



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	OSNOVE TURIZMA
Subject Title:	Introduction to tourism

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	ZIMSKI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: BOŽIDAR VELJKOVIĆ

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture: Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene slovenski / Slovene
------------------------	---	--

Pogoji za vključitev v delo oz. za
opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

There are no prerequisites for this course.

Vsebina:

Temeljna področja obravnave predmeta so:

- Turizem kot gospodarska dejavnost.
- Turizem kot sistem.
- Pojemovne opredelitve in razvoj turizma.
- Družbeni vidiki turizma.
- Politični, varnostni in kulturni vidiki turizma.
- Turistični trg.
- Turistična destinacija.
- Turistična politika
- Mednarodna turistična organiziranost.
- Merjenje turizma

Contents (Syllabus outline):

Basic areas of the course are:

- Tourism as economy and industry.
- Tourism as a system.
- Definition and notions in tourism.
- Social aspects of tourism.
- Political, safety and cultural aspects of tourism.
- Tourism market.
- Tourist destination.
- Tourism policies.
- International exchange in tourism.
- International tourism structure.
- Measuring tourism processes.

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Osnovna literatura / Essential sources:

Cvikl, H & Brezovec, T. (2006). Uvod v turizem. Portorož: Turistica-Visoka šola za turizem.

Page, S & Connel, J (2009). Tourism: a modern synthesis. London: Cengage Learning.

Seznam dodatnih študijskih materialov in revij bo razdeljen študentom ob začetku predavanj.

A list of additional study materials (published texts, journals, etc.) will be distributed when the

module begins.

Cilji:

Na koncu izvedbe predmeta bodo udeleženci sposobni:

- razumeti pomen pojma turizem kot sociološkega in ekonomskega pojava,
- uporabljati splošno znanje o turizmu kot posebni dejavnosti, v kateri človek pretežno opravlja delo "na človeku",
- razumeti položaj turizma znotraj gospodarske, politične, kulturne in družbene sfere,
- uporabljati splošne in specifične značilnosti turizma v sodobni družbi,
- seznaniti se z vsebino vsake izmed panog turizma in možnostjo njene aplikacije v proces ustvarjanja integralnega turističnega produkta.
- razumeti organiziranost in delovanje mednarodnega turizma.
- spremljati razvoj mednarodnega turizma.

Objectives:

By the end of the course participants should:

- understand the meaning of tourism as sociological and economic phenomenon,
- use general knowledge about tourism as a special activity in which a man predominantly performs the work »for a man«,
- understand the status of tourism inside the economic, political, cultural and social area,
- use general and specific characteristics of tourism in a contemporary society,
- meet the content of every branch and the possibility of its application into the process of creating the integral tourist product,
- understand the structure and the performance of international tourism,
- be able to measure development of international tourism.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Predmet podaja znanje o zgodovinskem razvoju turizma in njegovi vlogi v sodobnem svetu. S tem študentje pridobijo potrebna dodatna znanja za razumevanje in nadaljnji študij turizma.

Študenti bodo pridobili določena znanja, ki bodo vsakemu diplomantu pomagala, da na svojem delovnem mestu uspešno opravlja svoje strokovne naloge v slogu strokovnjaka za turizem. Namen predmeta je torej zagotoviti, da bodo študenti razumeli zakaj je potrebno nenehno slediti diferenciaciji in segmentaciji turističnega povpraševanja.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- intuitivne in komunikacijske spretnosti,
- spretnost za uporabo teoretičnega znanja v praksi,
- spretnost kreativnega raziskovanja realnosti,

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:

The subject delivers the knowledge of tourism development and its role in international community today needed for further and advanced study of tourism.

The student will gain certain knowledge, which will help every graduate within his work area to perform successfully their professional tasks with a style of an expert for tourism. The purpose of the subject is to ensure that the student will understand why it is necessary to continually follow the differentiation and segmentation of the tourist demand.

Transferable/Key Skills and other attributes:

- intuitive and communication skills,
- capability of application of knowledge,
- capability of discussion,
- creative researching skill,

- sposobnost za uporabo znanja v praksi,
- sposobnost sistemskega razmišljanja.

- capacity of practical use of knowledge,
- systems thinking capacity.

Metode poučevanja in učenja:

Predmet vključuje različne metode poučevanja in učenja, kot so:

- predavanja,
- diskusijske skupine,
- predstavite del,
- video predstavitve in filmi,
- primeri iz prakse,
- predstavitve študentov in
- samostojni študij študentov.

Learning and teaching methods:

This course uses a range of teaching methods including:

- lectures,
- discussion groups,
- videos and films,
- case studies,
- students' presentation and
- individual study.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) Weight (in %)	Assessment:
Aktivno delo študentov.	30	Active class participation.
Pisni izpit.	70	Final exam.

1. JUVAN, Emil, OVSENIK, Rok. Integration as a tool of destination management : the case of rural and rural fringe areas. *Organizacija (Kranj)*, jan./feb. 2008, letn. 41, št. 1, str. 31-40, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [916446](#)]

2. JUVAN, Emil. Šport in turizem v Novem Sadu združila strokovnjake. *GT*, 2007, letn. 13, št. 70, str. 43. [COBISS.SI-ID [900574](#)]

3. JUVAN, Emil. S svežimi idejami mladih do uspešnega turizma. *GT*, 2007, letn. 13, št. 71, str. 24. [COBISS.SI-ID [900830](#)]

4. JUVAN, Emil. The second international annual conference Encuentros : "new Europe, new tourist destination", Portorož, Slovenia, May 21-21, 2008. *J. teach. travel tour.*, 2008, vol. 8, no. 2/3, str. 305-308. [COBISS.SI-ID [1074910](#)]

5. JUVAN, Emil. All inclusive počitnice : simbol prestiža ali le turizem v "plenicah"?. *Turizem*. [Slovenska izd.], julij/avgust 2008, letn. 12, št. 94, str. 16-17, ilustr. [COBISS.SI-ID [980958](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	EKONOMIKA PODJETJA
Subject Title:	ECONOMICS OF ENTERPRISE

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	ZIMSKI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: TOMAŽ ČATER

Jeziki / Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene
Languages: Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Prerequisites:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev za vključitev v delo ali za opravljanje izpita.

There are no prerequisites for this course or taking the final exam.

Vsebina:

Vsebina:

- Opredelitev ekonomike podjetja
- Opredelitev ekonomike podjetja in gospodarjenja
- Podjetje - osnovna celica tržnega gospodarstva
- Podjetje in njegovo tržno okolje
- Teorija firme
- Povpraševanje in ponudbe
- Teorija proizvodnje,
- Teorija stroškov
- Prvine poslovnega procesa
- Premoženje podjetja in uspešnost
- Oblikovanje prodajnih cen
- Analiziranje različnih tržnih struktur
- Analiza panoge in konkurence
- Investicije v podjetju
- Investicijski programi, temeljne statične in dinamične metode ocenjevanja uspešnosti investicij.

Contents (Syllabus outline):

Contents:

- Fundamental concepts of economics
- Enterprise - basic cell of economy
- Enterprise and market environment
- Theory of the firm
- Demand and supply
- Theory of production
- Theory of costs
- Production factors
- Equity and efficiency of an enterprise
- Pricing
- Analysis of different market structures
- The structural analysis of industries
- Framework for competitor analysis
- Risk management
- Investment decisions, feasibility studies
- Project financing and their valuation
- Static and dynamic valuation methods

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Miroslav Rebernik: Ekonomika podjetja, Gospodarski vestnik, Ljubljana, 1999.

Dopolnilna:

Pučko, D. : Ekonomika podjetja, Ekonomska fakulteta, Ljubljana, 1993.

Samuelson Paul in Nordhaus William, Economics, Mc Graw Hill, 1995.

Žnidaršič Kranjc A: Ekonomika podjetja, DEJ.d.o.o., Postojna, Postojna, 1995.

Cilji:

Študenti se seznanijo s temeljnimi kategorijami gospodarjenja in ekonomike podjetja. Predmet je zasnovan tako, da bi študentje dobili osnove za razumevanje temeljnih ekonomskih vsebin, ki so nujne za razumevanje ostalih poslovnoorganizacijskih predmetov.

Povezovanje ekonomskih in poslovnoorganizacijskih spoznanj je nujno za razumevanje uspešnega gospodarjenja v podjetju.

Objectives:

The goal of the course is to acquaint the students with basic categories of the economics of enterprise. The course is structured in the way that enables students to get the basic understanding of economic categories which are necessary for understanding of other business and organizational courses. Students are taught to understand the interdependence between economic, business and organizational comprehension.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
Študent je ob koncu študija sposoben razumevanja osnovnih pojmov s področja ekonomike podjetja

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:
Razumevanje in uporaba obravnavane tematike z zmožnostjo analize problemov in sistemskega razmišljanja.

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:
At the end of the course, student is able to understand fundamentals of basic categories of the economics of enterprise.

Transferable/Key Skills and other attributes:
Understanding and use of discussed subject with ability of problem analysis and profound systematic consideration.

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo.

Learning and teaching methods:

Common lectures, AV presentations, case studies, students' presentation and team work with active participation.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Ustni izpit.	60	Written/oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	30	Seminar work.
Aktivno delo na predavanjih (vajah).	10	Active coursework.

VODOPIVEC, Robert. Global business; development of supply chain management in the North Adriatic region - the "NAPAN" project. *Ekon. teme*, 2005, letn. 43, št. 5, str. 101-112. [COBISS.SI-ID [512546679](#)]

VOJINOVIĆ, Borut, VODOPIVEC, Robert. The contribution of the European Investment Fund SME Guarantee Facility and of the Greek new institution of SME Credit Guarantee Fund to the development of the local entrepreneurship. *Ekon. teme*, 2005, letn. 43, št. 5, str. 175-186. [COBISS.SI-ID [512546167](#)]

BOGATAJ, Marija, BOGATAJ, Ludvik, VODOPIVEC, Robert. Stability of perishable goods in cold logistic chains. *Int. j. prod. econ.* [Print ed.], Jan. 2005, vol. 93/94, str. 345-356. [COBISS.SI-ID [15375334](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 3. 6. 2010: 12, brez avtocitatov: 11, normirano št. citatov: 19] tipologija 1.08 -> 1.01

VODOPIVEC, Robert, KRSTOV, Ljupčo. Implement ERP systems. *Ekon. teme*, 2007, letn. 45, št. 4, str. 11-31. [COBISS.SI-ID [28792621](#)]

VODOPIVEC, Robert, KRSTOV, Ljupčo. Organisation management in supply chain with dynamic effect of organizational rules. *Facta Univ., Econ. Organ.*, 2007, vol. 4, no. 2, str. 91-107, ilustr., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [28063277](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	TURISTIČNA GEOGRAFIJA
Subject Title:	GEOGRAPHY OF TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	ZIMSKI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	15	-	15	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: UROŠ HORVAT

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev

Prerequisites:

None.

Vsebina:

1. Opredelitev predmeta proučevanja, osnovni pojmi. Razvoj turizma.
2. Turizem kot sistem (značilnosti posameznih elementov).
3. Pomen naravnih in kulturnih sestavin pokrajine za turizem in rekreacijo.
4. Metode vrednotenja primernosti pokrajine za turizem in rekreacijo.
5. Pomen rekreativnih potreb in navad ter metode empiričnega proučevanja.
6. Opredelitev in značilnosti turističnih krajev, tipiziranje turističnih krajev.
7. Modeli turističnega razvoja regije.
8. Učinki turističnega razvoja v regiji.
9. Turistične migracije in mednarodni turistični tokovi.
10. Najpomembnejša turistična območja v Evropi.
11. Najpomembnejša turistična območja izven Evrope.
12. Razvoj turizma in turistična območja v Sloveniji.
13. Osnovni kazalci turističnega prometa, turistična statistika in različni viri.
14. Terensko delo v turističnem kraju.

Contents (Syllabus outline):

1. Basic terms. Development (history) of tourism.
2. Tourism as a system (basic elements).
3. The meaning of natural and cultural potentials of the region for tourism and recreation.
4. Methods for validation the landscape for tourism suitability.
5. The meaning of recreational patterns, the methods of empiric study.
6. Definition and characteristics of tourist resorts.
7. Models of tourist development.
8. The effects of the tourist development.
9. Tourist migrations and international tourist flows.
10. The most important tourist regions in Europe.
11. The most important tourist regions in the world.
12. The development of tourism and tourist regions in Slovenia.
13. Basic criteria of tourist traffic, tourist statistics.
14. Field work in tourist resort.

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Jeršič, M. 1985: Turistična geografija. Ljubljana: Filozofska fakulteta.
Zorko, D., 1999: Uvod v turizem. Ljubljana: Zavod RS za šolstvo.
Horvat, U., 2000: Razvoj in učinki turizma v Rogaški Slatini. Ljubljana: Založba ZRC.
Wall, G.; Mathieson, A, 2006: Tourism: Change, Impacts and Opportunities. Harlow: Pearson Prentice Hall.
Burton, R., 1997: Travel Geography. Harlow: Longman.
Boniface, B.G.; Cooper C., 2009: Worldwide Destinations: the Geography of Travel and Tourism. Amsterdam: Butterworth-Heinemann.
Novejši članki iz domače in tuje periodike (seznam posredovan na predavanjih).

Cilji:

- spoznati in razumeti družbeni pomen turizma, osnovne značilnosti turizma, dejavnike turističnega razvoja, medsebojne povezave med pokrajinskim potencialom in turističnim razvojem ter učinke turizma na razvoj in spreminjanje pokrajine,
- spoznati metode pri proučevanju turizma in usposobiti se za njihovo uporabo v turističnem kraju ali regiji,
- spoznati najpomembnejše turistične regije na svetu in še zlasti razvoj in pomen turizma v Sloveniji.

Objectives:

- to give knowledge and understanding of the economic and social significance of tourism, its main characteristics, factors of its development, connections between a landscape's potentials and the actual development of tourism, to evaluate the effects of tourism development,
- to acquaint the methods of analyzing tourist development, especially its effects,
- to acquaint the most important tourist regions in the world, especially the development and meaning of tourism in Slovenia.

Predvideni študijski rezultati:

Znanja in razumevanje:
Po zaključku tega predmeta bo študent usposobljen za:

- analizo in sintezo pojavov, povezanih z razvojem turizma v sodobnem svetu,
- praktično uporabo znanja na različnih primerih in prenos spoznane metode obravnave problema na sorodno tematiko,
- za raziskovalno delo na področju preučevanja turističnih območij.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- sposobnost uporabe informacijskih tehnologij in iskanje virov,
- sposobnost reševanja konkretnih strokovnih problemov,
- sposobnost koncipiranja strokovnih tekstov,
- sposobnost za kooperativnost in delo v skupini ter razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- Knowledge of analysis and synthesis of the phenomenon, connected with development of the tourism in today's world.
- The ability to use knowledge in practice and in the related matters.
- The ability to research in the study field of tourism.

Transferable/Key Skills and other attributes:

- The ability to use information technologies and to search for the resources.
- The ability to solve work problems.
- The ability to write expert papers.
- The ability to be cooperative, to work in group and to develop communication skills.

Metode poučevanja in učenja:

Predavanja.
Seminarske vaje.
Terenske vaje.

Learning and teaching methods:

Lectures.
Tutorials.
Field work.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Seminarske vaje (pisni izdelki in ustne predstavitve projektnih nalog).	40	Completed tutorials and projects (with presentation).
Pisni izpit.	60	Written examination.

1. HORVAT, Uroš. Motivi, potrebe in ravnanje turistov v Rogaški Slatini. *Geogr. vestn.*, 2000, letn. 72, št. 1, str. 21-40. [COBISS.SI-ID [13958498](#)]
2. HORVAT, Uroš. The influence of tourism on the development of the Rogaška Slatina health resort = Vpliv turizma na razvoj zdravilišča Rogaška Slatina. *Geogr. zb.*, 2001, letn. 41, str. 119-151, ilustr., zvd., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [19330861](#)]
3. HORVAT, Uroš. The influence of tourism on the development of the Rogaška Slatina health resort = Vpliv turizma na razvoj zdravilišča Rogaška Slatina. *Geografski zbornik*. [English ed., 2001, letn. 41, str. 119-151, ilustr., zvd., graf. prikazi. <http://www.zrc-sazu.si/gi/gz.htm>. [COBISS.SI-ID [19491629](#)]
4. HORVAT, Uroš. Razvoj prebivalstva v mestu Maribor v obdobju med letoma 1981 in 2002. *Revija za geografijo*, 2006, 1, št. 1, str. 41-62, ilustr. [COBISS.SI-ID [15081736](#)]
5. HORVAT, Uroš. Starostna sestava prebivalstva v mestu Maribor v obdobju med letoma 1981 in 2002. *Revija za geografijo*, 2007, št. 2/2, str. 81-100, ilustr. [COBISS.SI-ID [16846856](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	STATISTIKA IN POSLOVNA MATEMATIKA
Subject Title:	Statistics and business mathematics

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	ZIMSKI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: JANEZ USENIK

Jeziki /	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene
Languages:	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Jih ni.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

Množice, številske množice. Primeri.
Zaporedja in vrste, limita in konvergenca, aritmetično in geometrično zaporedje, geometrijska vrsta.

Razmerja in sorazmerja. Sklepni, verižni, razdelilni, zmesni račun. procentni in promilni račun.

Obrestni račun. Pojmi obrestnega računa. Dekurzivno, anticipativno obrestovanje. Navadni obrestni račun, primeri, uporaba.

Obrestno obrestni račun. Uporaba. Rente, večna renta. Varčevanje, posojila, amortizacijski načrti.

Osnovni pojmi statistike.

Urejanje in prikazovanje statističnih podatkov:

Relativna števila/statistične mere: rang, kvantili.

Srednje vrednosti: mediana, modus, aritmetična sredina

Mere variabilnosti podatkov: varianca (dispersija), standardni odklon/deviacija, Asimetrija in mere asimetrije.

Contents (Syllabus outline):

Sets, numerical sets. Examples. Sequences, series, limit and convergence, arithmetical sequence, harmonic series.

Proportions. Calculus, numerical methods, inference, percent.

Interest rates, compound interest. Financial measures.

Examples. Straight-line method. Reducing-balance method.

Present value of money, discounting to present value. Life annuity. Depreciation.

Mortgages, annuities and sinking funds.

Overview. Basic terms of statistics.

Editing and presenting statistical data. Summarizing data. Pictures of data.

Relative numbers, statistical measures: range, Median, mode, arithmetic mean, weighted mean.

Measures of variations: variance (dispersion), standard deviation.

Asymmetry, skewness.

Basics of time series, analysis of time series, trend. Random pattern.

Hypothesis testing. Concepts of sampling interval,

Časovne vrste, pojmi, analiza, trend,
Slučajni vzorci.
Pojem statistične hipoteze. Testiranje hipotez.
Ničelna hipoteza, nasprotna hipoteza.

estimation of statistical parameters.

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Usenik, J.: Matematične metode v prometu, UL FPP, 1998, ISBN 961-6044-31-1 COBISS.SI-ID: 75814400.
Usenik, J.: Matematične metode v managementu, poslovni račun, Visoka šola za management Koper, 2000, ISBN 961-90535-1-6, COBISS-ID 110192384..
Usenik, J.: Matematične metode I, Univerza v Mariboru, Fakulteta za energetiko, 2009, ISBN 978-961-6800-01-3, COBISS.SI-ID 63496193.
Usenik, J.: Matematične metode III, Univerza v Mariboru, Fakulteta za energetiko, 2010 (v pripravi za tisk), ISBN 978-961-6800-03-7. [COBISS.SI-ID [63496705](#)].
Tominc, P.: Statistika v prometu, Univerza v Mariboru, FG, 2005, ISBN 86-435-0334-7. [COBISS.SI-ID [45043457](#)].
Izbirno:
Waters, D.: Quantitative Methods for Business, Addison Wesley, 2-th edition, 1997.
Kreyszig, E.: Advanced Engineering Mathematics, John Wilwy&Sons, Inc., 8-th edition, 1999.

Cilji:

Študenti:

1. spoznajo in usvojijo osnove pojme statistike in poslovne matematike
2. se naučijo oceniti velikostni red rezultata,
3. se naučijo natančnosti izražanja, pisanja in razmišljanja
4. se usposobijo uporabljati teoretično znanje v konkretnih primerih

Objectives:

Students:

1. learn the basic concepts of statistics and business mathematics.
2. learn to evaluate order of result.
3. learn accuracies of expressing, writing and thinking.
4. are able to use gained theory and knowledge in specific problems.

Predvideni študijski rezultati:

Predvideni študijski rezultati študenta se kažejo v pridobivanju naslednjih kompetenc:

1. sposobnost obvladanja standardnih metod in postopkov statistike
2. sposobnost obvladanja standardnih metod in postopkov poslovne matematike
3. sposobnost uporabe pridobljenega teoretičnega znanja v praksi
4. avtonomnost v svojem strokovnem delu

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:
Razvoj veščin in spretnosti v uporabi znanja na svojem konkretnem strokovnem delovnem področju.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

1. Ability of restraining of standard procedures and procedures of statistics.
2. Ability of restraining of standard procedures and procedures of fundamental mathematics.
3. Ability to use theoretical knowledge in practice.
4. Independence in professional work and obligation to professional ethics.

Transferable/Key Skills and other attributes:
Development of skills and expertise in the use of knowledge in a specific technical working area.

Metode poučevanja in učenja:

1. Avditorna predavanja.
2. Praktično delo pri avditornih vajah.
3. Laboratorijske vaje (računalnica)
4. Seminarske vaje.

Predavanja: pri predavanjih študent spozna teoretične in aplikativne vsebine predmeta.
Vaje: pri vajah študent utrdi teoretično znanje in spozna aplikativne možnosti.

Learning and teaching methods:

1. Lectures.
2. Practical work at tutorials.
3. Practical work in computer room
4. Tutorial.

Lectures: the student gets acquainted with theoretical and applicative content of the subject.
Tutorial: the student upgrades the theoretical knowledge with practical experience.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Pisni izpit.	50	Written examination.
Ustni izpit.	30	Oral examinations.
Domača naloga.	20	Seminar homework.

USENIK, Janez, VIDIČEK, Meta, VIDIČEK, Matija. Fuzzy modelling of the logistics system. *Logistics and sustainable transport*, 2005, no. 0, str. 15-18, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [9597857](#)]

USENIK, Janez, BOGATAJ, Marija. Fuzzy approach in a location-inventory model. *Strategijski menadžment*, 2005, god. 10, br. 1/2, str. 133-140, tabela. [COBISS.SI-ID [9644961](#)]

USENIK, Janez, BOGATAJ, Marija. A fuzzy set approach for a location-inventory model. *Transp. plann. technol.*, 2005, vol. 28, no. 6, pp. 447-464. [COBISS.SI-ID [9626785](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 26. 2. 2007: 0, brez avtocitatov: 0, normirano št. citatov: 0]

USENIK, Janez, RIHTER, Andrej. Fuzzy model in postal operations : science in traffic. *Modern traffic*. [English ed.], Dec. 2006, year 26, special issue, str. 67-70, tabele. [COBISS.SI-ID [9671841](#)]

USENIK, Janez, RIHTER, Andrej. Fuzzy model in the postal operations. *Suvremeni promet*, studeni - prosinac 2006, god. 26, br. 6, str. 418-421, tabele. [COBISS.SI-ID [9685665](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	PRVI TUJI JEZIK I ANGLEŠKI JEZIK
Subject Title:	FIRST FOREIGN LANGUAGE I - ENGLISH

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	ZIMSKI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
-	30	-	-	-	60	3

Nosilec predmeta / Lecturer: IRMA KERN

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: angleški / English (po potrebi razlaga v slovenščini/Slovene explanation given if necessary)
Vaje / Tutorial:

Prerequisites:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev za vključitev v delo ali za opravljanje izpita.

None.

Vsebina:

<p>Vsebina:</p> <ul style="list-style-type: none">• Teme:<ul style="list-style-type: none">- Vrste počitnic- Kariera v turizmu- Trendi v turizmu- Kam ljudje potujejo- Potovalni agenti- Svetovanje strankam- Organizatorji potovanj- Propagiranje destinacij- Odgovoren turizem• Uporaba jezika v stroki:<ul style="list-style-type: none">- dajanje informacij o počitnicah- pisanje in odgovarjanje na pisna povpraševanja- pisanje življenjepisov in dopisov- udeležba na razgovoru za službo- beleženje- pisanje povzetkov iz zabeleženega- izvajanje kratkih prezentacij- ustno in pisno izražanje o današnjih razvojih stvari- delo s številkami
--

Contents (Syllabus outline):

<p>Contents:</p> <ul style="list-style-type: none">• Topics:<ul style="list-style-type: none">- Types of Holiday- A career in Tourism- Trends in Tourism- Where People go- Travel Agents- Advising a Client- Tours Operators- Promoting a Destination- Responsible Tourism• Professional practice:<ul style="list-style-type: none">- Giving holiday information- Writing and responding to letters of enquiry- Writing CVs and covering letters- Taking part in job interviews- Note-taking- Writing a summary based on notes- Giving a short presentation- Talking and writing about modern-day developments- Working with figures- Designing a questionnaire and carrying out a
--

<ul style="list-style-type: none"> - oblikovanje vprašalnika in izvajanje anket - podajanje informacij iz tabel - poročanje o naravi in vrednosti turizma v neki državi - telefoniranje - sprejemanje rezervacij in izpolnjevanje formularjev zanje - poizvedovanje po informacijah in potrjevanje le-teh - pisanje potrdilnega pisma - pisanje navodil - branje brošur - dajanje informacij in nasvetov - pomoč strankam pri odločitvah - pisanje priporočilnih pisem - pisanje poročil - načrtovanje organiziranega potovanja - usklajevanje dogovorov - razpoznavanje dobrih in slabih strani neke dežele - načini reklamiranja nekega področja - pisanje promocijskega materiala - sodelovanje na javnih sestankih - pisanje objav za tisk <ul style="list-style-type: none"> • Slovnica - Sestavljeni samostalniki - Glagolske oblike <i>Simple</i> in <i>Continuous</i> - Past simple/present, perfect simple - Določni člen - Vprašalnice - Frazni glagoli v telefonskih pogovorih - Pasiv - Skrajšane oblike modalnih in pomožnih glagolov - Izražanje prihodnosti 	<ul style="list-style-type: none"> survey - Giving information from a chart - Reporting on the nature and value of tourism in a country - Telephoning - Taking bookings and filling in booking forms - Asking for and confirming information - Writing letter of confirmation - Writing set of instructions - Reading brochures - Giving information and advice - Helping clients make choices - Writing letters of recommendation - Writing reports - Planning a package tour - Negotiating an agreement - Identifying strengths and weaknesses of a country - Describing ways of promoting an area - Writing promotional materials - Taking part in public meetings - Writing press releases <ul style="list-style-type: none"> • Grammar - Compound nouns - Simple/continuous verb forms - Past simple/present, perfect simple - The definite article - Asking questions, tag questions - Phrasal verbs in phone calls - The passive - Contracted forms of modals and auxiliaries - Referring to the future
--	--

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Miriam Jacob, Peter Strutt (2006) English for International Tourism, Course Book, Longman.
 Miriam Jacob, Peter Strutt (2006) English for International Tourism, Workbook, Longman.
 Oxford Dictionary of Business English, Oxford University Press ALI/OR.
 Longman Business English Dictionary, Pearson Longman.
 Angleško-slovenski in slovensko-angleški poslovni slovar, DZS.

Cilji:

Ob pričetku semestra je potrebno ugotoviti neko splošno raven znanja jezika študentov, ki sicer prihajajo iz različnih srednjih šol in gimnazij. Le-to se ugotavlja s ponavljanjem splošnih delov slovnice, ki pa so že vgrajeni v teme, povezane s potovalno industrijo in hotelirstvom. Hkrati se torej doseže tudi drugi cilj tega semestra, namreč približevanje strokovnega jezika s področja turizma študentom, ki bodo kasneje zaposleni v tej stroki.

