



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION						
Predmet:		Raziskovalne metode v turizmu				
Subject Title:						
Študijski program Study programme		Študijska smer Study field		Letnik Year	Semester Semester	
TURIZEM – TOURISM				1.	1.	
Univerzitetna koda predmeta / University subject code:				MAG		
Predavanja Lectures	Seminarske vaje	Vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40	10		10		120	6
Nosilec predmeta / Lecturer:		Mladen Knežević				
Jeziki /		Predavanja / Lecture:		slovenski/ Slovene		
Languages:		Vaje / Tutorial:		slovenski/ Slovene		
Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:				Prerequisites:		
Ni pogojev za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti.				None.		

Vsebina:

<ul style="list-style-type: none">▪ Uvod: osnovni pojmi, smisel in namen kvantitativnih metod, možnosti uporabe, zahtevano matematično orodje.▪ Mrežna analiza: teoretična izhodišča, uporabnost, algoritmi, konkretni primeri in aplikacije v turističnih sistemih.▪ Teorija množične strežbe: teoretična izhodišča, verjetnostne porazdelitve, uporaba, algoritmi, različne možnosti množične strežbe.▪ Računalniški programi in njihova uporabnost v reševanju primerov v turističnih sistemih.▪ program LINGO in njegova uporabnost▪ drugi računalniški programi

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none">- Introduction: basic definitions, meaning and aims of quantitative methods, application possibilities, aim and importance of optimization, appropriate mathematical tools.- Network analysis, theoretical introduction, examples and applications in tourist systems.- Queuing theory, theoretical definitions, probability of service, distribution function, some application possibilities of queuing theory in tourist systems.- Some computer programmes and their applicability in systems approach.- Computer program LINGO.
--

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

Usenik, J.: Matematične metode II, Univerza v Mariboru, Fakulteta za energetiko, 2010, ISBN 978-961-6800-02-0. [COBISS.SI-ID 63496449].
Usenik, J.: Kvantitativne metode v logistiki, Valvasorjev raziskovalni center Krško, 2006, ISBN 961-91303-2-4. [COBISS.SI-ID 224433152].
Winston, L.W.: Operation Research, Applications and Algorithms, Duxbury Press, Belmont, California, 1994.
Pollock, S. M., Rothkopf, M. H., Barnett, A., Operations research and the public sector, Amsterdam, North Holland, 1994.
Waters. D.: Quantitative Methods for Business, Addison Wesley, Essex, 1997, ISBN: 0-201-40397-8, COBISS.SI-ID: 9076454.

**Cilji predmeta so:**

- študente naučiti uporabe kvantitativnih metod
- študente naučiti sistemskega in algoritmičnega razmišljanja
- študente usposobiti za iskanje optimalnih rešitev v konkretnih praktičnih problemih

Students:

- learn to use quantitative methods
- learn to think systematically and algorithmically
- get the ability to find the optimal solution in practical problems

Predvideni študijski rezultati:**Znanje in razumevanje:**

- usvojijo pojme kvantitativnih metod
- usvojijo pojem optimalnosti
- se naučijo iskati optimume v poslovnih (turističnih) sistemih
- se naučijo uporabiti matematično znanje v konkretnih primerih
- se naučijo natančnosti izražanja, pisanja in razmišljanja

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- usposobijo se uporabljati teoretično znanje v praktičnih primerih optimizacije

Intended learning outcomes:**Knowledge and understanding:**

- to gain concepts of quantitative methods
- to gain concept of optimal
- to learn to find optimums in business (tourist) systems
- learn to use mathematical knowledge in practice
- learn accuracies of expressing, writings and thinking

Transferable/Key Skills and other attributes:

- ability to use gained theory and knowledge in practice

Metode poučevanja in učenja:

Avditorna predavanja.
Praktično delo pri avditornih vajah.
Laboratorijske vaje (računalnica).

Learning and teaching methods:

Lectures.
Practical work at tutorials.
Seminars (computer room).

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<ul style="list-style-type: none"> • pisni izpit • ustni izpit • seminarska naloga/projekt 	<p>40%</p> <p>20%</p> <p>40%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • written examination • oral examination • seminar paper/project

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

USENIK, Janez, VIDIČEK, Meta, VIDIČEK, Matija. Fuzzy modelling of the logistics system. *Logistics and sustainable transport*, 2005, no. 0, str. 15-18, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [9597857](#)]

USENIK, Janez, BOGATAJ, Marija. Fuzzy approach in a location-inventory model. *Strategijski menadžment*, 2005, god. 10, br. 1/2, str. 133-140, tabela. [COBISS.SI-ID [9644961](#)]

USENIK, Janez, BOGATAJ, Marija. A fuzzy set approach for a location-inventory model. *Transp. plann. technol.*, 2005, vol. 28, no. 6, pp. 447-464. [COBISS.SI-ID [9626785](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 26. 2. 2007: 0, brez avtocitatov: 0, normirano št. citatov: 0]

USENIK, Janez, RIHTER, Andrej. Fuzzy model in postal operations : science in traffic. *Modern traffic*. [English ed.], Dec. 2006, year 26, special issue, str. 67-70, tabele. [COBISS.SI-ID [9671841](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

USENIK, Janez, RIHTER, Andrej. Fuzzy model in the postal operations. *Suvremeni promet*, studeni - prosinac 2006, god. 26, br. 6, str. 418-421, tabele. [COBISS.SI-ID [9685665](#)]

USENIK, Janez. Fuzzy approach in process of multiple-attribute decision making. *Journal of energy technology*, Nov. 2008, vol. 1, iss. 1, str. 43-58. <http://fe.uni-mb.si/images/stories/jet/e-jet/jet1-november2008.pdf>. [COBISS.SI-ID [12997142](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	LOGISTIKA TURISTIČNIH SISTEMOV
Subject Title:	LOGISTICS OF TOURIST SYSTEMS

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM / TOURISM		1	1

Univerzitetna koda predmeta / University subject code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Languages: **Predavanja / Lecture:**
Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Vsebina:

- Globalni megatrendi v turizmu in logistiki
- Izzivi logistike v turizmu
- Logistični sistem in njegovi podsistemi
- Prevoz potnikov in prtljage v:
 - cestnem,
 - železniškem,
 - pomorskem in
 - zračnem prometu
- Varnost potnikov in blaga v logističnih tokovih
- Nevarnost in tveganja v logističnih tokovih
- Optimiziranje in analiza potreb ter kombinacija različnih transportnih sredstev v prevozu potnikov in blaga
- Globalne oskrbne verige v turizmu
- Zmožnost napovedovanja logističnih tokov v globalnih verigah
- Turistični prometni tokovi:
 - Lokalni (na nivoju pokrajin, turističnih destinacij neke države)
 - Regijski (turistične destinacije na širšem območju regije npr. Evropa, Azija ipd.)

Globalni (obravnavanje svetovnih turističnih tokov)

Content (Syllabus outline):

- Global megatrends in tourism and logistics
- Logistic challenges in tourism
- Logistic system and logistics subsystems
- Passenger and luggage transport in
 - road,
 - railway,
 - maritime and
 - air transport
- Safety of passenger and cargo in logistics flows
- Danger and hazards within logistical flows
- Optimisation and needs analysis and combination of various means of transportation in passenger and goods transport
- Supply sequences in tourism
- Ability of predicting the logistical flows within global chains
- Tourist traffic flow:
 - Local (on the level of provinces and tourist destinations of a certain country)
 - Regional (tourist destinations on a wider area of a region, e.g. Europe, Asia, etc.)
 - Global (world tourist flow)

**Temeljni literatura in viri / Textbooks:**

V pripravi/in preparation: Logistika in promet v turizmu, skripta, avtor: Rosi B., Knez M. (učbenik v pripravi). Knez M., Cedilnik M., Semolič B. (2007). Logistika in poslovanje logističnih podjetij. Celje: Fakulteta za logistiko UM. Oblak, H.: Mednarodna poslovna logistika, Univerza v Mariboru-EPF, Maribor, 1997, ISBN: 86-80085-73-1, COBISS.SI-ID: 41392385.

Logožar, K.: Poslovna logistika, GV Izobraževanje, Ljubljana, 2004, ISBN: 961-6529-00-5.

T. Mihalič: Ekonomske funkcije turizma. EF UČBENIK. Ljubljana, Ekonomska fakulteta, 2002.

Cilji:

Študenti spoznajo logistične procesov v turizmu. Seznanitev študentov s posameznimi prometnimi panogami s poudarkom na prevoznih sredstvih in njihovo eksploatacijo.

Oskrbovanje potnikovih potreb v celotni potovalni verigi od pričetka potovanja do destinacije potovanja – od povratka do zaključka potovanja. Spoznajo, kako pomembno je zagotavljanje varnosti potnikov in blaga in katere so nevarnosti, ki ogrožajo nemoten potek logističnih tokov.

Študenti spoznajo pomen obvladovanja logističnih tokov v turističnih globalnih verigah.

Posebna pozornost je namenjena prepoznavanju turističnih tokov na lokalni, regijski in globalni ravni, s čimer se študentu prikaže kompleksnost in dinamičnost reševanja praktičnih problemov.

Objectives:

The students will get to know the basis of logistics processes in tourism. They will get to know individual transport branches with the main emphasis on the means of transportation and their exploitation.

Taking care of the passengers' needs in the entire sequence of a journey, from the beginning to the final destination. The students will get to know the importance of passenger and cargo safety and the risks that threaten good functioning of logistics flow.

The students will get to know the significance of mastering the logistics flows in tourist global chains.

Special emphasis: recognizing tourist flow on a local, regional and global level, which shall present to the students the complexity and dynamics in solving practical problems.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent je ob koncu študija sposoben razumevanja osnovnih in zahtevnejših pojmov s področja logističnih procesov v turizmu.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

Razumevanje in uporaba obravnavane tematike z zmožnostjo analize in reševanjem problemov in sistemskega razmišljanja.

Knowledge and Understanding:

At the end of the studies the students will be able to understand basic and complex conceptions of logistics processes in tourism.

Transferable/Key Skills and other attributes:

Understanding and use of the subjects discussed with the ability of problem analysis and profound systematic consideration.

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo.

Learning and teaching methods:

Common lectures, AV presentations, Case studies, students presentations and team work with active participation

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Pisni izpit.	70	Written/oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	20	Seminar paper.
Aktivno delo na predavanjih (vajah).	10	Active coursework.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

ROSI, Bojan, MULEJ, Matjaž. Z več dialektično omrežnega razmišljanja lahko postane slovenski železniški prometni sistem evropsko konkurenčnejši. *Organizacija (Kranj)*, apr. 2005, letn. 38, št. 4, str. 169-175. [COBISS.SI-ID [7998748](#)]

MULEJ, Matjaž, KAJZER, Štefan, POTOČAN, Vojko, ROSI, Bojan, KNEZ-RIEDL, Jožica. Interdependence of systems theories - potential innovation supporting innovation. *Kybernetes*, 2006, vol. 35, no. 7/8, str. 942-954. [COBISS.SI-ID [8857628](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 9. 6. 2009: 3, brez avtocitatov: 0, normirano št. citatov: 0]

ROSI, Bojan, MULEJ, Matjaž. The dialectical network thinking - a new systems theory concerned with management. *Kybernetes*, 2006, vol. 35, no. 7/8, str. 1165-1178. [COBISS.SI-ID [8859932](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 9. 9. 2010: 4, brez avtocitatov: 0, normirano št. citatov: 0]

ROSI, Bojan, MULEJ, Matjaž. Kako celoviteje prepoznavati, preprečevati in obvladovati probleme. *Organizacija (Kranj)*, jan. 2006, letn. 39, št. 1, str. 35-43. [COBISS.SI-ID [8512028](#)]

ROSI, Bojan, MULEJ, Matjaž. Diminishing traffic negative impacts over natural environment by a requisitely holistic approach to logistics. *Logistics and sustainable transport*, 22-05-07, vol. 1, iss. 1, 13 str. http://www.jlst.sla.si/uploads/transportokolje_rosimulej.pdf. [COBISS.SI-ID [11670038](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION						
Predmet:	PROJEKTIRANJE IN INVESTIRANJE V TURIZMU					
Subject Title:	ORGANIZATIONAL DESIGN AND INVESTMENT IN TOURISM					
Študijski program Study programme	Študijska smer Study field			Letnik Year	Semester Semester	
TURIZEM TOURISM	-			1	1	
Univerzitetna koda predmeta / University subject code:				MAG		
Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Seminarske Vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40	20				120	6

Nosilec predmeta / Lecturer:	PŠUNDER					
Jeziki: S/A Languages: S/E	Predavanja / Lecture:		slovensko/Slovene			
	Vaje / Tutorial:		slovensko/Slovene			
Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:			Prerequisites:			
Poznavanje vsebin predmeta Projektni management.			Knowledge of the subject Project management.			

