumbić, A., (2000), Poslovna etika, Sinergija, Zagreb.
16. L. Bovee, C., Thill, J.V. (2007), Business Communication Today, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
17. Clamen, M., (2000), Le lobbying et ses secrets, Dunod, Paris.
18. Fombrun, C.J. (1996), Reputation, Realizing Value from the Corporate Image, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts.
19. Plenković, M., (2010) Poslovna komunikologija: Kultura poslovnog komuniciranja, HKD & Nonacom, Zagreb.

**Cilji:**

**Objectives:**

Sistematičen in temeljit prenos poslovnega znanja iz teorije in prakse poslovnega komuniciranja študentom turizma, s ciljem obvladovanja temeljnih poslovnih komunikoloških zakonitosti in veščin poslovnega komuniciranja na vseh ravneh poslovne turistične komunikacije.

Systematic and thorough conveying of communication science expertise with the goal of mastering fundamental communication science laws and skills of communication on the path of knowing the new world of tourist communication at all communication levels.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje.  
Pridobitev znanja in kompetencijskih veščin, ki so nujno potrebne za učinkovito poslovno komuniciranje v turizmu. Obvladovanje poslovnih komunikacijskih tehnik in veščin komuniciranja v turizmu.  
Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and Understanding:  
Acquiring new knowledge and communication skills which are necessary for efficient business communication in tourism.  
Mastering business communication techniques and communication skills in tourism.  
Transferable/Key Skills and other attributes:

**Metode poučevanja in učenja:**

- Klasična predavanja
- AV predstavitve
- Obravnava praktičnih primerov
- Predstavitve samostojnih analiz študentov
- Aktivno skupinsko delo

**Learning and teaching methods:**

- Common lectures
- AV presentations
- Case studies
- Student presentations
- Team work with active participation

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Pisni izpit Samostojno seminarsko delo Simulirani aktivni komunikativni diskurz	50% 30% 20%	Written examination seminar work active coursework
---	-------------------	--

**Materialni pogoji za izvedbo predmeta :**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• AV oprema</li> <li>• Dostop do interneta</li> </ul>
--

**Material conditions for subject realization**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• AV equipment</li> <li>• Internet access</li> </ul>
---

**Obveznosti študentov:**

<i>(pisni, ustni izpit, naloge, razprave)</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pisni/ustni izpit</li> <li>• seminarska naloga</li> </ul>

**Students' commitments:**

<i>(written, oral examination, coursework, projects):</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Written/oral exam</li> <li>• Seminar work</li> </ul>





Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	TURISTIČNA PROMOCIJA
<b>Subject Title:</b>	PROMOTION IN TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	5/6

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: DAMIJAN MUMEL

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene  
Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

**Vsebina:**

1. Uvod
2. Komuniciranje in sporočanje
3. Komuniciranja organizacije z okoljem
  - Namen in cilji
  - Instrumenti
    - Oglaševanje v turizmu
    - Odnosi z javnostmi v turizmu
    - Osebna prodaja v turizmu
    - Pospeševanje prodaje v turizmu
    - Posebni vidiki (dogodki, sejmi, sponzoriranje...)
  - Menedžment komuniciranja z okoljem
4. Komuniciranje v organizaciji
  - Namen in cilji
  - Instrumenti
  - Menedžment internega komuniciranja
5. Načrtovanje, izvajanje in nadzor promocijskih aktivnosti
6. Integrirana promocija v turizmu

**Content (Syllabus outline):**

1. Introduction
2. Communicating process
3. External communications
  - Purpose and goals
  - Instruments
    - Advertising
    - Public relations
    - Personal selling
    - Sales promotion
    - Specials: events, trade fairs, sponsoring
  - ...
  - Management of external communications
4. Internal communications
  - Purpose and goals
  - Instruments
  - Management of internal communications
5. Planning, implementing and controlling of promotion activities
6. Integrated promotion activities in tourism

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

1. McCabe S. 2009. Marketing communications in tourism and hospitality, Butterworth Heinemann, Oxford.
2. Smith, Paul, Berry Chris and Alan Pulford. 2002. Strategic Marketing Communications. London: Kogan Page.
3. Fill C. 2006. Marketing Communications. Pearson Education, Essex
4. Peterson G. 1999. Communication in Organizations. Allyn & Bacon, Boston

**Cilji:**

Cilj predmeta je seznaniti študenta z osnovami promocijskih aktivnosti v turizmu in sicer z internim, eksternim in integriranim komuniciranjem na področju turizma.