Objectives:

At the beginning of the course the general level of language acquisition of students coming from different high- and grammar schools needs to be established. This is being pursued by the repetition of general grammatical issues which are imbedded into topics related to travel and hotel industry. Thus, at the same time the second goal of this course is being achieved, namely to acquaint students of tourism, with its technical language.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
 Študent je ob koncu semestra sposoben se ustno in pisno izražati o temah, ki so bile obdelane v tem semestru ter obvladovati številne situacije v poklicnem življenju v angleščini.

Prenosljive/ključne spretnosti in drugi atributi:
 Razumevanje obravnavanih, strokovno relevantnih tem ter uporaba novo pridobljenih jezikovnih spretnosti, kakor tudi utrjeno znanje obravnavanih delov slovnice.

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:
 At the end of the course, students are able to express themselves orally and in writing about the topics covered in this semester, as well as to master several situations in professional life in English.

Transferable/Key Skills and other attributes:
 Understanding of discussed, professionally relevant topics and the usage of newly acquired language skills, as well as a consolidated knowledge of dealt with grammatical issues.

Metode poučevanja in učenja:

Nekaj klasičnih predavanj slovnice s slovnimi vajami, praktično jezikovno delo v skupinah, AV predstavitve, predstavitve študentov.

Learning and teaching methods:

Some grammar lectures, which already include grammatical exercises, practical language work in groups, AV presentations, students' presentations.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
 Weight (in %)

Assessment:

Pisni izpit. Aktivno delo na seminarjih.	80 20	Written/oral examination. Active coursework.
---	----------	---



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	DRUGI TUJI JEZIK I NEMŠKI JEZIK
Subject Title:	SECOND FOREIGN LANGUAGE - GERMAN

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	ZIMSKI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
-	30	-	-	-	60	3

Nosilec predmeta / Lecturer: VLASTA KUČIŠ

Jeziki: Predavanja / Lecture: nemški - slovenski / German - Slovene
Languages: Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Pogojev ni.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

- Razvijanje slušne, bralne in govorne sposobnosti
- Ustno poslovno komuniciranje (telefon, poslovni razgovor, recepcija, turistična agencija, turistični informativni center...)
- Osvajanje in utrjevanje nove poslovne terminologije s poudarkom na turizmu
- Delo z manj zahtevnimi avtentičnimi besedili s področja turizma (prospekti, časopisni članki ...)
- Ustrezne jezikovne in konverzacijske vaje
- E-naloge za delo doma
- Pomembne kulturne in zgodovinske značilnosti držav nemškega govornega področja
- Nemška slovnica

Content (Syllabus outline):

- Development of listening, reading and speaking ability
- Oral business communication (telephone, business conversation, reception, tourist agency, tourist info point ...)
- New business terminology with emphasis on tourism
- Working with less demanding authentic words from tourism (catalogues, magazine articles ...)
- Language and conversational practice
- E-homeworks
- Important cultural and historical significances of German-speaking countries
- German grammar

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Barbaris, P., Bruno, E.: Deutsch im Hotel, Max Hueber Verlag, 2001.
Reimann: Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache, Max Hueber Verlag.
Zavrl, I.: Deutsch im Tourismus, Ekonomska fakulteta Ljubljana, 1996.

Cilji:

Študenti razvijajo komunikativne kompetence v nemškem poslovnem jeziku in usvajajo lažje strokovno poslovno izrazje. Poglobljajo svoje splošno jezikovno znanje ter sistematično osvajajo besedilo in terminologijo s področja stroke. Interpretirajo in diskutirajo o aktualnih dogodkih na področju turističnega gospodarstva v svetu in doma.

Objectives:

Students will develop communicational competence in German business language and adopt simple business terminology. They will expand their general language skills. Also, the goal is to interpret and discuss current events from the area of tourist economy, both home and abroad.

Predvideni študijski rezultati:**Znanje in razumevanje:**

- Po zaključku tega semestra bo študent sposoben izkazati jezikovna znanja na nivoju A1 oziroma A2
- Izboljšal izgovorjavo in naglaševanje
- Izboljšal svoje pravopisne spretnosti
- Pridobil ustrezen besedni zaklad na področju turizma
- Se seznanil s kulturo in zgodovino nemškega govornega področja

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- Spretnost komuniciranja: ustni nastopi, telefoniranje, rezervacija sob...
- Uporaba informacijske tehnologije: iskanje informacij na svetovnem spletu (E-naloge)
- Reševanje problemov: jezikovni in vsebinski
- Delo v manjši ali večji skupini, v parih pri laboratorijskih vajah

Intended learning outcomes:**Knowledge and understanding:**

- After completing the course, the student will be able to show language skills at A1 or A2 level,
- Improve pronunciation and accentuation skills,
- Improve spelling skills
- The student will adopt an expanded vocabulary (relating to tourism),
- Acquire general knowledge of culture and history of German-speaking countries

Transferable/Key Skills and other attributes:

- Ability to communicate: oral presentations, telephoning, reservations
- Use of information technology: seeking information (E-tasks)
- Problem solving: language and content-wise
- Work in larger or smaller groups, in pairs at laboratories

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja.
Vaje v učilnici za tuje jezike.
Govorna predstavitev študenta.
E-naloge.

Learning and teaching methods:

Lectures.
Lab. exercises.
Student's oral presentation.
E-exercises.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %)

/

Assessment:

Weight (in %)

Pisni izpit.	40	Written examination.
Ustni izpit.	40	Oral examination.
Govorna predstavitev.	20	Oral presentation.

1. MIKIĆ, Pavao, KUČIŠ, Vlasta. Das Problem der Wörterbücher aus der Sicht des Übersetzers = The problem of dictionaries from the translator's perspective. *Informatologia (Zagreb)*, 2005, vol. 38, no. 1/2, str. 36-48. [COBISS.SI-ID [14396680](#)]

2. KUČIŠ, Vlasta. Multilingual communication policy and EU translation tools : (the case of Croatia). *Ling. viva (Čes. Budějovice)*, 2009, roč. 5, čís. 8, str. 38-48.
http://www.pf.jcu.cz/research/lingua_viva/lv08.php. [COBISS.SI-ID [16858888](#)]
3. KUČIŠ, Vlasta. Prevodilački alati u funkciji kvalitete prijevoda = Translation tools as contributors to translation quality. *Informatologia (Zagreb)*, 2010, 43, no. 1, str. 19-33.
http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=80921. [COBISS.SI-ID [17693448](#)]
4. PLENKOVIĆ, Mario, TOMAŽIČ, Tina, KUČIŠ, Vlasta. Holistic strategy of public action and visual digitalization in convergent environment. *Observatorio*, 2010, vol. 4, no. 2, str. 197-210.
<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/278/352>. [COBISS.SI-ID [14221846](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	PRAVO V TURIZMU
Subject Title:	TOURISM LAW

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. Vaje Tutorial	Lab. Vaje Lab. Work	Teren. Vaje Field work	Samost. Delo Individ. Work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: SAŠO MURTIČ

Jeziki / Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene
Languages: Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za
opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev .

Prerequisites:

None.

Vsebina:

Vsebina:

- Temeljni pojmi o državi in pravu, organizacija državne oblasti ter pravni red,
- Pravno pravilo, pravne norme, pravni akti,
- Nastanek in prenehanje pravnega razmerja, pravni subjekti v pravnem razmerju,
- Temelji državne ureditve Republike Slovenije, kratka primerjava z drugimi
- Zaposlovanje, pogodba o delu, sprememba in prenehanje pogodbe o zaposlitvi, prepoved diskriminacije,
- Statusno pravna oblika gospodarske družbe, oblike gospodarskih družb po ZGD,
- Obligacijske obveznosti, pravni viri, vrste obveznosti, temeljna načela Obligacijskega zakonika, zastopanje in pooblastilo, odgovornost,
- Odškodninske obveznosti, prenehanje

Contents (Syllabus outline):

Contents:

- Basics about state, law and state organization;
- Legal rule, legal standards and legal acts;
- Formation of legal relationships and legal subjects in legal relationships;
- Basics of the organization of the Republic of Slovenia, short comparison;
- Employment, employment contract, modification and rescission of the employment contract, prohibition of discrimination;
- Different forms of companies according to new companies act;
- Obligations, legal sources, types of obligations, basic principles of Code of Obligations, representation and authorisation, liability;
- Infliction of damage;
- Termination of obligation;
- Conclusion of contract, types of contracts, conditions for the validity of

<p>obveznosti,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sklenitev pogodbe, vrste pogodb, sestavine, pogoji za veljavnost pogodbe, vzroki za neveljavnost pogodbe, • Prodajna pogodba, pogodba o prevozu potnikov in najetju gostinskih zmogljivosti, • Turistične agencije kot pravne osebe in njihovo delo, sklepanje pravnih poslov.

<p>the contract, causes for the invalidity of contract;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sales contract, contract of carriage, passengers contract, contract on lease of hotel capacity (allotment contract); • Travel agencies as legal person and their work.

Temeljni študijski viri / Textbooks:

<p>Ustava Republike Slovenije /URS/ (Ur.l. RS, št. 331/1991-I, 42/1997, 66/2000, 24/2003, 69/2004, 69/2004, 69/2004).</p> <p>Zakon o državni upravi /ZDU-1-UPB1/ (Ur.l. RS, št. 83/2003).</p> <p>Gospodarsko pravo (I. & II. Del gospodarskega prava), gradivo za vaje, pripravila Dušan Jovanovič, Andreja Primec, UM, Ekonomsko poslovna fakulteta, Maribor 2003. ISBN: 961-6354-28-0.</p> <p>Zakon o varstvu potrošnikov /ZvPot-UPB2/ (Ur.l. RS, št. 98/04).</p> <p>Marko Pavliha: Prevozno pravo:pogodbe o prevozu tovora, potnikov in prtljage, Gospodarski Vestnik, Ljubljana 2000. ISBN: 86-7061-230-5.</p> <p>Ratko Zelenika: Špediterovo pravo, Ekonomski fakultet, Glosa, Rijeka 1993. ISBN: 953-6148-02-1.</p> <p>Skripta Osnove pravne teorije, Murtič, Usenik, Fakulteta za logistiko, 2006.</p>

Cilji:

<p>Študenti se seznanijo s osnovnimi teorijami delovanja države in prava, spoznanjo pravna pravila, pravne akte ter državne inštitucije, na katere se bodo obračali. V nadaljevanju spoznajo oblike zaposlovanja in pravice delavcev iz delovnega razmerja. Nadalje spoznajo osnove pogodbenega, obligacijskega in statusnega prava gospodarskih družb, medsebojne oblike odgovornosti strank v pravnem razmerju. Študenti se seznanijo s pravnimi oblikami organizacije prevozov, gostinskih uslug, sklepanjem pogodb v gostinstvu turizmu in drugimi vejami, ki se vežejo na turizem.</p>

Objectives:

<p>Students get the knowledge of the basics of state organization and law, legal rules, legislation and state agencies. They also learn basics of contracts, obligations and company law, liability of the subjects in legal relationships. Additionally, they learn about organizing legal types of carriage, hotel and tourism contracts and other fields connected to tourism.</p>

Predvideni študijski rezultati:

<p>Znanje in razumevanje: Po koncu študija študent dobi osnovna spoznanja o delovanju države, njenih organov ter možnosti sodelovanja z njimi. Nadalje spozna osnove gospodarskega prava, ki mu pomaga pri izvajanju nalog na področju turizma.</p> <p>Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi: Razumevanje in uporaba obravnavane tematike z zmožnostjo analize problemov in systemskega razmišljanja.</p>
--

Intended learning outcomes:

<p>Knowledge and understanding: Students get the basics knowledge of state activities and possibilities to cooperate with the state agencies. They also get the basic knowledge of the company law that helps them to successfully solve the problems in the field of tourism.</p> <p>Transferable/Key Skills and other attributes: Understanding and use of discussed subject with ability of problem analysis and profound systematic consideration.</p>
--

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo.

Learning and teaching methods:

Common lectures, AV presentations, case studies, students' presentation and team work with active participation.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Pisni izpit.	80	Written/oral examination.
Aktivno delo na predavanjih (vajah).	20	Active coursework.

1. KOVAČ, Jožef, MURTIČ, Sašo. Uporaba pravil mediacije pri vodenju pomiritvenega postopka kot dela pritožbenega postopka po 28. členu zakona o policiji. *Javna uprava*, 2006, letn. 42, št. 1, str. 113-124. [COBISS.SI-ID [7991633](#)]

2. MURTIČ, Sašo. Sodelovanje predstavnikov lokalne skupnosti pri reševanju pritožb po 28. členu Zakona o policiji. *Lex localis*, 2006, letn. 4, št. 4, str. 49-57. [COBISS.SI-ID [234118656](#)]

3. MURTIČ, Sašo. Odločitev po 28. členu ZPol kot podlaga za druge zahtevke. *PP, Prav. praksa (Ljubl.)*, 13. apr. 2006, leto 25, št. 14, str. 15-16. [COBISS.SI-ID [7924817](#)]

4. MURTIČ, Sašo. Vloga priče v postopku reševanja pritožb. *PP, Prav. praksa (Ljubl.)*, 7. sep. 2006, letn. 25, št. 34, str. 18. [COBISS.SI-ID [8130129](#)]

5. MURTIČ, Sašo. Metoda, uporabna vedno in povsod : za mirno reševanje sporov. *Tajnica*, dec. 2006, letn. 13, št. 12, str. 45. [COBISS.SI-ID [18904631](#)]

6. MURTIČ, Sašo. Nekatera pojasnila o reševanju pritožb po 28. členu Zakona o policiji. *Varstvoslovje*, 2006, letn. 8, št. 2, str. 140-144. [COBISS.SI-ID [1273322](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	KOMUNICIRANJE IN ETIKA V TURIZMU
Subject Title:	COMMUNICATION AND ETHICS IN TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. Vaje Tutorial	Lab. Vaje Lab. Work	Teren. Vaje Field work	Samost. Delo Individ. Work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: MARIO PLENKOVIČ

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture: Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene slovenski / Slovene
------------------------	---	--

Pogoji za vključitev v delo oz. za
opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev .

Prerequisites:

None.

Vsebina:

- Zgodovinski in teoretični aspekti kulture poslovnega komuniciranja in etike v turizmu
- Komuniciranje v kontekstu različnih poslovnih in turističnih kultur
- Komuniciranje; vrste, oblike in tehnike komuniciranja
- Komuniciranje kot tržni in družbeni proces v turizmu in hotelski industriji
- Etika in etične dileme v tržnih turističnih odnosih (vrednote, načela, pravo, kodeksi, norme, turistični poslovni bonton)
- Etični aspekti komuniciranja in sprejemanje poslovnih odločitev v turizmu (elementi odločanja, moralno vrednotenje, (ne)namerni prestopki, moralni karakter, svobodna volja, pogumnost in odločnost)
- Komuniciranje in etično razsojanje v turizmu (principi, kategorični imperativ, svoboda volje, odnos med poslovno vrednoto in srečo, motivacija, temperament, karakter, usmerjenost)

Contents (Syllabus outline):

- Historical and theoretical aspects of culture of business communication and ethics in tourism
- Communication in the air of different business and tourist cultures
- Communication; kinds, forms and techniques of communication
- Communication as a market and social process in tourism and hotel industry
- Ethics and ethical dilemmas in tourist market relationships (virtues, principles, rights, codes, norms, tourist business code of conduct)
- Ethical aspects of communication and making business decisions in tourism (elements of decisions, moral evaluation, (non)intentional transgressions, moral character, free will, courage and daring)
- Communication and ethical judgement in tourism (principles, autonomy of will, relationship between business virtues and happiness, motivation, temperament, character, orientation)
- Communicational and ethical paradigms

- Komunikacijske in etične paradigme v turizmu (prezentacija, medijski nastopi, poganjanje in vodenje)
- Komunikacijska praksa, običaji, konvencije in poslovni turistični protokol

- in tourism (presentation, media performances, negotiation and leadership)
- Communication practice, customs, conventions and tourist business protocol

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Bebek, B., Kolumbić, A., (2000), Poslovna etika, Sinergija, Zagreb.
 Delacour, J.B. (1995), Veliki leksikon o človeških značajih, Prešernova družba, Vrba, Ljubljana.
 Erlay, A. (2000), Theorie de la communication, Universite Libre de Bruxelles, Bruxelles.
 Grahovac, V. (Edited by), (2003) Business Communication and Mass media, Alinea, Zagreb.
 Knežević, A.N., (2006), Se znamo obnašati? Sodobno vedenje od A do Ž, Mladinska knjiga, Ljubljana.
 Možina, S., Tavčar, M., Knežević, A. N., (2001), Poslovno komuniciranje, Obzorja, Maribor.
 Plenković, M., (2003) Poslovna komunikologija: Kultura poslovnog komuniciranja, HKD & Nonacom, Zagreb.
 Ule, M., (2009), Psihologija komuniciranja in medosebnih odnosov, Fakulteta za družbene vede, Ljubljana.

Cilji:

Sistematična in temeljita pridobitev znanj iz teorije in prakse ter prakseološko razumevanje etike in etičnih vrednot v turizmu. Obvladovanje temeljnih zakonitosti in veščin komuniciranja v turizmu.

Objectives:

Systematic and thorough knowledge of theory and practice of communication, and praxeological understanding of ethics and ethic values in tourism. Mastering fundamental laws and skills of communication in tourism.

Predvideni študijski rezultati:

- Zgraditi zavest o ohranjanju etičnih kriterijev za vrednotenje življenjskih poslovnih postopkov in prakseoloških oblik komuniciranja v turizmu
- Obvladovanje poslovnih komunikacijskih tehnik in veščin komuniciranja v turizmu

Intended learning outcomes:

- Build consciousness about maintaining ethical criteria for evaluating life-affecting business decisions and praxeological forms of communication in tourism
- Mastering business communication techniques and skills of communication in tourism

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja.
 AV predstavitve.
 Obravnava praktičnih primerov.
 Predstavitve samostojnih analiz študentov.
 Aktivno skupinsko delo.

Learning and teaching methods:

Common lectures.
 AV presentations.
 Case studies.
 Students' presentations.
 Team work with active participation.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Pisni / ustni izpit.	50	Written/oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	30	Seminar work.
Simulirani aktivni diskurz.	20	Active coursework.

1. GORENAK, Irena. Povezanost vertikalnega komuniciranja in zadovoljstva policistov pri delu v slovenski policiji. *Varstvoslovje*, 2005, let. 7, št. 2, str. 115-122, tabele. [COBISS.SI-ID [1175786](#)]

2. GORENAK, Irena, PAGON, Milan. Vpliv organizacijskega komuniciranja na zadovoljstvo policistov pri delu. *Organizacija (Kranj)*, apr. 2006, letn. 39, št. 4, str. 247-253, tabele. [COBISS.SI-ID [1632712](#)]
3. GORENAK, Irena. Correlation between communication styles of detectives and their cooperation with representatives of other organizations. *Organizacija (Kranj)*, sep. 2006, letn. 39, št. 7, str. 416-424, ilustr. [COBISS.SI-ID [16716262](#)]
4. GORENAK, Irena. Sodelovanje kriminalistov s centri za socialno delo. *Soc. delo*, 2007, letn. 46, št. 4/5, str. 199-205. [COBISS.SI-ID [2760037](#)]
5. GORENAK, Irena, GORENAK, Vinko. An assessment of the cooperation of governmental agencies with the criminal investigation department in criminal investigations : the case of Slovenia. *Policing*, 2009, vol. 32, no. 3, str. 446-458, tabele.
<http://www.emeraldinsight.com/Insight/viewPDF.jsp?contentType=Article&Filename=html/Output/Published/EmeraldFullTextArticle/Pdf/1810320303.pdf>. [COBISS.SI-ID [1737962](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	INFORMATIKA
Subject Title:	INFORMATICS

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: BOŠTJAN BRUMEN

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za
opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

<p>Vsebina:</p> <ul style="list-style-type: none">• Uvod v informatiko in računalniške sisteme<ul style="list-style-type: none">○ zgodovinski pregled○ arhitektura in delovanje računalnikov, tipi računalnikov○ upravljanje z viri, souporaba○ upravljanje z urniki• Komunikacijski kanali in omrežja• Shranjevanje in upravljanje podatkov<ul style="list-style-type: none">○ relacijski podatkovni model○ varovanje podatkov○ pridobivanje znanja iz podatkov• Programsko inženirstvo, načrtovanje informacijskih sistemov<ul style="list-style-type: none">○ analiza, načrtovanje, izvedba, vzdrževanje• Uporaba informacijskih tehnologij v praksi<ul style="list-style-type: none">○ digitalni mediji, uporabniški vmesniki• Informatika v turizmu<ul style="list-style-type: none">○ turistični informacijski sistemi○ rezervacijski sistemi
--

Contents (Syllabus outline):

<p>Contents:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Introduction in informatics and computer systems<ul style="list-style-type: none">○ history○ architecture and activity of the computers, types of computers○ managing the sources○ managing the schedules▪ Communication channels and networks▪ Storage and managing the data<ul style="list-style-type: none">○ relation data model○ preservation of the data○ gaining the knowledge from the data▪ Programme engineering, planning of information systems<ul style="list-style-type: none">○ analyse, planning, realization, maintenance▪ Usage of information technologies in practice<ul style="list-style-type: none">○ digital media▪ Informatics in tourism<ul style="list-style-type: none">○ tourist information systems○ reservation systems○ geographic information systems

- geografski informacijski sistemi
- povezovanje različnih informacijskih sistemov.

- linking of different information systems

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Vintar, M.: Informatika, Fakulteta za upravo, Ljubljana. COBISS.SI-ID: 227828480.
 Zhou, Z: E-Commerce and Information Technology in Hospitality and Tourism (E Commerce and Information Technology in Hospitality and Tourism), Thomson Delmar Learning;2003; ISBN: 0766841405.
 Sheldon, P. J.: Tourism Information Technology, CABI Publishing, 1998, ISBN: 0851991815.

Cilji:

Študenti spoznajo osnove sodobnih informacijskih tehnologij, temeljne principe delovanja sodobnih računalnikov, računalniških komunikacij in interneta. Pridobijo osnovna znanja s področja načrtovanja informacijskih sistemov in povezovanja poslovnih pravil z izvedbo v informacijskih rešitvah. Seznanijo se z načini shranjevanja in zaščite podatkov, načini uporabe novih medijev in uporabniških vmesnikov v turizmu ter spoznajo specifične informacijske rešitve na področju turizma.

Objectives:

Students learn basics of contemporary information technologies, basic principles of contemporary computer activities, computer communications and internet. They gain basic knowledge of planning the information systems and connecting business rules with realization in information solutions. Students also gain the knowledge of storing and protecting the data, using new media and specifics of information solutions in the field of tourism.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
 Študent je ob koncu študija sposoben razumevanja osnovnih pojmov s področja informacijskih sistemov.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:
 Razumevanje in uporaba obravnavane tematike z zmožnostjo analize problemov in sistemskega razmišljanja ter zmožnost sodelovanja kot poznavalca poslovnih procesov.

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:
 Student get the ability to understand the basics of information systems.

Transferable/Key Skills and other attributes:
 Understanding and using the gained knowledge with possibility of analysing the problems and systematic thinking and ability to cooperate in business processes.

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo.

Learning and teaching methods:

Common lectures, AV presentations, case studies, students' presentation and team work with active participation.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
 Weight (in %)

Assessment:

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Pisni izpit.	50	Written/oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	30	Seminar work.
Aktivno delo na predavanjih in vajah.	20	Active coursework.

1. ŽIVKOVIČ, Aleš, HERIČKO, Marjan, BRUMEN, Boštjan, BELOGLAVEC, Simon, ROZMAN, Ivan. The impact of details in the class diagram on software size estimation. *Informatika (Vilnius)*, 2005, vol. 16, no 2, str. 295-311. [COBISS.SI-ID [9671702](#)]

2. DRUŽOVEC, Marjan, WELZER-DRUŽOVEC, Tatjana, BRUMEN, Boštjan. Agent oriented approach to handling medical data. *J. med. syst.*, Feb. 2005, vol. 29, no. 1, str. 45-57. [COBISS.SI-ID [9452566](#)]
3. WELZER-DRUŽOVEC, Tatjana, BRUMEN, Boštjan, GOLOB, Izidor, SÁNCHEZ, José Luis, DRUŽOVEC, Marjan. Diagnostic process from the data quality point of view. *J. med. syst.*, Feb. 2005, vol. 29, no. 1, str. 59-63. [COBISS.SI-ID [9452822](#)]
4. BRUMEN, Boštjan, WELZER-DRUŽOVEC, Tatjana, DRUŽOVEC, Marjan, GOLOB, Izidor, JAAKKOLA, Hannu, ROZMAN, Ivan, KUBALÍK, Jiří. Protecting medical data for decision-making analyses. *J. med. syst.*, Feb. 2005, vol. 29, no. 1, str. 65-80. [COBISS.SI-ID [9453078](#)]
5. JURič, Matjaž B., ROZMAN, Ivan, BRUMEN, Boštjan, COLNARIČ, Matjaž, HERIČKO, Marjan. Comparison of performance of Web services, WS-security, RMI, and RMI-SSL. *J. syst. softw.*. [Print ed.], May 2006, vol. 79, iss. 5, str. 689-700. [COBISS.SI-ID [10391062](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	SLOVENSKI TURISTIČNI PROIZVOD
Subject Title:	SLOVENE TOURIST PRODUCTS

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	15	-	15	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: EMIL JUVAN

Jeziki /	Predavanja / Lecture:	Slovenski/Slovene
Languages:	Vaje / Tutorial:	Slovenski/Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni posebnih pogojev.

Prerequisites:

No prerequisites.

Vsebina:

- Turizem v Sloveniji
- Slovenija kot turistična destinacija
- Področja turistične ponudbe
- Turistični proizvodi
- Organiziranost turizma
- Turistična strategija, politika
- Produktne strategije
- Razvojna strategija

Contents (Syllabus outline):

- Tourism in Slovenia
- Slovenia as a tourist destination
- Tourist products
- Organization of tourism
- National tourism strategies and policies
- Product strategies
- Development strategy

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Skoberne, P. & Zupan, G.. & Gosar, A. & Jeršič, M. & Mikuž, J. & Krušič, M.(ur.). (2002). Ilovenija, Turistični vodnik. Popravljeni ponatis. Ljubljana: Mladinska knjiga.

Bogataj, J (2008). Okusiti Slovenijo. Darila Rokus d.o.o.: Ljubljana.

Lorenz, P. & Kovač, B. & Drnovšek, M. & Lombergar, J. (2002). Imago Sloveniae: Podoba Slovenije. Mim: Ljubljana,

Uran, M. & Ovsenik, R. & Ovsenik, M. & Jerman, J. & Radič, D. & Tkalčič, M. & Batagelj, Z. (2006). Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma 2007-2011. Ljubljana: Ministrstvo za gospodarstvo,

Seznam dodatnih študijskih materialov in revij bo razdeljen študentom ob začetku predavanj.

A list of additional study materials (published texts, journals, etc.) will be distributed when the module begins.

Cilji:**Spoznati in razumeti:**

- turizem in njegove učinke na slovensko gospodarsko in družbeno okolje,
- turistično ponudbo Slovenije,
- tematske in integralne turistične proizvode,
- organizacijsko strukturo turistične dejavnosti,
- turistično strategijo in politike.

Objectives:**To learn and understand:**

- tourism and its impacts on Slovene economy and social life,
- Slovenia tourism supply ,
- thematic and integral tourist products,
- organizational structure of tourism industry,
- tourism strategic documents.

Predvideni študijski rezultati:

Spoznati temeljne organizacijske in procesne značilnosti slovenskega turizma. Predmet se vertikalno navezuje na predmete, ki se ukvarjajo z managerskimi, ekonomskimi, poslovnimi in procesnimi vsebinami turizma kot gospodarske dejavnosti s poudarkom na Sloveniji. Študent spozna tematske in integralne turistične proizvode Slovenije in strateške usmeritvene dokumente, ki mu omogočajo suvereno ustvarjalno kritiko.