Vsebina:

<ul style="list-style-type: none">- Analiza in metode managementskega vrednotenja organiziranosti turističnih organizacij- Ključni dejavniki organiziranosti turističnih organizacij- Modeli sodobne organiziranosti turističnih organizacij in investiranje v managementske koncepte poslovanja- Izdelava načrta investiranja v novo organiziranost turističnih organizacij- Izvedba investicije v projektiranje nove organiziranosti turističnih organizacij- Analiza in kriteriji spremljanja učinkovitosti nove organiziranosti
--

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none">- Managerial methods for analysis and assesment of current organisation in tourism- Key factors influencing organisation in tourism- Designing a new organisation in tourism and investment in management concpets of business- Developing a plan for investment in in new organisation in tourism- Implementation of organisational design investment in organisation in tourism- Analysis and criteria for an ongoing evaluation of introduced organisation
--

Cilji:

Objectives:

Oblikovanje organizacije in vloga investiranja v sodobnih turističnih organizacijah je usmerjeno v spoznavanje vplivnih dejavnikov sodobnega managementa. Študent bo usposobljen za celovito analizo konkurenčnosti turističnih organizacij za potrebe investiranja v smiselne novosti. Spoznal bo organizacijska in managementska orodja, ki prej	Designing of organization and the role of investment are aimed at recognizing of key influence factors of modern management organization in tourism. Situation analysis as a basic prerequisite for organizational design helps identify causes for current situation, concepts for defining and designing organizations in tourism, on the other
--	---



<p>omenjeno analizo povezujejo z ukrepi za izboljšanje obstoječega stanja. Stalni primeri bodo temeljili na slovenskih in širše evropskih izkušnjah.</p> <p>Analiziranje stanja kot osnova za oblikovanje organizacije omogoča odkrivati vzroke za obstoječe stanje, koncepti vzpostavitve pa načine, kako z organizacijsko / managementskimi posegi doseči konkurenčnejši položaj v turistični organizaciji.</p> <p>Študent bo usposobljen za uporabo teoretičnega organizacijskega operatorija, ki ga bo preizkušal na študijskih primerih iz prakse. Sposoben bo zasnovati in predvideti vpeljavo novih načinov izvajanja investicij v organiziranost turističnih organizacij.</p>	<p>hand it helps introducing ways for organizational/ managerial actions for gaining and sustaining a competitive advantage.</p> <p>Students will become capable for implementation of organizational approaches, testing them on case studies from tourism practice. Further on, they will be capable of designing and planning an introduction of new organizational structures and managerial concepts into a business of tourism. A special emphasis will be put on comprehending current Slovenian business tourism practice and influences that shape this practice.</p> <p>The objective is to get acquainted with methods of organizational analysis, designing of new organizational models and methods for implementing new organizational solutions in to organizations of tourism.</p>
---	--

Predvideni študijski rezultati:

<p>Znanje in razumevanje: Študent je ob koncu študija sposoben razumevanja modelov sodobne organiziranosti turističnih organizacij in investiranja v managementske koncepte poslovanja.</p> <p>Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi: Sposobnost konstruktivnega povezovanja teoretičnih dognanj in ustvarjalne prakse.</p>
--

Intended learning outcomes:

<p>Knowledge and understanding: The ability to understand models of modern organization of tourist organizations and investments in management concepts of business.</p> <p>Transferable/Key Skills and other attributes: The ability to connect constructively theory and practice.</p>
--

Metode poučevanja in učenja:

<p>Klasična predavanja. Samostojno kritično proučevanje gradiv. Metodološke vaje.</p>

Learning and teaching methods:

<p>Lectures. Individual critical readings. Methodological coursework.</p>

Načini ocenjevanja:

	Delež (v %) / Weight (in Assessment: %)	
Pisni izpit.	40	Written examination.
Seminarska naloga.	30	Seminar paper.
Metodološke vaje.	30	Methodological coursework.

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

PŠUNDER, Igor, PŠUNDER, Mirko. Informational effect of risk and expected increased real estate value on the gross rent multiplier. *Informatologia (Zagreb)*, 2006, 39, 2, str. 66-69. [COBISS.SI-ID [11020054](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

REBOLJ, Danijel, ČUŠ BABIČ, Nenad, MAGDIČ, Aleš, PODBREZNIK, Peter, PŠUNDER, Mirko. Automated construction activity monitoring system. *Advanced engineering informatics*, Oct. 2008, vol. 22, no. 4, str. 493-503. <http://dx.doi.org/10.1016/j.aei.2008.06.002>, doi: [10.1016/j.aei.2008.06.002](https://doi.org/10.1016/j.aei.2008.06.002). [COBISS.SI-ID [12460310](#)]

ŠUMAN, Nataša, PŠUNDER, Mirko. Mobile computing changing the traditional ways of organizing the construction company. *Am. j. appl. sci.*, 2008, 5, 1, str. 42-47. <http://www.scipub.org/fulltext/ajas/ajas5142-47.pdf>. [COBISS.SI-ID [11551766](#)]

KLANŠEK, Uroš, PŠUNDER, Mirko. Cost optimal project scheduling. *Organizacija (Kranj)*, 2008, letn. 41, št. 4, str. 153-158. [COBISS.SI-ID [12437270](#)]

ŠTRUKELJ, Andrej, PŠUNDER, Mirko, VRECL-KOJC, Helena, TRAUNER, Ludvik. Prediction of the pile behaviour under dynamic loading using embedded strain sensor technology. *Acta geotech. Slov.*, 2009, vol. 6, št. 1, str. 64-77. [COBISS.SI-ID [13341974](#)]

IRŠIČ, Matjaž. The effect of the relationships between organisations and their suppliers on the implementation of purchasing marketing strategies. *International business & economics research journal*, Aug. 2005, vol. 4, no. 8, str. 47-62. [COBISS.SI-ID [8205084](#)]

IRŠIČ, Matjaž. Kvalitativne sestavine povezovalnih odnosov organizacij s strateškimi dobavitelji in njihov vpliv na udejanjanje strategij nabavnega marketinga. *Akad. MM*, 2009, letn. 9, št. 13, str. 33-50. [COBISS.SI-ID [9864732](#)]

IRŠIČ, Matjaž. Qualitative elements of relational exchanges and their impact on the implementation of purchasing marketing strategies - case of Slovenia. *Indian J. Econ. Bus.*, 2010, vol. 9, no. 2, str. [369]-384. [COBISS.SI-ID [10354972](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	Informacijske tehnologije v turizmu (MAG)
Subject Title:	Information technologies in tourism

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM / TOURISM		1.	zimski winter

Univerzitetna koda predmeta / University subject code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

doc. dr. Boštjan Brumen

Jeziki /

Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene

Languages:

Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Vsebina:

- Uvod v informacijske sisteme
- Življenjski cikel informacijskega sistema
 - Ideja
 - Študija izvedljivosti
 - Analiza zahtev
 - Načrtovanje
 - Implementacija
 - Testiranje
 - Vzdrževanje
- Upravljanje projekta informacijskega sistema
 - Projektno vodenje
 - Udeleženci v projektu
 - Vhodi, izhodi, časovne in finančne zahteve
- Metodologije razvoja informacijskega sistema
 - Strukturno modeliranje
 - Objektno modeliranje
- CASE orodja

Contents (Syllabus outline):

- Introduction to information systems
- IS Life cycle
 - Conception
 - Feasibility study
 - Requirements Analysis
 - Design
 - Implementation
 - Testing
 - Maintenance
- Managing of information system project
 - Project management
 - Project participants
 - Inputs, outputs, financial and time requirements
- Methodologies of IS development
 - Structural modelling
 - Object-oriented modelling
- CASE tools

Temeljni študijski viri / Textbooks:

1. Vintar, M.: Informatika, Fakulteta za upravo, Ljubljana. COBISS.SI-ID: 227828480
2. Dennis & Wixom "Systems Analysis & Design", John Wiley Publishers, ISBN 0-471-72257-X
3. James Rumbaugh, Michael Blaha, William Permerlani, Frederick Eddy, William Lorenson: Object oriented Modelling and Design, Prentice Hall, 1991.
4. Garry Heap, John Stanway, Alfie Windsor: A Structured Approach to System Development, The McGraw-Hill, 1992



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Cilji:

Študenti spoznajo osnove sistemske analize in načrtovanja informacijskih sistemov. Pridobijo osnovna znanja s področja inženirskega načrtovanja informacijskih sistemov, tako iz inženirskega vidika kot iz poslovnega vidika.

Objectives:

Students learn the principles of system analysis and design of information systems. They learn basic methods in the area of information systems, from both engineering and business perspective.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
Študent je ob koncu študija sposoben izdelave sistemske analize in spremljanja uvedbe informacijskega sistema v poslovanje.

Prenosljive/ključne spretnosti in drugi atributi:
Razumevanje in uporaba obravnavane tematike z zmožnostjo analize problemov in sistemskega razmišljanja ter zmožnost sodelovanja pri prenovi ali uvedbi novega informacijskega sistema.

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:
The students is capable of performing a system analysis and of active participation in the introduction of information system into daily business.

Transferable/Key Skills and other attributes:
Understanding and using of the relevant themes with ability to problem analysis and systematic thinking, ability to cooperate in the process of renewing of an existing information system or of implementing a new one.

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo

Learning and teaching methods:

Common lectures, AV presentations, Case studies, students presentation and team work with active participation

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Pisni/ustni izpit	50%	Type (examination, oral, coursework, project):
samostojno seminarsko delo	30%	Written/oral examination
aktivno delo na predavanjih in vajah	20%	seminar work
		active coursework

Materialni pogoji za izvedbo predmeta :

AV oprema
Dostop do interneta

Material conditions for subject realization

AV equipment
Internet access

Obveznosti študentov:

(pisni, ustni izpit, naloge, razprave)

- pisni in ustni izpit ter seminarska naloga

Students' commitments:

(written, oral examination, coursework, projects):

Written/oral exam with seminar work

ŽIVKOVIČ, Aleš, HERIČKO, Marjan, BRUMEN, Boštjan, BELOGLAVEC, Simon, ROZMAN, Ivan. The impact of details in the class diagram on software size estimation. *Informatica (Vilnius)*, 2005, vol. 16, no 2, str. 295-311. [COBISS.SI-ID [9671702](#)]

DRUŽOVEC, Marjan, WELZER-DRUŽOVEC, Tatjana, BRUMEN, Boštjan. Agent oriented approach to handling medical data. *J. med. syst.*, Feb. 2005, vol. 29, no. 1, str. 45-57. [COBISS.SI-ID [9452566](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

WELZER-DRUŽOVEC, Tatjana, BRUMEN, Boštjan, GOLOB, Izidor, SÁNCHEZ, José Luis, DRUŽOVEC, Marjan. Diagnostic process from the data quality point of view. *J. med. syst.*, Feb. 2005, vol. 29, no. 1, str. 59-63. [COBISS.SI-ID [9452822](#)]

BRUMEN, Boštjan, WELZER-DRUŽOVEC, Tatjana, DRUŽOVEC, Marjan, GOLOB, Izidor, JAAKKOLA, Hannu, ROZMAN, Ivan, KUBALÍK, Jiří. Protecting medical data for decision-making analyses. *J. med. syst.*, Feb. 2005, vol. 29, no. 1, str. 65-80. [COBISS.SI-ID [9453078](#)]

JURIČ, Matjaž B., ROZMAN, Ivan, BRUMEN, Boštjan, COLNARIČ, Matjaž, HERIČKO, Marjan. Comparison of performance of Web services, WS-security, RMI, and RMI-SSL. *J. syst. softw.*. [Print ed.], May 2006, vol. 79, iss. 5, str. 689-700. [COBISS.SI-ID [10391062](#)]

JURIČ, Matjaž B., ŠAŠA, Ana, BRUMEN, Boštjan, ROZMAN, Ivan. WSDL and UDDI extensions for version support in web services. *J. syst. softw.*. [Print ed.], 2009, vol. 82, iss. 8, str. 1326-1343. [COBISS.SI-ID [13371158](#)]

HÖLBL, Marko, WELZER-DRUŽOVEC, Tatjana, BRUMEN, Boštjan. Two proposed identity-based three-party authenticated key agreement protocols from pairings. *Comput. secur.*. [Print ed.], 2010, vol. 29, iss. 2, str. 244-252, doi: [10.1016/j.cose.2009.08.006](https://doi.org/10.1016/j.cose.2009.08.006). [COBISS.SI-ID [13646102](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	SOCIOLOGIJA TURIZMA
Subject Title:	SOCIOLOGY OF TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	1

Univerzitetna koda predmeta / University subject code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Predavanja / Lecture:
Languages: Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Vsebina:

Uvod v izbrane sociološke teme,
Sociološki vidiki turizma in prostega časa,
Empirično raziskovanje socioloških pojavov v turizmu,
Struktura in delovanje turističnega sistema in globalno okolje turizma,
Posledice in vplivi turizma:
Vpliv notranjih in zunanjih faktorjev turizma na okolje,
Odnos lokalnega prebivalstva do turizma,
Razmerje lokalnega prebivalstva do turističnega prostora,
Socialna izključenost in obrobje turističnega prostora,
Razvoj socialnih mrež v turizmu,
Izbira turistične destinacije,
Vrste turizma: množični in individualni turizem,
Trajnostni razvoj turizma in »zeleni turizem«,
Fenomen turističnega potovanja,
Mobilnost in potovalne kulture v turizmu,
Fenomen turista in tipologija turista,
Kulturni, družbeni in simbolni kapital turizma,
Anomija in beg iz vsakdanjega okolja,
Uporaba motivacijskih teorij v turizmu: potisni in privlačni faktorji in zadovoljitev potreb turista,

Turizem, vizualna kultura in domišljija,

Iskanje izvirnosti turističnih doživetij in »pseudo-turizem«,
Fotografski pogled turista, film in dogodivščine in

Content (Syllabus outline):

Introduction into selected themes;
Sociological aspects of tourism and leisure;
Empirical investigation of sociological phenomena;
Structure and agency of tourist system and global tourism environment;
Impacts of tourism:
Internal and external impacts of tourism;
Relationship between local residents and tourists;
Relationship of local residents towards tourist place;
Social exclusion and marginalization of tourism space;
Development of social networks in tourism;
Selection of tourist destination;
Types of tourism: mass and individual tourism;
Sustainable tourism and »green tourism«;
Phenomenon of tourist travel;
Mobility and travel cultures in tourism;
Phenomenon of tourist and tourist typology;
Cultural, social and symbolic capital of tourism;
Anomie and escapism;
Application of motivational theories in tourism: push and pull motives and tourist needs satisfaction;
Tourism, visual culture and imagination;
The seeking of authentic tourist experiences and »pseudo-tourism«;
Photographic tourist gaze, movie and adventure and tourist experiences;

Alternative tourism ways;



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

turistične izkušnje;
Alternativne oblike turizma,
Sociološki vidiki načrtovanja turizma na lokalni ravni,
Razumevanje trenutnih trendov razvoja turizma v prihodnosti.

Sociological aspect of tourism planning on the level of local community;
Understanding of contemporary and future tourism trends.

Temeljna literatura in viri / Textbooks:

Ambrož, M. (2005). Sociologija turizma: izhodišča za proučevanje potovalnih kultur. Portorož, Turistica.
The Sociology of Tourism (2001). Theoretical and Empirical Investigations Edited by Yiorgos Apostolopoulos, Stella Leivadi, Andrew Yiannakis : Routledge.
Sharpley, R., Stone, P. (2010). Tourist Experience: Contemporary perspectives. London, Routledge.