**Objectives:**

This course is designed to familiarize the students with basic knowledge of promotion activities including internal, external, and integrated communications in tourism.

**Predvideni študijski rezultati:**

**Znanje in razumevanje:**  
Študent ob zaključku pozna osnove promocijskih aktivnosti na področju turizma.

**Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:**  
Študentu znanje oglaševanja, odnosov z javnostmi, pospeševanja prodaje, osebne prodaje in internega komuniciranja na področju turizma omogoča načrtovanje, izvajanje in kontrolo promocijskih aktivnosti v praksi.

**Intended learning outcomes:**

**Knowledge and Understanding:**  
At the conclusion of the course students should understand basics of promotional activities in tourism.

**Transferable/Key Skills and other attributes:**  
This course gives the students skills to plan, use and control Internal communications, Advertising, Public relations, Personal selling and Sales promotion activities in the field of tourism.

**Metode poučevanja in učenja:**

- Interaktivna predavanja,
- seminar,
- vaje,
- aktivno skupinsko delo.

**Learning and teaching methods:**

- Interactive lectures,
- Seminar,
- Tutorial,
- Active team work.

**Načini ocenjevanja:**

	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Seminarska naloga	40 %	Seminar work
Pisni izpit	60 %	Written examination



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	Informacijska podpora managementu v turizmu (UNI)
<b>Subject Title:</b>	Information support for management in tourism

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM / TOURISM		3.	5/6

Univerzitetna koda predmeta / University subject code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	30				75	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture:   
Vaje / Tutorial:

Prerequisites:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

**Vsebina:**

Vsebina:

- Vloga informatike v upravljanju
- Poslovni procesi in njihova informacijska podpora
- Odločitveni nivoji v podjetju in informacijski sistemi
- Upravljanje poslovnih informacijskih procesov
- Strategije poslovnih in informacijskih sistemov
- Upravljanje informacijskih projektov
- Pridobivanje znanja in informatika
  - Odločitveni sistemi
  - Ekspertni sistemi
  - Inteligentni sistemi
  - Podatkovna skladišča
  - Podatkovno rudarjenje
- Upravljanje odnosov s strankami (CRM)
- Upravljanje s človeškimi viri (HRM)
- e-turizem
  - povpraševanje in nove tehnologije
  - strateške in taktične funkcije
  - vpliv na marketing
  - e-letalska podjetja, e-hoteli, e-

**Contents (Syllabus outline):**

Contents:

- The role of informatics in management
- Business processes and their information support
- Decision levels in a company and information systems
- Management of business information processes
- Strategies of business and information systems
- Management of information projects
- Knowledge acquisition and informatics
  - Decision support systems
  - Expert Systems
  - Intelligent systems
  - Data warehouses
  - Data mining
- Customer relation management
- Human resource management
- e-tourism
  - market demand and new technologies
  - strategic and tactic functions
  - influence on marketing
  - e-airlines, e-hotels, e-tour

tour operaterji, e-potovalne  
agencije, e-destinacije

operators, e-travel agents, e-  
destinations

### Temeljni študijski viri / Textbooks:

20. Pender, L.; Sharpley, R.: The Management of Tourism, Sage Publications, 2004, ISBN: 978-0761940227
21. Buhalis, D.: eTourism: Information technology for strategic tourism management, Prentice Hall, 2003, ISBN 0582357403
22. Zhou, Z: E-Commerce and Information Technology in Hospitality and Tourism (E Commerce and Information Technology in Hospitality and Tourism), Thomson Delmar Learning;2003; ISBN: 0766841405
23. Sheldon, P. J.: Tourism Information Technology, CABI Publishing, 1998, ISBN: 0851991815
24. Vintar, M.: Informatika, Fakulteta za upravo, Ljubljana. COBISS.SI-ID: 227828480

### Cilji:

Študenti spoznajo vlogo informatike pri upravljanju turističnih sistemov. Nadgradijo osnovna znanja iz informatike in pridobijo dodatna znanja s področja poslovnih in informacijskih procesov v turizmu, se naučijo upravljanja poslovnih informacijskih sistemov ter spoznajo strategije informacijskih sistemov. Seznanijo se s principi pridobivanja znanja iz podatkov s pomočjo informacijskih tehnologij, funkcijo informatike pri upravljanju s strankami in človeškimi viri. Pridobijo znanja z različnih področij e-turizma.