Intended learning outcomes:

To learn basic organizational and process characteristics of Slovene tourism. Course has vertical link to courses dealing with economic, business and operational elements of tourism as global and Slovene economy. Student learns types of Slovene tourism products and national strategic documents which will help him to create confident and creative critique.

Metode poučevanja in učenja:

Predmet vključuje različne metode poučevanja in učenja, kot so:

- predavanja,
- diskusijske skupine,
- predstavite del,
- video predstavitve in filmi,
- primeri iz prakse,
- predstavitve študentov in
- samostojni študij študentov.

Learning and teaching methods:

This course uses a range of teaching methods including:

- lectures,
- discussion groups,
- videos and films,
- case studies,
- student presentation and
- independent study.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Aktivno delo študentov.
Terensko delo
Ustni izpit

30
50
20

Active class participation.
Field work
Final exam

1. JUVAN, Emil, OVSENIK, Rok. Integration as a tool of destination management : the case of rural and rural fringe areas. *Organizacija (Kranj)*, jan./feb. 2008, letn. 41, št. 1, str. 31-40, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [916446](#)]

2. JUVAN, Emil. Šport in turizem v Novem Sadu združila strokovnjake. *GT*, 2007, letn. 13, št. 70, str. 43. [COBISS.SI-ID [900574](#)]

3. JUVAN, Emil. S svežimi idejami mladih do uspešnega turizma. *GT*, 2007, letn. 13, št. 71, str. 24. [COBISS.SI-ID [900830](#)]

4. JUVAN, Emil. The second international annual conference Encuentros : "new Europe, new tourist destination", Portorož, Slovenia, May 21-21, 2008. *J. teach. travel tour.*, 2008, vol. 8, no. 2/3, str. 305-308. [COBISS.SI-ID [1074910](#)]

5. JUVAN, Emil. All inclusive počitnice : simbol prestiža ali le turizem v "plenicah"?. *Turizem*. [Slovenska izd.], julij/avgust 2008, letn. 12, št. 94, str. 16-17, ilustr. [COBISS.SI-ID [980958](#)]

6. JUVAN, Emil. Akademija kulinarike in turizma v Mariboru. *GT*, 2010, letn. 16, št. 78, str. 38. [COBISS.SI-ID [1208030](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	PRVI TUJI JEZIK II ANGLEŠKI JEZIK
Subject Title:	FIRST FOREIGN LANGUAGE II - ENGLISH

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
-	30	-	-	-	60	3

Nosilec predmeta / Lecturer: IRMA KERN

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: angleški / English (po potrebi razlaga v slovenščini/Slovene explanation given if necessary)
Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Potrebno je poznavanje vsebin predmeta Prvi tuji jezik I Angleški jezik.

Prerequisites:

Knowledge of the subject First foreign language I English.

Vsebina:

Contents (Syllabus outline):

Vsebina:

- Teme:
 - Transport
 - Odnosi s strankami
 - Obravnavanje pritožb
 - Hotelski objekti
 - Izbiranje lokacij
 - Opravila
 - Trženje preteklosti
 - Poslovna potovanja
 - Organizacija ekskurzij

- Uporaba jezika v stroki:
 - Oblikovanje načrta za potovanje
 - pisanje faksov
 - pisanje priporočil turističnim društvom
 - obravnavanje pritožb
 - pisanje opravičil
 - bralno sporazumevanje: pisma, sporočila in faksi
 - obravnavanje zahtev po kompenzaciji
 - pisanje odgovorov na povpraševanja in pogajanje glede rezervacij za konference in skupine
 - pisanje potrdil
 - pisanje sporočil
 - opisovanje hotelskih objektov
 - odločanje glede donosnosti novega projekta
 - pisanje poročil
 - izbor lokacije za hotel
 - pisanje promocijskega materiala
 - pisanje in snemanje sporočil na telefonski tajnici
 - svetovanje turistom glede ogledov znamenitosti
 - opisovanje razstavnih predmetov in spomenikov
 - izvajanje vodenih ogledov
 - propagiranje konferenčnih krajev
 - oblikovanje programa ekskurzij

- Slovnica
 - Dvodelni glagoli
 - Nedoločnik in glagolnik
 - Predpone
 - Pridevniki, ki izražajo osebnost
 - Vrste pridevnikov
 - Vrstni red pridevnikov
 - Vezniki
 - Pogojniki
 - Odvisni stavki
- Možnost in gotovost

Contents:

- Topics:
 - Transport
 - Customer Relations
 - Handling a Complaint
 - Hotel Facilities
 - Selecting Locations
 - Things to Do
 - Marketing the Past
 - Business Travel
 - Organizing Excursions

- Professional practice:
 - Mapping an itinerary
 - Writing a faxes
 - Making recommendations to a tourist board
 - Dealing with complaints
 - Writing letters of apology
 - Reading correspondence: letters, memos and faxes
 - Dealing with a claim for compensation
 - Replying to letters of enquiry and negotiating bookings for conferences and groups
 - writing letters of confirmation
 - writing memos
 - describing hotel facilities
 - deciding on the viability of a new venture
 - writing a report
 - choosing a site for a hotel
 - writing promotional material
 - writing and recording an answer phone message
 - giving tourists advice and suggestions on tourist attractions
 - describing museum exhibits and monuments
 - giving a guided tour
 - promoting conference venues
 - designing a programme of excursions

- Grammar
 - Two-part verbs
 - Infinitive or gerund
 - Prefixes
 - Adjectives describing personality
 - Types of adjective
 - Order of adjectives
 - Conjunctions
 - Conditionals
 - Relative clauses
 - Possibility and certainty

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Miriam Jacob, Peter Strutt (2006) English for International Tourism, Course Book, Longman.
 Miriam Jacob, Peter Strutt (2006) English for International Tourism, Workbook, Longman.
 Oxford Dictionary of Business English, Oxford University Press ALI/OR.
 Longman Business English Dictionary, Pearson Longman.
 Angleško-slovenski in slovensko-angleški poslovni slovar, DZS.

Cilji:

V drugem semestru se nadaljuje s ponavljanjem splošnih delov slovnice z namenom doseganja ustrezne ravni znanja le-te za aktivno izražanje v angleškem jeziku. Tako kot v prvem semestru je slovnica vgrajena v teme, povezane s potovalno industrijo in hotelirstvom.
 Hkrati se torej doseže tudi drugi cilj tega semestra, namreč približevanje strokovnega jezika študentom, ki bodo kasneje zaposleni v omenjenih strokah.
 Načrtovana pa je tudi že razširitev strokovnega jezika na širše področje poslovne angleščine.

Objectives:

In the second semester the repetition of general grammatical issues is continued in order to enable students to express themselves actively in English. As in the first semester, the grammar is imbedded into topics related to travel and hotel industry. Thus, at the same time the second goal of this course is being achieved, namely to acquaint students of tourism, with its technical language. Furthermore an introduction to the broader field of business English is planned.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
 Študent je ob koncu semestra sposoben se ustno in pisno izražati o temah, ki so bile obdelane v tem semestru ter obvladovati številne situacije v poklicnem življenju v angleščini.

Prenosljive/ključne spretnosti in drugi atributi:
 Razumevanje obravnavanih, strokovno relevantnih tem ter uporaba novo pridobljenih jezikovnih spretnosti, kakor tudi utrjeno znanje obravnavanih delov slovnice.

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:
 At the end of the course, students are able to express themselves orally and in writing about the topics covered in this semester, as well as to master several situations in professional life in English.

Transferable/Key Skills and other attributes:
 Understanding of discussed, professionally relevant topics and the usage of newly acquired language skills, as well as a consolidated knowledge of dealt with grammatical issues.

Metode poučevanja in učenja:

Nekaj klasičnih predavanj slovnice s slovničnimi vajami, praktično jezikovno delo v skupinah, AV predstavitve, predstavitve študentov.

Learning and teaching methods:

Some grammar lectures, which already include grammatical exercises, practical language work in groups, AV presentations, students' presentations.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
 Weight (in %)

Assessment:

Pisni izpit.	80	Written/oral examination.
Aktivno delo na seminarjih.	20	Active coursework.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	DRUGI TUJI JEZIK II NEMŠKI JEZIK
Subject Title:	SECOND FOREIGN LANGUAGE II - GERMAN

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
-	30	-	-	-	60	3

Nosilec predmeta / Lecturer: VLASTA KUČIŠ

Jeziki: N/S Predavanja / Lecture: nemški - slovenski/ German - Slovene
Languages: G/S Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Poznavane vsebin predmeta Drugi tuji jezik I nemški jezik.

Prerequisites:

Knowledge of the subject Second foreign language I German.

Vsebina:

- Nadgradnja razvijanja slušne, bralne in govorne sposobnosti
- Obravnavanje nemške slovnice (glagolske oblike, deklinacija samostalnika in pridevnika)
- Komuniciranje v različnih vsakdanjih situacijah (hotel, restavracija, turistična agencija, wellness center...)
- Osvajanje in utrjevanje turistične terminologije
- Uporaba informacijske tehnologije (iskanje informacij na spletu...)
- Ustrezne slovnične in konverzacijske vaje
- Medkulturna vzgoja (komunikacija)

Content (Syllabus outline):

- Development of listening, reading and speaking ability
- German grammar (verb, noun and adjective declination)
- Communication in different everyday situations (hotel, restaurant, travel agency, wellness centre ...)
- Practicing tourism terminology
- Working with computer technology (searching information on internet ...)
- Grammar and conversational practice
- Intercultural communication

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Barbaris, P., Bruno, E.: Deutsch im Hotel, Max Hueber Verlag, 2001.
Reimann: Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache, Max Hueber Verlag.
Zavrl, I.: Deutsch im Tourismus, Ekonomska fakulteta Ljubljana, 1996.

Cilji:

Študenti poglobljajo svoje splošno jezikovno znanje ter sistematično osvajajo besedilo in terminologijo s področja turistične stroke. Razvijajo medkulturno komunikacijo. Urijo slovnično znanje. Usvajajo komunikativne kompetence nemškega poslovnega jezika na področju turizma.

Objectives:

Students will develop communicational competence in German business language and adopt business terminology. They will develop their Intercultural communication. They will expand their general German language skills. They will practice German grammar.

Predvideni študijski rezultati:**Znanje in razumevanje:**

- Po zaključku tega semestra bo študent sposoben izkazati jezikovna znanja na nivoju A1 oziroma A2 evropskega jezikovnega okvira
- Izboljšal izgovorjavo in naglaševanje
- Izboljšal svoje pravopisne spretnosti
- Pridobil ustrezen besedni zaklad na področju turizma
- Se seznanil s kulturo in zgodovino nemškega govornega področja

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- Spretnost komuniciranja (hotel, restavracija, turistična agencija, wellness center...)
- Uporaba informacijske tehnologije: iskanje informacij na svetovnem spletu (E-naloge)
- Organizacijske spretnosti: priprava in vodenje diskusij
- Reševanje problemov: jezikovnih in vsebinskih
- Delo v manjši ali večji skupini, v parih pri laboratorijskih vajah

Intended learning outcomes:**Knowledge and Understanding:**

- After completing the course, the student will be able to show language skills at A1 or A2 level,
- Improve pronunciation and accentuation skills,
- Improve spelling skills;
- The student will adopt an expanded vocabulary (relating to tourism),
- Acquire general information about culture and history of German-speaking countries.

Transferable/Key Skills and other attributes:

- Ability to communicate: hotel, restaurant, travel agency, wellness centre ...
- Use of information technology: seeking information (E-tasks)
- Organizational abilities: preparing and leading conversations
- Problem solving: language and content-wise
- Work in larger or smaller groups, in pairs at laboratories

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja.
Vaje v učilnici za tuje jezike.
Govorna predstavitev študenta.
E-naloge.

Learning and teaching methods:

Lectures.
Lab. exercises.
Student's oral presentation.
E-exercises.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %)

/

Assessment:

Weight (in %)

Pisni izpit.
Ustni izpit.
Govorna predstavitev.

30

Written examination.

40

Oral examination.

30

Oral presentation.

1. MIKIĆ, Pavao, KUČIŠ, Vlasta. Das Problem der Wörterbücher aus der Sicht des Übersetzers = The problem of dictionaries from the translator's perspective. *Informatologia (Zagreb)*, 2005, vol. 38, no. 1/2, str. 36-48. [COBISS.SI-ID [14396680](#)]

2. KUČIŠ, Vlasta. Multilingual communication policy and EU translation tools : (the case of Croatia). *Ling. viva (Čes. Budějovice)*, 2009, roč. 5, čís. 8, str. 38-48.
http://www.pf.jcu.cz/research/lingua_viva/lv08.php. [COBISS.SI-ID [16858888](#)]
3. KUČIŠ, Vlasta. Prevodilački alati u funkciji kvalitete prijevoda = Translation tools as contributors to translation quality. *Informatologia (Zagreb)*, 2010, 43, no. 1, str. 19-33.
http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=80921. [COBISS.SI-ID [17693448](#)]
4. PLENKOVIĆ, Mario, TOMAŽIČ, Tina, KUČIŠ, Vlasta. Holistic strategy of public action and visual digitalization in convergent environment. *Observatorio*, 2010, vol. 4, no. 2, str. 197-210.
<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/278/352>. [COBISS.SI-ID [14221846](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	POTOVALNA DEJAVNOST
Subject Title:	TRAVELING ACTIVITY

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2.	ZIMSKI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. Vaje Tutorial	Lab. Vaje Lab. Work	Teren. Vaje Field work	Samost. Delo Individ. Work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: EMIL JUVAN

Jeziki / Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene
Languages: Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za
opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

UVOD V POTOVALNO DEJAVNOST
struktura potovalne dejavnosti
vloga potovalne dejavnosti v turizmu
posebnosti potovalne dejavnosti

ANALIZA GLOBALNE POTOVALNE DEJAVNOSTI
Ravni potovalne dejavnosti
Dobavitelji in potrošniki v potovalni dejavnosti
Trgi potovalne dejavnosti

FUNKCIJE POTOVALNIH SUBJEKTOV
Vloga organizatorjev potovanj
Vloga posrednikov potovanj
Vloga servisnih agencij

DELOVNI PROCESI
Produkcija
Posredovanje in prodaja
Promocija
Rezervacije
Izvedba

TRENDI V POTOVALNI DEJAVNOSTI
Globalizacija in integracije

Contents (Syllabus outline):

INTRODUCTION TO THE TRAVEL INDUSTRY (TI)
Structure of the travel industry
Role of the travel industry within the tourism
Specifics of the travel industry

ANALYSIS OF THE GLOBAL TI
Levels
Suppliers, retailers and consumers
Main markets

FUNCTIONS OF THE TI
Role of tour operators
Role of retailers
Role of destinations and incoming agencies

Travel agency operations
Production
Retail
Promotion
Bookings
Execution

TI TRENDS
Globalization and integrations

Informacijska tehnologija in trendi
Dinamična produkcija potovalnih storitev

IT and trends
Dynamic production

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Singh, L.A. (2008). Management of Travel Agency. Delhi: ISHA Books.
Syratt, G., Archer, J. (2003). Manual of travel agency practice. Oxford: Butterworth-Heinemann.
IATA Travel Agents Manual

Cilji:

Prestaviti in naučiti značilnosti delovanja subjektov na potovalnem trgu v mikro (notranje okolje potovalne agencije) in makro smislu (zunanje okolje potovalne agencije)

Objectives:

To present and successfully deliver the knowledge of travel market characteristics in micro (travel agency) and macro (travel market) level.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka se spozna z osnovami potovalne dejavnosti (travel management). Študent se spozna s temeljnimi subjekti, ki nastopajo na potovalnem trgu, spozna vire za enostavne trženjske analize, ki omogočajo razvoj storitev in paketnih potovanj in osvoji osnove procese v potovalni agenciji.

Intended learning outcomes:

Student learns the basics of global travel industry, understand the structure of the travel industry and types of businesses learns about resources for simple market analysis for effective products and service planning and is able to execute basic processes within the travel agency.

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja,
AV predstavitve,
Obravnavo praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo.

Learning and teaching methods:

Traditional lectures
AV presentations
Learning by doing

Načini ocenjevanja:

Pisni izpit.
Samostojno seminarsko delo.
Aktivno delo na predavanjih (vajah).

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Written/oral examination.
Seminar work.
Course participation.

1. JUVAN, Emil, OVSENIK, Rok. Integration as a tool of destination management : the case of rural and rural fringe areas. *Organizacija (Kranj)*, jan./feb. 2008, letn. 41, št. 1, str. 31-40, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [916446](#)]

2. JUVAN, Emil. Šport in turizem v Novem Sadu združila strokovnjake. *GT*, 2007, letn. 13, št. 70, str. 43. [COBISS.SI-ID [900574](#)]

3. JUVAN, Emil. S svežimi idejami mladih do uspešnega turizma. *GT*, 2007, letn. 13, št. 71, str. 24. [COBISS.SI-ID [900830](#)]

4. JUVAN, Emil. The second international annual conference Encuentros : "new Europe, new tourist destination", Portorož, Slovenia, May 21-21, 2008. *J. teach. travel tour.*, 2008, vol. 8, no. 2/3, str. 305-308. [COBISS.SI-ID [1074910](#)]

5. JUVAN, Emil. Akademija kulinarike in turizma v Mariboru. *GT*, 2010, letn. 16, št. 78, str. 38. [COBISS.SI-ID [1208030](#)]

5. JUVAN, Emil. Kreditno ovrednotenje delovnih izkušenj v turizmu in gostinstvu. *GT*, 2010, letn. 16, št. 78, str. 38. [COBISS.SI-ID [1207774](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	TRŽENJSKO KOMUNICIRANJE
Subject Title:	BUSINESS COMMUNICATION

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2.	ZIMSKI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. Vaje Tutorial	Lab. Vaje Lab. Work	Teren. Vaje Field work	Samost. Delo Individ. Work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: MARIO PLENKOVIĆ

Jeziki /	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene
Languages:	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za
opravljanje študijskih obveznosti:

Jih ni.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

- Trženjsko komuniciranje v kontekstu različnih poslovnih in turističnih kultur
- Tradicionalne paradigme poslovnega in trženjskega komuniciranja
- Definiranje trženjske in poslovne etike v turizmu (vrednote, načela, pravo, kodeksi, norme, turistični poslovni bonton)
- Trženjska in poslovna turistična kultura in skrivnostni svet poslovnega (ne)sporazumevanja
- Medkulturno trženjsko komuniciranje in profesionalna turistična etika
- Holistična trženjska komunikacijska paradigma (odnosi z javnostmi, poslovni sestanki, prezentacije, konference, pogajanja, vodenje, poslovni bonton)
- Trženjsko komuniciranje in turistična javnost (public relations, turistična propaganda, poslovni image, totalni design, kompatibilni poslovni image)
- Medijsko trženjsko turistično komuniciranje (tehnike in veščine medijskega nastopanja)
- Upravljanje kriznim trženjskim in turističnim komuniciranjem

Contents (Syllabus outline):

- Business communication in the air of different business and tourist cultures
- Traditional paradigms of business communication
- Defining business ethics in tourism (virtues, principles, rights, codes, norms, code of conduct)
- Tourist business culture and the mysterious world of business (lack of) understanding
- Intercultural business communication and professional tourist ethics
- Holistic communicational business paradigm (public relations, business meetings, presentations, conferences, negotiations, leadership, business code of conduct)
- Business communication and tourist public (public relations, tourist propaganda, business image, total design, compatible business image)
- Media business tourist communication (techniques and skills of media presentation)
- Crisis communication management in business communication in tourism

Temeljni študijski viri / Textbooks:

1. Bebek, B., Kolumbić, A., (2000), Poslovna etika, Sinergija, Zagreb.
2. L. Bovee, C., Thill, J.V. (2007), Business Communication Today, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
3. Clamen, M., (2000), Le lobbying et ses secrets, Dunod, Paris.
4. Fombrun, C.J. (1996), Reputation, Realizing Value from the Corporate Image, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts.
5. Locker, K.O., (2010), Business and Administrative Communication, Irwin McGraw-Hill, Boston.
6. Plenković, M., (2010) Poslovna komunikologija: Kultura poslovnog komuniciranja, HKD & Nonacom, Zagreb.

Cilji:

Sistematičen in temeljit prenos trženjskega znanja iz teorije in prakse poslovnega komuniciranja študentom turizma, s ciljem obvladovanja temeljnih trženjskih in poslovnih komunikoloških zakonitosti in veščin trženjskega komuniciranja na vseh ravneh trženjske turistične komunikacije.

Objectives:

Systematic and thorough conveying of communication science expertise with the goal of mastering fundamental communication science laws and skills of communication on the path of knowing the new world of tourist communication at all communication levels.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje.
Pridobitev znanja in kompetencijskih veščin, ki so nujno potrebne za učinkovito poslovno komuniciranje v turizmu. Obvladovanje poslovnih komunikacijskih tehnik in veščin komuniciranja v turizmu.
Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:
Acquiring new knowledge and communication skills which are necessary for efficient business communication in tourism.
Mastering business communication techniques and communication skills in tourism.
Transferable/Key Skills and other attributes:

Metode poučevanja in učenja:

- Klasična predavanja
- AV predstavitve
- Obravnava praktičnih primerov
- Predstavitve samostojnih analiz študentov
- Aktivno skupinsko delo

Learning and teaching methods:

- Common lectures
- AV presentations
- Case studies
- Students' presentations
- Team work with active participation

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<ul style="list-style-type: none"> • Seminarska naloga • Pisni izpit 	<p>40 %</p> <p>60 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar paper • Written exam
--	-------------------------	---

1. PLENKOVIĆ, Mario, HADŽIĆ, Slobodan, KUČIŠ, Mladen. Dijalektika medijske moći i izborno građansko ponašanje : (hrvatski parlamentarni izbori 2003) = The dialectics of media power and the electoral behaviour of citizens : (the 2003 general elections in Croatia). *Informatologia (Zagreb)*, 2006, 39, 1, str. 1-21. [COBISS.SI-ID [12018966](#)]

2. PLENKOVIĆ, Juraj, KUČIŠ, Vlasta, MUSTIĆ, Daria, PLENKOVIĆ, Mario. Utjecaj vjerskih sloboda na komunikaciju i povjerenje[!] među narodima = Influence of religious freedom on communication and confidence among nations. *Informatologia (Zagreb)*, 2010, vol. 43, št. 2, str. 105-111. [COBISS.SI-ID [14373142](#)]

3. PLENKOVIĆ, Mario, TOMAŽIČ, Tina, KUČIŠ, Vlasta. Holistic strategy of public action and visual digitalization in convergent environment. *Observatorio*, 2010, vol. 4, no. 2, str. 197-210. <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/278/352>. [COBISS.SI-ID [14221846](#)]
4. PLENKOVIĆ, Mario, TOMAŽIČ, Tina. Effectiveness and profitability in the context of mass media industries = Efikasnost i profitabilnost u kontekstu industrije masovnih medija. *Informatologia (Zagreb)*, 2008, 41, 1, str. 39-45. [COBISS.SI-ID [12232214](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	MANAGEMENT ČLOVEŠKIH VIROV
Subject Title:	MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2.	ZIMSKI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: MARKO FERJAN

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture: Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene slovenski / Slovene
------------------------	---	--

Pogoji za vključitev v delo oz. za
opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

There are no prerequisites for this course.

Vsebina:

Temeljna področja obravnave predmeta:

- Pojem človeški viri (HR) in HRM.
- Pomen managementa človeških virov.
- Opredelitev poslanstva organizacije in kadri.
- Načrtovanje in izbira kandidatov.
- Razvoj kadrov.
- Nagrajevanje zaposlenih.
- Ocenjevanje dela in rezultatov.
- Karierni sistemi
- Organizacijska klima in kultura
- Krizno komuniciranje
- Reševanje problemov in sporov.
- Izobraževanje zaposlenih in učeča se organizacija.
- Interno komuniciranje.
- Odnosu z notranjimi javnostmi
- Učenje in usposabljanje zaposlenih.
- Motivacija.

Contents (Syllabus outline):

Basic areas of the course are:

- Introduction to the problem and the notion of human resources and HRM.
- The meaning of human resources and acquiring the competitive advantage.
- Strategy of HRM: work, employment and society.
- State of mission and human resources in the organisation.
- Planning and choice of candidates.
- Personal development of the employees.
- Paying of the employees.
- Assessment of work and results.
- Career.
- Organizational climate and culture.
- Problem and conflict solving.
- Internal communication methods and activities.
- Internal communication.
- Education and training in organization.
- Motivation.

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Osnovna literatura / Essential sources:

- Lloyd L. Byars, Leslie W. Rue (2004): Human Resource Management, Univesrity of Houston, Houston.
- Peter Senega (2006): The Fifth Discipline: The Art & Practice of The Learning Organization, Currency Book (A random House), New York.
- Andrew J. Elliot, Carol S. Dweck »2007): Handbook of Competence and Motivation, The Guilford Press, London.
- Stephen Pilbeam, Marjorie Corbridge (2010): People Resourcing & Talent Planning: HRM in Practice.
- Ferjan, M. (2005): "Management izobraževalnih procesov", Moderna organizacija, Kranj
- Florjančič, J., Ferjan M, Bernik M. (1999): Planiranje in razvoj kadrov, Moderna organizacija, Kranj.
- Belčič, F. (2002): Proces zaposlovanja kadrov, Moderna organizacija, Kranj.
- Armstrong, M. (2003): Human resource management, Kogan Page, London.
- Lipičnik, Bogdan. (1998). Ravnanje z ljudmi pri delu. Ljubljana: Gospodarski vestnik.
- Treven, S.: (1998). Management človeških virov, (Zbirka Manager). 1. natis. Ljubljana: Gospodarski vestnik.

Seznam dodatnih študijskih materialov in revij bo razdeljen študentom ob začetku predavanj.

A list of additional study materials (published texts, journals, etc.) will be distributed when the module begins.

Cilji:

Študenti:

- spoznajo pomembnost subjektivne dimenzije vseh ustvarjalnih procesov,
- se seznanijo z načini najbolj racionalnega ravnanja in upravljanja s temi viri
- se naučijo poleg racionalnega tudi čustvenega razmišljanja,
- dojemajo pomen motivacije pri delu in s tem povezano uspešno reševanje problemov,
- spoznajo pomen in koristnost participacije zaposlenih pri upravljanju v podjetjih,
- obvladajo najbolj sprejemljive prejeme pri reševanju konfliktov in sporov
- se naučijo konstruktivnega mišljenja, kulture dialoga in natančnega izražanja,
- se usposobijo uporabljati pridobljeno teoretično znanje oziroma ga uspešno aplicirati v praksi.

Objectives:

Students:

- realize the importance of subjective dimension of all creative processes;
- are briefed with the ways of rational management of human resources and dealing with them;
- learn the rational and also the emotional thinking;
- understand the importance of motivation at work which is linked with successful problem solving;
- realize the meaning and usefulness of the participation of the employees at management in companies;
- manage the most acceptable modes of problem and conflict solving;
- learn the constructive thinking, dialogue culture and precise expressing;
- are able to use the acquired theoretical knowledge or to successfully apply it in practice.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- Predvideni študijski rezultati študenta se kažejo v pridobivanju naslednjih kompetenc:
- sposobnost uporabe pridobljenega

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- The foreseen study results of students are shown in acquiring of the following competence
- the ability to use the acquired theoretical knowledge in practice;
 - development of routine and skills in the

<p>teoretičnega znanja v praksi,</p> <ul style="list-style-type: none"> - razvoj veščin in spretnosti v uporabi pridobljenega znanja na svojem konkretnem strokovnem delovnem področju, - avtonomnost v svojem strokovnem delu, - zavezanost profesionalni etiki, ki je še posebej pomembna na področju uporabe človeških virov, - sposobnost kreiranja metod v postopku angažiranja in uporabe človeških virov, sposobnost zagotavljanja kontinuirane sinergije uprave in zaposlenih preko različnih oblik participativnega managementa, - sposobnost ugotavljanja problema in njegove analize ter predvidevanja operativnih rešitev v odnosih med zaposlenimi, zaposlenimi in managementom. <p>Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - intuitivne in komunikacijske spretnosti, - spretnost za uporabo teoretičnega znanja v praksi, - spretnost kreativnega raziskovanja realnosti, - sposobnost za uporabo znanja v praksi, - sposobnost systemskega razmišljanja.