Cilji:

Predmet predstavi študentom in študentkam sociološki pogled na turizem. Študentom daje vpogled in pregled v delovanje turizma kot družbenega pojava. Odkriva kompleksne sociološke probleme in povezave:

- fenomen turističnega potovanja;
- fenomen turista in turistična doživetja;
- kulturno, družbeni in simbolni kapital turizma;
- izvirnost turističnih izkušenj;
- fotografski pogled turista;
- beg iz vsakdanjega okolja in anomično vedenje;
- odklonske vidike turizma;
- sedanje in prihodnje trende razvoja turizma.

Objectives:

The module introduces sociological tourism phenomena. Students gain the insight into the agency of tourism in the society. The course uncovers complex sociological problems and connections:

- Phenomena of tourist travel;
- Phenomenon of tourist and tourist experiences;
- Cultural, social and symbolic capital of tourism;
- Authenticity of tourist experiences;
- Photographic gaze of tourist;
- Deviant aspects of tourism;
- Contemporary and future tourism trends.

Predvideni študijski rezultati:

Študentje in študentke bodo sposobni:

- razlagati turistične pojave in jih povezati s konkretnimi turističnimi okoliščinami;
- argumentirati kompleksnost turističnih pojavov;
- razumeti in ustvarjalno uporabljati kulturni, družbeni in simbolni kapital;
- načrtovati izvirne izdelke in storitve v turizmu;
- povezovati turistove potrebe v turistične proizvode in načrtovati izvirne turistične dogodke;

Intended learning outcomes:

Students will be able to:

- Interpret tourist phenomena and connects them to concrete tourist circumstances;
- Argument complex tourist phenomena;
- Understand and creatively apply cultural, social and symbolic capital;
- Plan authentic tourist products and tourism services;
- Network tourist needs and transform them into tourist products and plan authentic tourist events.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Metode poučevanja in učenja:

- Klasična predavanja;
- AV predstavitve;
- Fotografske predstavitve;
- Skupinsko delo;
- Predstavitev vedenjskih vzorcev turista.

Learning and teaching methods:

- Classical lectures;
- AV presentations;
- Photographic sessions;
- Team work;
- Presentation of tourist behaviour patterns.

Načini ocenjevanja:

Pisni izpit;
Samostojno seminarsko delo;

Delež (v %) /
Weight (in %)

50 %
50 %

Assessment:

Written examination;
Individual seminar work.

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

AMBROŽ, Milan. The mediating role of the Ombudsman in the protection of human rights. *Int. j. soc. welf. (Print)*, 2005, no. 14, str. 145-153. [COBISS.SI-ID [619486](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 8. 9. 2009: 2, brez avtocitatov: 2, normirano št. citatov: 7]

AMBROŽ, Milan. Attitudes of local residents towards the development of tourism in Slovenia : the case of the Primorska, Dolenjska, Gorenjska and Ljubljana regions. *Anthropol. noteb.*, 2008, year 14, no. 1, str. 63-79. [COBISS.SI-ID [13026614](#)]

AMBROŽ, Milan, PRAPROTNIK, Martina. Organisational effectiveness and customer satisfaction. *Organizacija (Kranj)*, sep./okt. 2008, letn. 41, št. 5, str. 161-173, tabele. [COBISS.SI-ID [13026358](#)]

AMBROŽ, Milan, LOTRIČ, Brane. Impact of a mediating role of repurchase intentions on customer retention : preliminary communication. *Promet (Zagreb)*, 2009, vol. 21, no. 5, str. 341-348. [COBISS.SI-ID [3300965](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 10. 2. 2010: 0, brez avtocitatov: 0, normirano št. citatov: 0]

VELJKOVIČ, Božidar, AMBROŽ, Milan. Towards the sustainable concept of tourism development in Posavje region in Slovenia. *Innovative issues and approaches in social sciences*, january 2010, vol. 3, no. 1, str. 36-59.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION						
Predmet:	PROMOCIJA TURIZMA					
Subject Title:	TOURISM PROMOTION					
Študijski program Study programme	Študijska smer Study field			Letnik Year	Semester Semester	
TURIZEM – TOURISM				1.	2.	
Univerzitetna koda predmeta / University subject code:				MAG 07		
Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer:		BRUNO ZAVRŠNIK				
Jeziki / Languages:		Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene			
		Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene			
Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:			Prerequisites:			
Ni pogojev.			None.			
Vsebina:			Contents (Syllabus outline):			
<ul style="list-style-type: none">Osnove marketinškega komuniciranjaZnačilnosti procesa komuniciranjaCilji in strategije marketinškega komuniciranja<ul style="list-style-type: none">Planiranje marketinškega komuniciranjaMnožični mediji in razvoj novih medijevInstrumenti marketinškega komuniciranjaPovezovalno marketinško komuniciranje<ul style="list-style-type: none">Določanje proračuna za marketinško komuniciranjeProgram marketinškega komuniciranja na področju turizma<ul style="list-style-type: none">Merjenje učinkovitosti marketinškega komuniciranja			<ul style="list-style-type: none">Introduction to marketing communicationsThe marketing communications processMarketing communications planningThe mass media and the new mediaMarketing communications objective and strategyMarketing communications mixIntegrated marketing communicationsMarketing communications program for tourismMeasuring the effectiveness of marketing communications			

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Završnik, Bruno,. (2011): Marketinško komuniciranje v turizmu. Maribor. (v pripravi)

Senečić, J., Grgona, J. (2006). Marketing menadžment u turizmu. Zagreb: Mikrorad.

Smith, Paul Russell in Jonathan Taylor. (2004). Marketing communications: an integrated approach. London:Kogan Page Ltd.

Kotler, P., Bowen, J., Makens, J. (2005). Marketing for Hospitality and Tourism. Upper Saddle River : Prentice Hall International.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Cilji:

- Poglobljeno in intenzivno seznaniti študente z osnovami procesa marketinškega komuniciranja,
- predstaviti pomen in vlogo marketinškega komuniciranja v turizmu in instrumentov marketinškega komuniciranja,
- predstaviti izdelavo plana marketinškega komuniciranja,
- študentom predstaviti praktične in sodobne vidike procesa marketinškega komuniciranja.

Objectives:

- To inform students about the basics of marketing communications process;
- To explain to the students the role of tourism marketing communications and marketing communications mix,
- To explain the planning of marketing communications;
- To give the students practical fundamentals of the process of the marketing communications and its application in the practice.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- poznavanje koncepta marketinškega komuniciranja;
- poznavanje vloge in pomena povezanega marketinškega komuniciranja v okviru sodobnega marketinga v organizaciji;
- uporaba analitičnih konceptov in modelov za izdelavo programa marketinškega komuniciranja.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- zmožnost uporabe znanja v praksi;
- zmožnost generiranja novih idej;
- zmožnost analize in sinteze;
- sposobnost vzpostavljanja medosebnih odnosov;
- sposobnost delovanja v interdisciplinarni skupini.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- To understand the process of marketing communications in the business activities of the organization;
- To know a role and relationship of marketing communications' mix in the context of modern marketing management of the organisation;
- Application of analytical concepts and models in order to make the program of the marketing communications.

Transferable/Key Skills and other attributes:

- ability to apply knowledge in the practice;
- ability to generate new ideas;
- ability to analyse and synthesize;
- ability to connection interpersonal relationship
- ability to act in inter-functional working group.

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo

Learning and teaching methods:

Common lectures, AV presentations, case studies, students' presentation and team work with active participation

Načini ocenjevanja:

Pisni izpit.
Samostojno seminarsko delo.

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Written examination.
Individual seminar work.

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

1. ZAVRŠNIK, Bruno, LOGOŽAR, Klavdij, JERMAN, Damjana. The importance of logistics service's perceived value in selected countries. *Ekonom. čas.*, 2005, 53, č. 9, str. 911-923. [COBISS.SI-ID [8454428](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

2. ZAVRŠNIK, Bruno. Pomen marketinškega komuniciranja v oblačilni industriji Slovenije. *Tekstilec*, 2005, letn. 48, št. 4/6, str. 104-112. [COBISS.SI-ID [8155420](#)]
3. MUMEL, Damijan, ZAVRŠNIK, Bruno, PRODNIK, Jadranka. Shopping patterns of older consumers in Slovenian clothes market. *Fibres Text. East. Eur.*, 2006, vol. 14, no. 2, str. 8-12. [COBISS.SI-ID [8849436](#)]
4. ZAVRŠNIK, Bruno, JERMAN, Damjana. The importance of logistics service quality in a business-to-business market. *Management (Split)*, 2006, vol. 11, no. 1, str. 1-16. [COBISS.SI-ID [8849948](#)]
5. ZAVRŠNIK, Bruno, JERMAN, Damjana. Vpliv marketinških sposobnosti na porast inovativnosti v organizacijah. *Organizacija (Kranj)*, jun. 2006, letn. 39, št. 6, str. 373-377. [COBISS.SI-ID [8793628](#)]
6. ZAVRŠNIK, Bruno, MUMEL, Damijan. The use of marketing communications in the clothing industry in Slovenia. *Fibres Text. East. Eur.*, Jan./Mar. 2007, vol. 15, no. 1, str. 11-15. [COBISS.SI-ID [9100828](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION						
Predmet:		SODOBNI MARKETING STORITEV				
Subject Title:		CONTEMPORARY SERVICES MARKETING				
Študijski program Study programme		Študijska smer Study field		Letnik Year	Semester Semester	
TURIZEM – TOURISM				1.	2.	
Univerzitetna koda predmeta / University subject code:				MAG		
Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6
Nosilec predmeta / Lecturer:		MATJAZ IRŠIČ				
Jeziki / Languages:		Predavanja / Lecture:		slovenski / Slovene		
		Vaje / Tutorial:		slovenski / Slovene		
Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:				Prerequisites:		
Ni pogojev.				None.		
Vsebina:				Contents (Syllabus outline):		
1. Status storitev v družbi. 2. Koncept storitev v organizacijah. 3. Management storitev (raziskovanje, načrtovanje, organiziranje, izvajanje, nadzor). 4. Aktivnosti oziroma funkcije management storitev. 5. Razvijanje novih storitev, spremembe in opuščanje obstoječih storitev 6. Kultura storitvene organizacije in interni marketing. 7. Marketinški management kakovosti. 8. Pozicioniranje storitev.				1. The status of services in the society. 2. The concept of services in the organization. 3. Services management (research, planning, organizing, implementation and control). 5. The activities (functions) of services management. 6. The development of new services, modification of existent services. 7. The culture of services organization and internal marketing. 8. Marketing quality management. 9. Positioning of services.		
Temeljni študijski viri / Textbooks:						
Snoj, B. (1998). Management storitev. visoka šola za management Koper. Bateson, J. E. G. (1995). Managing Services marketing; 3 rd . ed. The Dryden Press. Berry, L. L.; Parasuraman, A. (1991). Marketing Services; Competing Through Quality. The Free Press. Groenross, C. (1990). Service Management and marketing. Lexington Books. Lovelock, C., Wirtz, J. (2011). Services Marketing; People, Technology, Strategy. Pearson Prentice-Hall.						

Cilji:

<ul style="list-style-type: none">• poglobiti znanja o posebnosti storitvenega sektorja v družbi;• naučiti študente razumeti proces managementa storitev z vsemi svojimi fazami;• poudariti nekatere posebnosti razvijanja in spreminjanja storitev;
--

Objectives:

<ul style="list-style-type: none">• To explain the peculiarities of services sector in the society;• To teach the students to understand the process of services management in all phases;• To emphasize some specific activities in developing and modification of services;



<ul style="list-style-type: none"> • pojasniti vlogo marketinga v managementu storitev; • pojasniti vlogo koncepta kakovosti pri izvajanju managementa storitev. 	<ul style="list-style-type: none"> • To explain the role of marketing in services management; • To explain the role of quality concept in implementation of services management. 								
<p>Predvideni študijski rezultati:</p> <p>Znanje in razumevanje: Študent je ob koncu študija sposoben razumevanja osnovnih pojmov s področja managementa storitev in njegovih posebnosti v poslovnih procesih v organizaciji.</p> <p>Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi: Razumevanje in uporaba obravnavane tematike z zmožnostjo analize problemov in sistemskega razmišljanja.</p>	<p>Intended learning outcomes:</p> <p>Knowledge and understanding: At the end of the course, student is able to understand fundamental terms in services management as well as its peculiarities in the business processes in the organisation.</p> <p>Transferable/Key Skills and other attributes: Understanding and use of discussed subject with ability of problem analysis and profound systematic consideration.</p>								
<p>Metode poučevanja in učenja:</p> <p>Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo.</p>	<p>Learning and teaching methods:</p> <p>Common lectures, AV presentations, case studies, students' presentation and team work with active participation.</p>								
<p>Načini ocenjevanja:</p> <p>Pisni izpit. Samostojno seminarsko delo. Aktivno delo na predavanjih (vajah).</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Delež (v %) / Weight (in %)</th> <th>Assessment:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>50</td> <td>Written/oral examination.</td> </tr> <tr> <td>40</td> <td>Seminar work.</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Active coursework.</td> </tr> </tbody> </table>	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:	50	Written/oral examination.	40	Seminar work.	10	Active coursework.
Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:								
50	Written/oral examination.								
40	Seminar work.								
10	Active coursework.								

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

IRŠIČ, Matjaž. The effect of the relationships between organisations and their suppliers on the implementation of purchasing marketing strategies. *International business & economics research journal*, Aug. 2005, vol. 4, no. 8, str. 47-62. [COBISS.SI-ID [8205084](#)]

IRŠIČ, Matjaž. Kvalitativne sestavine povezovalnih odnosov organizacij s strateškimi dobavitelji in njihov vpliv na udejanjanje strategij nabavnega marketinga. *Akad. MM*, 2009, letn. 9, št. 13, str. 33-50. [COBISS.SI-ID [9864732](#)]

IRŠIČ, Matjaž. Qualitative elements of relational exchanges and their impact on the implementation of purchasing marketing strategies - case of Slovenia. *Indian J. Econ. Bus.*, 2010, vol. 9, no. 2, str. [369]-384. [COBISS.SI-ID [10354972](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	TRAJNOSTNI RAZVOJ
Subject Title:	SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1.	2

Univerzitetna koda predmeta / University subject code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture:
Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Vsebina:

1. Okoljski cilji, vezani na kakovost življenja v turizmu.
2. Okoljski cilji, vezani na odpadke in industrijsko onesnaževanje ter ukrepi za njihovo doseglo za turizem.
3. Ekoremediacije in okoljski cilji.
4. Strategije varstva okolja in turizem.
5. Trajnostno mesto za turizem.
6. Primeri dobre in slabe prakse,
7. Ogled konkretnih primerov na terenu.
8. Priprava raziskovalne naloge na konkretnem primeru – uporaba ERM za doseglo trajnostnega razvoja v turistični regiji.