### Objectives:

Students learn the role of informatics in management of tourist systems. They upgrade the basic knowledge of information systems and get additional resources on information processes in tourism, learn to manage business information systems and learn strategies of information systems. They get acquainted with basic principles of knowledge acquisition with information technologies, the role of informatics in human resource and customer relation management. Students learn to know various areas of e-tourism.

### Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:  
Študent je ob koncu študija sposoben razumevanja vloge informatike in informacijskih sistemov v upravljanju in manageriranju turističnih poslovnih sistemov.  
Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:  
Razumevanje in uporaba obravnavane tematike z zmožnostjo analize problemov in systemskega razmišljanja ter zmožnost sodelovanja pri razvoju novih informacijskih tehnologij na področju turizma.

### Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:  
The student shall be capable of understanding the role of informatics and information systems in management of tourist business systems.  
Transferable/Key Skills and other attributes:  
Understanding and using of the relevant themes with ability to problem analysis and systematic thinking, ability to cooperate in development of new information technologies in the area of tourism.

### Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo

### Learning and teaching methods:

Common lectures, AV presentations, Case studies, students presentation and team work with active participation

### Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /  
Weight (in %)

### Assessment:

Pisni izpit	50%	Type (examination, oral, coursework, project):
samostojno seminarsko delo	30%	Written examination
aktivno delo na predavanjih in vajah	20%	seminar work
		active coursework

---

**Materialni pogoji za izvedbo predmeta :**

AV oprema Dostop do interneta
----------------------------------

**Material conditions for subject realization**

AV equipment Internet access
---------------------------------

**Obveznosti študentov:**

<i>(pisni, ustni izpit, naloge, razprave)</i>
---

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• pisni izpit ter seminarska naloga</li></ul> |
|---|

**Students' commitments:**

<i>(written, oral examination, coursework, projects):</i>
---

Written exam with seminar work
--------------------------------

**Opomba:**

Vse sestavine opisa predmeta do vključno z načini ocenjevanja za izvedbo predmeta so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov (Ul. RS, št. 101/2004) v 7. členu. Obveznosti študentov ne sodijo k sestavinam opisa predmeta, so pa obvezni del sestavin študijskih programov in zato priporočljiv del obrazca opisa predmetov. Vse nadaljnje sestavine opisa v ležeči pisavi niso obvezne.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet: MEDIJI IN TURIZEM  
Subject Title: MEDIA AND TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM	UNIVERZITETNI ŠTUDIJSKI PROGRAM	3.	5./6.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UN-9

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	30				105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: Prof.dr. MARIO PLENKOVIČ

Jeziki / Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene  
Languages: Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: Prerequisites:

Vsebina:

- Zgodovina medijske komunikacije in komuniciranje v turizmu
- Medijski aspekti turizma na vseh ravneh komuniciranja v turizmu (globalno, regionalno, nacionalno in lokalno)
- "Mediji in turizem" kot sintagma za "zadovoljno življenje potujočega človeštva"
- Teorija množične družbe in splošni mestni množični turizem
- Mediji komuniciranja (pismo, knjiga, plakati, prospekti, letaki, reklame, film, turistične brošure, turistični sejmi, revije, časopisi, radio, televizija, internet) in odkrivanje novih turističnih krajev, običajev, ljudi in življenjskih stilov
- Medijska komunikacija in emancipirano ustvarjanje snovanja potujočega človeka
- Vloga turističnih novinarjev, pisateljev in publicistov v današnjem globalnem komunikacijskem turističnem svetu
- Turistično medijski potrditveni diskurz in transakcijsko komuniciranje s turisti
- Mediji v funkciji promocije turizma
- Medijska komunikacija in virtualni svet turističnega komuniciranja