<ul style="list-style-type: none"> use of acquired knowledge in their concrete professional work area; - the autonomy in their professional work; - liability to professional ethics, which is especially important in the field of the use of human resources; - the ability to create methods in the process of engagement and use of human resources; - the ability of ensuring the continuous synergy of management and the employees by different forms of participative management; - the ability of finding the problem and its analysis and foreseeing the operative solutions in relations between the employees and the management. <p>Transferable/Key Skills and other attributes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - intuitive and communication skills, - capability of knowledge application , - capability of discussion, - creative researching skills, - capacity to practical use of knowledge, - capacity to systems thinking.
--

Metode poučevanja in učenja:

<p>Predavanja. Diskusijske skupine. Predstavite del. Video predstavitve in filmi. Primeri iz prakse. Predstavitve študentov. Samostojni študij študentov.</p>

Learning and teaching methods:

<p>Lectures. Discussion groups. Videos and films. Case studies. Students' presentation. Individual study.</p>

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Aktivno delo študentov.	40	Active coursework.
Ustni izpit.	60	Final oral examination.

1. FERJAN, Marko. Labour force mobility from Slovakia to Slovenia. *Ekon. čas.*, 2005, letn. 53, št. 7, str. 725-735. [COBISS.SI-ID [4527891](#)]

2. FERJAN, Marko, JEREB, Eva. Does following the media affect investment knowledge?. V: JAŠKOVÁ, Mária (ur.). *ECON '07 : [selected research papers]*, (Research works proceedings, Vol. 14, 2007). Ostrava: Technical University of Ostrava, Faculty of Economics, 2007, str. 58-65. [COBISS.SI-ID [6347795](#)]

3. JEREB, Eva, FERJAN, Marko. Socialni vidiki izobraževanja po internetu. *Soc. delo*, 2007, letn. 46, št. 4/5, str. 213-220. [COBISS.SI-ID [2760805](#)]

4. FERJAN, Marko, JEREB, Eva, ŠUŠTERŠIČ, Olga. Social class position as a determinant of educational achievement. *Druš. istraž. (Zagreb)*, srpanj-listopad 2008, god. 17, br. 4/5, str. 869-886. [COBISS.SI-ID [6308115](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	STROŠKOVNO RAČUNOVODSTVO
Subject Title:	COST ACCOUNTING

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2.	ZIMSKI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code:	VS
--	----

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer:	ANDREJA LUTAR SKERBINJEK
------------------------------	--------------------------

Jeziki: / Languages:	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Poznavanje vsebin s področja poslovne matematike.

Prerequisites:

Knowledge of the field of business mathematics.

Vsebina:

- Uvod v stroškovno računovodstvo (concept, vloga in razvoj)
- Pojem in tipologija stroškov
- Računovodstvo prvin poslovnega procesa (knjigovodenje, predračunavanje, nadziranje in proučevanje materiala, dela, storitev in osnovnih sredstev)
- Računovodstvo ustvarjanja poslovnih učinkov (tradicionalne in sodobne metode)
- Računovodstvo učinkov (dokončanih proizvodov, trgovskega blaga in prodaje)
- Računovodstvo notranje poslovne uspešnosti

Content (Syllabus outline):

- Introduction to cost accounting (concept, intention and development);
- Concept and tipology of costs;
- Bookkeeping, budgeting, analysing and control of material, work, services and capital (fixed) assets accounting;
- Product costing; accounting methodology of production recording, analyzing and control;
- Production and sales accounting;
- Responsibility and performance accounting.

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Koletnik F.: Računovodstvo za notranje uporabnike informacij. Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije Ljubljana 2004.
Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije: Slovenski računovodski standardi 2006 - dostopno na spletni strani Inštituta za revizijo.
Turk I. s soavtorji: Stroškovno računovodstvo. Slovenski inštitut za revizijo Ljubljana, 2002.

Charles T. Horngren, George Foster, Srikant M. Datar: Cost Accounting. Prentice-Hall, Inc. Upper Saddle River New Jersey, 2000.

Lutar-Skerbinjek Andreja: Primer uporabe procesno usmerjenega računovodstva. Naše gospodarstvo, 1998, 44, št. 1/2.

Raziskovanje na podatkovnih bazah Global Entrepreneurship Monitor ter Slovenski podjetniški observatorij/ Research on data bases Global Entrepreneurship Monitor and Slovenian Entrepreneurship Observatory.

Cilji:

Študenti se seznanijo s pojmom, razvojem in sestavinami sodobnega računovodstva. Spoznajo sestavine stroškovnega računovodstva, njihove naloge, pravila in informacije, ki jih oblikujemo v posameznih sestavinah in so nujno potrebne za odločanje o poslovanju poslovnega sistema. Naučijo se zahtevati in oblikovati potrebne informacije in razumejo poročila, ki jih oblikujemo v računovodstvu in vpliv posameznih metod na premoženjsko-finančni in uspešnostni položaj podjetja.

Objectives:

The goal of the course is to acquaint the students with basic concept of modern accounting, its development and its parts. This course teach students to understand accounting information, its role and how to create them. They understand the meaning of information and the impact of accounting methods on assets, liabilities capital, incomes and losses of the business system. They are able to demand and create information needed for decision making in the business system.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
Razumevanje stroškovnega računovodstva
Razumevanje računovodskih informacij in poročil
Razumevanje računovodskih metod

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:
Sposobnost razumevanja informacij
Sposobnost zahtevati potrebne informacije
Sposobnost oblikovanja informacij
Sposobnost uporabe ustreznih računovodskih metod

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:
Understanding of cost accounting
Understanding of accounting information and reports
Understanding of accounting methods

Transferable/Key Skills and other attributes:
Capacity for understanding of information
Capacity to demand required information
Capacity to create information
Capacity for using appropriate accounting methods

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja.
Samostojno kritično proučevanje gradiv.
Metodološke vaje.

Learning and teaching methods:

Lectures.
Individual critical readings.
Methodological coursework.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Pisni izpit.	60	Written examination.
Metodološke vaje.	40	Methodological coursework.

1. LUTAR-SKERBINJEK, Andreja. Sodobni načini pridobivanja računovodskih informacij = Modern ways of acquiring accounting information. *Naše gospod.*, 2008, letn. 54, št. 3/4, str. 58-67.

[COBISS.SI-ID [9513756](#)]

2. LUTAR-SKERBINJEK, Andreja. The role of information for recognising business opportunities. *Organizacija (Kranj)*, 2008, letn. 41, št. 4, str. 144-152. [COBISS.SI-ID [9566748](#)]
3. LUTAR-SKERBINJEK, Andreja. Računovodsko-finančne informacije na internetu. V: XX. posvetovanje o računovodstvu, reviziji, davščinah in financah, Društvo računovodij, finančnikov in revizorjev Maribor. *O računovodstvu, reviziji, davščinah in financah*, (Zbornik referatov, 2005, 20). Maribor: Društvo računovodij, finančnikov in revizorjev, 2005, str. 76-88. [COBISS.SI-ID [8438044](#)]
4. LUTAR-SKERBINJEK, Andreja, SEČKAR, Jasna, LIPNIK, Mojca. Strokovna ekskurzija študentov EPF - obiski pri Zvezi, Računskem sodišču in ITEO Abeceda. *IKS*, 2005, letn. 32, 8, str. 159-162. [COBISS.SI-ID [8167452](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	PRVI TUJI JEZIK III ANGLEŠKI JEZIK
Subject Title:	FIRST FOREIGN LANGUAGE III - ENGLISH

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2.	ZIMSKI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
-	30	-	-	-	60	3

Nosilec predmeta / Lecturer: IRMA KERN

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: angleški / English (po potrebi razlaga v slovenščini/Slovene explanation given if necessary)
Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Poznavanje vsebin predmeta Prvi tuji jezik II Angleški jezik.

Prerequisites:

Knowledge of the First foreign language II English.

Vsebina:

Vsebina:

- Teme:
 - Vloge posameznikov na delu
 - Zgradbe podjetij
 - Delnice gospodarskih družb
 - Združitve in prevzemi
 - Trgovinski sejmi
 - Vstop na tržišče
 - Prihodnost dela
 - Elektronsko poslovanje
- Jezikovno delo in širitev besednega zaklada:
 - Razpravljanje o službah in dolžnostih
 - Prihodnost dela
 - Opisovanje vlog posameznikov na delu
 - Jezik poročanja
 - Razpravljanje o organizacijskih strukturah
 - Vrste struktur podjetij
 - Fleksibilni delovni čas
 - Razpravljanje o finančnih trendih
 - Jezik trendov
 - Cene delnic

Contents (Syllabus outline):

Contents:

- Topics:
 - Work roles
 - Company structure
 - Stocks and shares
 - Mergers and acquisitions
 - Trade fairs
 - Entering a market
 - The future of work
 - E-business
- Language focus and vocabulary development:
 - Talking about jobs and duties
 - The future of work
 - Describing work roles
 - Report language
 - Talking about organizational structure
 - Types of company structure
 - Flexible working
 - Talking about financial trends
 - Language of trends
 - Share prices
 - Market trends
 - Talking about mergers and acquisitions

- Tržni trendi
- Razpravljanje o združitvah in prevzemih
- Povezovanje
- Razpravljanje o trgovinskih sejmih
- Razstavljanje na trgovinskem sejmu
- Odzivanje na povpraševanja
- Raziskovanje tržišča
- Razpravljanje o poslovanju v tujini
- Razpravljanje o spremembah v načinu dela
- Predvidevanja
- Razpravljanje o poslovanju, ki temelji na internetu
- Prednosti e-poslovanja
- Slovnica:
 - Časa: *Present simple* in *Present continuous*
 - Časi: *Past simple*, *Present perfect simple* in *Present perfect continuous*
 - Oziralni zaimki
 - *Present simple* za izražanje prihodnosti
 - Členi
 - Časa: *Future perfect* in *Future continuous*

- Linking
- Talking about trade fairs
- Exhibiting at a trade fair
- Replying to an enquiry
- Researching a market
- Talking about doing business abroad
- Talking about changes in working practices
- Predictions
- Talking about internet-based business
- The advantage of e-business
- Grammar:
 - Present simple and continuous
 - Past simple, present perfect simple and continuous
 - Relative pronouns
 - Present simple for future time
 - Articles
 - Future perfect and continuous

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Ian Wood, Louise Pile (2006) PASS Cambridge BEC Higher, Student's Book, Summertown Publishing.
 Ian Wood, Louise Pile (2006) PASS Cambridge BEC Higher, Workbook, Summertown Publishing.
 (Mark Powell, Ron Martinez, Rosi Jillett (2004) New Business Matters, Thomson).
 Oxford Dictionary of Business English, Oxford University Press ALI/OR.
 Longman Business English Dictionary, Pearson Longman.
 Angleško-slovenski in slovensko-angleški poslovni slovar, DZS.

Cilji:

Kot nadgradnja prvih dveh semestrov, v katerih so se polagali temelji strokovne angleščine preko spoznavanja jezika s področja turizma, je v tem semestru tematika razširjena na splošnejše in širše področje poslovne angleščine. Nadalje se znanje angleščine dviga na višjo raven z uvajanjem nekaterih bolj specifičnih, a zeli tipičnih in pogosto uporabljenih jezikovnih značilnosti. Hkrati se izvajajo prve priprave za študente, ki bi po štirih semestrih angleščine na fakulteti želeli opravljati mednarodno priznan izpit iz poslovne angleščine *Cambridge Business English Certificate (BEC) Higher*. Možnost opravljanja omenjenega izpita predstavlja tretji - čeprav seveda fakultativni cilj - tega in prihodnjega semestra.

Objectives:

As an upgrade to the previous two semesters, where the bases of professional English were laid by getting acquainted with English in tourism, now the topics are broadened to the more general and larger field of business English. Furthermore, the knowledge of the English language itself is being raised to a higher level, by introducing some more specific, yet very typical and frequently used features of the language. At the same time first preparations are taken for students to be able - after having completed all four semesters of English - to sit for the international *Cambridge Business English Certificate (BEC) Higher* exam. This possibility, which of course is optional for students, is the third goal of this (and the following) semester.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
Študent je ob koncu semestra sposoben se ustno in pisno izražati o temah, ki so bile obdelane v tem semestru ter obvladovati številne situacije v poklicnem življenju v angleščini.

Prenosljive/ključne spretnosti in drugi atributi:
Razumevanje obravnavanih, strokovno relevantnih tem ter uporaba novo pridobljenih jezikovnih spretnosti, kakor tudi utrjeno znanje obravnavanih jezikovnih značilnosti.

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:
At the end of the course, students are able to express themselves orally and in writing about the topics covered in this semester, as well as to master several situations in professional life in English.

Transferable/Key Skills and other attributes:
Understanding of discussed, professionally relevant topics and the usage of newly acquired language skills, as well as a consolidated knowledge of dealt with features of the language.

Metode poučevanja in učenja:

Nekaj klasičnih predavanj slovnice s slovnimi vajami, praktično jezikovno delo v skupinah, AV predstavitve, predstavitve študentov.

Learning and teaching methods:

Some grammar lectures, which already include grammatical exercises, practical language work in groups, AV presentations, students' presentations.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Pisni izpit. Aktivno delo na seminarjih.	80 20	Written/oral examination. Active coursework.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	DRUGI TUJI JEZIK III NEMŠČINA
Subject Title:	FOREIGN LANGUAGE III - GERMAN

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2.	ZIMSKI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
-	30	-	-	-	60	3

Nosilec predmeta / Lecturer: VLASTA KUČIŠ

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: Nemščina - Slovenščina / German - Slovene
Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Poznavanje vsebin iz predmeta Drugi tuji jezik II Nemški jezik.

Prerequisites:

Knowledge of the subject Second foreign language II German.

Vsebina:

Utrditev, razširitev in poglobitev že predhodno pridobljenega jezikovnega in strokovnega besednega zaklada nemškega jezika
Obravnavanje slovničnih struktur (skladnja - tipologija stavkov po njihovi obliki, položaju in funkciji)
Novi nemški pravopis
Urjenje govornih, bralnih, slušnih in pisnih spretnosti v poslovnih situacijah
Izbor strokovnih člankov, video posnetkov, TV oddaj
Vzpostavitev stikov z nemško govorečimi partnerji na področju turizma
Predstavitev (podjetja, proizvoda, osebe...)

Content (Syllabus outline):

Expand and improve previously acquired German language vocabulary
Grammar knowledge (Syntax - sentence and clause typology according to form, position and function)
New German spelling
Applying speaking, reading and listening skills in business situations
Selection of expert articles, video footages, TV shows
Making contacts with German-speaking partners in tourism
Introductions (of the company, products, people)

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Barbaris, P., Bruno, E.: Deutsch im Hotel - Korrespondenz, Max Hueber Verlag, 2001.
Blažević, N.: Deutsch in Hotellerie und Tourismus, Školska knjiga Zagreb, 1998.
Reimann, M.: Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache, Max Hueber Verlag, 1996.
Različna aktualna besedila iz revij, časopisov in spletnih strani.

Cilji:

Študenti razvijajo pisne kompetence in spretnosti v nemškem poslovnem jeziku in usvajajo strokovno poslovno izrazje. Usposobljeni so za učinkovito in fleksibilno uporabo nemškega jezika - tako v družabne kot tudi v poklicne namene. Podrobno se seznanijo z novim nemškim pravopisom. Sposobni so voditi ustrezno in besedilnim vrstam primerno strukturirano pisno korespondenco. Pravilno oblikujejo in natančno izražajo lastne misli in mnenja o različnih vsebinah.

Objectives:

Students will develop written competence and skills in German business language, as well as adopt business expressions. They will be able to use German language efficiently and flexibly. They will be fully introduced to German spelling and grammar. The students will be able to maintain structured written correspondence and express their thoughts and opinions about different matters.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
Po zaključku semestra bo študent izkazal pisne spretnosti pravilno uporabljati ustrezna jezikovna sredstva glede na besedilno vrsto, naslovnika in temo izkazal potrebno znanje za pravilno pisanje vodil uradno pisno korespondenco v nemščini

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:
spretnost komuniciranja: vodenje pisne korespondence v uradne namene, pisanje ponudb, reševanje reklamacij, rezervacij, informacij za goste hotela
uporaba informacijske tehnologije: iskanje informacij na svetovnem in predvsem nemškem spletu
organizacijske spretnosti: analiza in diskusija o pripravljenih pisnih izdelkih
reševanje problemov: jezikovni, strokovni in vsebinski
delo v skupini ali v parih

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:
After completing the semester, student will be able to:
Prove his writing skills,
use the language more efficiently,
prove the necessary knowledge for proper writing,
make correspondence in German.

Transferable/Key Skills and other attributes:
Communication skills: maintaining written correspondence, writing offers, solving problems, reservations, information for hotel guests
Usage of information technology: obtaining information
Organizational skills: analysis and discussion about written works
Solving problems: language, expertise-related and content-related
Working in groups or pairs

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja.
Vaje v učilnici za tuje jezike.
Govorna predstavitev študenta.
E-naloge.

Learning and teaching methods:

Lectures.
Lab. exercises.
Student's oral presentation.
E-exercises.

Načini ocenjevanja:

Pisni izpit.
Ustni izpit.
Pisna predstavitev.

Delež (v %)

/

Weight (in %)

Assessment:

Pisni izpit.	30	Written examination.
Ustni izpit.	40	Oral examination.
Pisna predstavitev.	30	Written presentation.

2. KUČIŠ, Vlasta. Multilingual communication policy and EU translation tools : (the case of Croatia). *Ling. viva (Čes. Budějovice)*, 2009, roč. 5, čís. 8, str. 38-48.
http://www.pf.jcu.cz/research/lingua_viva/lv08.php. [COBISS.SI-ID [16858888](#)]
3. KUČIŠ, Vlasta. Prevodilački alati u funkciji kvalitete prijevoda = Translation tools as contributors to translation quality. *Informatologia (Zagreb)*, 2010, 43, no. 1, str. 19-33.
http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=80921. [COBISS.SI-ID [17693448](#)]
4. PLENKOVIĆ, Mario, TOMAŽIČ, Tina, KUČIŠ, Vlasta. Holistic strategy of public action and visual digitalization in convergent environment. *Observatorio*, 2010, vol. 4, no. 2, str. 197-210.
<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/278/352>. [COBISS.SI-ID [14221846](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION						
Predmet:		MARKETING IN RAZISKAVE TURISTIČNIH TRGOV				
Subject Title:		METHODS OF MARKET RESEARCH IN TOURISM				
Študijski program Study programme		Študijska smer Study field		Letnik Year	Semester Semester	
TURIZEM - TOURISM				2.	LETNI	
Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS						
Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6
Nosilec predmeta / Lecturer: DUŠAN RADONJIČ						
Jeziki /		Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene				
Languages:		Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene				
Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:				Prerequisites:		
Jih ni.				None.		
Vsebina:				Content (Syllabus outline):		
1. Marketing kot koncept, proces in sistem v organizaciji ter vloga raziskovanja trga. 2. Proces odločanja v marketingu , raziskovanje trga in raziskovanje marketinga. 3. Razsežnosti raziskovanja trga (vsebinske in procesne). 4. Proces raziskovanja turističnega trga. 5. Metode zbiranja podatkov. 6. Metode analize podatkov. 7. Metode organiziranja zbiranja podatkov. 8. Tržno merjenje in predvidevanje. 9. Posamezna specifična vsebinska področja raziskovanja turističnega trga				1. Marketing as a concept, process and system in the company and the role of market research. 2. Decision-making process in marketing, marketing research and market research. 3. The scope of market research (its content and process). 4. The process of market research in tourism. 5. Methods of collecting data. 6. Methods of analysing data. 7. Organisational methods in the process of collecting data. 8. Market measurement and forecasting. 9. Some specific areas of application of market research in tourism.		

Temeljni literatura in viri / Textbooks:		
Obvezna študijska literature (Compulsory textbooks): Radonjič, D., Iršič, M. (2006). Raziskovanje marketinga (učbenik).		
Dodatna študijska literature (Additional textbooks): Aaker, D. A., Kumar, V., Day, G. S. (2001). Marketing research; 7th ed. John Wiley&Sons, Inc.		
Cilji:	Objectives:	
Cilj predmeta je usposobiti študente, da z metodami raziskave marketinga raziskujejo njegove vplivne dejavnike v skladu s potrebami organizacije. Študentje bodo s tem pridobili predvsem konceptualna, metodološka in praktična raziskovalna znanja, uporabna za praktično odločanje v tržno-raziskovalnem procesu v organizaciji na področju turizma.	The main objective is to teach students, how to use the methods of marketing research during decision-making process to find out influential factors that are significant for the company. The students receive conceptual, methodological as well as practical research knowledge, which is used directly for practical decisions in the market-research process of the tourist company.	
Predvideni študijski rezultati:	Intended learning outcomes:	
Znanje in razumevanje: <ul style="list-style-type: none"> • poznavanje metod raziskovanja trga, • poznavanje koncepta, procesa in vsebine raziskovanja na področju marketinga v turistični organizaciji. Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi: <ul style="list-style-type: none"> • metodološko znanje • odločanje v teamih, • sistemsko razmišljanje, • zmožnost razumevanja analitičnih konceptov in orodij. 	Knowledge and understanding: <ul style="list-style-type: none"> • different methods of market research in a company, • concept, process and content of marketing research in a tourist company. Transferable/Key Skills and other attributes: <ul style="list-style-type: none"> • methodological knowledge, • decisions in the teams, • systemic thinking, • the ability to understand analytical concepts and tools. 	
Metode poučevanja in učenja:	Learning and teaching methods:	
Klasično predavanje. Študijski primeri. Delo na terenu. Aktivno skupinsko delo. Reševanje praktičnih nalog.	Lectures. Case studies. Field work. Active team work. Work on practical exercises.	
Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Pisni izpit. Seminarsko delo.	70 30	Written examination. Seminar work.

RADONJIČ, Dušan. Educational and training co-operation between Slovenia, England and the USA - the case of the MBA at the School of Business and Economics at the University of Maribor. V: *Educational co-operation in an expanding Europe : proceedings of the 11th Annual Conference European Council for Business Education, June 9 - June 11, 2006, Cyprus*, (ECBE proceedings of the Annual Conference, 2006). [S.l.]: European Council for Business Education, 2006, str. 65-71. [COBISS.SI-ID [8976412](#)]

1.09 Objavljeni strokovni prispevek na konferenci

RADONJIČ, Dušan. Internationalization of the university as quality enhancement. V: ROZMAN, Ivan (ur.), LORBER, Lučka (ur.). Danube Rectors' Conference, Maribor, 21 to 23 September 2006. *The role of universities and the competitiveness of the Danube region*. Maribor: Danube Rectors' Conference: University, 2006, str. 197-203. [COBISS.SI-ID [8922908](#)]

1.19 Recenzija, prikaz knjige, kritika

RADONJIČ, Dušan. Marketing management : Gabrijel Devetak : predstavitev učbenika. *Razgl. MBA*, 2007, letn. 12 [i.e. 13], št. 1/2, str. 53. [COBISS.SI-ID [9203996](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	DESTINACIJSKI MANAGEMENT
Subject Title:	DESTINATION MANAGEMENT

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2.	LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VSDM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	15	-	15	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: EMIL JUVAN

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za
opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

Vsebina:

- Koncept turistične destinacije in njena opredelitev.
- Koncept turistične ponudbe in njena opredelitev.
- Koncept destinacijskega managementa in njegova opredelitev.
- Stebri destinacijskega managementa.
- Funkcije destinacijskega managementa.
- Marketing turističnih destinacij.
- Integrativni destinacijski management
- Organiziranost turistične dejavnosti na destinaciji.
- Dostopnost turistične destinacije
- Turistične storitve in sistem kakovosti turističnih storitev
- Kazalci konkurenčnosti turistične destinacije.
- Image turistične destinacije - simbolna moč turistične destinacije.
- Načrtovanje in upravljanje turistične destinacije.
- Osnove managementa in aplikacija v turizmu.
- Organizacijska kultura in poslovna in

Contents (Syllabus outline):

Contents:

- Tourism destination concept and definition.
- Tourism supply concept and definition.
- Destination management concept and definition.
- Destination management pillars.
- Destination management functions and operations.
- Destination marketing.
- Integrative destination management.
- Organizational structure of destination.
- Destination accessibility.
- Tourism services and the total service system in tourist destination.
- Destination competitiveness indicators and measurements.
- Destination image development.
- Planning and development of the tourist destination.
- The principles of management and their applications in tourism.
- Organizational culture and business and innovation excellence.

inovacijska učinkovitost turističnih struktur

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Juvan, E. (2010). Destinacijski management: učbenik. Portorož: Fakulteta za turistične študije.

Howie, F. (2003). Managing the tourist destination. London: Cengage Learning.

Mancini, M. (2010). Selling destinations. London: Delmar Learning.

Cilji:

Študenti se seznanijo s konceptom turistične destinacije in z osnovami managementa turistične destinacije.

Naučijo se, kako razumeti povezave med različnimi elementi, ki oblikujejo turistično destinacijo in turističnimi viri. Razumejo osnovna načela načrtovanja, upravljanja in managementa turistične destinacije in turističnih struktur in vlogo povezovanja (integracij) v turizmu.

Usposobijo se za management procesov na turistični destinaciji.

Objectives:

Students learn about the tourist destination and management concept.

They learn how to understand the connections between different elements that form tourist destination and tourism resources. They understand the basic principles of planning, governance and management of tourist destination and tourist structures and the role of the tourist destination networking.

They are capable of managing the business processes on the tourist destination.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent je ob koncu študija sposoben razumevanja osnovnih pojmov s področja načrtovanja, upravljanja in vodenja turistične destinacije in sodelovanja v procesu oblikovanja poslovnih mrež na turistični destinaciji.

Prenosljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

Razumevanje in uporaba vodstvenih modelov in tehnik z možnostjo analize problemov in sistemskega razmišljanja.

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:

After finishing the course, student will be capable of understanding the basic phenomena in the field of planning, governance and management of a tourist destination and will be capable of participating in the process of the tourist destination business networking.

Transferable/Key Skills and other attributes:

Understanding and use of managerial models and skills with the ability of problem analysis and profound systematic consideration.

Metode poučevanja in učenja:

<ul style="list-style-type: none"> • Klasična predavanja, • AV predstavitve, • obravnava praktičnih primerov, • predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo.
--

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • Common lectures, • AV presentations, • Case studies, • Students' presentation and team work.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /

Weight (in %) /

Assessment:

Pisni izpit.	50	Written/oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	20	Seminar work.
Aktivno delo na predavanjih (vajah).	30	Course participation.