Content (Syllabus outline):

1. Environmental aims referring to life quality in tourism.
2. Environmental aims referring to waste water and industrial pollution and steps for their realisation for tourism.
3. Ecoremediation and environmental aims.
4. Strategies of environmental protection and tourism.
5. Sustainable city for tourism.
6. Examples of good and bad practice.
7. Observation of examples in the field,
8. Preparation of research work on concrete example – use of ERM for reaching the sustainable development in tourism region.

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

- Vrhovšek, D., Vovk Korže, A., 2008: Ekoremediacije kanaliziranih vodotokov. Ljubljana: Limnos; Maribor: Filozofska fakulteta, Mednarodni center za ekoremediacije.
-Krotscheck, Christian, 2007: Politik der Inwertsetzung. 12 Entscheidungen zur Überwindung der Zuvielisation. BVR Verlag, Auersbach, Austria, 104 s.

Revije: Bulletin of Environmental Contamination and Toxicology, Ecosystems Environment, Development and Sustainability Environmental Monitoring and Assessment .
Okoljski zakonski in podzakonski predpisi iz EU in Slovenije.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Objectives:

Cilji:

1. Poznavanje in aplikacija domačih in tujih pravnih podlag ter priporočil za varstvo okolja na področju turizma.
2. Prenos znanja v prakso.

1. Knowledge and application of home and foreign juristic fundamentals and recommendations for environmental protection in the field of tourism.
2. Transfer of knowledge into practice.

Predvideni študijski rezultati:

- Analize okoljskih kazalcev in priprava predloga varovalnih ukrepov za turizem
- Ocena ravnotežja med posegom v prostor in ohranjanjem naravnega okolja z ERM.
- Sposobnost priprave in izvedbe aplikativno-raziskovalne naloge.

Intended learning outcomes:

- The analysis of environmental indicators and preparation of the proposition of protection steps for tourism.
- The assessment of balance between space intervention and conservation of natural environment with ERM.
- The ability of preparation of the applicative-research work.

Metode poučevanja in učenja:

Predavanja
Seminarji

Learning and teaching methods:

Lectures
Seminars

Načini ocenjevanja:

ustni izpit
seminarska naloga

Delež (v %) /
Weight (in %)

40:60

Assessment:

Oral examination
Written seminar paper

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

VOVK KORŽE, Ana. Teaching about the regional geography of Europe in Slovenia. *Geography*, Spring 2005, vol. 90, part 1, str. 90-97. [COBISS.SI-ID [13786888](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 8. 7. 2008: 1, brez avtocitatov: 1, normirano št. citatov: 2]

VOVK KORŽE, Ana. Vloga prsti v ekosistemu. *Dela*. [Tiskana izd.], 2007, 28, str. 107-119, ilustr. http://www.ff.uni-lj.si/oddelki/geo/Publikacije/Dela/files/Dela_28/08_vovk.pdf. [COBISS.SI-ID [36101730](#)]

VOVK KORŽE, Ana, VRHOVŠEK, Danijel. Ekoremediacije za doseganje okoljskih ciljev v Sloveniji. *Revija za geografijo*, 2007, 3, št. 1/2, str. 39-53, ilustr. [COBISS.SI-ID [16096264](#)]

VOVK KORŽE, Ana. Pogled na indikatorje - kazalce za merjenje trajnostnega razvoja. *Dela*. [Tiskana izd.], 2008, 29, str. 103-118. http://www.ff.uni-lj.si/oddelki/geo/Publikacije/Dela/files/dela_29/vovk%20korze.pdf. [COBISS.SI-ID [37110370](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	MANAGEMENT
Subject Title:	Management

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1	2

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: MAG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: Dr. Vojko POTOČAN

Jeziki / Languages: **Predavanja / Lecture:** Slovenski/Slovene
Vaje / Tutorial: Slovenski/Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev za sodelovanje pri tem predmetu.

Prerequisites:

There are no prerequisites for this course.

Vsebina:

Temeljna področja obravnave predmeta so naslednja:

- management
- management in njegova vloga v turizmu
- upravljanje in management
- managementske funkcije
- management različnih udeležencev turističnega sektorja
- prihodnji razvoj turističnega managementa
- primeri managementa turističnih organizacij

Content (Syllabus outline):

Basic areas of the course are:

- management
- management and its role in tourism
- governance and management
- management functions
- management of various providers in the tourism sector
- the future development of tourism management
- management cases of tourist organizations

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

Osnovna literatura / Essential sources:

Izbrana poglavja iz/Some Chapters from: Page, S. (2009): Tourism Management: Managing for Change. Butterworth-Heinemann, San Diego.

Izbrana poglavja iz/Some Chapters from: Goeldner, C., Ritchie, B. (2008): Tourism: Principles, Practices, Philosophies. Wiley, New York.

Dodatna literatura / Additional sources:

Swarbrooke, J. (1999): Sustainable Tourism Management. CABI, New York.

Leiper N. (2004): Tourism management. Pearson Hospitality Press,, Sydney.

Beech, J., Chadwick, S. (2005): The Business of Tourism Management. Pearson Education, Harlow.

Page J. (2007): Tourism Management – Managing for change. Elsevier, New York.

A list of additional study materials (published studies, journals, etc.) will be distributed when the module begins.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Cilji:

Osnovni namen predmeta je seznaniti študente z izbranimi izhodišči in značilnostmi managementa turizma.

Temeljni cilji predmeta so:

diskusija o pomenu managementa turizma, spoznanje različnih teoretičnih in metodoloških pristopov za študij managementa turizma in predstavitev vpliva managementa na okolje turističnih organizacij.

Navedene cilje je mogoče doseči na osnovi spoznanja vloge in pomena: managementa turizma v okviru celovitega managementa, managementa poslovanja turističnih organizacij ter vpliva managementa turizma na okolje.

S tem bodo študentje pridobili potrebna spoznanja (in znanja) za nadaljnjo samostojno izobraževanje, usposabljanje in samo-izgrajevanje na področju managementa turizma.

Objectives:

The main purpose of the course is to introduce the students to the selected origins and features of tourist management.

Basic goals of the course are:

Discussion about importance of tourism management, comprehension of different theoretical and practical approaches for the study of tourism management and presentation of the economic, social and environmental impacts on the environment of tourist organisations.

Stated objectives can be reached by recognizing the role and meaning of: tourism management in the framework of complete management, business management of tourist organizations and the impact of tourism management on the environment.

With all that, students will get the required knowledge for further individual education, training and self-construction in the field of tourism management.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Ob zaključku predmeta bodo udeleženci:

- Pridobili splošno znanje o managementu turističnih organizacij
- Pridobili specifično znanje o uporabi managementa v različnih turističnih organizacijskih sistemih,
- Razvili sposobnost za uporabo managementa v različnih organizacijskih sistemih,
- Razvili sposobnost razumevanja managementskega vidika delovanja turističnih organizacij
- Razvili sposobnost za uporabo splošnega in specifičnega znanja o managementu v praksi turističnih organizacij
- Razvili sposobnost za obravnavo praktičnih problemov v sodobnih turističnih organizacijskih sistemih

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

komunikacijske spretnosti, spretnost za uporabo teoretičnega znanja v praksi, spretnost kreativnega raziskovanja realnosti, sposobnost za praktično uporabo znanja, sposobnost sistemskega razmišljanja.

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:

By the end of the course participants should:

- Gain the general knowledge of management of tourist organizations,
- Gain the specific knowledge of the usage of management to different tourist organization systems,
- Develop the ability to apply management in different tourist organization systems,
- Develop the ability to understand managerial viewpoint of activity of tourist organizations,
- Developed the capacity to apply general and specific knowledge of management in practice of tourist organizations,
- Developed the ability to discuss practical problems in contemporary tourist organization systems.

Transferable/Key Skills and other attributes:

communication skills, capability of application of the theoretical knowledge in practice, capability of creative researching, capacity of practical use of knowledge, capacity of systems thinking.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Metode poučevanja in učenja:

Predmet vključuje različne metode poučevanja in učenja, kot so: predavanja, diskusijske skupine, predstavite del, video predstavitev in filmi, primeri iz prakse, predstavitev študentov in samostojni študij študentov.

Learning and teaching methods:

The course includes a range of teaching methods: lectures, discussion groups, presentation of work, video presentations and films, case studies, students' presentations and individual study.

Načini ocenjevanja:

Aktivno delo na predavanjih in vajah
Pisni Izpit

Delež (v %) /

Weight (in %)

20 %

80 %

Assessment:

Active work at lectures and tutorials
Written exam

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

POTOČAN, Vojko, MULEJ, Matjaž. What is business cybernetics?. *The Journal of American Academy of Business*, Sep. 2006, vol. 9, no. 2, str. 211-217. [COBISS.SI-ID [8675868](#)]

POTOČAN, Vojko, KURALT, Boštjan. Synergy in business : some new suggestions. *The Journal of American Academy of Business*, Sep. 2007, vol. 12, no. 1, str. 199-204. [COBISS.SI-ID [9104156](#)]

POTOČAN, Vojko, MULEJ, Matjaž. Ethics of a sustainable enterprise - and the need for it. *Syst. pract. action res.*, 2007, vol. 20, no. 2, str. [127]-140. [COBISS.SI-ID [9068316](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 19. 10. 2009: 5, brez avtociatov: 1, normirano št. citatov: 2]

POTOČAN, Vojko. Business-to-business marketing : a study on the communication of logistical services in the Former Yugoslavia nations. *The business review, Cambridge*, Dec. 2008, vol. 11, no. 1, str. 130-136. [COBISS.SI-ID [9702172](#)]

POTOČAN, Vojko, MULEJ, Matjaž, ČANČER, Vesna. Influence of values, culture, ethics and norms on economic results : case of Slovenia. *Druš. istraž. (Zagreb)*, 2008, god. 17, br. 3, str. 373-395. [COBISS.SI-ID [9540124](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 3. 6. 2010: 1, brez avtociatov: 0, normirano št. citatov: 0]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	FINANCE
Subject Title:	FINANCE

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		1	2

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: MAG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: Dr. FESTIČ Mejra, izred. prof.

Jeziki / Languages: **Predavanja / Lecture:** Slovenski/Slovene: Dr. FESTIČ Mejra, izred. prof.
Vaje / Tutorial: Slovenski/Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

-

Prerequisites:

-

Vsebina:

Uvod v finančni in denarni sistem; osnovna znanja o denarju in finančnih institucijah, razumevanje različnih oblik finančnega posredovanja, določanje ravni obrestnih mer, krivulja donosnosti in formiranje valutnega tečaja, transmisijski kanali, cilji denarne politike, dejavniki in učinki inflacije v majhnem odprtem gospodarstvu in izvajanje ukrepov monetarne politike, osnove financiranja gospodarskega razvoja.

Okvirna analiza kanalov financiranja/posojanja majhnih in srednjih podjetij, osnove analize tveganja in donosov, vpliv stroškov na kratkoročni in srednjeročni razvoj gospodarskih subjektov.

Evropska monetarna unija – struktura in funkcioniranje
Denarni in kreditni posredovalci - vloga finančnih institucij
Vpliv monetarne politike na gospodarstvo
Struktura mednarodnega monetarnega sistema
Finančne krize

Pojem finančnih trgov, denarni trg, trg kapitala, trg vrednostnih papirjev, trg izvedenih finančnih instrumentov, reguliranje finančnega trga, mednarodni finančni trgi, devizni trg, evro finančni trg in segmenti evrotržišča.

Content (Syllabus outline):

Introduction to financial and monetary system; basics of money and financial institutions; understanding the role of different forms of financial intermediation; the determination of the level of interest rates, the yield curve and exchange rate determination, the determinants and costs of inflation; small open economy consideration in the conduct of monetary policy; basics of growth financing.

Framework analysis of the credit/lending channels for small and medium sized enterprises; the basics of risk and return analysis; the implication of costs for economic subjects short and medium term development;

EMU- organisation and functioning
Money and credit intermediaries- the role of financial institutions
Impact of monetary policy measures on economy
The structure of international monetary system
Financial crisis

Concepts of financial markets, money market, capital market, stock-exchange market, market for derivatives, financial market regulation, international financial markets, foreign exchange market, Euromarket and its segments.

Temeljni literatura in viri / Textbooks:



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

1. Ritter, S. Lawrence, Silber, L. William and Udell, F. Gregory. 2001. Principles of money, banking and financial markets. Addison Wesley Longman, 10 edition. (izbrana poglavja)
2. E. Brigham, J.F. Houston: *Fundamentals of financial management*, Harcourt College Publishers: Orlando, 2001. (izbrana poglavja)
3. Drugi aktualni viri (Poročila BS, spletne strani...)

Cilji:

Predmet bo usposobil študente za razumevanje in izvajanje osnovne analize na področju monetarne in finančne ekonomike na temelju proučevanja tekočih problemov na teoretični ravni.

Objectives:

The course aims to develop the student's ability to understand and undertake elementary research in monetary and financial economics by studying current theoretical issue.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študenti bodo po končanem izpitu iz tega predmeta zmožni:

- razumeti reagiranje malih in srednje velikih podjetij na ukrepe monetarne politike,
- razumeti kategorije finančne analize,
- presoјati in vrednotiti poslovne priložnosti.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- samostojno delo pri elementarnih raziskovalnih projektih na tem področju
- sposobnost branja, razumevanja znanstvenih in strokovnih člankov v tega področja.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

By the end of this course, students should:

- understand small and medium sized enterprises considerations in the conduct of monetary policy,
- understand issues of financial analysis,
- have the ability to estimate and evaluate business opportunities.