Contents (Syllabus outline):

- History of media and tourist communication
- Media aspects of tourism at all levels of tourist communication (global, regional, national and local)
- "Media and tourism" as a syntax for "joyous living of traveling mankind"
- Mass society theory and general civil mass tourism
- Communication media (letters, books, posters, flyers, commercials, movies, tourist pamphlets, newspapers, magazines, radio, TV, internet) and finding new tourist landscapes, customs, people and lifestyles
- Media communication and realizing dreams of a traveling man
- The role of tourist journalists, writers and publicists in the modern global communication tourist world
- Tourist media persuasion discourse and transactional tourist communication
- Media as tourism promoters
- Media communication and the virtual world of tourist communication

**Temeljni študijski viri / Textbooks:**

25. Buhalis, D. (2003), *E - Tourism, Information technology for strategic tourism management*, Printice Hall, London and New York
26. Everard, J. (2000), *Virtual States, The Internet and the boundaries of the nation-state*, Routledge, London and New York
27. Inglis, F. (1997), *Media Theory, An Introduction*, Basill Blackwell Ltd, Cambridge
28. Maters, D. (2007), *Ethical in Tourism*, Hodder & Stoughton, London
29. Plenković, M. (2003) *Komunikologija masovih medija*, Barbat, Zagreb
30. Plenković, M. (Edited by), (2001), *Kommunication and Tourism*, HKD & Informatologia, Zagreb

**Cilji:**

Osnovni cilj predmeta je usposobiti bodoče turistične delavce za kompetentno medijsko turistično komunikacijo. Prav tako tudi pridobitev medijskih sposobnosti in kompetenc za kvalificirano medijsko analizo turističnih podatkov in informacij ter usposobiti študente za medijsko promocijo turizma v vseh oblikah medijskega komuniciranja.

**Objectives:**

The main goal of this class is to educate future tourist workers for a competent media tourist communication. Also, the goal is to acquire media skills and competences for a qualified media analysis of tourist data and information and to become competent for media promotion of tourism through all forms of media communication.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

- Nova znanja in kompetence za medijsko turistično komuniciranje in organizacijo javnega medijskega dialoga o turizmu
- Medijska kompetenca za odkrivanje, obdelavo in prezentacijo turističnih informacij v procesu medijske komunikacije in promocije novih turističnih vsebin

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and Understanding:

- New knowledge and competence for media tourist communication and organizing public media dialogue about tourism
- Media competence for finding, processing and presenting tourist information in the process of media communication and promotion of new tourist activities

Transferable/Key Skills and other attributes:

**Metode poučevanja in učenja:**

- Klasična predavanja
- AV predstavitve
- Obravnava praktičnih primerov
- Predstavitve samostojnih analiz študentov
- Aktivno skupinsko delo

**Learning and teaching methods:**

- Common lectures
- AV presentations
- Case studies
- Student presentations
- Team work with active participation

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

- Pisni izpit
- Samostojno seminarsko delo
- Simulirani aktivni komunikativni diskurz

50%  
30%  
20%

- Written examination
- seminar work
- active coursework

**Materialni pogoji za izvedbo predmeta :**

- AV oprema
- Dostop do interneta

**Material conditions for subject realization**

- AV equipment
- Internet access

**Obveznosti študentov:**

(pisni, ustni izpit, naloge, razprave)

**Students' commitments:**

(written, oral examination, coursework, projects):

- pisni/ustni izpit
- seminarska naloga

- Written/oral exam
- Seminar work





Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	ETIKA IN TURIZEM
<b>Subject Title:</b>	ETHICS IN TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	5/6

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: UNI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: Friderik Klampfer

<b>Jeziki /</b>	<b>Predavanja / Lecture:</b>	Slovenski/slovenian
<b>Languages:</b>	<b>Vaje / Tutorial:</b>	Slovenski/slovenian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Jih ni.

**Prerequisites:**

None.