1. JUVAN, Emil, OVSENIK, Rok. Integration as a tool of destination management : the case of rural and rural fringe areas. *Organizacija (Kranj)*, jan./feb. 2008, letn. 41, št. 1, str. 31-40, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [916446](#)]

2. JUVAN, Emil. Šport in turizem v Novem Sadu združila strokovnjake. *GT*, 2007, letn. 13, št. 70, str. 43. [COBISS.SI-ID [900574](#)]

3. JUVAN, Emil. S svežimi idejami mladih do uspešnega turizma. *GT*, 2007, letn. 13, št. 71, str. 24. [COBISS.SI-ID [900830](#)]

4. JUVAN, Emil. The second international annual conference Encuentros : "new Europe, new tourist destination", Portorož, Slovenia, May 21-21, 2008. *J. teach. travel tour.*, 2008, vol. 8, no. 2/3, str. 305-308. [COBISS.SI-ID [1074910](#)]

5. JUVAN, Emil. All inclusive počitnice : simbol prestiža ali le turizem v "pleninah"?. *Turizem*. [Slovenska izd.], julij/avgust 2008, letn. 12, št. 94, str. 16-17, ilustr. [COBISS.SI-ID [980958](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	MANAGEMENT PRIREDITEV
Subject Title:	MANAGEMENT OF EVENTS

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2.	LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: IRENA GORENAK

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za
opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

- sistematizacija prireditev
- vodila, cilji, učinki in perspektive prireditev od turistične animacije, etnoloških, kongresnih, marketinških, izobraževalnih do kulturnih prireditev
- zasnova in prezentacija, načrtovanje, organizacija, izvedba, kalkulacija in evaluacija prireditve
- razmerje med naročnikom in organizatorjem prireditve
- produkcija prireditve (lokacija, dekoracija, oblikovanje zvoka in luči, tehnične zmožnosti, uporaba novih medijev, catering, zaodrje, varnostni predpisi, dostopnost za invalide ...)
- različne oblike vodenja prireditev in animacije (spretnosti, znanja in izobraževanje organizatorjev, moderatorjev in animatorjev prireditev)
- strategije kreativnosti, »filozofija dogodka« in razvijanje profesionalne identitete pri oblikovanju različnih prireditev
- skupinska dinamika, primeri, analiza in segmentiranje ciljnih skupin za turistične, kulturne in izobraževalne prireditve

Contents (Syllabus outline):

- systemization of events,
- direction, goals, effects and perspectives of events: animation, ethnological events, congress events, promotions, educational events and cultural events
- drafts and presentation, planning, organization, realization, calculation and evaluation of event
- relation between person placing the order and organizer of the event
- production of the event (location, decoration, sound and lights, technical possibilities, usage of new media, catering, backstage, security, access for disabled ...)
- different forms of running the events and animation (skills, knowledge and education of organizers, moderators and animators of the events)
- creativity strategies, »philosophy of the event« and development of professional identity at creating different events
- team dynamics, examples, analysis and separation of goal groups for tourist, cultural and educational events
- marketing, advertising strategies for selling different events
- possibilities of getting non-refundable

- marketinška orodja, propagandne strategije za trženje različnih prireditev
- možnosti pridobivanja nepovratnih sredstev, subvencij, EU sredstev za organizacijo neprofitnih prireditev
- stiki z javnostmi in učinkovite oblike promocije različnih prireditev

- resources, subventions, EU resources for organization of non-profitable events
- public relations and efficient forms of promotion of different events

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Dimovski, Vlado in Penger Sandra.(2008). *Temelji managementa*. Dorchester:Pearson Education Limited.

Kovač, Jure, Janez Mayer in Manica Jesenko. (2004). *Stili in značilnosti uspešnega vodenja*. Kranj: Moderna organizacija.

Kotler, Philip. 1996. *Marketing for non-profit organisations*. Prentice Hall.

Hughes, Howard. 2000. *Arts, entertainment and tourism*. Butterworth-Heinemann.

McCarthy, Bridget Beattie. 1992. *Cultural Tourism: How the arts can help market tourism products, how tourism can help provide markets for the arts*. B B McCarthy

Mitchell, Arnold. 1979. *Social Change: Implications of Trends in Values and Lifestyles*, SRI, Menio Park.

Perovič, Tomaž. 2002. *Kaj so za medije zanimivi dogodki. Gradivo s konference na temo, Organizacija in vodenje dogodkov - event management*. Portorož, 2002. Ljubljana: GV izobraževanje.

Peterlič, Srečo. 2002. *Sodelovanje med naročnikom in izvajalcem pri pripravi dogodkov. Gradivo s konference organizacija in vodenje dogodkov - event management*. Portorož, 2002. Ljubljana: GV izobraževanje.

Cilji:

Študenti se seznanijo z različnimi oblikami prireditev ter na podlagi primerov spoznajo različne pristope k načrtovanju, organizaciji in produkciji prireditev - od komercialnih do neprofitnih. Naučijo se ločevati namen in poslanstvo prireditev. Spoznajo osnove marketinga in promocije različnih prireditev ter se seznanijo s segmentiranjem in posebnostmi pri nagovarjanju različnih ciljnih konzumentov prireditev.

Na podlagi primerov spoznajo trende in vlogo novih medijev pri različnih vrstah prireditev ter se usposobijo za samostojno proučevanje vsebin povezanih s prireditveno tematiko in prireditvenim managementom.

Objectives:

Students become acquainted with different forms of events and on the basis of examples they get to know different approaches of planning, organization and production of events - from commercial to non-profitable. They learn about purpose and goal of events. Students gain the knowledge of marketing and promotion of different events and separation and particularity of different goal users of the events.

On the basis of the examples students learn about trends and part of new media and they qualify for individual research of contents linked to events and event management.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
Študent je ob koncu študija sposoben razumevanja osnovnih pojmov s področja managementa prireditev.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:
Razumevanje in uporaba obravnavane tematike z zmožnostjo analize problemov in systemskega razmišljanja.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:
At the end of the course, student is able to understand fundamentals of event management.

Transferable/Key Skills and other attributes:
Understanding and use of discussed subject with ability of problem analysis and profound systematic consideration.

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo.

Learning and teaching methods:

Common lectures, AV presentations, case studies, students' presentation and team work with active participation.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %) **Assessment:**

Pisni ustni izpit.	50	Written/oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	40	Seminar work.
Aktivno delo na predavanjih (vajah).	10	Active coursework.

1. GORENAK, Irena. Povezanost vertikalnega komuniciranja in zadovoljstva policistov pri delu v slovenski policiji. *Varstvoslovje*, 2005, let. 7, št. 2, str. 115-122, tabele. [COBISS.SI-ID [1175786](#)]
2. GORENAK, Irena, PAGON, Milan. Vpliv organizacijskega komuniciranja na zadovoljstvo policistov pri delu. *Organizacija (Kranj)*, apr. 2006, letn. 39, št. 4, str. 247-253, tabele. [COBISS.SI-ID [1632712](#)]
3. GORENAK, Irena. Correlation between communication styles of detectives and their cooperation with representatives of other organizations. *Organizacija (Kranj)*, sep. 2006, letn. 39, št. 7, str. 416-424, ilustr. [COBISS.SI-ID [16716262](#)]
4. GORENAK, Irena. Sodelovanje kriminalistov s centri za socialno delo. *Soc. delo*, 2007, letn. 46, št. 4/5, str. 199-205. [COBISS.SI-ID [2760037](#)]
5. GORENAK, Irena, GORENAK, Vinko. An assessment of the cooperation of governmental agencies with the criminal investigation department in criminal investigations : the case of Slovenia. *Policing*, 2009, vol. 32, no. 3, str. 446-458, tabele. <http://www.emeraldinsight.com/Insight/viewPDF.jsp?contentType=Article&Filename=html/Output/Published/EmeraldFullTextArticle/Pdf/1810320303.pdf>. [COBISS.SI-ID [1737962](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	LOGISTIKA V TURIZMU
Subject Title:	LOGISTICS IN TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM / TOURISM		2.	LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: BOJAN ROSI

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture: Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene slovenski / Slovene
------------------------	---	--

Pogoji za vključitev v delo oz. za
opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

Vsebina:

- Temeljni pojmi s področja:
Logistike (definicija in opredelitev)
Logistika v turizmu
Splošno o prometu
Osnove prometnih sistemov
Eksploatacija prevoznih sredstev po
prometnih panogah
(prevoz potnikov in prtljage),
- Prevoz potnikov in prtljage v
 - cestnem,
 - železniškem,
 - pomorskem in
 - zračnem prometu
- Varnost potnikov in blaga v logističnih tokovih
- Optimiziranje in analiza potreb ter kombinacija različnih transportnih sredstev v prevozu potnikov in blaga
- Oskrbne verige v turizmu
- Turistični prometni tokovi:
 - Lokalni (na nivoju pokrajin, turističnih destinacij neke države)
 - Regijski (turistične destinacije na širšem območju regije)

Contents (Syllabus outline):

Contents:

- Basic conceptions of:
Logistics (definition)
Logistics in tourism
Transport (general)
Basic elements of transport systems
Exploitation of transportation means according to transportation branches (passenger and luggage transport),
- Passenger and luggage transport in
- road,
- railway,
- maritime and
- air transport
- Passenger safety and cargo safety in supply sequences
- Optimisation and needs analysis and combination of various means of transportation in passenger and goods transport
- Supply sequences in tourism
- Tourist traffic flow:
 - Local (on the level of provinces and tourist destinations of a certain country)

idr.) ○ Globalni (obravnavanje svetovnih turističnih tokov)	○ Regional (tourist destinations on a wider area of a region, e.g. Europe, Asia, etc.) ○ Global (world tourist flow)
--	---

Temeljni študijski viri / Textbooks:

V pripravi/in preparation: Logistika in promet v turizmu, skripta, avtor: Rosi B., Knez M. (učbenik v pripravi).
 Knez M., Cedilnik M., Semolič B. (2007). Logistika in poslovanje logističnih podjetij. Celje: Fakulteta za logistiko UM.
 Oblak, H.: Mednarodna poslovna logistika, Univerza v Mariboru-EPF, Maribor, 1997, ISBN: 86-80085-73-1, COBISS.SI-ID: 41392385.
 Logožar, K.: Poslovna logistika, GV Izobraževanje, Ljubljana, 2004, ISBN: 961-6529-00-5.
 T. Mihalič: Ekonomske funkcije turizma. EF UČBENIK. Ljubljana, Ekonomska fakulteta, 2002.

Cilji:

Študenti se seznanijo s osnovo logističnih procesov v turizmu. Seznanitev študentov s posameznimi prometnimi panogami s poudarkom na prevoznih sredstvih in njihovo eksploatacijo.
 Oskrbovanje potnikovih potreb v celotni potovalni verigi od pričetka potovanja do destinacije potovanja - od povratka do zaključka potovanja.
 Posebna pozornost je namenjena prepoznavanju turističnih tokov na lokalni, regijski in globalni ravni, s čimer se študentu prikaže kompleksnost in dinamičnost reševanja praktičnih problemov.

Objectives:

The students get to know the basis of logistics processes in tourism. They get to know individual transport branches with the main emphasis on the means of transportation and their exploitation.
 Taking care of the passengers' needs in the entire sequence of a journey, from the beginning to the final destination.
 Special emphasis: recognizing tourist flow on a local, regional and global level, which shall present to the students the complexity and dynamics in solving practical problems.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
 Študent je ob koncu študija sposoben razumevanja osnovnih pojmov s področja logističnih procesov v turizmu.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:
 Razumevanje in uporaba obravnavane tematike z zmožnostjo analize problemov in sistemskega razmišljanja.

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:
 At the end of the studies, the students are able to understand basic conceptions of logistics processes in tourism.

Transferable/Key Skills and other attributes:
 Understanding and use of the subjects discussed with the ability of problem analysis and profound systematic consideration.

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo

Learning and teaching methods:

Common lectures, AV presentations, Case studies, students presentations and team work with active participation

Načini ocenjevanja:

	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Pisni izpit.	70	Written/oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	20	Seminar paper.
Aktivno delo na predavanjih (vajah).	10	Active coursework.

ROSI, Bojan, MULEJ, Matjaž. Z več dialektično omrežnega razmišljanja lahko postane slovenski železniški prometni sistem evropsko konkurenčnejši. *Organizacija (Kranj)*, apr. 2005, letn. 38, št. 4, str. 169-175. [COBISS.SI-ID [7998748](#)]

MULEJ, Matjaž, KAJZER, Štefan, POTOČAN, Vojko, ROSI, Bojan, KNEZ-RIEDL, Jožica. Interdependence of systems theories - potential innovation supporting innovation. *Kybernetes*, 2006, vol. 35, no. 7/8, str. 942-954. [COBISS.SI-ID [8857628](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 9. 6. 2009: 3, brez avtocitativ: 0, normirano št. citatov: 0]

ROSI, Bojan, MULEJ, Matjaž. The dialectical network thinking - a new systems theory concerned with management. *Kybernetes*, 2006, vol. 35, no. 7/8, str. 1165-1178. [COBISS.SI-ID [8859932](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 9. 9. 2010: 4, brez avtocitativ: 0, normirano št. citatov: 0]

ROSI, Bojan, MULEJ, Matjaž. Kako celoviteje prepoznavati, preprečevati in obvladovati probleme. *Organizacija (Kranj)*, jan. 2006, letn. 39, št. 1, str. 35-43. [COBISS.SI-ID [8512028](#)]

ROSI, Bojan, MULEJ, Matjaž. Diminishing traffic negative impacts over natural environment by a requisitely holistic approach to logistics. *Logistics and sustainable transport*, 22-05-07, vol. 1, iss. 1, 13 str. http://www.jlst.sla.si/uploads/transportokolje_rosimulej.pdf. [COBISS.SI-ID [11670038](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	PRAKTIČNO USPOSABLJANJE I
Subject Title:	INTERNSHIP I

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2.	LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VSPR1

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
-	5	-	-	-	175	6

Nosilec predmeta / Lecturer: EMIL JUVAN

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski/Slovene
	Vaje / Tutorial:	Slovenski/Slovene

**Pogoji za vključitev v delo oz. za
opravljanje študijskih obveznosti:**

Ni pogojev.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

- spoznavanje organizacije
- seznanitev s problemom, ki ga bo študent reševal v času prakse
- konzultacije z mentorjem v organizaciji
- konzultacije z mentorjem na fakulteti
- delo na strokovnem problemu
- predstavitev rešitve problema v organizaciji in na fakulteti
- možnosti za realizacijo
- priporočila za nadaljnje delo

Content (Syllabus outline):

- exploring the organization
- defining the problem for student to solve in the practice work period
- consultations with mentor in the organization
- consultations with mentor at the faculty
- problem solving
- presentation of the results in organization and at faculty
- feasibility study
- recommendations for the future work

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

Interni akti organizacij / organisation's documents.
Priročniki / manuals.
Navodila za delo / work instructions.

Cilji:

Seznanim študente s konkretno prakso in konkretnim delovnim okoljem v konkretnem turističnem podjetju (gostinstvo, hotelirstvo, potovalna dejavnost)

Objectives:

To acquaint students with practical work and concrete working environment at the concrete tourism company (catering, travel, accommodations)

Predvideni študijski rezultati:**Znanje in razumevanje:**

- naučiti študenta obravnavati in reševati probleme v realnem okolju

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- usposobljenost za konkretno reševanje problemov

Intended learning outcomes:**Knowledge and Understanding:**

- knowledge of problem solving in real environment

Transferable/Key Skills and other attributes:

- the ability to solve concrete problems

Metode poučevanja in učenja:

- učenje na konkretnem problemu
- uporaba računalniške in ustrezne druge tehnologije

Learning and teaching methods:

- learning by doing
- use of computer and other suitable technology

Načini ocenjevanja:

Zagovor zaključnega poročila pred komisijo.

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Presentation of the final report.

100

1. JUVAN, Emil, OVSENIK, Rok. Integration as a tool of destination management : the case of rural and rural fringe areas. *Organizacija (Kranj)*, jan./feb. 2008, letn. 41, št. 1, str. 31-40, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [916446](#)]

2. JUVAN, Emil. Šport in turizem v Novem Sadu združila strokovnjake. *GT*, 2007, letn. 13, št. 70, str. 43. [COBISS.SI-ID [900574](#)]

3. JUVAN, Emil. S svežimi idejami mladih do uspešnega turizma. *GT*, 2007, letn. 13, št. 71, str. 24. [COBISS.SI-ID [900830](#)]

4. JUVAN, Emil. The second international annual conference Encuentros : "new Europe, new tourist destination", Portorož, Slovenia, May 21-21, 2008. *J. teach. travel tour.*, 2008, vol. 8, no. 2/3, str. 305-308. [COBISS.SI-ID [1074910](#)]

5. JUVAN, Emil. Akademija kulinarike in turizma v Mariboru. *GT*, 2010, letn. 16, št. 78, str. 38. [COBISS.SI-ID [1208030](#)]

6. JUVAN, Emil. Kreditno ovrednotenje delovnih izkušenj v turizmu in gostinstvu. *GT*, 2010, letn. 16, št. 78, str. 38. [COBISS.SI-ID [1207774](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	GOSTINSTVO
Subject Title:	CATERING INDUSTRY

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	ZIMSKI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: HELENA CVIKL

Jeziki / Predavanja / Lecture: Slovenski/Slovene
Languages: Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev

Prerequisites:

None

Vsebina:

Poglavitne turistične zvrsti; poudarek na posameznih storitvah gostinstva oz. obravnavi turističnih segmentov povpraševanja in celostne ponudbe gostinstva, turističnega prevoznitva in agencijske dejavnosti.
Poslovne soudeležbe v ponudbi turističnih storitvenih izdelkov in ločevanje delne in celostne turistične ponudbe; posamezni ponudniki in njihovo sodelovanje - poudarek na gostinskih, prevozniskih in agencijskih storitev.

Content (Syllabus outline):

Main types of tourism; stress on particular canteen services or on discussion about the tourist segments of demand and the complete catering demand, the tourist transportation business and the agency business.
Commercial sub-participation in supply of the tourist service products and the separation of partial and complete tourist supply; particular suppliers and their cooperation – stress on catering, transportation and agency business.

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

Pauko, Franc: Integralni turistični marketing in management. 2. dopolnjena izdaja, 2003. EPF UM.

Cilji:

- Študenti spoznajo pogloblitve značilnosti gostinstva in panog, ki sodelujejo v turističnem gospodarstvu.

Objectives:

- Students recognize the main features of catering and branches that cooperate in tourist economy.

Predvideni študijski rezultati:

Študenti in študentke bodo sposobni:

- Učinkovito komunicirati in sodelovati v delovni skupini;
- Opredeliti gostinske panoge;
- Znal bo sestaviti inovativno celovito in delno gostinsko turistično ponudbo;
- Znal bo smotrno in inovativno sodelovati z drugimi ponudniki turističnih dejavnosti in storitev.

Intended learning outcomes:

Students will be able to:

- Efficiently communicate and cooperate in work group;
- Define catering branches;
- Construct innovative complete and partial catering tourist demand;
- Properly and innovatively cooperate with other suppliers of catering tourist businesses and services;

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja,
- obravnava praktičnih primerov,
- diskusija.

Learning and teaching methods:

- Lectures,
- Case study,
- Discussion.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Ustni izpit	50%	Written examination
Seminarska naloga	50%	Seminar paper

1. PAUKO, Franc. A permanent cultural offer in hospitality industry. V: *Human capital, culture and quality in tourism and hospitality industry*. Opatija: Faculty of Tourism and Hospitality Management, 2002, str. 383-389. [COBISS.SI-ID [7591196](#)]

2. PAUKO, Franc. A permanent cultural offer in hospitality industry. V: STIPETIĆ, Vladimir (ur.). *Human capital, culture and quality in tourism and hospitality industry : abstracts*. Opatija: Faculty of Tourism and Hospitality Management, 2002, str. 34. [COBISS.SI-ID [7588892](#)]

3. PAUKO, Franc. *Javno potniško prevoznništvo s posebnim poudarkom na turističnih prevozih*. 2. dop. izd. Maribor: [samozal.] F. Pauko, 2002. 112 str., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [6692636](#)]

4. PAUKO, Franc. *Javno potniško prevoznništvo s posebnim poudarkom na turističnih prevozih*. Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta, 2002. 120 str., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [6282268](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	HOTELIRSTVO
Subject Title:	HOTEL INDUSTRY

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	ZIMSKI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: MARJAN TKALČIČ

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene
Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev

Prerequisites:

None

Vsebina:

□□Hotelirstvo in turistična izkušnja. Klasifikacija nastanitvenih obratov.
□□Kategorizacija nastanitvenih obratov in standardi kakovosti.
□□Posebnosti managementa v hotelirstvu, nivoji managementa v hotelirstvu, potrebna znanja na posameznem nivoju
□□Etika in morala ter poslovni bonton v hotelirstvu
□□Strateško planiranje v hotelirstvu, uporaba sodobnih poslovnih orodij (benchmarkign, SWOT); oblike (plan prodaje, finančni plan, plan nabave, kadrovski plan, investicijski plan) in nivoji planiranja v hotelirstvu
□□Vloga kadrov, izobraževanje ter metode ocenjevanja uspešnosti, metode stimulacije
□□Vloga sodobnega informacijskega sistema v hotelirstvu (managerski informacijski sistem, informacijski sistemi posameznih organizacijskih enot)
□□Klasične in sodobne organizacijske strukture, vplivni dejavniki ter prednosti

Content (Syllabus outline):

□□Hotel industry and tourism experience. Classification of hotel industry.
□□Categorization in hotel industry and quality standards.
□□Particularities of management in the hotel industry, levels of management in the hotel industry, knowledge required for a particular level
□□Ethics, morals and business manners in the hotel industry
□□Strategic planning in the hotel industry, application of up-to-date business tools (benchmarking, SWOT); forms (sales plan, budget, procurement plan, personnel plan, investment plan) and levels of planning in the hotel industry
□□Role of personnel; training and methods of performance assessment, motivation methods
□□Role of a modern information system in the hotel industry (executive information system, information system of individual business units)
□□Classic and modern organizational structures, influential factors and strengths and weaknesses of a

in slabosti posamezne oblike; poslovne funkcije organizacijskih enot hotela; oblike in modeli komuniciranje

- ▣ Trženje in prodaja hotelskih storitev
- ▣ Metode izračuna stroškov ter metode oblikovanja prodajnih cen
- ▣ Vrednotenje uspešnosti poslovanja, kazalci merjenja uspešnosti

particular form; business functions of hotel units; forms and models of communication

- ▣ Marketing and sales of hotel services
- ▣ Costing methods and pricing methods
- ▣ Valuation of business performance, performance measurement indicators

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

Florjančič, J. in Jesenko, J., Management v turizmu, Kranj, Moderna organizacija, 1997.
Medlik, S. in Ingram, H. (2000). The business of hotels, (4th ed.). Oxford: Butterworth Heinemann.
Mihalič, T., Ekonomske funkcije turizma, Ljubljana, Ekonomska fakulteta, 2002.
Cerović Z., Hotelski management, Opatija: Fakultet za turistički i hotelski management, 2003.
Powers, Thomas F., Introduction to the hospitality industry, New York: John Wiley & Sons, cop. 2006.

Cilji:

Študenti si pridobijo znanja, potrebna za vodenje hotela. Spoznajo bistvene elemente (kadrovski management, trženje, obvladovanje stroškov, organizacijo in tehnologijo dela), ki omogočajo kvalitetno in donosno storitev ter se naučijo izdelati poslovni obračun oz. oceniti uspešnost poslovanja.

Objectives:

Students acquire knowledge required for hotel management. They get acquainted with principal elements (human resource management, marketing, cost control, labour organization and technology) that enable high-quality and profitable services, and they learn to elaborate business account and assess the effectiveness of business operations respectively.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
Študent ob zaključku študija pozna poslovanje hotela, sprejema odločitve v zvezi z organizacijo in tehnologijo dela, pozna principe trženja v hotelirstvu, oceni uspešnost poslovanja hotelskega objekta.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:
Razumevanje in uporaba obravnavane tematike z možnostjo analize problemov in sistemskega razmišljanja.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:
At the end of the course, each student is familiar with the business operations of a hotel, makes decisions about labour organization and technology, knows the principles of marketing within the hotel industry, and assesses the performance of a hotel.
Transferable/Key Skills and other attributes:
Understanding and use of discussed subject with ability of problem analysis and profound systematic consideration.

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo

Learning and teaching methods:

Common lectures, AV presentations, case studies, students' presentation and team work with active participation

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Pisni izpit.	50	Written/oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	40	Seminar work.
Aktivno delo na predavanjih (vajah).	10	Active coursework.

1. TKALČIČ, Marjan. Predgovor. *Poroč. poklic. maturi*, 2005, str. 5-6. [COBISS.SI-ID [659422](#)]

2. TKALČIČ, Marjan. Ugotovitve, ocene in predlogi DKPM. *Poroč. poklic. maturi*, 2005, str. 54-55. [COBISS.SI-ID [659934](#)]

3. TKALČIČ, Marjan, PLANINC, Saša. Sociokulturni vplivi turizma, primer Pirana = Sociocultural impacts of tourism, example of Piran. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik referatov = proceedings*. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009, str. 2880-2888. [COBISS.SI-ID [1127902](#)]

4. TKALČIČ, Marjan, PLANINC, Saša. Sociokulturni vplivi turizma, primer Pirana = Sociocultural impacts of tourism, example of Piran. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik povzetkov referatov = book of abstracts*. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009, str. 296-297. [COBISS.SI-ID [1127390](#)]

5. MIHALIČ, Tanja, TKALČIČ, Marjan, BERČIČ, Herman, PIŠOT, Rado. Turizem in šport - organiziranost in strategija športnega turizma in turističnega športa. V: MIHALIČ, Tanja (ur.). *Šport in turizem : šport kot element razvoja turizma v Sloveniji - valorizacija športa v turistične namene, športno-turistični proizvodi, trženje in strategija*. Ljubljana: Raziskovalni center Ekonomske fakultete, 2005, str. 10-22. [COBISS.SI-ID [15976934](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	VARNOST V TURIZMU
Subject Title:	TOURISM SECURITY

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	ZIMSKI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: BOJAN KUREŽ

Jeziki / Predavanja / Lecture: Slovenski/slovene
Languages: Vaje / Tutorial: Slovenski/Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Jih ni.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

Sodobno varnostno okolje

- Razvoj varnostnega okolja po koncu hladne vojne
- Vzpon in razvoj novih groženj varnosti
- Koncept sodobne varnosti
- Individualizacija in globalizacija sodobne varnosti.

Oprelitev temeljnih pojmov in problemov

- Varnost
- Nacionalna varnost
- Individualna varnost
- Mednarodna varnost
- Kompleksno ogrožanje varnosti
- Nacionalno-varnostni sistem
- Varnost v turizmu
- Grožnje varnosti v turizmu

Osnovni viri ogrožanja varnosti v turizmu

- Vojaške grožnje
- Okoljske grožnje
- Promet
- Terorizem
- Organizirani kriminal
- Ulični kriminal

Content (Syllabus outline):

Modern security environment

- Development of security environment after the Cold War
- Raise and development of new threats to security
- Concept of modern security
- Individualization and globalization of modern security

Definition of the basic terms and problems

- Security
- National security
- Individual security
- International security
- Complex security threats
- National security system
- Tourism security
- Threats to tourism security

Basic sources of threat to tourism security

- Military threats
- Environmental threats
- Traffic
- Terrorism
- Organized crime

- Notranjepolitična nestabilnost

Preventivni ukrepi za preprečevanje nastanka groženj varnosti v turizmu

Ukrepi za soočanje z grožnjami varnosti v turizmu

Subjekti zagotavljanja varnosti v turizmu

- Policija
- Gasilci
- Vojska
- Obveščevalno varnostne službe
- Diplomatsko-konzularna predstavništva
- Zavodi za zdravstveno varstvo
- Zasebno-varnostna dejavnost
- Hotelski detektivni

- Street crime
- Domestic-policy instability

Preventive measures against the threats to tourism security

Measures for facing with the threats to tourism security

Operators for the assurance of tourism security

- Police
- Fire brigades
- Military
- Security and intelligence service
- Diplomatic/consular representations
- Institutes of Public Health
- Private security activity
- Hotel detectives

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

- Anžič, Andrej (1999), Varnost in turizem. Zbornik posveta, VPVŠ, Ljubljana.
- Dobovšek, Bojan (2005), Organizirani kriminal kot peta veja oblasti. Izzivi sodobnega varstvoslovja. Ljubljana: Fakulteta za policijsko-varnostne vede.
- Grizold, Anton (1998), Institucionalizacija zagotavljanja mednarodne varnosti. V Grizold, Anton (ur.): Perspektive sodobne varnosti. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
- Hall, C. Michael, Timothy, Dallen J., in Duval, David Timothy (2003), Safety and Security in Tourism. New York: The Haworth Press Inc.
- Mansfeld, Yoel in Pizam, Abraham, ur. (2006): Tourism, Security & Safety. Oxford: Elsevier Inc.
- Pečar, Janez (1999), Viktimološki pogledi na turizem - turistična kriminaliteta. V Anžič, Andrej (ur.): Varnost in turizem. Ljubljana: Visoka policijsko-varnostna šola.