Transferable/Key Skills and other attributes:

- students should be able to devise and design an elementary research project in this field
- capability to read, assimilate and appreciate the papers dealing with monetary and financial issues.

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja
- AV predstavitev
- Študijski primeri
- Aktivno skupinsko delo

Learning and teaching methods:

- Lectures
- AV presentations
- Case studies
- Active coursework

Načini ocenjevanja:

- Pisni izpit
- Seminarsko delo
- Timsko delo na vajah

Delež (v %) /

Weight (in %)

Assessment:

- Written examination
- Seminar work
- Team work

Obveznosti študentov:

- pisni izpit
- seminarska naloga predstavljena na vajah
- aktivno delo na predavanjih in vajah
- pisni izpit oz. dva kolokvija (sredi semestra in koncem semestra)
- vaje in seminarska naloga kot pogoj za pristop k izpitu (natančen opis je pod razdelkom način ocenjevanja).

Student's commitments:

- written examination
- seminar work (presented on tutorials)
- active coursework
- Written examination or two colloquiums,
- Tutorials and seminar work as a condition for the exam (the exact description can be found under the assessment section).



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

FESTIČ, Mejra, BEKŮ, Jani. The banking sector and macroeconomic performance in central European economies. *Finance úvĕr*, 2008, ročník 58, číslo 3/4, str. 131-151. [COBISS.SI-ID [9510172](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 7. 10. 2009: 0, brez avtocitatov: 0, normirano št. citatov: 0]

FESTIČ, Mejra, ROMIH, Dejan. Labour market flexicurity in new EU Member States. *Köz-gazdaság*, 2008, évfolyam 3, szám. 1, str. [139]-152, tab. [COBISS.SI-ID [27840045](#)]

FESTIČ, Mejra, ROMIH, Dejan. Cyclical performance of the banking sector and macro environment in the Czech Republic, Slovakia and Slovenia. *Prague Econ. Pap.*, 2008, vol. 17, no. 2, str. 99-117, graf. prikazi, tab. [COBISS.SI-ID [28156717](#)], [WoS, št. citatov do 9. 9. 2008: 0, brez avtocitatov: 0, normirano št. citatov: 0]

FESTIČ, Mejra, REPINA, Sebastijan, KRIŽANIČ, France. Inflation after the introduction of the Euro : the case of Slovenia. *Ekon. čas.*, 2009, 57, č. 10, str. 963-979, 1 graf. prikazi, 3 tabele. [COBISS.SI-ID [10121244](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 9. 3. 2010: 0, brez avtocitatov: 0, normirano št. citatov: 0]

FESTIČ, Mejra, REPINA, Sebastijan. Financial stability in the Baltics. *Finance úvĕr*, 2009, ročník 59, číslo 6, str. 554-576. [COBISS.SI-ID [10100252](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 10. 2. 2010: 1, brez avtocitatov: 1, normirano št. citatov: 2]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet: METODE ZNANSTVENO-RAZISKOVALNEGA DELA
Subject Title: METHODS OF RESEARCH AND DEVELOPMENT

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM – TOURISM		2.	3.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: MAG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: DUŠAN RADONJIČ

Jeziki / Languages: **Predavanja / Lecture:** slovenski / Slovene
Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

Ni pogojev.

None.

Vsebina:

Znanost, splošno o znanosti
Znanstveno raziskovalno delo:
- bazične raziskave, razvojne, aplikativne raziskave
- izobraževanje, znanstveno izpopolnjevanje raziskovalcev
- znanstveno raziskovalna infrastruktura,
- načrtovanje znanstveno raziskovalnega dela
- financiranje
- register raziskovalcev
Znanstvena in strokovna dela
Predmet raziskave, klasifikacija del
Pojem in vrste znanstvenih del: monografija, znanstveni članek, projekt, patent.
Pojem in vrste strokovnih del: strokovni članek, strokovni elaborat, strokovna ekspertiza, strokovno poročilo, recenzija.
Znanstveno.strokovna dela: učbenik, enciklopedija, leksikon, slovar, zbornik del, priročnik.
Dela na podiplomskem študiju: kritična analiza, prikaz, seminarsko delo, magistrsko delo, doktorska naloga.
Metode v znanstveno-raziskovalnem delu: logika, metoda, metodologija, metodika.
Klasifikacija metod: induktivna, deduktivna, analiza-sinteza, abstraktnost-konkretnost, generalizacija-specializacija, dokazovanje-ovrženje, klasifikacija, deskripcija, kompilacija, komparacija, modeliranje,

Content (Syllabus outline):

Science, general about science
Science research work
- research of bases, development, application research
- education, science education of researchers
- science research infrastructure
- planning of research work
- financing
- register of researchers
Science and expert papers
subject of the research, classification of works
Notion and types of science papers: monograph, paper, project, patent.
Notion and types of expert papers
Science expert works
Work in postgraduate study
Method in science-research work
Classification of methods
Science work structure



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

statistične metode, eksperimentalne metode, aksiomatična, sistemska, ...
Tehnologija znanstvena raiskovanja, teza, hipoteza, repitev, analiza.
Struktura znanstvenega dela

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

Zelenika, R.: Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Fakulteta za pomorstvo i saobračaj, Rijeka, 1990.
Strokovna in znanstvena tekoča periodika.
Vujić, M., Uvod u znanstveno istraživački rad, Fakultet političkih nauka, Zagreb 1988.

Cilji:

Usposobiti za samostojno znanstveno-raziskovalno delo; študent mora znati napisati znanstveni in strokovni članek, del monografije, ekspertizo, elaborat, magistrsko nalogo.

Objectives:

To qualify for individual research work. Student has to gain knowledge of writing of expert papers, part of monograph, expert valuation, expert's detailed report, MA Thesis.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
Znanje širšega strokovnega področja, v katerega sodi magistrska naloga. Poudarek je na praktičnih znanjih in enostavnejših metodologijah zajemanja, obdelovanja in prikazovanja podatkov.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:
Strokovno zapisovanje in izražanje vsebine, obvladanje reševanja strokovnih problemov, suverena predstavitev ključnih spoznanj in spretnost argumentiranja.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:
Knowledge of wider expert field according to MA thesis. The stress is on practical knowledge and easier methodology of collecting, working and showing data.

Transferable/Key Skills and other attributes:
Expert writing and expressing the content, mastering of solving expert problems, independent presentation of important cognition and being able to argue.

Metode poučevanja in učenja:

Pogovor, konzultacije, diskusije, kjer se preverja vsebinski in strukturni vidik izdelave znanstvenega oz strokovnega dela.

Learning and teaching methods:

Consultations, discussions.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Seminarska naloga.	60	Seminar paper.
Zagovor.	40	Defence.

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

RADONJIČ, Dušan. Educational and training co-operation between Slovenia, England and the USA - the case of the MBA at the School of Business and Economics at the University of Maribor. V: *Educational co-operation in an expanding Europe : proceedings of the 11th Annual Conference European Council for Business Education*,



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

June 9 - June 11, 2006, Cyprus, (ECBE proceedings of the Annual Conference, 2006). [S.l.]: European Council for Business Education, 2006, str. 65-71. [COBISS.SI-ID [8976412](#)]

RADONJIČ, Dušan. Internationalization of the university as quality enhancement. V: ROZMAN, Ivan (ur.), LORBER, Lučka (ur.). Danube Rectors' Conference, Maribor, 21 to 23 September 2006. *The role of universities and the competitiveness of the Danube region*. Maribor: Danube Rectors' Conference: University, 2006, str. 197-203. [COBISS.SI-ID [8922908](#)]

RADONJIČ, Dušan. Marketing management : Gabrijel Devetak : predstavitev učbenika. *Razgl. MBA*, 2007, letn. 12 [i.e. 13], št. 1/2, str. 53. [COBISS.SI-ID [9203996](#)]

RADONJIČ, Dušan. "Petdeset let računovodstva in revizije na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru" : predstavitev monografije dr. Franc Koletnik in Daniel Zdolšek. *Razgl. MBA*, 2010, letn. 14, št. 1/2, str. 99. [COBISS.SI-ID [10186268](#)]

RADONJIČ, Dušan. "Razmišljanja o ustvarjalnosti in marketingu" : predstavitev knjige dr. Gabrijel Devetak. *Razgl. MBA*, 2010, letn. 14, št. 1/2, str. 100. [COBISS.SI-ID [10186524](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	POLITIČNI ASPEKTI TURIZMA
Subject Title:	POLITICAL ASPECTS OF TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2	3

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: MAG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: BOŽIDAR VELJKOVIĆ

Jeziki / Languages: Predavanja / Lecture: Slovenski/Slovene
Vaje / Tutorial: Slovenski/Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Poznavanje vsebine predmeta Sociologija turizma

Prerequisites:

Knowledge of the subject Sociology of Tourism.

Vsebina:

- Definiranje politike in turizma
- Turizem in politika tržne in civilne družbe
- Politika v različnih teorijah (racionalno delovanje, moč, institucije političnega delovanja, država, politično vedenje, urejanje odnosov med ljudmi)
- Politologija in znanost o turizmu kot politično-etični ideali z vidika človeškega delovanja v turizmu (svoboda, enakost, pravica, solidarnost, mir, sožitje, naravno okolje, tolerantnost, varnost, blaginja)
- Politične doktrine s teoretičnega in programskega vidika delovanja v turizmu
- Politična lestvica, politične stranke in mestno-turistična subjektivnost
- Politični procesi in turizem (konflikti, volitve, zakonodaja, parlamentarnost, družbena gibanja, lobiranje, skupine za prepričevanje, terorizem, vojne)
- Politične institucije, nacionalna in lokalna turistična politika z vidika civilne varnosti in sodobnega globalnega komuniciranja

Content (Syllabus outline):

- Definition of politics and tourism
- Tourism and the policy of market and civil society
- Politics in different theories (rational action, power, institutions of political action, state, political behaviour, relations between people)
- Political science and tourism science as a political-ethical ideals from the aspect of human action in tourism (freedom, equality, justice, solidarity, peace, cooperation, natural environment, tolerance, security, prosperity)
- Political doctrines from the theoretical and program aspect in tourism
- Political ladder, political parties and civil-tourist subjectivity
- Political processes and tourism (conflicts, elections, legislation, parliamentarism, social movements, lobbying, pressure groups, terror, wars)
- Political institutions, national and local tourist policy from the aspect of civil security and modern systems of global communication



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

1. McNair, B.(2003), An Introduction to Political Communication, Routledge, London
2. Gnesotoo,N. Grevi,G. (2006), The New Global Puzzle, What World for the EU in 2025?, Institute for Security Studies European Union, Paris
3. Močnik, R. (2003), Teorija za politiko, Založba, Ljubljana
4. Plenkovič,J. (2004), Ekologia humanisyczna wobec globalizacji, Wydawnictwo, Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszow
5. Verbič,K. (2006), Triumf informacijskega kapitalizma, Založba Educa, Melior d.o.o., Nova Gorica
6. Veljković, B., (2009). Uvod u osnove nauke o politici. Nezavisni univerzitet Banja Luka

Cilji:

Osnovni cilj predmeta je znanstveno in prakseološko razumevanje politične teorije s ciljem sistematičnega razumevanja političnih in turističnih dogodkov na ravni lokalnih, nacionalnih, evropskih in globalnih turističnih politik
Namen predmeta je pomoč bodočim turističnim delavcem z vidika razumevanja političnega in turističnega delovanja.

Objectives:

The main goal of this class is scientific and praxeological understanding of political theory with the goal of systematic understanding of political and tourist events at the level of local, national, European and global tourist policies.
The intention of this class is to help future workers in tourism to better understand political and tourist activities.

Predvideni študijski rezultati:

- Doseganje novega politološkega in komunikološkega znanja in spoznanj, ki so nujna za razumevanje turizma in turistične politike na vseh ravneh; lokalnega, nacionalnega, evropskega in globalnega turističnega in političnega združenja.

Intended learning outcomes:

Acquiring new political and communicational knowledge that is necessary for understanding of tourism and tourist politics at all levels of local, national, European and global tourist and political community.

Metode poučevanja in učenja:

- Klasična predavanja
- AV predstavitev
- Obravnava praktičnih primerov
- Predstavitve samostojnih analiz študentov
- Aktivno skupinsko delo

Learning and teaching methods:

- Common lectures
- AV presentations
- Case studies
- Student presentations
- Team work with active participation

Načini ocenjevanja:

- Usni izpit
- Samostojno seminarsko delo
- Simulirani aktivni diskurz

Delež (v %) /
Weight (in %)

50%
30%
20%

Assessment:

- Oral examination
- Individual seminar work
- Active coursework

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

VELJKOVIČ, Božidar, KRAJNC, Maja. Nove tehnologije i upravljanje privrednim društvima. Zb. rad. - Tehnol. fak. Lesk.. [Štampano izd.], str. 322-330. [COBISS.SI-ID [9609381](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

VELJKOVIĆ, Božidar, AMBROŽ, Milan. Towards the sustainable concept of tourism development in Posavje region in Slovenia. *Innovative issues and approaches in social sciences*, january 2010, vol. 3, no. 1, str. 36-59.

VELJKOVIĆ, Božidar. (Ne)združljivost javnih funkcij in javno mnenje. *Javna uprava*, 2005, letn. 41, št. 1, str. 125-135, tabeli. [COBISS.SI-ID [1414600](#)]

VELJKOVIĆ, Božidar. Istopolna zajednica - slovenačko pravno urećenje i javnost. *An. Prav. fak. Beogr.*, br. 1, godina 54, str. 88-101. [COBISS.SI-ID [12997941](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	ORGANIZACIJA IN UPRAVLJANJE TURISTIČNIH DESTINACIJ
Subject Title:	ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF TOURIST DESTINATIONS

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2.	3

Univerzitetna koda predmeta / University subject code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Semin Vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Languages: **Predavanja / Lecture:**
Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Vsebina:

Temeljna področja obravnave predmeta so naslednja:

- kaj je turistična destinacija
- vloga in pomen turističnih destinacij v turizmu
- organizacija turističnih destinacij
- management turističnih destinacij
- trendi in teme v uporabi turističnih virov
- prihodni razvoj turističnih destinacij

Content (Syllabus outline):

Basic areas of the course are:

- What is tourist destination?
- the role and the meaning of tourist destinations in tourism industry
- management of tourist destinations
- managing of tourist destinations
- trends and themes in the use of tourist resources
- future development of tourist destinations

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

Osnovna literatura / Essential sources:

Izbrana poglavja iz/Some Chapters from:

Laws, E. (1995). Tourist destination management: issues, analysis and policies. Routledge, London.