**Vsebina:**

- Uvod: filozofska etika kot poskus osmiselitve našega moralnega izkustva (sodb, čustev in ravnanja).
- Osnovni moralni pojmi, načela in teorije
- Uporabne in poklicne etike: splošne in posebne moralne pravice in dolžnosti, norme in načela, vzori in ideali, vrline in hibe.
- Etika turizma kot primer uporabne etike
- Prepletanje poslovne, okoljske in občečloveške etike v turizmu
- Turizem kot gospodarska panoga - poslovna načela, etični kodeksi, primeri dobre prakse.
- Globalni turizem in (ne)pravičnost svetovne gospodarske ureditve - kdo ima in kdo bi moral imeti največ koristi od turizma? Tretji svet in izkoriščanje.
- Okoljske dileme razvoja turizma - ali je turizem lahko trajnostno vzdržen?
- Kulturne dileme turistične industrije - turizem kot grožnja lokalnim kulturam, identitetam, tradicijam in običajem.
- Obravnava konkretnih moralnih dilem v turizmu (zaščita kulturne dediščine, seksturizem, letalska potovanja, oglaševanje turističnih storitev, all-inclusive aranžmaji,

**Content (Syllabus outline):**

- Introduction: philosophical ethics as an attempt to make sense of our ordinary, everyday moral experience (judge, feel and decide to do).
- Basic moral concepts, principles and theories.
- Applied and professional ethics: general and special moral rights and duties, norms and principles, ideals and virtues.
- Tourism ethics as an example of applied ethics.
- Tourism ethics at an intersection between general ethics, business ethics and environmental ethics
- Tourism as an industry - business rules, codes of ethics, examples of good practice.
- Global tourism and the (in)just world economic order - who does, and who should profit most from tourism? Exploitation and the Third World countries.
- Environmental issues in tourism - is there such a thing as sustainable tourism?
- Cultural impact of tourism - what risks does tourism bring to local cultures, identities, traditions and customs?
- Specific moral dilemmas (protection of cultural and natural heritage, sextourism, air travel, tourism advertising, all-inclusive offers,

vlaganja v turizem in dobiček od turizma, turizem in zaščita divjine, naravni parki,...)

investments in, and profits from, tourism, tourism and wildlife, natural resorts, ...)

### Temeljni literatura in viri / Textbooks:

David A. Fennell, *Tourism Ethics*, Clevedon: Channel View Publications, 2006.  
William H. Theobald (ur.), *Global Tourism*. 3. izdaja, Butterworth-Heinemann, 2004.  
David A. Fennell, *Codes of Ethics in Tourism*, Clevedon: Channel View Publications, 2007.

### Cilji:

Cilj pouka je usposobiti študent(k)e za kritično in informirano razmišljanje in razpravljanje o moralnih problemih, vprašanjih in dilemah, povezanih z značajem, vlogo, položajem, zakonitostmi delovanja in nekaterimi tipičnimi učinki turistične panoge.

### Objectives:

The aim of the course is to provide students with intellectual tools needed for discussing, reflecting upon and solving moral issues that arise from the nature, role and standing, causes and effects of the (global as well as local) tourist industries.

### Predvideni študijski rezultati:

#### Znanje in razumevanje:

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben

- artikulirati, klasificirati, osmisliti in ovrednotiti lastno moralno izkustvo,
- prepoznati moralne razsežnosti dela in odločitev v turizmu,
- razumeti, utemeljiti in pravilno uporabljati določila etičnih kodeksov v turizmu
- razumeti, utemeljiti in pravilno uporabljati obča moralna načela, norme in ideale, na katerih ti temeljijo
- oblikovati zanesljive moralne sodbe in razreševati poklicne moralne dileme.

#### Prenosljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- *Spretnosti komuniciranja*: ustna predstavitev projektnega dela, pisno izražanje pri izpitu.
- *Uporaba informacijske tehnologije*: iskanje virov na spletu, oblikovanje seminarских nalog.
- *Reševanje problemov*: problematizacija navidezno samoumevnih resnic, ovrednotenje skritih podmen ter logičnih implikacij lastnih in tujih stališč.