Cilji:

- Spoznati sodobno varnostno okolje in iz njega izhajajoče grožnje varnosti, ki vplivajo na turizem.
- Spoznati ukrepe za preprečevanje nastanka groženj varnosti v turizmu.
- Spoznati ukrepe za soočanje z grožnjami varnosti v turizmu.
- Spoznati subjekte za zagotavljanje varnosti v turizmu.

Objectives:

- Recognize the modern security environment and the threats to security that influence tourism.
- Recognize the measures for preventing the threats to tourism security.
- Recognize the measures for facing with the threats to tourism security.
- Recognize the operators for the assurance of tourism security.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- Študent pozna razmere v sodobnem varnostnem okolju.
- Študent pozna sodobne vire ogrožanja varnosti in izmed njih zna identificirati tiste, ki še posebej pomembno vplivajo na turizem.
- Študent pozna osnovne ukrepe za preprečevanje izbruha groženj varnosti v turizmu.
- Študent pozna ukrepe za soočanje z varnostnimi krizami v turizmu.
- Študent pozna ključne dejavnike, potrebne za oceno varnosti turistov, destinacije, države in mednarodne

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- Student recognizes circumstances in modern security environment.
- Student recognizes modern sources of security threats and identifies those that have a strong influence on tourism.
- Student recognizes basic preventive measures against threats to tourism security.
- Student recognizes measures for facing with the tourism security crises.
- Student recognizes key factor necessary for evaluation of tourist, destination, national and international security.

<p>skupnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Študent razume teoretične in praktične probleme varnosti v turizmu. • Študent zna identificirati varnostne razmere v destinaciji, državi in mednarodni skupnosti. <p>Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Študent pridobljena znanja uporabi za ocenjevanje varnostne situacije na destinaciji, državi in mednarodni skupnosti. • Študent pridobljena znanja uporabi pri prilagajanju nepredvidenim situacijam. 	<ul style="list-style-type: none"> • Student understands theoretical and practical issues of tourism security. • Student identifies security situation of destination, country and international community. <p>Transferable/Key Skills and other attributes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student uses the gained knowledge for evaluation of security situation in destination, country or international community. • Student uses the gained knowledge for adaptation to unexpected situations.
--	---

Metode poučevanja in učenja:

<ul style="list-style-type: none"> • Predavanja, • raziskovalni seminarji, • projektno delo, • vodeni individualni e-študij, • simulacije, • nastopi.

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> • Lectures, • Research seminars, • Project work, • Guided individual e-study, • Simulations, • Performances.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<ul style="list-style-type: none"> • Študent mora izdelati seminar (ena avtorska pola), ki ji sledi 20 minutna interaktivna predstavitev. Uspešno predstavljen seminar-dokumentacija je pogoj k pisnemu ali ustnemu izpitu. • Aktivno sodelovanje pri predavanjih. • Ustni ali pisni izpit. 	<p>30</p> <p>20</p> <p>50</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Student has to make a seminar paper (16 typewritten double-spaced pages) followed by 20-minutes long interactive presentation. Successfully presented seminar paper is a condition for written or oral examination. • Active class participation. • Oral or written examination.
--	--	--

1. DOBOVŠEK, Bojan, MASTNAK, Matija. Korupcija in kriminalni prevzem države. *Rev. krim. kriminol.*, okt.-dec. 2005, letn. 56, št. 4, str.: 319-328. [COBISS.SI-ID [1007438](#)]

2. AREH, Igor, DOBOVŠEK, Bojan, UMEK, Peter. Citizens' opinions of police procedures. *Policing*, 2007, vol. 30, no. 4, str. 637-650, tabele. [COBISS.SI-ID [1409258](#)]

3. DOBOVŠEK, Bojan. Economic organized crime networks in emerging democracies. *Int. j. soc. econ.*, 2008, vol. 35, no. 9/10, str. 679-690. [COBISS.SI-ID [1551338](#)]

4. DOBOVŠEK, Bojan, MEŠKO, Gorazd. Informal networks in Slovenia : a blessing or a curse?. *Probl. post-communism*, Mar./Apr. 2008, vol. 55, no. 2, str. 25-37. [COBISS.SI-ID [1465322](#)]

5. DOBOVŠEK, Bojan, PIRNAT, Andrej Jurij. Organized crime as a fifth branch on power. *Rev. int. aff.*, 2008, letn. 58, št. 1132, str. 23-34. [COBISS.SI-ID [1619690](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	PRAKTIČNO USPOSABLJANJE II
Subject Title:	INTERNSHIP II

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
-	5	-	-	-	415	14

Nosilec predmeta / Lecturer: EMIL JUVAN

Jeziki / Languages: Predavanja / Vaje / Tutorial: Slovenski/Slovene
Slovenski/Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

- spoznavanje destinacije
- seznanitev s problemom, ki ga bo študent reševal v času prakse
- konzultacije z mentorjem na destinaciji
- konzultacije z mentorjem na fakulteti
- delo na strokovnem problemu
- predstavitev rešitve problema na destinaciji in na fakulteti
- možnosti za realizacijo
- priporočila za nadaljnje delo

Content (Syllabus outline):

- exploring the destination
- defining the problem for student to solve in the practice work period
- consultations with mentor at the destination
- consultations with mentor at the faculty
- problem solving
- presentation of the results at destination and faculty
- feasibility study
- recommendations for the future work

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

interni akti organizacij / organisation's documents.
priročniki / manuals.
Navodila za delo / work instructions.

Cilji:

Seznanimi študente s konkretno prakso in konkretnim delovnim okoljem.

Objectives:

To acquaint students with practical work and concrete working environment.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
Naučiti študenta obravnavati in reševati probleme v realnem okolju. Osvojiti operativne značilnosti dela na destinaciji oziroma v podjetju na destinaciji

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:
Usposobljenost za konkretno reševanje problemov. Razvoj in raba poklicno specifičnih kompetenc.

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:
Knowledge of problem solving in real environment. Adoption of operational skills related to particular work within the company or destination

Transferable/Key Skills and other attributes:
The ability to solve concrete problems.
Development and use of professional competences.

Metode poučevanja in učenja:

Učenje na konkretnem problemu.
Uporaba računalniške in ustrezne druge tehnologije.

Learning and teaching methods:

Learning by doing.
Use of computer and other suitable technology.

Načini ocenjevanja:

Zagovor zaključnega poročila pred komisijo.

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Presentation of the final report.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Zagovor zaključnega poročila pred komisijo.	100	Presentation of the final report.

1. JUVAN, Emil, OVSENIK, Rok. Integration as a tool of destination management : the case of rural and rural fringe areas. *Organizacija (Kranj)*, jan./feb. 2008, letn. 41, št. 1, str. 31-40, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [916446](#)]

2. JUVAN, Emil. Šport in turizem v Novem Sadu združila strokovnjake. *GT*, 2007, letn. 13, št. 70, str. 43. [COBISS.SI-ID [900574](#)]

3. JUVAN, Emil. S svežimi idejami mladih do uspešnega turizma. *GT*, 2007, letn. 13, št. 71, str. 24. [COBISS.SI-ID [900830](#)]

4. JUVAN, Emil. The second international annual conference Encuentros : "new Europe, new tourist destination", Portorož, Slovenia, May 21-21, 2008. *J. teach. travel tour.*, 2008, vol. 8, no. 2/3, str. 305-308. [COBISS.SI-ID [1074910](#)]

5. JUVAN, Emil. Akademija kulinarike in turizma v Mariboru. *GT*, 2010, letn. 16, št. 78, str. 38. [COBISS.SI-ID [1208030](#)]

6. JUVAN, Emil. Kreditno ovrednotenje delovnih izkušenj v turizmu in gostinstvu. *GT*, 2010, letn. 16, št. 78, str. 38. [COBISS.SI-ID [1207774](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	DIPLOMSKO DELO
Subject Title:	GRADUATE THESIS

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM / TOURISM		3.	LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	Samost. delo Individ. work	ECTS
-	5*	-	-	295	10

* ure z visokošolskim učiteljem so namenjene za skupni seminar kot uvod v diplomsko delo

Nosilec predmeta / Lecturer: BOJAN ROSI

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: slovenski, / Slovene,
Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Jih ni.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

1. Ovitek.
2. Notranja naslovna stran
3. Izjava kandidata o avtorstvu diplomskega dela
4. Zahvala
5. Povzetek diplomskega dela v slovenskem in tujem (angleškem, nemškem) jeziku in ključne besede
6. Pregled vsebine - kazalo
7. Pregled slik - kazalo.
8. Pregled tabel - kazalo.
9. Pregled prilog - kazalo.
10. Uvod.
11. Teoretične osnove.
12. Praktični (problemski) del diplomskega dela.
13. Prispevek diplomskega dela k stroki
14. Zaključek.
15. Literatura in viri.
16. Priloge (po potrebi).
17. Pojmovnik (po potrebi).

Content (Syllabus outline):

1. Cover.
2. Inside title page.
3. Candidate's statement about the authorship of the graduate thesis.
4. Acknowledgement.
5. Abstract of the graduate thesis in Slovenian and in foreign (English or German) language and key words.
6. Review of the subject - index.
7. Review of the tables - index.
9. Review of the supplements - index.
10. Introduction.
11. Theoretical basis.
12. Practical part of the graduate thesis.
13. Contribution of the graduate thesis to the professional field.
14. Conclusion.
15. Literature and sources.
16. Supplements (if needed).
17. Glossary (if needed).
18. Abbreviations and acronyms (if needed).

18. Kratice in akronimi (po potrebi).

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

Literatura mora biti navedena po stilu APA.
The literature should be quoted according to the APA style.

Cilji:

Diplomsko delo je pisni dokument, s katerim študent dokaže sposobnost uporabe teoretičnih znanj in v praksi pridobljenih izkušenj za rešitev problema, ki si ga je izbral s prijavo teme diplomskega dela. V diplomskem delu študent pokaže sposobnost izbire in uporabe domače ter tuje strokovne literature in dodatnih virov za potrebe rešitve izbranega problema.

Objectives:

The graduate thesis is a written document by means of which the student proves his ability to use the theoretical knowledge and in his practical work achieved experiences for solving a problem which he chose when he applied for a theme of his graduate thesis. In the graduate thesis, the student presents the ability to choose and use his national and foreign professional literature and additional sources in order to solve the chosen problem.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
Znanje širšega strokovnega področja, v katerega sodi diplomska naloga in ožje znanje ter razumevanje pojmovnika, ki ga zajema tema diplomskega dela. Poudarek je na praktičnih znanjih in enostavnejših metodologijah zajemanja, obdelovanja in prikazovanja podatkov.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:
Strokovno zapisovanje in izražanje vsebine, obvladanje reševanja strokovnih problemov, suverena predstavitev ključnih spoznanj in spretnost argumentiranja.

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:
Knowledge of the wider professional field to which belongs the graduate thesis and special knowledge of the glossary concerned by the graduate thesis. The emphasis is on the practical skills and relatively more simple methodologies of collecting, processing and presenting data.

Transferable/Key Skills and other attributes:
Documenting and expressing the subject in a professional way, mastering professional problem solving, independent presentation of the key conclusions and ability in arguing

Metode poučevanja in učenja:

Mentor na konsultacijah preverja vsebinski in strukturni vidik naloge.
Mentor pripravi kandidata na predstavitev diplomskega dela in na verjetna okvirna vprašanja pri zagovoru.

Learning and teaching methods:

The content and the structural aspect of the thesis are monitored by tutor during his consultations.
Tutor prepares the candidate to present his graduate thesis and to answer hypothetical questions in defending his work.

Načini ocenjevanja:

Vsebina diplomskega dela.
Zagovor.

Delež (v %) /

Weight (in %)

Assessment:

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Vsebina diplomskega dela.	80	Content of the graduate thesis.
Zagovor.	20	Defense.

ROSI, Bojan, MULEJ, Matjaž. Z več dialektično omrežnega razmišljanja lahko postane slovenski železniški prometni sistem evropsko konkurenčnejši. *Organizacija (Kranj)*, apr. 2005, letn. 38, št. 4, str. 169-175. [COBISS.SI-ID [7998748](#)]

MULEJ, Matjaž, KAJZER, Štefan, POTOČAN, Vojko, ROSI, Bojan, KNEZ-RIEDL, Jožica. Interdependence of systems theories - potential innovation supporting innovation. *Kybernetes*, 2006, vol. 35, no. 7/8, str. 942-954. [COBISS.SI-ID [8857628](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 9. 6. 2009: 3, brez avtocitatov: 0, normirano št. citatov: 0]

ROSI, Bojan, MULEJ, Matjaž. The dialectical network thinking - a new systems theory concerned with management. *Kybernetes*, 2006, vol. 35, no. 7/8, str. 1165-1178. [COBISS.SI-ID [8859932](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 9. 9. 2010: 4, brez avtocitatov: 0, normirano št. citatov: 0]

ROSI, Bojan, MULEJ, Matjaž. Kako celoviteje prepoznavati, preprečevati in obvladovati probleme. *Organizacija (Kranj)*, jan. 2006, letn. 39, št. 1, str. 35-43. [COBISS.SI-ID [8512028](#)]

ROSI, Bojan, MULEJ, Matjaž. Diminishing traffic negative impacts over natural environment by a requisitely holistic approach to logistics. *Logistics and sustainable transport*, 22-05-07, vol. 1, iss. 1, 13 str. http://www.jlst.sla.si/uploads/transportokolje_rosimulej.pdf. [COBISS.SI-ID [11670038](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	TEMATSKI TURIZEM
Subject Title:	THEME TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	ZIMSKI, LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	15	-	15	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: MARJAN TKALČIČ

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: Slovensko/Slovene
Vaje / Tutorial: Slovensko/Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni posebnih pogojev

Prerequisites:

None

Vsebina:

- Opredeletitev problema in pomena razvoja novih produktov tematskega turizma:
 - Oblike turizma prostega časa in poslovnega turizma.
 - Od masovnega k individualnemu turizmu.
 - Tipi ponudbe, spremenljivost procesov in vloge tehnologije.
 - Tematski turizem kot odgovor na temeljne probleme prevelike sezonske in prostorske koncentracije turizma.
- Sodobni trendi na področju povpraševanja po tematskih turističnih storitvah:
 - Hierarhija potreb človeka in turista.
 - Razlike v potrošniškem obnašanju in motivaciji pristočasnih in poslovnih turistov.
 - Tematski turizem kot odgovor na spremembe povpraševanja po aktivnih oblikah turističnih dejavnosti.
- Oblikovanje in razvoj ponudbe tematskega turizma
 - Raziskovanje trga.
 - Spreminjanje načina poslovanja v turizmu glede na spremembe pričakovanj in zahtev trga.
 - Celoviti turistični produkt destinacije.

Content (Syllabus outline):

- Definition of the importance of the development of new theme tourist products.
 - The forms of leisure and MICE tourism.
 - From mass to individual tourism.
 - Types of tourist offer, changing of processes and technologies.
 - Theme tourism as a response on basic tourism problems regarding seasonality and space concentration of tourism.
- New trends in the field of theme tourism demand.
 - Hierarchy of human being and tourist needs.
 - Differences in consumer attitudes and motivations between leisure and business tourists.
 - Theme tourism as a response on the changes of demand for active forms of tourism activities.
- Creation and development of theme tourism offer.
 - Market research.
 - Changing of business management in tourism and changes of expectations and requests of the market.
 - The complete tourist product of the

4. Značilnosti in pojavne oblike tematskega turizma:

- kongresna in sejemska dejavnost,
- industrija iger in zabave,
- zdraviliški turizem in wellness,
- šport in rekreacija,
- podeželski in ekološki turizem,
- tematski parki,
- ostala tematska ponudba.

destination.

4. Characteristics and forms of theme tourism:

- MICE tourism,
- Casino and entertainment industry,
- Spa and wellness tourism,
- Sports and recreation,
- Rural and eco tourism,
- Theme parks,
- Other theme tourism offer.

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

- Tkalčič, M. (2011). Tematski turizem. Učbenik v pripravi. Brežice: UM Fakulteta za turizem.
- Swarbrook, J. and Horner, S. (1999). *Consumer Behaviour in Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Zidanski, M. (2005). *Kongresna dejavnost - organizacija kongresov*. Bled: samozaložba, Albatros.
- Gojčič, S. (2005). *Wellness. Zdrav način življenja. Nova zvrst turizma*. Ljubljana: GV Založba.
- Wide, M. (2007). *Sport & Tourism: a reader*. London: Routledge.
- Hall, D. & Kirkpatrick, I. & Mitchell, M. (2005). *Rural tourism and sustainable business*. Clevedon: Channel View Publications.
- Fennel, D.A. (2007). *Ecotourism*. London: Routledge.
- Swarbrooke, J. (2002). *The Development and Management of Visitor Attractions*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Cilji:

Predmet seznanja študenta z značilnostmi najpogostejših oblik sodobnega turizma. Tako bo študent sposoben razumeti, oceniti in predstaviti prednosti posamezne vrste turizma glede na različna geo-politična območja ter razmerja posameznega okolja s potencialnimi turističnimi trgi.

Objectives:

The course will deliver knowledge of variety of information on most frequent types of tourism. Student should be able to understand, evaluate and elaborate opportunities, advantages and disadvantages of particular tourism based on geo-political constraints and relation among particular destination and tourist market.

Predvideni študijski rezultati:

Študent razume vlogo tematskih turističnih produktov kot pomembnih motivatorjev za obisk turistov na destinaciji oz.v turističnem centru. Študent spozna vsebinske, poslovne, procesne in trženjske značilnosti najpogostejših oblik turizma.

Intended learning outcomes:

Student understands importance of theme tourist products as a motivator for tourist visit of the destination or tourist centre. Student learns about content, business, operational and marketing characteristics of most frequent types of tourism.

Metode poučevanja in učenja:

Predmet vključuje različne metode poučevanja in učenja, kot so:

- predavanja,
- diskusijske skupine,
- terensko delo,
- video predstavitve in filmi,
- primeri iz prakse,
- predstavitve študentov in
- samostojni študij študentov.

Learning and teaching methods:

This course uses a range of teaching methods including:

- lectures,
- discussion groups,
- field work,
- videos and films,
- case studies,
- students' presentation and
- independent study.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Aktivno delo študentov.	30	Active class participation.
Seminarsko delo	50	Seminar work
Ustni izpit	20	Oral examination

1. TKALČIČ, Marjan. Predgovor. *Poroč. poklic. maturi*, 2005, str. 5-6. [COBISS.SI-ID [659422](#)]

2. TKALČIČ, Marjan. Ugotovitve, ocene in predlogi DKPM. *Poroč. poklic. maturi*, 2005, str. 54-55. [COBISS.SI-ID [659934](#)]

3. TKALČIČ, Marjan, PLANINC, Saša. Sociokulturni vplivi turizma, primer Pirana = Sociocultural impacts of tourism, example of Piran. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik referatov = proceedings*. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009, str. 2880-2888. [COBISS.SI-ID [1127902](#)]

4. TKALČIČ, Marjan, PLANINC, Saša. Sociokulturni vplivi turizma, primer Pirana = Sociocultural impacts of tourism, example of Piran. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik povzetkov referatov = book of abstracts*. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009, str. 296-297. [COBISS.SI-ID [1127390](#)]

5. MIHALIČ, Tanja, TKALČIČ, Marjan, BERČIČ, Herman, PIŠOT, Rado. Turizem in šport - organiziranost in strategija športnega turizma in turističnega športa. V: MIHALIČ, Tanja (ur.). *Šport in turizem : šport kot element razvoja turizma v Sloveniji - valorizacija športa v turistične namene, športno-turistični proizvodi, trženje in strategija*. Ljubljana: Raziskovalni center Ekonomske fakultete, 2005, str. 10-22. [COBISS.SI-ID [15976934](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	KAKOVOST IN ODLIČNOST
Subject Title:	QUALITY AND EXCELLENCE

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	ZIMSKI, LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: BRANKO ŠKAFAR

Jeziki / Languages: S
Predavanja / Lecture: Slovensko/Slovene
Vaje / Tutorial: Slovensko/Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Temeljna znanja iz statistike

Prerequisites:

Basic knowledge in statistics

Vsebina:

- Zgodovina kakovosti,
- Opredelitev kakovosti,
- Politika in cilji kakovosti,
- Ravni standardizacije in njen pomen,
- ISO 9001:2008 in presoje kakovosti,
- ISO 14001, OHSAS 18000 in SA 8000,
- Celovito obvladovanje kakovosti (CEOKA)
- Presoje v kakovosti,
- Stroški kakovosti,
- Orodja kakovosti,
- Model odličnosti,
- Model 20 ključev,
- Kakovost v turizmu.

Content (Syllabus outline):

- History of quality,
- Definition of quality,
- Policy and quality objectives,
- Levels of standardization and its importance,
- ISO 9001:2008 and quality assessment,
- ISO 14001, OHSAS 18000 in SA 8000,
- Total quality Management (TQM),
- Assessment in quality,
- Quality costs,
- Quality Tools,
- Quality excellence models,
- 20-key Model,
- Quality in Tourism.

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

- Malek, N., B. Škafar in Vorina, A.: Ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti, 2009.
- Marolt J., Gomišček B.: Management kakovosti, 2005,
- Piskar F. in S. Dolinšek: Od managementa kakovosti do poslovnega modela, 2006,
- Uran, M. : Management kakovosti storitev v hotelirstvu. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave, 2003,
- Oakland J., Potter L.: Total quality management, 1996,
- Juran J.M., Gryna F.M.: Quality planning and analysis, 1993,
- ISO 9001:2008, 2008
- Revija Kakovost,
- Članki v zbornikih o Letnih konferencah Slovenskega združenja za kakovost, 2000 - 2009, izdajatelj SZK.

- Članki, Letni forumi odličnosti in mojstrstva Otočec, 2000 - 2009, izdajatelj Društvo ekonomistov.
- <http://www.szko.si/>
- <http://www.sfpo.org/>
- <http://www.sist.si/>
- <http://www.cenorm.be/>
- <http://www.efqm.org/en/>
- <http://www.eoq.org/>
- <http://www.iso.org/iso/home.html>

Cilji:

- Poznavanje pomena kakovosti v turizmu,
- Spoznati standarde na področju kakovosti,
- Razumeti pomen stalnega izboljševanja procesa,
- Obvladati orodja in tehnike managementa kakovosti,
- Razumeti model poslovne odličnosti,
- Definirati stroške kakovosti,
- Obvladati sistem managementa kakovosti.

Objectives:

- Knowledge of the importance of quality in tourism,
- Knowledge of the standards of quality,
- Understanding of the importance of continuous improvement process,
- Knowledge of using the tools and techniques of quality management,
- Understanding of the business excellence model,
- Definition of quality costs,
- Mastering quality management system.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/študentka:

- Pozna pomen zagotavljanja kakovosti v turizmu,
- Zna naštetih cilje kakovosti in jih kritično analizirati na primerih,
- Uporablja sodobne pristope, modele in orodja za nenehno izboljševanje kakovosti,
- Loči med stroški preventive in kurative ter pozna njihov pomen za odločanje,
- Zna narediti načrt interne presoje v podjetju.

Intended learning outcomes:

Študent:

- Knows the importance of providing quality in tourism,
- Lists the aims of quality and critically analyze the cases,
- Uses the modern approaches, models and tools for continuous quality improvement,
- Divides the cost of prevention and cure, and knows their importance for the decision,
- Knows how to plan an internal assessment of the company.

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja.,
- Vaje -predstavitev primerov,
- Individualne in skupinske konzultacije,
- Samostojno raziskovalno delo.
- Uporaba informacijske tehnologije.

Learning and teaching methods:

- Lectures,
- Tutorials - case studies,
- Individual and group consultations,
- Independent research.
- Use of IT.

Načini ocenjevanja:

- Pisni izpit
- Empirična seminarska naloga in zagovor.

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

- Examination.
- Empirical seminar paper and defense.

1. VORINA, Anton. Menedžment in kakovost. *Kakovost*, sep. 2009, št. 2, str. 24-27, portret.
[COBISS.SI-ID [512122412](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:si:coibis:512122412)]

2. VORINA, Anton, SEŠEL, Bojan, VELJKOVIČ, Božidar. Organizacijska klima i zadovoljstvo zaposlenih. *Zb. rad. - Tehnol. fak. Lesk.*. [Štampano izd.], 2009, str. 354-360. [COBISS.SI-ID [512151596](#)]
3. VORINA, Anton. Organizacija lastnega dela = The organization of an individual's work. V: KALUŽA, Jindřich (ur.). *Sinergija metodologij : zbornik 24. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 16.-18. marec 2005 : proceedings of the 24th International Conference on Organizational Science Development, Slovenia, Portorož, March 16-18, 2005*. Kranj: Moderna organizacija, 2005, str. 86-92. [COBISS.SI-ID [12120629](#)]
4. VORINA, Anton. Samoevalvacija v šoli = Self-evaluation in schools. V: RAJKOVIČ, Vladislav (ur.). *Management sprememb : zbornik 25. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 15.-17. marec 2006 : proceedings of the 25th International Conference on Organizational Science Development, Slovenia, Portorož, March, 15th-17th 2006*. Kranj: Moderna organizacija, 2006, str. 291-298. [COBISS.SI-ID [12791093](#)]
5. VORINA, Anton, VELJKOVIČ, Božidar. Vrednotenje dodatne učne obveznosti = Evaluation of the additional teaching obligations. V: RAJKOVIČ, Vladislav (ur.). *Management sprememb : zbornik 25. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 15.-17. marec 2006 : proceedings of the 25th International Conference on Organizational Science Development, Slovenia, Portorož, March, 15th-17th 2006*. Kranj: Moderna organizacija, 2006, str. 299-305. [COBISS.SI-ID [12790581](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	PREVENTIVNA ZDRAVSTVENA DEJAVNOST
Subject Title:	PREVENTIVE HEALTH CARE SERVICES

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	ZIMSKI, LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: ZMAGO TURK

Jeziki /	Predavanja / Lecture:	Slovensko/Slovene
Languages:	Vaje / Tutorial:	Slovensko/Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Jih ni.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

Študent se seznani z osnovnimi anatomskimi in fiziološkimi karakteristikami človeškega telesa: gibalni sistem, prebavila, kardiovaskularni sistem - funkcioniranje.
Študentom se predstavi pomen in področja v preventivni medicini in javnem zdravju, pomembnimi za preventivo bolezni, poškodb in ohranitve zdravja.
Potovalna medicina: priprava na potovanje, zdravstvene kontrole, cepljenje, preventiva turistov pred eksotičnimi boleznimi, osnove prve pomoči ob nezgodah. Nadalje študente seznanimo s higieno prehrane in bivanja HAACP sistem. Študente seznanimo z možnimi zastrupitvami z živili in prva pomoč ob teh dogodkih.

Content (Syllabus outline):

Students get acquainted with basic anatomy and physiological characteristics of the human body: motor system, digestive system, cardiovascular system - function.
Students learn about the meaning and fields in preventive medicine and public health necessary for the prevention of diseases, injuries, and maintenance of health.
Travel medicine: preparation, health controls, vaccination, prevention for tourists travelling to exotic countries, first-aid basics in case of accidents. Students learn about food hygiene and HAACP system, possible food infections and first-aid.

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

Pocajt M., Širca A.: "Anatomija in fiziologija", DZS, Ljubljana, 1990
Bertolini R., Leutert G.: "Anatomski atlas iz systemskega in topografskega gledišča: I. del: Zgornji in spodnji ud", DZS, Ljubljana, 1987.
Kragelj L.: Uvod v javno zdravje. Univerza v Ljubljani, Katedra za javno zdravje, Ljubljana, 2007
Pokorn D.: Osebna higiena. Medicinska fakulteta, Ljubljana, 1996
Pokorn D.: Higiena prehrane. Medicinska fakulteta, Ljubljana, 1996
Dragaš A.: Mikrobiologija z epidemiologijo. DZS, Ljubljana, 1998
WHO: International Health Regulations. WHO, Geneva, 2006

WHO:International Travel and Health 2010.WHO,Geneva,2009
Zakon o nalezljivih boleznih.URL RS 16/99
<http://www.who.int/topics>

Cilji:

Študente, ki jih pripravljamo za turistično dejavnost, želimo seznaniti s pomembnostjo zdravja v turizmu in jim ponuditi osnove za regulacijo in funkcioniranje zdravstvenega sistema v turizmu. Seznanimo jih s prvo pomočjo pri incidentih na področju zdravja, tako pri poškodbah, prehrani in nepredvidenih dogodkih, ki povzročijo spremembo zdravja turista. Študente seznanimo z osnovami potovalne medicine, priprava na potovanje s področja zdravja (cepljenja, prehrana, alergije). Pomen preventive v turistično zdravstvenih ustanovah in priprava programov za fitnes, wellness in rekreacijo.