Izbrana poglavja iz/Some Chapters from: Buhalis, D., Costa, C. (eds) (2006). Tourism Management Dynamics: Trends, management, tools. Butterworth Heinemann Oxford.

Dodatna literatura / Additional sources:

Howie, F. (2003). Managing the Tourist destination. London: Continuum, London.

World Tourism Organization (2007). A Practical Guide To Destination Management. WTO, Madrid.

Page J. (2007): Tourism Management – Managing for change. Elsevier, New York.

Seznam dodatne literature (npr. študije primerov, članki iz revij) bodo slušateljem posredovani ob začetku predavanj.
A list of additional study materials (published studies, journals, etc.) will be distributed when the module begins.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Cilji:

Osnovni namen predmeta je seznaniti študente z izbranimi izhodišči in značilnostmi organiziranja in managementa turističnih destinacij.

Temeljni cilji predmeta so: diskusija o pomenu turističnih destinacij, spoznanje različnih teoretičnih in metodoloških pristopov za študij organizacije in managementa turističnih destinacij in predstavitev pomena organiziranja in managementa turističnih destinacij na turizem.

Navedene cilje je mogoče doseči na osnovi spoznanja vloge in pomena: managementa turizma v okviru celovitega managementa, managementa poslovanja turističnih organizacij ter vpliva managementa turizma na okolje.

S tem bodo študentje pridobili potrebna spoznanja (in znanja) za nadaljnjo samostojno izobraževanje, usposabljanje in samo-izgrajevanje na področju turističnih destinacij.

Objectives:

The course introduces the subjects of organizing and managing of tourist destinations.

Basic goals of the course are: discussion about the meaning of tourist destination, presentation of different theoretical and practical approaches for the study of the management of tourist destinations, and the presentation of organization and management of tourist destinations on tourism.

Stated objectives can be reached by recognizing the role and meaning of: tourism management in the framework of complete management, business management of tourist organizations and the impact of tourism management on the environment.

With all that, students will get the required knowledge for further individual education, training and self-construction in the field of tourist destinations.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Ob zaključku predmeta bodo udeleženci:

- pridobili splošno znanje o turističnih destinacijah
- pridobili specifično znanje o uporabi organizacije in managementa v različnih turističnih destinacijah
- razvili sposobnost za uporabo organizacije in managementa v različnih turističnih destinacijah
- razvili sposobnost razumevanja organizacijskega in managementskega vidika delovanja turističnih destinacij
- razvili sposobnost za uporabo splošnega in specifičnega znanja o organizaciji in managementu v praksi
- razvili sposobnost za obravnavo praktičnih problemov v različnih turističnih destinacijah

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

komunikacijske spretnosti, spretnost za uporabo teoretičnega znanja v praksi, spretnost kreativnega raziskovanja realnosti, sposobnost za praktično uporabo znanja, sposobnost systemskega razmišljanja.

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:

By the end of the course participants should:

- gain the general knowledge of tourist destinations,
- gain the specific knowledge of the usage of organization and management in different tourist destinations,
- develop the ability for the usage of organization and management in different tourist destinations,
- develop the ability to understand organizational and managerial viewpoint of activity of tourist destinations,
- developed the capacity to apply general and specific knowledge of organization and management in practice,
- developed the ability to discuss practical problems in different tourist destinations.

Transferable/Key Skills and other attributes:

communication skills, capability of application of the theoretical knowledge in practice, capability of creative researching, capacity of practical use of knowledge, capacity of systems thinking.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Learning and teaching methods:

Metode poučevanja in učenja:

Predmet vključuje različne metode poučevanja in učenja, kot so:

predavanja, diskusijske skupine, predstavitev del, video predstavitev in filmi, primeri iz prakse, predstavitev študentov in samostojni študij študentov.

This course includes a range of teaching methods:

lectures, discussion groups, presentation of work, video presentations and films, case studies, students' presentations and individual study.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Aktivno delo na predavanjih in vajah	20 %	Active work at lectures and tutorials
Pisni izpit	80 %	Examination

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

POTOČAN, Vojko, MULEJ, Matjaž. What is business cybernetics?. *The Journal of American Academy of Business*, Sep. 2006, vol. 9, no. 2, str. 211-217. [COBISS.SI-ID [8675868](#)]

POTOČAN, Vojko, KURALT, Boštjan. Synergy in business : some new suggestions. *The Journal of American Academy of Business*, Sep. 2007, vol. 12, no. 1, str. 199-204. [COBISS.SI-ID [9104156](#)]

POTOČAN, Vojko, MULEJ, Matjaž. Ethics of a sustainable enterprise - and the need for it. *Syst. pract. action res.*, 2007, vol. 20, no. 2, str. [127]-140. [COBISS.SI-ID [9068316](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 19. 10. 2009: 5, brez avtocitatov: 1, normirano št. citatov: 2]

POTOČAN, Vojko. Business-to-business marketing : a study on the communication of logistical services in the Former Yugoslavia nations. *The business review, Cambridge*, Dec. 2008, vol. 11, no. 1, str. 130-136. [COBISS.SI-ID [9702172](#)]

POTOČAN, Vojko, MULEJ, Matjaž, ČANČER, Vesna. Influence of values, culture, ethics and norms on economic results : case of Slovenia. *Druš. istraž. (Zagreb)*, 2008, god. 17, br. 3, str. 373-395. [COBISS.SI-ID [9540124](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 3. 6. 2010: 1, brez avtocitatov: 0, normirano št. citatov: 0]

POTOČAN, Vojko, MULEJ, Matjaž. Toward a holistical perception of the content of business ethics. *Kybernetes*, 2009, vol. 38, no. 3/4, str. 581-595. [COBISS.SI-ID [9927452](#)], [JCR, WoS, št. citatov do 7. 8. 2009: 0, brez avtocitatov: 0, normirano št. citatov: 0]

POTOČAN, Vojko, MULEJ, Matjaž. Entrepreneurship of SMEs in the framework of globalization. *USA-China business review*, February 2010, vol. 9, no. 2, str. 17-30, 1 graf. prikaz, tabele. [COBISS.SI-ID [10181404](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet: INDIVIDUALNO RAZISKOVALNO DELO
Subject Title: INDIVIDUAL RESEARCH WORK

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM – TOURISM		2.	4.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: MAG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	MD	Samost. delo Individ. work	ECTS
		20		0	280	10

Nosilec predmeta / Lecturer: Vsi nosilci

Jeziki / Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene
Languages: Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	Prerequisites:
Ni posebnih pogojev.	None.

Vsebina:

Znanstveno raziskovalno delo:

- bazične raziskave, razvojne, aplikativne raziskave,
- izobraževanje, znanstveno izpopolnjevanje raziskovalcev
- znanstveno-raziskovalna infrastruktura,
- načrtovanje znanstveno-raziskovalnega dela.

Delo na podiplomskem študiju: kritična analiza, prikaz, seminarsko delo, magistrsko delo, doktorska naloga.
 Metode v znanstveno-raziskovalnem delu: logika, metoda, metodologija, metodika.
 Struktura znanstvenega dela.
 Individualno raziskovalno delo kot koncept raziskave v skladu z metodologijami, usvojenimi pri ostalih predmetih.
 Poročila, predstavitev poročil, diskusija, kritična analiza.
 Ocenjevanje svojega raziskovalnega dela in raziskovalnega dela drugih.
 Delo v skupini, timsko delo, porazdelitev nalog.
 Študij strokovne in znanstvene literature in tekoče periodike.

Content (Syllabus outline):

Academic research work encompasses:

- theoretical, development and applicative research
- education, academic improvement of researchers
- academic-research infrastructure
- academic-research work planning

Postgraduate studies: critical analysis, results, written coursework, PhD thesis.
 Methods of an academic-research work: logics, methods, methodology.
 Structure of academic work.
 Individual research work as a research concept that is in line with the methodologies from other courses.
 Reports, presentations of reports, discussions, critical analysis.
 Evaluation of one's own research work and research work of others.
 Group work, team work, division of tasks.
 Study of professional and academic literature and current literature.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

Strokovna in znanstvena tekoča periodika s področja energetike oz. področja, ki ga bo študent prepoznal kot svoje področje za izdelavo magistrske naloge.

Current professional and scientific periodical publications from the field of energetic or from the field that student would recognize as his field for the master's thesis.

Cilji:

Usposobiti za samostojno raziskovalno delo.
Študent mora znati napisati znanstveni in strokovni članek, del monografije, ekspertizo, elaborat, magistrsko delo.

Objectives:

Student has to gain knowledge of writing of expert papers, part of monograph, expert valuation, expert's detailed report, MA thesis.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
Pridobitev in usvojitev znanja s širšega strokovnega področja, v katerega sodi magistrsko delo.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi: naučiti se samostojnega raziskovalnega dela, reševati strokovne probleme, usvojitev kritične distance do trditev in razumevanja strokovne literature.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:
Knowledge of wider expert field according to MA Thesis.

Transferable/Key Skills and other attributes:
To learn to research individually, solve expert problems, understanding of expert literature and being able to argue.

Metode poučevanja in učenja:

Pogovor.
Konzultacije.
Diskusije.

Learning and teaching methods:

Discussion.
Consultations.

Načini ocenjevanja:

Seminarska naloga / poročilo o delu.
Zagovor / diskusija.

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Seminar paper / work report.
Defence / discussion.

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	MAGISTRSKA NALOGA
Subject Title:	Master's thesis

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
MAGISTRKI ŠTUDIJ	TURIZEM	2	4

Univerzitetna koda predmeta / University subject code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	Ment.delo Ment. work	Samost. delo Individ. work	ECTS
	15			15	570	20

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Languages: S / A
Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene
Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Študent lahko prijavi magistrsko nalogo na osnovi predpisanih pogojev.

Prerequisites:

The student may submit a thesis according to the prescribed conditions.

Vsebina:

1. Ovitek.
2. Notranja naslovna stran
3. Izjava kandidata o avtorstvu magistrskega dela
4. Zahvala
5. Povzetek magistrskega dela v slovenskem in tujem (angleškem, nemškem) jeziku in ključne besede
6. Pregled vsebine - kazalo
7. Pregled slik - kazalo.
8. Pregled tabel - kazalo.
9. Pregled prilog - kazalo.
10. Uvod.
11. Teoretične osnove.
12. Praktični (problemski) del magistrskega dela.
13. Prispevek magistrskega dela k stroki
14. Zaključek.
15. Literatura in viri.
16. Priloge (po potrebi).
17. Pojmovnik (po potrebi).
18. Kratice in akronimi (po potrebi).

Content (Syllabus outline):

1. Cover.
2. Inside title page.
3. Declaration concerning the authorship of submitted work.
4. Acknowledgement.
5. Abstract in Slovene and in foreign language (English or German) and key words.
6. Review of the subject – index.
7. Review of the tables – index.
9. Review of the appendices – index.
10. Introduction.
11. Literature review.
12. Practical part of the thesis (argument).
13. Contribution of the thesis to the professional field.
14. Conclusion.
15. Bibliography and sources.
16. Appendices (if needed).
17. Glossary (if needed).
18. Abbreviations and acronyms (if needed).



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

Magistrska naloga mora biti pripravljena v skladu navodili, ki veljajo za diplomu na magistrskem študiju na Fakulteti za Turizem.

The thesis must be written according to the rules for preparing the diploma of masters' study programme on Faculty of Tourism.

Cilji:

Magistrsko delo je pisni dokument, s katerim študent dokaže sposobnost RAZreševanja problemov s področja turizma, in to z uporabo teoretičnih znanj in v praksi pridobljenih izkušenj. V magistrskem delu študent tudi pokaže sposobnost izbire in uporabe domače ter tuje strokovne literature in dodatnih virov za potrebe rešitve izbranega problema.

Objectives:

The master's thesis is a written document with which the student proves his ability to solve problems from the area of tourism, by putting theoretical knowledge to practice. In the thesis, the student also presents the ability to choose and use national and foreign professional literature and additional sources in order to solve the chosen problem.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Po opravljenem magisteriju bo študent:

- pridobil zahtevane kompetence, ki mu bodo omogočale razreševanje zahtevnih problemov v turizmu,
- sposoben jasno in jedrnato predstaviti rezultate svojega dela,
- obvladal znanje širšega strokovnega področja, v katerega sodi magistrska naloga in ožje znanje ter razumevanje pojmovnika, ki ga zajema tema magistrskega dela. Poudarek je na praktičnih znanjih in zahtevnejših metodologijah zajemanja, obdelovanja in prikazovanja podatkov.

Prenosljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- Strokovno zapisovanje in izražanje vsebine, obvladaje reševanja strokovnih problemov, suverena predstavitev ključnih spoznanj in spretnost argumentiranja.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

On completion of this course the student will:

- Gain the ability to solve problems in tourism,
- Gain the ability to present the findings in a clear and concise way,
- Master the knowledge from the broader professional field, under which the thesis falls, and the special knowledge of the glossary, dealt with in the thesis. The emphasis is on practical skills and more simple methodologies of collecting, processing and presenting data.

Transferable/Key skills and other attributes:

- Documenting and expressing the subject in a professional way, the ability to solve professional problems, objective presentation of key findings and the ability to argue.

Metode poučevanja in učenja:

Mentor na konzultacijah preverja vsebinski in strukturni vidik naloge. Mentor pripravi kandidata na predstavitev in zagovor magistrskega dela.