### Intended learning outcomes:

#### Knowledge and understanding:

On completion of this course the student will be able to

- articulate, classify, evaluate and make sense of his or her own moral experience,
- identify the moral aspects of various tourist practices and institutions,
- understand, ground and correctly apply provisions of codes of ethics specific to tourism
- understand, ground and correctly apply general moral rules, principles and ideals that underly them,
- form reliable moral judgments and solve work-related moral dilemmas.

#### Transferable/Key skills and other attributes:

- *Communication skills*: oral presentation of the project work, written communication in the final exam.
- *Use of information technology*: searching for sources in Internet, designing seminar works.
- *Reševanje problemov*: questioning purportedly self-evident truths, as well as disclosing and assessing hidden assumptions and overlooked implications of one's claims/views

### Metode poučevanja in učenja:

- predavanja,
- razprave,
- projektno delo,
- proučevanje primerov iz prakse.

### Learning and teaching methods:

- lectures,
- discussions,
- project work,
- case studies.

### Načini ocenjevanja:

- pisni izpit,
- izdelava in predstavitev projekta,
- prisotnost pri pouku in udeležba v razpravah.

Delež (v %) /

Weight (in %)

### Assessment:

	60 %	• written exam
	20 %	• student project presentation
	20 %	• general attendance and activity in class



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

**UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION**

<b>Predmet:</b>	Informacijski sistemi in odločanje (UNI)
<b>Subject Title:</b>	Information decision support systems

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	5/6

Univerzitetna koda predmeta / University subject code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture:   
Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

**Vsebina:**

<p>Vsebina:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Formalna definicija odločanja<ul style="list-style-type: none"><li>○ vrste odločitev</li><li>○ proces odločanja</li><li>○ individualno odločanje, skupinsko odločanje</li><li>○ merjenje koristnosti, merske lestvice</li></ul></li><li>• Vpliv IT na proces odločanja<ul style="list-style-type: none"><li>○ odločitvene metode in postopki</li><li>○ metode odločanja brez povezovanja parametrov</li><li>○ metode odločanja s povezovanjem parametrov</li><li>○ odločitvena drevesa</li><li>○ metode usklajevanja interesov</li></ul></li><li>• Večparametrsko odločanje in razvoj odločitvene podpore v IS:<ul style="list-style-type: none"><li>○ določitev nabora kriterijev</li><li>○ definiranje funkcije koristnosti</li><li>○ funkcija koristnosti več parametrov</li><li>○ metoda združevanja delnih funkcij koristnosti</li><li>○ metoda neposrednega določanja</li></ul></li></ul>
---

**Content (Syllabus outline):**

<p>Content:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Formal definition of decision making<ul style="list-style-type: none"><li>○ types of decisions</li><li>○ process of decision making</li><li>○ individual decision making, collective decision making</li><li>○ measuring of utility, measuring scales</li></ul></li><li>• Influence of IT to decision making process<ul style="list-style-type: none"><li>○ decision making methods and procedures</li><li>○ decision making methods without parameter correlation</li><li>○ decision making methods with parameter correlation</li><li>○ decision trees</li><li>○ methods of reconciliation of interests</li></ul></li><li>• Multiparameter decisions and development of decision support in IT:<ul style="list-style-type: none"><li>○ criteria selection</li><li>○ definition of utility function</li><li>○ multi parameter utility function</li><li>○ joining of partial utility functions</li><li>○ method of defining immediate</li></ul></li></ul>
---

<p>funkcije koristnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ odločanje s tveganjem</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skupinsko odločanje <ul style="list-style-type: none"> <li>○ napredne metode skupinskega odločanje</li> <li>○ usklajevanje interesov</li> <li>○ poslovno odločanje</li> </ul> </li> <li>• Sociološko-psihološki problemi odločanja</li> <li>• Informacije za poslovno odločanje <ul style="list-style-type: none"> <li>○ viri informacij</li> <li>○ upravljanje informacij za odločanje</li> <li>○ opredeljevanje informacijskih potreb organizacije</li> <li>○ obravnava nestrukturiranih podatkov pri odločanju</li> </ul> </li> <li>• Tehnike pridobivanja informacij za odločanje <ul style="list-style-type: none"> <li>○ identifikacija podatkov za odločanje</li> <li>○ strukturiranje podatkov</li> <li>○ metode in tehnologije pridobivanja podatkov</li> <li>○ integracija</li> </ul> </li> </ul>
--