Objectives:

Students that are preparing for tourist services get acquainted with the importance of health in tourism and the basics for regulation and functioning of healthcare system in tourism. Students get familiar with first-aid in incidents in the field of injuries, food and unexpected events causing health problems. Students learn about the basics of travel medicine, preparations for travelling (vaccination, food, and allergies). The importance of prevention in tourist healthcare institutions and preparation of programs for fitness, wellness and recreation.

Predvideni študijski rezultati:

Pričakujemo, da bo diplomant Fakultete za turizem Univerze v Mariboru izobražen s področja preventivne zdravstvene dejavnosti, ki zajema tako področje zdravstvene rekreacije, vključitev le-te v turistične programa, kakor tudi potrebo po osnovah znanja ob nepredvidenih dogodkih na potovanju oz. turističnih destinacijah.

Intended learning outcomes:

We expect the graduates of the Faculty for Tourism to be educated in preventive healthcare services, which include medical recreation as a part of tourist program and the need for basic knowledge in unexpected situations while travelling or in tourist destinations.

Metode poučevanja in učenja:

Predavanje, seminarske vaje, predvsem pa individualno samostojno delo, kjer bomo študenta vključili v individualni pristop dela preventive v zdravstveni dejavnosti in vključitev v turistično dejavnost.

Learning and teaching methods:

Lectures, tutorials, and especially individual independent work, where we will include the student in an individual approach to work in preventive healthcare and tourist services.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Ustni izpit	35 %	Oral examination
Seminar	35 %	Seminar
Individualno delo	30 %	Individual work

1. ČELAN, Dušan, TURK, Zmago. The impact of anthropometric parameters on the incidence of low back pain. *Coll. antropol.*, 2005, vol. 29, no. 1, str. 101-105. [COBISS.SI-ID [1928511](#)]

2. VAUHNIK, Renata, TURK, Zmago, PILIH, Iztok A. Intra-rater reliability of using KT 2000 compuKT for measuring anterior tibial translation = Zanesljivost posameznika pri uporabi KT 2000 compuKT za merjenje sprednjega premika golenice. *Zdrav Vestn (Tisk. izd.)*. [Tiskana izd.], 2005, letn. 74, št. 5, str. 285-288. [COBISS.SI-ID [1947455](#)]

3. VAUHNİK, Renata, TURK, Zmago, PILIH, Iztok A., MIČETIĆ-TURK, Dušanka. Intra-rater reliability of using the navicular drop test for measuring foot pronation = Pouzanost navikularnog drop testa pri mjerenju pronacije stopala. *Hrvat. športmed. vjesn.*, 2006, god. 21, br. 1, str. 8-11. [COBISS.SI-ID [2387519](#)]
4. JESENŠEK PAPEŽ, Breda, PALFY, Miroslav, TURK, Zmago. Infrared thermography based on artificial intelligence for carpal tunnel syndrome diagnosis. *J. int. med. res.*, 2008, vol. 36, no. 6, str. 1363-1370. [COBISS.SI-ID [3113279](#)]
5. VAUHNİK, Renata, MORRISSEY, Matthew, RUTHERFORD, Olga, TURK, Zmago, PILIH, Iztok A., POHAR PERME, Maja. Knee anterior laxity : a risk factor for traumatic knee injury among sports women?. *Knee surg. sports traumatol. arthrosc.*, 2008, letn. 16, št. 9, str. 823-833. <http://www.springerlink.com/content/bh6228k621w16m2x/fulltext.pdf>, doi: [10.1007/s00167-008-0559-1](https://doi.org/10.1007/s00167-008-0559-1). [COBISS.SI-ID [2994239](#)]
6. TURK, Zmago, TURK, Eva. Our experience with evaluation of communication among older patients and health workers. *HealthMed*, 2009, vol. 3, no. 3, str. 195-203. [COBISS.SI-ID [3387455](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	ZDRAVSTVENA REHABILITACIJA					
Subject Title:	HEALTH REHABILITATION					
Študijski program Study programme	Študijska smer Study field			Letnik Year	Semester Semester	
TURIZEM - TOURISM				3.	ZIMSKI, LETNI	
Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS						
Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer:	ZMAGO TURK					
Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene				
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene				
Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:				Prerequisites:		
Ni pogojev.				None.		

Vsebina:

- Osnova anatomije človeka.
- Osnove patofizioloških in patoloških dogajanj v bolezni.
- Osnove vedenja o termalnih mineralnih vodah, peloidni terapiji in klimatologiji ter talasoterapiji.
- Naravni dejavniki v slovenskih zdraviliščih.
- Vloga wellnesa in fitnesa kot oblika rekreacije za ohranjanje zdravja;
- Priprava rekreativnih programov pri rehabilitaciji: gibalnega aparata, srčnožilnega aparata, pljučnega aparata in ledvično - prebavnega sistema.
- Osnove nekonvencionalnih oblik zdravljenja (akupunktura, homeopatija, fitoterapija, kiropraktika).

Contents (Syllabus outline):

- Basics of human anatomy.
- Basics of pathophysiological and pathological happenings during illness.
- Basics knowledge of thermal mineral water, peloid therapy and climatology, talasotherapy.
- Natural factors in Slovene health resorts.
- Role of wellness and fitness.
- Preparation of recreation programmes in rehabilitation: motion apparatus, heart apparatus, respiration apparatus and digestive apparatus.
- Basics of unconventional ways of medical treatment (acupuncture, homeopathy, fitotherapy, chiropractics)

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Čurkovič, B. i suradnici: Fizikalna i rehabilitacijska medicina, , Učbenik za studente, Medicinska naklada, Zagreb 2004.
 Jajić, I., Jajić, Z.: Reumatologija u praksi, KB Sestre Milosrdnice, Zagreb 1999.
 Kraševac, J.: Kratek prikaz balneologije in njen pomen v našem zdravstvu. Med. razgledi 23 (1984)603 - 619.
 Štefančič, M.: Izbrana poglavja iz fizikalne in rehabilitacijske medicine, IRRS, 2002.

Turk, Z.: Fizikalna in rehabilitacijska medicina - skripta, UNI Maribor, VZŠ, 2002.

Cilji:	Objectives:
Seznani študente z najosnovnejšimi principi bolezni, s katerimi se bo srečeval na delovnem mestu kot turistični delavec, usposobiti študente za pripravo rekreativnih programov, sodelovanje z zdravstveno službo, seznaniti študenta z možnimi zdravstvenimi komplikacijami v zdravstvenem programu, seznaniti študenta z osnovnimi nekonvencionalnimi in alternativnimi oblikami zdravljenja, sposobnost kritičnega preučevanja in pisanja zdravstvenih poročil, sposobnost raziskovalnega dela, sposobnost uporabe analitičnih konceptov, etična zavezanost v raziskovanju, razumevanje osnovnih teorij balneologije.	To acquaint students with basic principles of illness that can be found in tourism, to qualify students for preparation of recreation programmes, cooperation with health service, to acquaint students with possible health complication in health programme, to acquaint students with basic unconventional and alternative forms of health care, to give students the ability to study critically and write health reports, the ability to research, the ability to use analytical concepts, to be ethical in research.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
 Usposobiti študenta za razumevanje teorij zdraviliškega medicinskega turizma.
 Usposobiti študenta za komunikacijo z zdravstveno službo v zdraviliščih.
 Usposobiti študenta v spoznavanju kontraindikacij za zdravljenje in uporabo naravnih faktorjev v zdraviliščih.
 Prenosljive/ključne spretnosti in drugi atributi:
 Sposobnost analiziranja in iskanja sinteznih postopkov v zdravilišču (naravni faktorji, sodobna medicina, alternativna medicina).
 Zmožnost uporabe analitičnih konceptov.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:
 To qualify students to understand theory of health resorts medical tourism.
 To qualify students to communicate with health service in health resorts.
 To qualify students in knowledge of contradictions for healing and usage of natural factors in health resorts.
 Transferable/Key Skills and other attributes:
 Ability to analyse and to find synthesis procedures in health resorts.
 Ability to use analytical concepts.

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja.
 Seminarske naloge.
 Praktične vaje v zdraviliščih.

Learning and teaching methods:

Lectures.
 Seminar work.
 Practical work in health resorts.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Pisni izpit.	50	Written examination.
Samostojno seminarsko delo.	50	Individual seminar work.

1. ČELAN, Dušan, TURK, Zmago. The impact of anthropometric parameters on the incidence of low back pain. *Coll. antropol.*, 2005, vol. 29, no. 1, str. 101-105. [COBISS.SI-ID [1928511](#)]

2. VAUHNİK, Renata, TURK, Zmago, PILIH, Iztok A. Intra-rater reliability of using KT 2000 compuKT for measuring anterior tibial translation = Zanesljivost posameznika pri uporabi KT 2000 compuKT za merjenje sprednjega premika golenice. *Zdrav Vestn (Tisk. izd.)*. [Tiskana izd.], 2005, letn. 74, št. 5, str. 285-288. [COBISS.SI-ID [1947455](#)]

3. VAUHNIK, Renata, TURK, Zmago, PILIH, Iztok A., MIČETIĆ-TURK, Dušanka. Intra-rater reliability of using the navicular drop test for measuring foot pronation = Pouzanost navikularnog drop testa pri mjerenju pronacije stopala. *Hrvat. športmed. vjesn.*, 2006, god. 21, br. 1, str. 8-11. [COBISS.SI-ID [2387519](#)]
4. JESENŠEK PAPEŽ, Breda, PALFY, Miroslav, TURK, Zmago. Infrared thermography based on artificial intelligence for carpal tunnel syndrome diagnosis. *J. int. med. res.*, 2008, vol. 36, no. 6, str. 1363-1370. [COBISS.SI-ID [3113279](#)]
5. VAUHNIK, Renata, MORRISSEY, Matthew, RUTHERFORD, Olga, TURK, Zmago, PILIH, Iztok A., POHAR PERME, Maja. Knee anterior laxity : a risk factor for traumatic knee injury among sports women?. *Knee surg. sports traumatol. arthrosc.*, 2008, letn. 16, št. 9, str. 823-833. <http://www.springerlink.com/content/bh6228k621w16m2x/fulltext.pdf>, doi: [10.1007/s00167-008-0559-1](https://doi.org/10.1007/s00167-008-0559-1). [COBISS.SI-ID [2994239](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	GASTRONOMIJA IN ENOGASTRONOMIJA
Subject Title:	Gastronomy and enogastronomy

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	ZIMSKI, LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: LEA KUŽNIK

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za
opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev .

Prerequisites:

None.

Vsebina:

<p>Vsebina:</p> <p>Pri predmetu bodo obravnavane glavne značilnosti prehrane na Slovenskem od srednjega veka do sodobnosti in primerjalno tudi najpomembnejše značilnosti prehrane v evropskem prostoru. Podrobneje bodo pri predmetu predstavljeni naslednji vsebinski sklopi:</p> <ul style="list-style-type: none">• temeljni pojmi s področja gastronomije na Slovenskem• hrana kot predmet etnoloških raziskav,• družbeni, zgodovinski in regionalni vidiki prehrane na Slovenskem,• preskrba z živili,• vsakdanji jedilni obroki v različnih obdobjih• ritem in red jedilnih obrokov na Slovenskem,• praznične jedi in jedilni obroki,• navade in norme pri prehrani,• prehrana zunaj doma,• kuharsko znanje in gastronomija,• hrana in zdravje.
--

Contents (Syllabus outline):

<p>Contents:</p> <p>This subject will explore the main characteristics of nutrition in Slovenia from the Middle Ages to modern times and, comparatively, the most important characteristics of nutrition in Europe. The following content clusters will be presented in greater detail:</p> <ul style="list-style-type: none">- Fundamental concepts of gastronomy in Slovenia- Food as a subject of ethnological research,- Social, historical and regional aspects of nutrition,- Provision of foodstuffs,- Daily food rations in different eras,- The rhythm and order of food rations,- Festive dishes and food rations in Slovenia,- Customs and norms of nutrition,- Nutrition outside the home,- Cooking skills and gastronomy,- Food and health.
--

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Grum Andreja (1964), Slovenske narodne jedi, Centralni zavod za napredek gospodinjstva, Ljubljana.
Makarovič Gorazd, Prehrana v 19. stoletju na Slovenskem. *Slovenski etnograf* 33-34 (1991), 127-207.
Bogataj Janez (2000), Kuhinja Slovenije, Rokus, Ljubljana.
Godina Golija Maja (2006), Prehranski pojmovnik za mlade, Aristej, Maribor.

Cilji:

Cilj predmeta je pregled temeljnih pojavov in značilnosti prehrane prebivalstva na slovenskem etničnem prostoru. Pri tem bodo upoštevani tako regionalni, družbeni in zgodovinski vidiki. Prehrana Slovencev bo obravnavana na ravni vsakdanjika in praznikov, še posebej simbolni in ritualni pomen prehrane.

Objectives:

The aim of the subject is to provide an overview of the fundamental phenomena and characteristics of the nutrition of the population in the Slovene ethnic territory. Regional, social and historical aspects will also be taken into account. The nutrition of Slovenes will be explored on the level of everyday life and holidays, and special focus will be given to the symbolic and ritual meaning of food.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
Študentje se seznanijo s poglobljenimi značilnostmi prehrane kot kulturne dobrine in gastronomije na Slovenskem. Spoznajo regionalne značilnosti prehrane na Slovenskem in njene družbene in zgodovinske značilnosti ter razlike. Spoznajo možnosti vključitve kulinarčne dediščine v njen razvoj.

Prenosljive/ključne spretnosti in drugi atributi:
Študenti dobijo pri predmetu širše znanje o gastronomiji in prehranjevalni kulturi Slovencev. Spoznajo hrano kot eno izmed najpomembnejših dobrin. Zaradi širšega znanja, ki ga pri predmetu pridobijo, se lahko vključijo v delo na različnih področjih turizma, gostinstva in drugih gospodarskih in družbenih dejavnosti.

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:
Students learn about the principal characteristics of nutrition as a cultural good and about gastronomy in Slovenia. They study the regional characteristics of nutrition in Slovenia, and also its social and historical characteristics and differences. They learn about the possibilities of including culinary heritage into its development.

Transferable/Key Skills and other attributes:
Students acquire a broader knowledge on the gastronomy and nutritional culture of Slovenes. They learn about food as one of the most important cultural goods. By applying the broader knowledge they gain in this subject, they are able to incorporate themselves into work in tourism, catering and other economic and social activities.

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo

Learning and teaching methods:

Common lectures, AV presentations, Case studies, students presentation and team work with active participation

Načini ocenjevanja:Delež (v %) / **Assessment:**
Weight (in %)

Pisni izpit.	60	Written/oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	30	Seminar work.
Aktivno delo na predavanjih (vajah).	10	Active coursework.

1. BOGATAJ, Janez. Koroška ljudska noša = Die Kärntner Landestracht = National Costume from Carinthia. *Bilten*, 2006, št. 59, str. 4-5, ilustr. [COBISS.SI-ID [7951156](#)]

2. BOGATAJ, Janez. Dobre (stare) prakse : pomen kovaške kolonije v Kropi. *Vigenjc (Kropa)*, 2006, leto 6, str. 7-9. [COBISS.SI-ID [32325730](#)]

3. JUVANEC, Borut, PLEŠTINA, Lenko, BOGATAJ, Janez. Kozolec = Hayrack. *AR, Arhit. razisk. (Tisk. izd.)*. [Tiskana izd.], 2007, [Št.] 2, str. 54-55, ilustr. [COBISS.SI-ID [243096320](#)]

4. BOGATAJ, Janez. Kranjska klobasa, odlična blagovna znamka : v Hiši kulinarike Jezeršek je bilo včeraj tretje ocenjevanje in izbiranje najboljše kranjske klobase. *Slov. nov.*, 24. avg. 2006, letn. 16, št. 195, str. 11, ilustr. [COBISS.SI-ID [12009270](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	TURISTIČNI REZERVACIJSKI SISTEMI
Subject Title:	TOURIST RESERVATION SYSTEMS

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	ZIMSKI, LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: Doc. dr. Boštjan Brumen

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: Slovenski / Slovene
Vaje / Tutorial: Slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Jih ni.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

- Vsebina:
- Izvor računalniških rezervacijskih sistemov
 - Principi globalnih distribucijskih sistemov
 - Rezervacijski sistemi za hotelske verige
 - Informacijski sistemi za tour operatorje in potovalne agente
 - Regionalni in nacionalni turistični informacijski sistemi
 - Rezervacijski sistemi: Amadeus, Galileo, Sabre, Wordspan
 - Internet in turizem
 - vpliv razvoja interneta na turizem in obnašanja strank v turizmu
 - ponudniki storitev, specializirani za turizem
 - uporaba internetnih tehnologij v nacionalnih turističnih družbah.

Content (Syllabus outline):

- Contents:
- Origins of computerized reservation systems
 - Principles of global distribution systems
 - Reservation systems for hotel chains
 - Information systems for tour operators and travel agents
 - Regional/national tourism information systems
 - Reservation systems: Amadeus, Galileo, Sabre, Wordspan
 - Internet and tourism
 - impacts of internet development on tourism businesses and customer behaviour in tourism,
 - service providers specialized in tourism
 - internet utilization in national tourism companies.

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

7. Brook, B.: Computer Systems in the Hotel and Catering Industry, Thomson Learning, 1989, ISBN 978-0304315024
8. Howel, D. W.: Principles and Methods of Scheduling Reservations (3rd Edition), Prentice Hall, 1991, ISBN 978-0137264643
9. Semer-Purzycki, J.: Practical Guide to Fares & Ticketing, Delmar Cengage Learning, 2000, ISBN 978-0766815827

Cilji:

Študenti spoznajo osnove sodobnih računalniških rezervacijskih sistemov in tehnologij, principe globalnih distribucijskih sistemov, rezervacijske sisteme v različnih vejah turizma in na različnih nivojih, konkretne rezervacijske sisteme, ter se seznanijo z vplivom interneta na turizem.

Objectives:

Students learn basic principles of modern computerized reservation systems and technologies, principles of global distribution systems, reservation systems in various branches of tourism and on different levels, live reservation systems and get to know the influence of internet on tourism.

Predvideni študijski rezultati:

Po uspešnem zaključku predmeta bodo študenti lahko sprejemali kompetentne odločitve glede rezervacijskih sistemov tako v javnem kot tudi v zasebnem sektorju in bodo seznanjeni s standardnimi aplikacijami, ki so na voljo na tržišču.

Intended learning outcomes:

Upon successful completion of this course, students will be able to manage and make professional decisions concerning reservation systems in public or in the private sector and be familiar with standard applications in the market

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitev samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo

Learning and teaching methods:

Common lectures, AV presentations, case studies, students presentation and team work with active participation

Načini ocenjevanja:

Pisni izpit
samostojno seminarsko delo
aktivno delo na predavanjih in vajah

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Written examination
seminar work
active coursework

1. ŽIVKOVIČ, Aleš, HERIČKO, Marjan, BRUMEN, Boštjan, BELOGLAVEC, Simon, ROZMAN, Ivan. The impact of details in the class diagram on software size estimation. *Informatika (Vilnius)*, 2005, vol. 16, no 2, str. 295-311. [COBISS.SI-ID [9671702](#)]

2. DRUŽOVEC, Marjan, WELZER-DRUŽOVEC, Tatjana, BRUMEN, Boštjan. Agent oriented approach to handling medical data. *J. med. syst.*, Feb. 2005, vol. 29, no. 1, str. 45-57. [COBISS.SI-ID [9452566](#)]

3. WELZER-DRUŽOVEC, Tatjana, BRUMEN, Boštjan, GOLOB, Izidor, SÁNCHEZ, José Luis, DRUŽOVEC, Marjan. Diagnostic process from the data quality point of view. *J. med. syst.*, Feb. 2005, vol. 29, no. 1, str. 59-63. [COBISS.SI-ID [9452822](#)]

4. BRUMEN, Boštjan, WELZER-DRUŽOVEC, Tatjana, DRUŽOVEC, Marjan, GOLOB, Izidor, JAAKKOLA, Hannu, ROZMAN, Ivan, KUBALÍK, Jiří. Protecting medical data for decision-making analyses. *J. med. syst.*, Feb. 2005, vol. 29, no. 1, str. 65-80. [COBISS.SI-ID [9453078](#)]

5. JURIČ, Matjaž B., ROZMAN, Ivan, BRUMEN, Boštjan, COLNARIČ, Matjaž, HERIČKO, Marjan. Comparison of performance of Web services, WS-security, RMI, and RMI-SSL. *J. syst. softw.*. [Print ed.], May 2006, vol. 79, iss. 5, str. 689-700. [COBISS.SI-ID [10391062](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	WELNESS
Subject Title:	WELNESS

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	ZIMSKI, LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: MARJAN TKALČIČ

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: Slovensko/Slovene
Vaje / Tutorial: Slovensko/Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev

Prerequisites:

None

Vsebina:

1. Zdravje in turizem
 - Zdravje kot družbena dobrina,
 - Zdravje kot ekonomska kategorija,
 - Zdravje kot turistični produkt,
2. Wellness - definicije in temeljni pojmi
3. Temeljni stebri wellnesa:
 - Telesni fitness,
 - Zdrava prehrana,
 - Osebna sprostitvev,
 - Duševne aktivnosti.
4. Wellness turizem
 - Povpraševanje po wellness storitvah,
 - Ponudba wellness storitev,
 - Posebnosti trženja wellness storitev,
 - Oblikovanje in razvoj wellness produkta,
 - Management manjšega wellness centra.
5. Standardi wellness storitev
6. Zdravilišča
 - Zdraviliški zdravstveni produkt
 - Zdraviliški turistični produkt
 - Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč
 - Wellness v ponudbi SSNZ
7. Strategija razvoja wellness produkta v Sloveniji

Content (Syllabus outline):

1. Health and tourism
2. Health as a social good
3. Health as an economic category
4. Health as a tourist product
5. Wellness - definitions
6. Basic elements of wellness
7. Physical fitness
8. Nutrition based on whole foods
9. Personal relaxation
10. Mental and intellectual activities
11. Wellness tourism
12. Wellness demand
13. Wellness industry
14. Marketing in wellness industry
15. Development of wellness product
16. Management of a small wellness centre
17. Standards in wellness industry
18. Spa industry
19. Spa health care product
20. Spa tourism product
21. Slovenian spas community
22. Slovene wellness product development strategy

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

- Gojčič, S. (2005). Wellness. Zdrav način življenja. Nova zvrst turizma. Ljubljana: GV Založba.
- Rumbak, R. (2010). Zdravstveni in wellness turizem. Študijsko gradivo. Portorož: UP FTŠ Turistica.
- Slovenska turistična organizacija (2008). Vpliv ekoloških elementov na povpraševanje po wellness storitvah. Ljubljana: Avtor.
- Slovenska turistična organizacija (2004) Strategija razvoja turističnega proizvoda Wellness v Sloveniji. Ljubljana: Avtor.
- Focus. (2002). Der Markt für Fitness und Wellness. Daten,Fakten, Trends. Focus: www.medialine.de
- Travis, J.W., Ryan, R.S. (1988). The Wellness Workbook. Berkeley, California: Ten Speed Press.

Cilji:

Študent razume filozofijo wellnesa in možnosti apliciranja le-te v turizmu. Spozna nove trende na področju povpraševanja po turističnih zdravstvenih storitvah. Spozna možne oblike organizacije in trženja wellness storitev v turizmu.

Objectives:

Student understands wellness philosophy and its application in tourism. He recognizes new trends in sector of health tourism and possible forms of organisation and marketing of wellness product in tourism.

Predvideni študijski rezultati:

Študent zna povezati potrebe sodobnega človeka po zdravem življenju z možnostmi, ki jih ponuja lokalno okolje pri oblikovanju in razvoju wellness produkta. Študent pozna vsebino ponudbe in organizacijske ter poslovne procese v manjšem wellness centru.

Intended learning outcomes:

Student can connect the needs for wellbeing of contemporary man with local possibilities to develop a new wellness product. He is familiar with organisation of business processes in small wellness centre.

Metode poučevanja in učenja:

Predavanja, AV predstavitve, študije primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo

Learning and teaching methods:

Lectures, AV presentations, case studies, students' presentation and team work with active participation

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Pisni/ustni izpit.	20	Written/oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	50	Seminar work.
Aktivno delo na predavanjih (vajah).	30	Active coursework.

1. TKALČIČ, Marjan. Predgovor. *Poroč. poklic. maturi*, 2005, str. 5-6. [COBISS.SI-ID [659422](#)]

2. TKALČIČ, Marjan. Ugotovitve, ocene in predlogi DKPM. *Poroč. poklic. maturi*, 2005, str. 54-55. [COBISS.SI-ID [659934](#)]

3. TKALČIČ, Marjan, PLANINC, Saša. Sociokulturni vplivi turizma, primer Pirana = Sociocultural impacts of tourism, example of Piran. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena*

konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik referatov = proceedings. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009, str. 2880-2888. [COBISS.SI-ID [1127902](#)]

4. TKALČIČ, Marjan, PLANINC, Saša. Sociokulturni vplivi turizma, primer Pirana = Sociocultural impacts of tourism, example of Piran. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik povzetkov referatov = book of abstracts.* Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009, str. 296-297. [COBISS.SI-ID [1127390](#)]

5. MIHALIČ, Tanja, TKALČIČ, Marjan, BERČIČ, Herman, PIŠOT, Rado. Turizem in šport - organiziranost in strategija športnega turizma in turističnega športa. V: MIHALIČ, Tanja (ur.). *Šport in turizem : šport kot element razvoja turizma v Sloveniji - valorizacija športa v turistične namene, športno-turistični proizvodi, trženje in strategija.* Ljubljana: Raziskovalni center Ekonomske fakultete, 2005, str. 10-22. [COBISS.SI-ID [15976934](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	IGRALNIŠKI TURIZEM
Subject Title:	GAMBLING TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	5. ali 6.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: BOJAN KUREŽ

Jeziki /	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene
Languages:	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

Igre na srečo kot družbeni fenomen
Zgodovinski pregled razvoja igralniške ponudbe
Igralništvo in družba

- Družbena sprejemljivost igralništva
- Makro ekonomski učinki igralništva
- Socialni učinki in posledice
- Maksimiranje pozitivnih učinkov
- Omejevanje negativnih učinkov

Sodobni trendi

- Turistični igralniško zabavišni kompleksi
- Igralništvo v urbanih centrih
- Drobna igralniška ponudba
- E-igralništvo

Igralništvo kot integralni del turizma

- Specifike igralniškega turizma
- Vpliv igralniške ponudbe na razvoj turizma
 - Domače igralništvo
 - Izvozno usmerjeno igralništvo
- Turistični produkt igre in zabave
 - Ameriški tip
 - Evropski tip
 - Sodobni tip resortnega igralništva
- Trženje igralniških storitev
 - Specifike in omejitve
 - Etični principi igralniškega trženja

Igralništvo v Sloveniji

Contents (Syllabus outline):

Gambling as a social phenomena
Historical overview of gambling tender development
Gambling industry and society

- Social acceptability of gambling industry
- Macroeconomic impacts of gambling industry
- Social impacts and consequences
- Maximization of the positive impacts
- Limiting the negative impacts

Modern trends

- Tourist casino entertainment complex
- Gambling industry in urban centres
- Retail gambling offer
- Online gambling

Gambling as an integral part of tourism

- Features of gambling tourism
- Influence of gambling offer on tourism development
 - Domestic gambling
 - Export-oriented gambling
- Tourist product of game and entertainment
 - American type
 - European type
 - Modern type of resort gambling
- Gambling services marketing

<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj in specifikne slovenskega igralništva • Igralniški turizem v Sloveniji • Sinergetski učinki med igralniško in turistično ponudbo okolja. • Multiplikator igralniške potrošnje <ul style="list-style-type: none"> ○ Igralnice in igralni saloni • Strateški družbeni dokumenti slo igralništva • Problematika slovenskega igralništva • Razvojne perspektive slo igralništva <p>Regulacija in nadzor igralništva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evropske smernice in sodna praksa • Slovenska igralniška zakonodaja • Usklajevanje slo regulacije igralništva s sodno prakso Sodišča evropske skupnosti <p>Varnostni problemi igralništva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Možne devijacije in posledice • Proaktivni pristop k preprečevanju devijacij • Situacija v Sloveniji <p>Družbeno odgovorno igralništvo in socialno varno igranje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razumevanje narave igre na srečo • Razvoj in posledice igralskih problemov • Družbeni stroški zasvojenega igranja • Odgovornost: države, lokalne skupnosti, koncesionarja in igralca • Preprečevanje in zdravljenje igralske zasvojenosti • Kodeks igralniške dejavnosti <p>Aktualna problematika igralništva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza aktualnih dogajanj v igralništvu • Analiza vzrokov in iskanje rešitev aktualnih problematik 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Features and restrictions ○ Ethic principles of gambling services <p>Gambling industry in Slovenia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Slovene gambling industry development and features • Gambling tourism in Slovenia • Synergetic effects between gambling industry and tourist offer of the environment • Multiplier of gambling consumption <ul style="list-style-type: none"> ○ Gambling houses and saloons • Strategic social documents of Slovene gambling industry • Slovene gambling industry issue • Developmental perspectives of Slovene gambling industry <p>Regulation and control of gambling industry</p> <ul style="list-style-type: none"> • European guidelines and case-law • Slovene gambling law • Alignment between Slovene gambling regulation and EC case-law <p>Gambling security problems</p> <ul style="list-style-type: none"> • Possible deviations and consequences • Proactive approach to preventing the deviations • Situation in Slovenia <p>Socially responsible and socially safe gambling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understanding of the natural gambling • Development and consequences of gambling issues • Social costs of gambling addiction • Responsibility of: country, local community, concessionaire and gambler • Prevention and treatment of gambling addiction • Code of gambling industry <p>Actual gambling issues</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analysis of actual occurrences in gambling industry • Analysis of causes and looking for the actual issues' solutions
---	---

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Temeljna študijska literatura in viri:

- Dušan Luin, »Igralniški turizem«, Fakulteta za turizem UNI MB, (učbenik v pripravi)
- J.Sirše, D.Luin, T.Vidjen; J.kalin, (2006) »TSA Igralništvo - Izračun celovitih ekonomskih učinkov igralništva v Sloveniji po metodologiji turističnih satelitskih računov«, MIT Ljubljana
- Strategija razvoja igralništva v Sloveniji; dokument iz 1997 in dokument iz leta 2010
- Članki s področja igralništva iz publikacije »Pravna Praksa«, Založba GV, Maribor
- Aktualni zakon o igrah na srečo.