Learning and teaching methods:

- The mentor supervises the content and the structure of the thesis during consultation hours. The mentor prepares the candidate for the presentation of the thesis.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<ul style="list-style-type: none">• zagovor magistrskega dela• magistrsko delo	<p>20 %</p> <p>80 %</p>	<ul style="list-style-type: none">• defense of the master's thesis• master's thesis

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet: ETIKA IN VREDNOTE TURIZMA
Subject Title: ETHICS AND VALUES IN TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM – TOURISM		2	3

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: MAG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: FRIDERIK KLAMPFER

Jeziki / Languages: **Predavanja / Lecture:** slovenski / Slovene
Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

- Temeljni pojmi s področja turizma in družbenega delovanja
- Povezava med turizmom in družbeno odgovornostjo
- Potreba po družbeni odgovornosti v turizmu
- Družbeni instrumenti in njihovo vrednotenje
- Teoretske perspektive razvoja
- Turizem kot industrija in kot sistem
- Aplikacije socioloških teorij v turizmu
- Aplikacije politične teorije v turizmu
- Vpliv turizma na kulturo in identiteto, konstrukcija kulturnih meja
- Turizem in oblikovanje kulturnih stereotipov; vpliv marketinga, filma in medijev
- Etični vidiki turizma
- Družbena in kulturna etika v turizmu

Contents (Syllabus outline):

- Fundamental concepts of tourism and society
- Relation between tourism and social responsibility
- Need for a socially responsible tourism industry
- Social instruments and their valuation
- Theoretical perspectives on development
- Tourism as industry and system
- Sociological accounts of tourism
- Political accounts of tourism
- The impact of tourism on local culture and identity; the construction of cultural boundaries
- Tourism and the formation of cultural stereotypes; the influence of marketing, film and media
- Some ethical issues in tourism
- The social and cultural ethics of tourism

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Fennell, D.A. (2006) Ecotourism: an introduction, Routledge, London & New York.

Holden, A (2001) Environment and Tourism. Routledge, London.

Mowforth, M., Munt, I (1998) Tourism and Sustainability: New Tourism in the Third World. Routledge, London.

Meethan, K. (2001) Tourism in global society. Palgrave.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Cilji:

Cilj predmeta je nadgraditi in poglobiti osnovno znanje iz etike turizma. Študenti se seznanijo s filozofskimi, sociološkimi, antropološkimi in politološkimi teorijami o turizmu, njegovem družbenem značaju, vlogi in posledicah. Naučijo se razumeti povezave med turizmom in družbenim in kulturnim razvojem ter kompleksne vrednote, ki krojijo turizem. Pri predmetu raziskujejo tehnike in strategije za upravljanje ekonomskih in družbeno-kulturnih posledic turizma.

Objectives:

The aim of the course is to expand and improve the basic knowledge of the ethical aspects of tourism. Students become familiar with philosophical, sociological and political accounts of tourism, its nature, place and impact. They gain an understanding of the interdependence between tourism and social and cultural development and learn complex values that shape tourism. The course also investigates the techniques and strategies that help us manage the economic and socio-cultural impact of tourism.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent je ob koncu študija sposoben razumevanja osnovnih pojmov s področja odgovornega turizma. Prav tako osvoji znanje o teoretskem prispevku ključnih družbenih disciplin v znanosti o turizmu.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

Sposobnost razumevanja in uporabe obravnavane tematike z zmožnostjo analize problemov in sistemskega razmišljanja.

Intended learning outcomes:

Knowledge and Understanding:

At the end of the course, students will understand the fundamentals of responsible tourism. They will be able to discern and appreciate the contribution of different social sciences to the science of tourism.

Transferable/Key Skills and other attributes:

Capacity to understand and apply concepts and theories, analyse and solve problems and engage in systemic thinking.

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo.

Learning and teaching methods:

Lectures, AV presentations, case studies, student paper presentations and active team work.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Pisni izpit.	60	Written/oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	30	Seminar work.
Aktivno delo na predavanjih (vajah).	10	Active coursework.

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

KLAMPFER, Friderik. Contextualism and moral justification : a discussion of Mark Timmons, Morality without foundations: A defence of ethical contextualism. *Croatian journal of philosophy*, 2005, vol. 5, no. 15, str. 569-582. [COBISS.SI-ID [14500360](#)]

KLAMPFER, Friderik. Pravičnost za istospolne pare. *Analiza (Ljubl.)*, 2006, letn. 10, št. 3, str. 3-34. [COBISS.SI-ID [15805960](#)]

KLAMPFER, Friderik. Raziskave na embrionalnih matičnih celicah in moralni status človeških zigot in zgodnjih embrijev. *Analiza (Ljubl.)*, 2008, letn. 12, št. 4, str. 5-49. [COBISS.SI-ID [16838152](#)]

KLAMPFER, Friderik. Should we consult Kant when assessing agent's moral responsibility for harm?. *Balkan journal of philosophy*, 2009, vol. 1, iss. 2, str. 131-156. [COBISS.SI-ID [17427976](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION						
Predmet:	ZGODOVINA UMETNOSTI					
Subject Title:	HISTORY OF ART					
Študijski program Study programme	Študijska smer Study field			Letnik Year	Semester Semester	
TURIZEM – TOURISM				2	3.	
Univerzitetna koda predmeta / University subject code:				MAG		
Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6
Nosilec predmeta / Lecturer:				MARJETA CIGLENEČKI		

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene
Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	Prerequisites:	
Ni pogojev.	None.	
Vsebina:	Contents (Syllabus outline):	
<p>Predmet Zgodovina umetnosti ponuja študentom osnovna znanja s področja likovne ustvarjalnosti in njene širše vpetosti v kulturno okolje. Predmet je razdeljen na tri osnovna poglavja:</p> <ol style="list-style-type: none">1. uvod v zgodovino umetnosti;2. kratek pregled umetnosti po obdobjih od prazgodovine do sodobnosti s posebnim poudarkom na dosežkih na območju države Slovenije;3. poglobljena analiza izbranih likovnih del, njihova interpretacija in ogled <i>in situ</i>. <p>Vsako od poglavij predstavlja umetniško produkcijo v njenem širšem kontekstu in v odvisnosti od splošnih sočasnih kulturnih pojavov. Pri izbiranju spomenikov za poglobljeno analizo in interpretacijo prevladuje težnja, študentom omogočiti neposreden stik s pomembno kulturno dediščino v bližnjem okolju. Poseben poudarek velja vključevanju dediščine in sodobnih umetnostnih dosežkov v turistično ponudbo, kar pomeni:</p> <ol style="list-style-type: none">a) utrjevanje zavesti o pomenu ohranjanja dediščine in podpore sodobni umetniški produkciji;b) splošno potrebo po popularizaciji umetnostnih dosežkov preteklosti in sodobnosti.	<p>The subject History of Art offers the students fundamental knowledge in the field of art production and its broad appearance in the cultural milieu. The subject is divided into three main chapters:</p> <ol style="list-style-type: none">1. introduction to the art history;2. short historical preview from the prehistoric period to the contemporary times with a special stress on the achievements of the area of today Slovenia's state;3. profound analysis of selected works of art, their interpretation and examination <i>in situ</i>. <p>Each of the chapters presents the art production in its broad contexts and in the dependence of general cultural phenomena. By selecting the works of art for the analysis and the interpretation the tendency to enable the students a direct contact with the important heritage in the neighbouring environment is prevailing. It is specially emphasized to incorporate the heritage and contemporary art achievements into the tourist offer that means:</p> <ol style="list-style-type: none">a) consolidation of the consciousness how important is to preserve the heritage and to support the contemporary art production;b) general need to populate art achievements of the previous and contemporary times.	



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Temeljni študijski viri / Textbooks:

CEVC, Emilijan, Slovenska umetnost, Ljubljana 1961.
GOMBRICH, Ernst Hans, The Story of Art, London 1995.
DILLY, Heinrich (et al.), Uvod v umetnostno zgodovino, Ljubljana 1998.
(ur. GOLOB, Nataša), Umetnost na Slovenskem : Od prazgodovine do danes, Ljubljana 1998.
(ur. DULAR, Janez), Zakladi tisočletij : Zgodovina Slovenije od neandertalcev do Slovanov, Ljubljana 1999.
JANSON, Horst Weidemar, History of Art, London 2001⁶.

Podrobnejša navodila za literaturo študentje prejmejo od predavatelja.

The students will get more detailed instructions for the literature from the lecturer.

Cilji:

- Seznaniti študente z zgodovino umetniškega ustvarjanja;
- razviti študentovo sposobnost vrednotenja umetniških del;
- razviti študentovo sposobnost umeščanja umetniških del v širši kulturni okvir;
- razviti študentovo sposobnost analiziranja umetniških del:
- razviti študentovo sposobnost prezentiranja in populariziranja umetniških del.

Objectives:

- To acknowledge the students with the history of art creativeness;
- to develop the ability of students to value the works of art;
- to develop the ability of students to place the works of art in their broad cultural frame;
- to develop the ability of students to analyze the works of art;
- to develop the ability of students to present and populate the works of art.

Predvideni študijski rezultati:

- Študent bo osvojil temeljna znanja iz zgodovine umetnosti;
- razvil bo sposobnost vrednotenja umetniških del;
- razvil bo sposobnost umeščanja umetniških del v širši kulturni okvir;
- razvil bo sposobnost analiziranja umetniških del;
- razvil bo sposobnost prezentiranja in populariziranja umetniških del.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

Sposobnost prepoznavanja, vrednotenja, analiziranja, prezentiranja in populariziranja umetniških del študent uporabi pri oblikovanju turistične ponudbe določenega območja.

Intended learning outcomes:

- Students will assimilate the fundamental knowledge in the field of art history;
- students will develop the ability to value the works of art;
- students will develop the ability to place the works of art in broad cultural frame;
- students will develop the ability to analyze the works of art;
- students will develop the ability to present and populate the works of art.

Transferable/Key Skills and other attributes:

Students will use the ability of recognizing, valuating, analyzing, presenting and populating the works of art in creating the tourist offer of specially determined region.

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja z vizualno podporo, samostojne predstavitve študentov, delo na terenu, skupinsko delo.

Learning and teaching methods:

Common lectures with visual support, independent presentations of the students, practical grounds work, team work.



Fakulteta za turizem

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Ustni izpit. Samostojno seminarsko delo. Aktivno delo na predavanjih (vajah).	50 40 10%	Oral examination. Seminar work. Active course work.
---	--------------------------------------	---

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

1. CIGLENEČKI, Marjeta. Japonska izkušnja v opusu Bojana Golije. *Stud. Hist. Slov.*, 2005, letn. 5, št. 1/3, str. 671-694, ilustr. [COBISS.SI-ID [789893](#)]
2. CIGLENEČKI, Marjeta. Fotografije Alojza Kasimirja. *Zb. umet. zgod. (N.vrsta)*, 2005, 41, str. 135-162. [COBISS.SI-ID [513548671](#)]
3. CIGLENEČKI, Marjeta. Krog v kompozicijah Franceta Miheliča in Stojana Kerblerja. *Acta hist. artis Slov.*, 2007, 12, str. 133-148, ilustr. [COBISS.SI-ID [27527213](#)]
4. CIGLENEČKI, Marjeta. Stegenškovo umetnostnozgodovinsko delo. *Stud. Hist. Slov.*, 2007, letn. 7, št. 3/4, str. 591-635, ilustr. [COBISS.SI-ID [894597](#)]
5. CIGLENEČKI, Marjeta. Fotografija na Slovenskem : stanje raziskav. *Umet. kron.*, 2009, [Št.] 23, str. 8-20, ilustr. [COBISS.SI-ID [30056493](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet: MEDIJI, KULTURA IN TURIZEM
Subject Title: MEDIA, CULTURE AND TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM – TOURISM		2.	3.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: MAG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: MARIO PLENKOVIĆ

Jeziki / Languages: **Predavanja / Lecture:** slovenski / Slovene
Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Poznavanje vsebin predmeta Sociologija turizma in Politični aspekti turizma.

Prerequisites:

Knowledge of the subject Sociology of Tourism.

Vsebina:

- Osnovni pojmovni, medijski, kulturni, turistični in komunikacijsko-implikacijski koncepti (kanal, medij, kod, povratna informacija, kultura, turizem)
- Turistična kultura v teoriji in praksi visoke turistične in medijske zavesti
- Splošna turistična in medijska kultura v emitivnih in receptivnih karakterističnih pojavnih oblikah
- Medijske turistične in kulturne interesne vrednosti: informiranost, spoznavanje, kontaktiranje, doživljanje in komuniciranje
- Evropska kultura in turistično komuniciranje
- Turistična komunikacijska politika
- Struktura in proces globalnega turističnega medijskega diskurza
- Informacijsko komuniciranje in turistični marketing
- Medosebna medijska in kulturna raven turističnega komuniciranja
- Afektivno medijsko in kulturno doživljanje turističnih programov
- Turistično komuniciranje kot transkulturna in medkulturna mediacija sposobnosti gibanja med pripadnicami različnih kultur

Contents (Syllabus outline):

- Basic media, culture, tourism and communicational-implicational concepts (channel, medium, code, feedback, culture, tourism)
- Tourist culture in theory and practice of high tourist and media awareness
- General tourist and media culture in characteristic manifestations
- Tourist media and cultural interest values: information, meeting, contacting, experiencing and communicating
- Tourist communication policy
- Structure and process of global tourist media discourse
- Information communication and tourist marketing
- Intersubjective media and cultural level of tourist communication
- Affective media and cultural experiencing of tourist programmes
- Tourist communication as a transcultural and intercultural mediation of ability to move among representatives of different cultures



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Fidler, R. (1997), *Mediamorphosis, Understanding New Media*, Pine Forge Press, A Sage Publication Company, New York.

Krippendorf, J. (1996), *Die Ferienmenschen, Fur ein neues Verstandnis von Freizeit und Reisen*, Zytglogge, Bern.

Richards, G., Wilson, J. (Edited by), (2004), *Tourism and Cultural Change, The Global Nomad, Backpacker Travel in Theory and Practice*, Chananel View Publications, Clevedon, Buffalo, Toronto, Sydney.

Plenković, M. (Edited by), (2001), *Kommunication and Tourism*, HKD & Informatologia, Zagreb.

Vreg, F. (1998), *Humana komunikologija*, Biblioteka komunikologijske znanosti, HKD & Nonacom, Zagreb.

Cilji:

Osnovni cilj predmeta je pridobiti visoko turistično in kulturno zavest posameznika o vlogi in pomenu medijske komunikacije v procesu vsebinskega konzumiranja kulturnih turističnih dobrin.