<p>utility function</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ decision making and risks</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collective decision making <ul style="list-style-type: none"> <li>○ advanced methods of collective decision making</li> <li>○ reconciliation of interests</li> <li>○ business decision making</li> </ul> </li> <li>• Socio-psychological problems of decision making</li> <li>• Information for business decision making <ul style="list-style-type: none"> <li>○ sources of information</li> <li>○ information management for decision making</li> <li>○ information needs of an organization</li> <li>○ non-structural data for decision making</li> </ul> </li> <li>• Techniques for information gathering for decision making <ul style="list-style-type: none"> <li>○ identification of data</li> <li>○ data structuring</li> <li>○ methods and techniques of data gathering</li> <li>○ integration</li> </ul> </li> </ul>
--

**Temeljni literatura in viri / Textbooks:**

<p>31. G.A. Klein, J. Orasanu, R. Calderwood: Decision Making in Action: Models and Methods, Ablex Publishing, 1993.</p> <p>32. M. Wisniewski: Quantitative Methods for Decision Makers, 4th edition, Prentice Hall, London, 2006.</p> <p>33. R. H. Sprague, E. Carlson: Building Effective Decision Support Systems, Prentice Hall, London, 1982.</p> <p>34. P.F. Drucker, J. Hammond, R. Keeney, H. Raiffa, A.M. Hayashi: Harvard Business Review on Decision Making, Harvard Business School Press, Boston, MA, 2001.</p> <p>35. R. Corchuelo, A. Ruiz-Cortes, R. Wrembel (ed): Technology Supporting Business Solutions, Nova Science Publishers, Hauppauge, NY, 2003</p>
---

**Cilji:**

<p>Cilj predmeta je naučiti študente modelov in sistemov odločanja ter jih usposobiti za odgovorno, objektivno in racionalno sprejemanje odločitev.</p>
---

**Objectives:**

<p>The objective of the subject is to teach the students of models and systems of decision making and to make ready to take competent, objective and rational decisions.</p>
--

**Predvideni študijski rezultati:**

<p>Znanje in razumevanje: Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben izkazati znanje in razumevanje odločitvenih metod in modelov in jih uporabiti v realnih primerih odločanja; analizirati, načrtovati in izvesti proces nabiranja informacij za potrebe odločanja, povezati odločanje v podjetjih z organizacijskimi procesi, upravljanjem in menedžmentom, objektivno ovrednotiti korist sprejetih odločitev in</p>
---

**Intended learning outcomes:**

<p>Knowledge and Understanding: The student shall be capable of understanding the decision making methods and models and to use them in a real case. The students will be able to analyze, design and implement the process of decision making, connect the decision making process with organizational processes within an organization, objectively assess the utility of decisions to be made and their impact on further</p>
--

njihov vpliv na nadaljnji proces odločanja.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:  
Uporaba informacijske tehnologije: uporaba programskih orodij za zbiranje in upravljanje informacij ter podpora odločanju. Organizacijske spretnosti: organiziranje procesa odločanja v povezavi z organizacijskimi procesi in procesi upravljanja. Reševanje problemov: sistematičen pristop k nabiranju potrebnih informacij in sprejemanju odločitev za poljuben odločitveni problem. Delo v skupini: sprejemanje skupinskih odločitev

process of decision making.

Transferable/Key Skills and other attributes:  
Using of information technologies: using of software tools to collect & manage the information and decision making process. Organizational skills: organizing a decision making process in connection with processes of organizations' management. Problem solving: systematic collection of information needed to make a decision for a generic decision making problem. Group work: making collective decisions.

**Metode poučevanja in učenja:**

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo

**Learning and teaching methods:**

Common lectures, AV presentations, Case studies, students presentation and team work with active participation

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

Pisni izpit  
samostojno seminarsko delo  
aktivno delo na predavanjih in vajah

50%  
30%  
20%

Written examination  
seminar work  
active coursework