Dodatna priporočena literatura

- Mihelič, D. (1993), Hazard. Knjižnica Annales. Koper: Zgodovinsko društvo za južno Primorsko.
- J.Huinziga, R. Cailois, E.Fink (2003) »Teorije iger« Študentska založba Ljubljana
- Peter Collins: (2003) »Gambling and the Public Interest« Praeger Publisher
- Borut Rončević, Mirna Macur in sodelavci, (2007), »Družbeni stroški igralništva v Sloveniji«, FUDŠ

Nova Gorica,

- H.Zagoršek, M.Jaklič, J.Zorec; »Analiza in usmeritve glede primerne obsega posebnih iger na srečo v Sloveniji, Ministrstvo za Finance RS (2008)
- M.Jaklič, H.Zagoršek, M.Pahor, L.C.Knežević, »Analiza upravičenosti sprememb obdavčitve posameznih iger na srečo v Sloveniji, MF RS (2008)
- Caillois R. (1967), Les jeux et les hommes. Paris: Gallimard.
- Eade, V.H. in Eade, R.H. (1997), Introduction to the Casino Entertainment Industry. N.J.: Prentice-Hall.
- Eadington, William in Cornelius, Judy (1997), Gambling, Public Policies and the Social Sciences. Reno: University of Nevada.
- Kurež, Bojan (2008), Kriminal kot varnosti problem ameriškega tipa igralništva. Ljubljana: FDV.
- Prašnikar, Janez, Pahor, Marko in Knežević, Ljubica (2005), Vpliv igralništva na gospodarsko in družbeno življenje v Občini Nova Gorica. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
- Dušan Luin, Izbor člankov s področja igralništva 2000-2010, dopolnilno študijsko gradivo za FT MB.
- Aktualni članki in prispevki v dnevnem časopisju in drugih medijih

Cilji:

- Spoznati in razumeti igre na srečo kot družbeni fenomen
- Spoznati zgodovino razvoja igralništva v Evropi, Ameriki in Sloveniji
- Spoznati osnovna tipa igralništva: ameriškega in evropskega
- Spoznati specifične slovenskega igralništva
- Spoznati osnove igralniške zakonodaje v Sloveniji
- Spoznati trende razvoja igralništva
- Spoznati ekonomske in družbene učinke in posledice igralništva
- Spoznati značilnosti igralniško zabavišnega turističnega produkta
- Spoznati ekonomiko igralniške dejavnosti
- Spoznati učinke igralniške ponudbe na razvoj izvozno usmerjenega turizma
- Spoznati možnosti in priložnosti razvoja igralniškega turizma v Sloveniji
- Spoznati varnostne probleme igralništva
- Spoznati principe odgovornega igralništva in socialno varnega igranja

Objectives:

- To recognize and to understand gambling industry as a social phenomena
- To recognize the history of European, American and Slovene gambling industry
- To recognize two basic types of gambling: American and European
- To recognize the features of Slovene gambling industry
- To recognize the basics of gambling law in Slovenia
- To recognize the developmental trends of gambling industry
- To recognize economic and social impacts and consequences of gambling
- To recognize the features of casino entertainment tourist product
- To recognize the gambling industry economics
- To recognize the impacts of gambling offer on development of export-oriented tourism
- To recognize the possibilities and opportunities of Slovene gambling tourism development
- To recognize security issues of gambling industry
- To recognize the principles of responsible and socially safe gambling.

Predvideni študijski rezultati:

- Študent pozna igre na srečo kot družbeni fenomen
- Študent pozna zgodovino razvoja igralništva v Evropi, Ameriki in Sloveniji
- Študent zna razlikovati osnovna tipa igralništva: ameriškega in evropskega
- Študent pozna specifične in problematiko slovenskega igralništva
- Študent pozna osnove igralniške zakonodaje v Sloveniji in seznanjen je s sodno prakso EU sodišč pri razreševanju igralniških sporov
- Študent pozna trende razvoja igralništva
- Študent pozna ekonomske in družbene posledice igralništva
- Študent zna oblikovati igralniško zabavišni turistični produkt
- Študent pozna družbeno ekonomiko igralniške dejavnosti
- Študent pozna pomen igralniške ponudbe za razvoj slovenskega turizma
- Študent razume varnostno problematiko igralništva
- Študent pozna principe odgovornega igralništva in socialno varnega igranja

Intended learning outcomes:

- Student will recognize gambling as a social phenomena
- Student will recognize the history of European, American and Slovene gambling industry
- Student will recognize two basic types of gambling: American and European
- Student will recognize the features and the issues of Slovene gambling industry
- Student will recognize the basics of gambling law in Slovenia and EC case-law at gambling conflict resolution
- Student will recognize the developmental trends of gambling industry
- Student will recognize economic and social impacts and consequences of gambling
- Student will recognize the features of casino entertainment tourist product
- Student will recognize the gambling industry economics
- Student will recognize the significance of gambling offer for the development of Slovene tourism
- Student will recognize security issues of gambling industry
- Student will recognize the principles of responsible and socially safe gambling

Metode poučevanja in učenja:

- predavanja,
- aktivno sodelovanje študentov pri predavanjih
- raziskovalni seminarji,
- projektno delo,
- vodeni individualni e-študij,
- simulacije,
- nastopi in prezentacije

Learning and teaching methods:

- lectures
- active class participation
- research seminars
- project work
- guided individual e-study
- simulations
- performances and presentations

Načini ocenjevanja:Delež (v %) /
Weight (in %)**Assessment:**

Pisni / ustni izpit. Samostojno seminarsko delo.	50 50	Written / oral examination. Individual seminar work.
---	----------	---



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	RETORIKA
Subject Title:	RHETORIC

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	ZIMSKI, LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: SVETLANA SLAPŠAK

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: Slovenski/Slovene
Vaje / Tutorial: Slovenski/Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Jih ni.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

Spoznavanje in dopolnjevanje osnovnih pojmov in principov retorike. Razvijanje miselnih spretnosti, značilnih za reševanje problemov v popularizaciji zgodovinske in kulturne dediščine: razumevanje problema, iskanje ustreznih podatkov, preverjanje ustreznosti rešitev in analiza rešitev, na primerih tekstov različnih žanrov. Razumevanje strukture govora in teksta, osnovi književne analize, stilistika, napake v stilu. Navajanje na pravila retorike in uporaba retorike v komunikaciji, posebej ustni. Retorika kot sistem prepričevanja v performativnem kontekstu - telo, podobe.

I Uvod v retoriko

1. Antična retorika: praksa, učbeniki

Seminar: primeri tekstov, filmov

2. Evropski modeli retorike

Seminar: primeri tekstov, filmov

II Retorika:

Content (Syllabus outline):

Students get acquainted with the basic terms and principles of rhetoric. They develop their mental skills required for solving the problems in popularization of historical and cultural heritage: understanding of the problem, searching for appropriate data, checking the suitability of the solutions and analyzing of the solutions on the examples of different genres. Students understand the structure of speech and text, the basics of literary analysis, stylistics, stylistic errors. Students are accustomed to the rules of rhetoric and the usage of rhetoric in the communication, especially oral communication.

Rhetoric as a system of persuasion in the performative context - body, image.

I Introduction to rhetoric

1. Antique rhetoric

Seminar: examples of different texts and films

2. European models of rhetoric

Seminar: examples of different texts and films

<p>1. Retorični žanri</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sodni • Politični • Pohvalni • Napadalni • Vojaški • Verski • Opisni • Svečani <p>2. Struktura govora</p> <p>3. Stilistika</p> <p>4. Napake</p> <p>5. Izvajanje (performans)</p> <p>Seminar: primeri tekstov</p> <p>III Retorika in zgodovina: kako predstavljati preteklost</p> <p>Seminar: primeri tekstov, video</p> <p>IV Retorika v socialnem, kulturnem, antropološkem kontekstu</p> <p>1. Evropska retorika, neevropske retorike</p> <p>2. Šolski sistem: zgodovin</p> <p>3. Retorika množične kulture</p> <p>4. Retorika filma</p> <p>5. Cyber retorika</p> <p>Seminar: teksti, film</p>	<p>II Rhetoric</p> <p>1. Rhetoric genres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Legal • Political • Praising • Aggressive • Militaristic • Religious • Descriptive • Solemn <p>2. Structure of speech</p> <p>3. Stylistics</p> <p>4. Errors</p> <p>5. Performance</p> <p>Seminar: examples of different texts</p> <p>III Rhetoric and history: How to introduce the past</p> <p>Seminar: examples of different text and videos</p> <p>IV Rhetoric in social, cultural and anthropological context</p> <p>1. European rhetoric , Non-European rhetoric</p> <p>2. School system: history</p> <p>3. Rhetoric of mass culture</p> <p>4. Film rhetoric</p> <p>5. Cyber rhetoric</p> <p>Seminar: texts, film</p>
---	--

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

- Slapšak, Svetlana, Aftonij, *Retorske vaje*, izd. Šola retorike, Ljubljana, 2008.
- Škiljan, Dubravko, *Javni jezik : k lingvistiki javne komunikacije*, (Studia humanitatis, Apes, 11). Ljubljana: Studia humanitatis, 1999.
- Justin, Janez, *Pomen, informacija, manipulacija*. Ljubljana: i2: ISH, Fakulteta za podiplomski humanistični študij, 2004.

Cilji:

Objectives:

Program je namenjen pridobivanju poglobljenih in kompleksnih znanj komuniciranja v področju turizma. Izhaja iz temeljnih znanj discipline retorike oz. javnega govora ter iz interdisciplinarnih povezav s sorodnimi disciplinami, hkrati pa je predvsem aplikativne narave in skuša kvalitativno nadgraditi znanje tistih poklicnih turističnih delavcev, ki opravljajo najzahtevnejša dela na tem področju. Poudarek je na pridobivanju, kreativni aplikaciji in kritičnem ovrednotenju strateških znanj s področja turizma.

Z intenziviranjem informacijskih in komunikacijskih procesov se je praksa odnosov v turizmu uveljavila v gospodarskih, državnih ter nevladnih in neprofitnih organizacijah. Program predstavlja teoretične in praktične vidike znanstvene discipline in poklicne prakse, pri čemer posebej izpostavlja raziskovanje, strateško planiranje, operativno izvajanje in vrednotenje učinkovitosti prakse trženja v turizmu. Program pri študentih razvija znanja za analitično, raziskovalno, svetovalno, upravljalno ter izvedbeno dejavnost na področju turizma.

Študentje imajo možnost specializacije, ki je metodološko in raziskovalno usmerjena. Poudarek je na poglobljenem študiju različnih raziskovalnih pristopov in metod, ki omogočajo praktično izvajanje raziskav za potrebe poklicne prakse tržnega turističnega komuniciranja, hkrati pa omogočajo tudi kompetentno presojo primernosti, omejitev, spreminjanja in primerjave metod pri različnih raziskovalnih pristopih ter s tem bolj strokovno podkovanost uporabo raziskovalnih rezultatov. Po končanem študiju so študentke/študenti kompetentni za celostno izvedbo raziskovalnih projektov v odnosih v tržnem turističnem komuniciranju in sicer s pomočjo kvantitativne in kvalitativne metodologije ter kombinacije le-teh.

The course is designed for acquiring improved and complex knowledge of communication in the field of tourism. Its origin is in fundamental knowledge of rhetoric discipline (public speech) and in interdisciplinary connections to the related disciplines. At the same time, it has an applicative nature and tries to upgrade the quality of knowledge of tourist workers that perform the most pretentious tasks in this field. The stress is on acquiring, creative application and critical evaluation of strategic knowledge in the field of tourism.

By intensifying the information and communication processes, the practice of relationships in tourism gives effect in economic, state and non-governmental organizations. The course introduces theoretical and practical aspects of scientific discipline and professional practice which emphasises research, strategic planning, operation execution and efficiency evaluation of marketing in tourism. Students develop the knowledge of analytical, research, consulting, managerial and executive activity in the field of tourism. Students can specialize in methodology and research. The emphasis is on improved studies of different research approaches and methods that enable practical execution of research for the professional practice requirement of the tourist marketing communication. At the same time, they enable competent judgement of suitability, restrictions, change and comparison of methods according to different research approaches. The goal is a more professional usage of research results. After completing the studies, students are competent for holistic execution of research projects in relation to tourist marketing communication by means of quantitative and qualitative methodology and the combination of both.

Predvideni študijski rezultati:

Pridobivanje ključnih kompetenc: Analitičnost, uporaba metodoloških orodij, vodstvene sposobnosti, strokovnost, skupinsko delo, komunikativnost ter strateška naravnost na področju komunikacije, prenašanja znanja in popularizacije znanja ter usmerjanja v turistično ponudbo. Visoka zaposljivost v turističnih agencijah, od vodenja do planiranja turističnih programov, promotivnih programov, izobraževalnih projektov.

Intended learning outcomes:

Acquiring of key competences: analytical thinking, the use of methodological tools, leadership skills, professionalism, team work, communication skills and strategic alignment in the field of communication, transfer and popularization of knowledge and directing it into tourist offer. High employment possibilities in tourist agencies: management, planning of tourist programs, promotion programs, educational projects.

Metode poučevanja in učenja:

Predavanja, seminarji, vaje

Learning and teaching methods:

Lectures, seminars, tutorial

Načini ocenjevanja:Delež (v %) /
Weight (in %)**Assessment:**

Ustni izpit	50 %	Oral examination
Pisni izpit	50 %	Written examination
Pisni izpit se prizna tudi na osnovi uspešno opravljenih kolokvijev.		

1. SLAPŠAK, Svetlana. Women's memory in the Balkans : the alternative Kosovo myth. Anthropological journal of European cultures, 2005, vol. 14, str. 95-111. [COBISS.SI-ID [1180301](#)]
2. SLAPŠAK, Svetlana. Slepica : la chanteuse aveugle des Balkans. Monitor ISH. [Tiskana izd.], 2005, let. 7, št. 2, str. 7-16. [COBISS.SI-ID [1108877](#)]
3. SLAPŠAK, Svetlana. Antički mit, žene i jugoslovenski film???. ProFemina, 2006, god. 10, br. 43/45, str. 111-119. [COBISS.SI-ID [1453709](#)]
4. SLAPŠAK, Svetlana. The historical anthropology of intellectuals : the initial mapping out of a topic. Monitor ISH. [Tiskana izd.], 2007, let. 9, št. 2, str. 7-20. [COBISS.SI-ID [1361037](#)]
5. SLAPŠAK, Svetlana. Nomadizam kao kritička praksa ili kofer Biljane Dojčinović-Nešić. ProFemina, 2007/2008, god. 10, br. 46/50, str. 119-122. [COBISS.SI-ID [1453965](#)]
6. SLAPŠAK, Svetlana. Aristofan i dva Škiljana. Monitor ISH. [Tiskana izd.], 2009, let. 11, št. 1, str. 71-83. [COBISS.SI-ID [1451149](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	TRAJNOSTNI TURIZEM
Subject Title:	SUSTAINABLE TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	ZIMSKI, LETNI

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	15	-	15	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: MARJAN TKALČIČ

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: Slovensko/Slovene
Vaje / Tutorial: Slovensko/Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni posebnih pogojev.

Prerequisites:

None

Vsebina:

- Trajnostni turizem kot nova paradigma razvoja turizma (definicije in osnovni pojmi).
 - Gospodarska trajnost in ekonomski cilji.
 - Družbena trajnost in družbeni cilji.
 - Okoljska trajnost in okoljski cilji.
- Ukrepi za trajnostni turizem (turistična politika)
 - Meritveni ukrepi.
 - Ukrepi za usmerjanje in spremljanje.
 - Gospodarski ukrepi.
 - Prostovoljni ukrepi.
 - Podporni ukrepi.
- Turistični razvoj ter okoljska in družbena nosilna sposobnost.
 - Nosilna sposobnost naravnega okolja.
 - Odnos domačinov do turizma.
 - Turistični ekološki paradoks.
- Ekonomija okolja ali ekologija ekonomije?
 - Eko subvencijami proti eko davkom.
 - Časovna in prostorska koncentracija turizma
- Zahteve po drugačnem turizmu.
 - Ekološka elastičnost turističnega povpraševanja.
 - Individualni proti masovnemu turizmu.

Content (Syllabus outline):

- Sustainable tourism as a new paradigm of tourism development.
 - Economic sustainability and objective.
 - Social sustainability and objective.
 - Environmental sustainability and objective.
- Instruments for more sustainable tourism.
 - Measurement instruments.
 - Command and control instruments.
 - Economic instruments.
 - Voluntary instruments.
 - Supporting instruments.
- Tourism development and carrying the capacity of environment and society.
 - Carrying capacity of the natural environment.
 - Attitude of locals towards tourism.
 - Tourist ecological paradox.
- Economy of environment or ecology of economy?
 - Eco financial incentives versus eco taxes.
 - Time and space concentration of tourism.
- Demand for different tourism.
 - Ecological elasticity of tourism demand.
 - Individual versus mass tourism.
 - Eco tourism as a form (product) of tourism.

- Eko turizem kot pojavna oblika turizma.

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

- Tkalčič, M. (2011). Trajnostni turizem - nova paradigma turističnega razvoja. Učbenik v nastajanju. Brežice: UM Fakulteta za turizem.
- Hall, C.M. (2000). *Tourism planning; Policies, Processes and Relationships*. Harlow: Prentice Hall.
- Mihalič, T. (2006). *Trajnostni turizem*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta UL.
- United Nations Environment Programme and World Tourism Organization (2005). *Making Tourism More Sustainable. A Guide for Policy Makers*. Paris & Madrid: Avtorja.
- Uran, M., Ovsenik, R., Ovsenik, M., Jerman, J., Radič, D., Tkalčič, M., Batagelj, Z. (2006). *Razvojni načrt in usmeritve slovenskega turizma 2007 - 2011*. Ljubljana: Vlada RS.
- World Tourism Organization. (2002). *Tourism Market Trends: World Overview & Tourism Topics - 2002*. Madrid: Avtor.

Cilji:

Študent pogloblja razumevanje soodvisnosti visoke dodane vrednosti turističnega produkta (zadovoljstvo turistov in ekonomska uspešnost turističnega produkta na dolgi rok) od kakovosti naravnega okolja in od urejenega družbenega okolja (kakovost življenja lokalnega prebivalstva) vrednost turističnega produkta in negativnih učinkov turizma na okolje ter.

Objectives:

Student understands the dependency between the added value of tourist product and quality of natural and social environment.

Predvideni študijski rezultati:

Študent razume, da ni možno ponuditi neomejen turistični razvoj ter razvije sposobnost oblikovanja trajnostno naravnanih konceptov razvoja turizma.

Intended learning outcomes:

Student understands that is impossible to offer unlimited development of tourism and student is able to create new sustainable concepts of tourism development.

Metode poučevanja in učenja:

Predmet vključuje različne metode poučevanja in učenja, kot so:

- predavanja,
- diskusijske skupine,
- predstavite del,
- video predstavitve in filmi,
- primeri iz prakse,
- terensko delo,
- predstavitve študentov in
- samostojni študij študentov.

Learning and teaching methods:

This course uses a range of teaching methods including:

- lectures,
- discussion groups,
- videos and films,
- case studies,
- field work,
- students' presentation and
- independent study.

Načini ocenjevanja:Delež (v %) /
Weight (in %)**Assessment:**

Aktivno delo študentov.	30	Active class participation.
Seminarsko delo	50	Seminar work
Ustni izpit	20	Oral examination

1. TKALČIČ, Marjan. Predgovor. *Poroč. poklic. maturi*, 2005, str. 5-6. [COBISS.SI-ID [659422](#)]
2. TKALČIČ, Marjan. Ugotovitve, ocene in predlogi DKPM. *Poroč. poklic. maturi*, 2005, str. 54-55. [COBISS.SI-ID [659934](#)]
3. TKALČIČ, Marjan, PLANINC, Saša. Sociokulturni vplivi turizma, primer Pirana = Sociocultural impacts of tourism, example of Piran. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik referatov = proceedings*. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009, str. 2880-2888. [COBISS.SI-ID [1127902](#)]
4. TKALČIČ, Marjan, PLANINC, Saša. Sociokulturni vplivi turizma, primer Pirana = Sociocultural impacts of tourism, example of Piran. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik povzetkov referatov = book of abstracts*. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009, str. 296-297. [COBISS.SI-ID [1127390](#)]
5. MIHALIČ, Tanja, TKALČIČ, Marjan, BERČIČ, Herman, PIŠOT, Rado. Turizem in šport - organiziranost in strategija športnega turizma in turističnega športa. V: MIHALIČ, Tanja (ur.). *Šport in turizem : šport kot element razvoja turizma v Sloveniji - valorizacija športa v turistične namene, športno-turistični proizvodi, trženje in strategija*. Ljubljana: Raziskovalni center Ekonomske fakultete, 2005, str. 10-22. [COBISS.SI-ID [15976934](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	ZIDANIŠKI TURIZEM
Subject Title:	Tourism of »Zidanice«

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		3.	5/6

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: VS

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45		30			105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: BOŽIDAR VELJKOVIĆ

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev

Prerequisites:

Vsebina:

- Turizem kot fenomen in pojav
- Zidaniški turizem, novi turistični produkt
- Zidaniški turizem (ZT) kot pomemben element zelenega turizma
- Trajnostni razvoj turizma in vloga ZT
- ZT in družbeno odgovorno gospodarstvo
- Geografija zidaniškega turizma
- Zgodovinski aspekti razvoja ZT
- Produkti zidaniškega turizma
- Osnovni in enostavni turistični produkti v funkciji ustvarjanja Integralnih turističnih produktov.
- Zidanice - pojem, razvoj in pomen v funkciji oblikovanja TPZT in razvoja turizma
- Zidanice - avtohtona etnološka posebnost
- Vizija in temeljni strateški cilji razvoja ZT
- Strategija razvoja turističnega proizvoda ZT
- Zasnova programa in politik v razvoju ZT

Content (Syllabus outline):

- Tourism as a phenomenon;
- Zidanica tourism as a new tourism product;
- Zidanica tourism as a core element of green tourism;
- Sustainable development of tourism and the role of zidanica tourism;
- Zidanica tourism and social responsible business;
- Geography of zidanica tourism;
- Historical aspects of zidanica tourism;
- Products of zidanica tourism;
- Elementary and common tourism products in the function of creation of integral tourism products;
- Zidanica, the phenomenon, development and the meaning in the function of TPZT;
- Zidanica - the domestic ethnology feature;
- Vision and the core strategic factors of zidanica tourism development;
- Strategy of development of zidanica tourism product;



- the generation of program and politics in the development of zidanica tourism.

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

- Bogataj, Janez in Slavec Gradišnik, Ingrid., (2004). 'Etnološka regionalizacija' V: *Slovenski etnološki leksikon*. Angelos Baš, ur. Ljubljana: Mladinska knjiga.
- Černelič Krošelj, Alenka., (2006). *'Dediščina Posavja kot vir projektnih in podjetniških idej.'* Ljubljana: Slovensko etnološko društvo.
- [Kuljaj, Ivo.](#), (2003). *Zidanice, vinske kleti in hrami na Slovenskem*. Ljubljana: Magnolija.
- Lockwood, A., Medlik, A., (2002): *Toutism and Hospitality in the 21st century*, Butterworth, Heinemann, Oxford.
- Veljković, B., in skupina avtorjev, (2007), *Strategija razvoja zidaniškega turizma*, Ministrstvo za gospodarstvo R. Slovenije

Cilji:

- Da študentje razumejo potrebo po uvajanju načel trajnostnega turizma v razvoju destinacije in lokalne skupnosti.
- Da študentje dobijo potrebna znanja in vedenja na področju operativnega razvoja zidaniškega turizma.
- Namen predmeta je pomoč bodočim turističnim delavcem v procesu oblikovanja in trženja ITPZT.

Objectives:

- Students should understand the need to implementing of the principles of sustainable tourism in the destination development and local community development;
- Students gain the knowledge and skills for operational development of zidanica tourism;
- The aim of the curriculum is the support to develop and market zidanica tourism.

Predvideni študijski rezultati:

- Doseganje novega znanja o pomenu razvoja novih turističnih produktov,
- Spoznavanje pomena ZT v slovenskem turizmu.
- Študent je sposoben da kot delavec v turizmu uspešno oblikuje in trži produkte zidaniškega turizma.

Intended learning outcomes:

The gaining of the understanding and knowledge about marketing of new tourism products;
Recognition of the meaning of zidanica tourism in Slovenian tourism;
The competence to autonomously develop and market new tourism products.

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

- Klasična predavanja
- AV predstavitve
- Obravnava praktičnih primerov
- Predstavitve samostojnih analiz študentov
- Aktivno skupinsko delo

- Common lectures
- AV presentations
- Case studies
- Student presentations
- Team work with active participation

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<ul style="list-style-type: none"> • Ustni izpit • Samostojno seminarsko delo • Simulirani aktivni komunikativni diskurz 	<p>50%</p> <p>30%</p> <p>20%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oral examination • seminar work • active coursework