Posebni cilji so usposobiti turistične kadre za opravljanje funkcije sodobnega turističnega komunikatorja, ki je sposoben odkrivati, oblikovati, posredovati in integrirati kulturne informacije v procesu turističnega komuniciranja.

Objectives:

The basic goal of this class is to raise high tourist and cultural awareness of the role and meaning of media communication in the process of experiencing cultural wealth.

Special goals include educating tourist professionals to be able to work as a modern tourist communicator that is able to discover, form, mediate and integrate cultural information in the process of tourist communication.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- Pridobitev novih znanj in spoznanj, ki so nujna za uspešno opravljanje sodobne medijske komunikacije v turističnem gospodarstvu
- Obvladovanje praktičnih znanj o medijskih in kulturnih zakonitostih v posredovanju, prezentaciji in razumevanju turističnih sporočil

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- spretnost za uporabo teoretičnega znanja v praksi,
- spretnost kreativnega raziskovanja realnosti,
- sposobnost systemskega razmišljanja.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- Acquiring new knowledge which is necessary for successful work in modern media communication as a part of tourist economy.
- Mastering practical knowledge of media and cultural laws in mediation, presentation and understanding of tourist messages.

Transferable/Key Skills and other attributes:

- to use theory in practice
- to be creative in research
- to get system thinking

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja.
AV predstavitve.
Obravnava praktičnih primerov.
Predstavitve samostojnih analiz študentov.
Aktivno skupinsko delo.

Learning and teaching methods:

Common lectures.
AV presentations.
Case studies.
Students' presentations.
Team work with active participation.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Pisni izpit.	50	Written/oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	30	Seminar work.
Simulirani aktivni komunikativni diskurz.	20	Active coursework.

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

1. PLENKOVIĆ, Mario, HADŽIĆ, Slobodan, KUČIŠ, Mladen. *Dijalektika medijske moči i izborna građansko ponašanje* : (hrvatski parlamentarni izbori 2003) = *The dialectics of media power and the electoral behaviour of*



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

citizens : (the 2003 general elections in Croatia). *Informatologia (Zagreb)*, 2006, 39, 1, str. 1-21. [COBISS.SI-ID [12018966](#)]

2. PLENKOVIĆ, Juraj, KUČIŠ, Vlasta, MUSTIĆ, Daria, PLENKOVIĆ, Mario. Utjecaj vjerskih sloboda na komunikaciju i povjernje[!] među narodima = Influence of religious freedom on communication and confidence among nations. *Informatologia (Zagreb)*, 2010, vol. 43, št. 2, str. 105-111. [COBISS.SI-ID [14373142](#)]

3. PLENKOVIĆ, Mario, TOMAŽIČ, Tina, KUČIŠ, Vlasta. Holistic strategy of public action and visual digitalization in convergent environment. *Observatorio*, 2010, vol. 4, no. 2, str. 197-210. <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/278/352>. [COBISS.SI-ID [14221846](#)]

1.02 Pregledni znanstveni članek

4. PLENKOVIĆ, Mario, TOMAŽIČ, Tina. Effectiveness and profitability in the context of mass media industries = Efikasnost i profitabilnost u kontekstu industrije masovnih medija. *Informatologia (Zagreb)*, 2008, 41, 1, str. 39-45. [COBISS.SI-ID [12232214](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	KULTURNA DEDIŠČINA
Subject Title:	CULTURAL HERITAGE

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2	3.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: MAG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: LEA KUŽNIK

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Ni pogojev.

Prerequisites:

None.

Vsebina:

Predmet pomeni nadaljevanje in nadgraditev predmeta »Slovenska kulturna dediščina in turizem« na magistrskem študiju. Pogloblja znanja in razumevanja kulturne dediščine, ki predstavlja enega od vodilnih motivov za turistična potovanja in turistično delovanje nasploh.

Študentom posreduje znanja o »uporabnosti« kulturne dediščine v turistične namene. Predmet je naravnan izrazito aplikativno in povezan z reševanjem konkretnih primerov kulturne dediščine v turistični ponudbi in za njo. Predmet podaja naslednje temeljne vsebine:

- Teorije o razumevanju in uporabi, tudi izrabi kulturne dediščine v turizmu.
- Pozitivne in negativne razsežnosti razmerja med kulturno dediščino in turizmom.
- Sistemi strateškega razumevanja in načrtovanja turističnih vsebin in programov iz kulturne dediščine.
- Podrobna razčlenitev sestavin kulturne dediščine in primernost njihove aplikacije na področja turistične razpoznavnosti in istovetnosti, kulinarčne in spominkarske ponudbe, prireditvene podobe, promocije, propagande idr.
- Projektno delo in modelni pristop pri vključevanju kulturne dediščine v turistične vsebine in programe.

Contents (Syllabus outline):

The subject continues and upgrades the subject "Slovene cultural heritage and tourism" which is on the masters' study programme. It deepens knowledge and understanding of cultural heritage which is one of the leading reasons for tourist's trips and tourist activities in general. The students are aware of "practicability" of cultural heritage for the tourist purposes. The subject is set explicitly applicative and is linked to concrete solutions of cultural heritage in tourist offer and for it.

The subject gives the following fundamental contents:

- Theory of understanding and use of cultural heritage in tourism.
- Positive and negative extensions of the relation between cultural heritage and tourism.
- Systems of strategic understanding and planning of tourism principles and programmes out of the cultural heritage.
- Detailed analysis of the cultural heritage components and the suitability of applying them to the tourism recognisability, to culinary and souvenir offer, performances, promotions, propaganda etc.
- Project work and model approach for the integration of cultural heritage into the tourism principles and programmes.
- Analysis of good practice from Slovenia and abroad.
- Case studies from students' cultural



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

- Analiza primerov dobrih praks iz Slovenije in tujine.
- Obravnava konkretnih primerov iz kulturnih okolij študentov in primeri aplikacij sestavin kulturne dediščine v nove turistične vsebine ter programe.

environments and examples of the applying the cultural heritage components to new tourism principles and programmes.

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Boswell David, Evans Jessica, Representing the Nation, Routledge and the Open University, London, New York 1999.
Kirshenblatt-Gimlett Barbara, Destination Culture, Univ.of California Press, Berkeley, Los Angeles, London 1998.
MacCannel Dean, The Tourist, The Macmillan Press, London 1976.
Makarovič Gorazd, Slovenci in čas, Ljubljana 1995.

Cilji:

Predmet omogoča študentom, da v celoti in na konkretnih primerih spoznajo uporabnost kulturne dediščine v načrtovanju vsebin in programov turističnega razvoja posameznih objektov, krajev, regij in države. Aplikativna naravnost predmeta omogoča reševanje spoznavanje konkretnih rešitev kulturne dediščine na primerih v primarnih kulturnih okoljih študentov in tudi širše. Študentje se pri tem večdisciplinarno povezujejo, kar je temeljni pogoj za celovito uspešnost zastavljenega vprašanja.

Objectives:

Students are able to fully understand the practicability of cultural heritage for the planning of principles and programmes for tourism development of buildings, locations, regions and state. Subject's applicative stance enables solving and understanding of concrete solutions for cultural heritage in the students' primary and wide cultural environments. Students are brought together multidisciplinary and that is the basic condition for the completely successful question asked.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- Študentje lahko samostojno ali s sodelovanjem v kreativni skupini izvajajo turistične projekte, ki so povezani s kulturno dediščino.
- Študentje v celoti razumejo razsežnosti in omejitve (terminološke, vsebinske idr.) pojma kulturna dediščina v povezavi s turizmom.

Prenesljive / ključne spretnosti in drugi atributi:

- Enakovredno poznavanje, razumevanje in uporaba kulturne dediščine za načrtovanje turističnih programov in vsebin, zlasti še v primerjavi z drugimi vedami, ki ji je kulturna dediščina eno od predmetnih področij. Zmožnosti strokovno primernih in sprejemljivih aplikacij kulturne

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- Students acquire the ability to carry out the tourism projects linked to cultural heritage independently or in the creative group.
- Students entirely understand the extensions and limitations (terminological, principal etc.) of the cultural heritage term in the connection with tourism.

Transferable/Key Skills and other attributes:

- Equal understanding and use of cultural heritage for the planning of tourism programmes and principles, especially in the comparison with other sciences that have cultural heritage as one of their fields.
- The ability of professional and acceptable application of cultural heritage in tourism and in tourism programmes and forming them on the basis of cultural heritage.

Metode poučevanja in učenja:

Predavanja v predavalnici z uporabo AV predstavitev, obravnava konkretnih in izbranih primerov v predavalnici in ogled na terenu, predstavitev konkretnih študentskih izdelkov na terenu.

Learning and teaching methods:

Lectures in the lecture room with the use of AV presentations, case studies in the lecture room and fieldwork, presentations of students' fieldwork.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Načini ocenjevanja	Delež v %/ Weight in %	Assessment
Ustni izpit	40	Oral examination
Seminarska naloga ali razvojni elaborat	40	Seminar paper or expert's detailed report
Aktivna udeležba na vajah v predavalnici in (ali) na terenu	20	Active seminar work and (or) fieldwork

1. BOGATAJ, Janez. Koroška ljudska noša = Die Kärntner Landestracht = National Costume from Carinthia. *Bilten*, 2006, št. 59, str. 4-5, ilustr. [COBISS.SI-ID [7951156](#)]
2. BOGATAJ, Janez. Dobre (stare) prakse : pomen kovaške kolonije v Kropi. *Vigenjc (Kropa)*, 2006, leto 6, str. 7-9. [COBISS.SI-ID [32325730](#)]
3. JUVANEC, Borut, PLEŠTINA, Lenko, BOGATAJ, Janez. Kozolec = Hayrack. *AR, Arhit. razisk. (Tisk. izd.)*. [Tiskana izd.], 2007, [Št.] 2, str. 54-55, ilustr. [COBISS.SI-ID [243096320](#)]
4. BOGATAJ, Janez. Kranjska klobasa, odlična blagovna znamka : v Hiši kulinarike Jezeršek je bilo včeraj tretje ocenjevanje in izbiranje najboljše kranjske klobase. *Slov. nov.*, 24. avg. 2006, letn. 16, št. 195, str. 11, ilustr. [COBISS.SI-ID [12009270](#)]
5. BOGATAJ, Janez. Gastronomske regije in njihove značilne jedi : okusiti Slovenijo. *Slov. nov.*, 10. maj 2007, let. 17, št. 105, str. 15, ilustr. [COBISS.SI-ID [9761953](#)]
6. BOGATAJ, Janez. Iz enega lonca zajemamo regionalne enolončnice. *Slov. nov.*, 6. sep. 2007, letn. 17, št. 205, str. 15, ilustr. [COBISS.SI-ID [59162113](#)]
7. BOGATAJ, Janez. Izbrane slovenske jedi, motivi za prireditve. *Slov. nov.*, 18. okt. 2007, letn. 17, št. 241, str. 15, ilustr. [COBISS.SI-ID [59396097](#)]
8. BOGATAJ, Janez. Praznične jedi iz testa, pečene na ognjišču. *Slov. nov.*, 20. dec. 2007, letn. 17, št. 293, str. 15, ilustr., 27. dec. 2007, letn. 17, št. 297, str. 15, ilustr. [COBISS.SI-ID [59946753](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	MARKETINŠKI INFORMACIJSKI SISTEM
Subject Title:	MARKETING INFORMATION SYSTEM

Študijski program Study programme		Študijska smer Study field		Letnik Year	Semester Semester	
TURIZEM – TOURISM				2.	3.	
Univerzitetna koda predmeta / University subject code:				MAG		
Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Labor work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6
Nosilec predmeta / Lecturer:		DUŠAN RADONJIČ				
Jeziki / Languages:		Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene				
		Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene				
Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:			Prerequisites:			
Ni pogojev.			None.			

Vsebina:

1. Vidiki poslovnega upravljanja v organizaciji.
2. Vidiki upravljanja marketinga v organizaciji.
3. Mesto in vloga MIS v sistemu, konceptu in procesu marketinga v organizaciji.
4. MIS – njegova struktura in funkcioniranje, vrste informacij ter informacijski proces.
5. Projektni pristop k upravljanju MIS-a (načrtovanje, organiziranje, izvajanje in nadzor).
6. Sodobni vidiki delovanja marketinških informacijskih sistemov v organizaciji.

Content (Syllabus outline):

1. The viewpoints of management in the organisation.
2. The viewpoints of marketing management in the organisation.
3. The place and the role of MIS in the system, in the concept and in the process of marketing in the organisation.
4. MIS – structure and function, types of information and information process.
5. Project approach to the management of MIS (planning, organizing, implementation and control).
6. Modern viewpoints on MIS activities in the organisation.

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

Marshall, A., Kimball. S. (1995). Marketing Information Systems: Creating Competitive Advantage in the Information Age; Howard W. Sams&Co.
Van&Werner; Mayros, D. Michael. (1992). Marketing Information Systems; Chilton Book. Co.

Cilji:

Predmet MIS je namenjen celovitemu spoznavanju pomena in vloge informacij v procesu odločanja za potrebe marketinga v organizaciji in predstavlja nadgradnjo ter dopolnilo predmeta Raziskovanja za potrebe marketinga. Študenti bodo skozi uporabo systemskega in projektnega pristopa pri oblikovanju informacijskih baz podatkov na področju marketinga spoznali načine in oblike kakovostnega zbiranja, obdelave in shranjevanja podatkov in informacij ter vidik upravljanja MIS-a.

Objectives:

- to inform students about the role and importance of information in the process of marketing decision-making in the organisation;
- to learn to apply systematic and project approach in creating informational data bases in marketing;
- to learn about types of qualitative collecting, analysing and storing data and information;
- to explain the management of MIS in the organisation.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- poznavanje koncepta MIS v organizaciji in njegove vloge pri poslovnem odločanju;
- zmožnost analize in sinteze problema ter iskanja primerne rešitve.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- zmožnost uporabe znanja v praksi;
- zmožnost analize in sinteze.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- to know the concept of MIS in the organisation as well as its role in decision-making process;
- ability to analyse and synthesize a problem and seeking the most suitable salvation.

Transferable/Key Skills and other attributes:

- ability to apply a knowledge in the practice;
- ability to analyze and synthesize.

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja.
Vaje na primerih.
Timsko delo študentov.
Projektno delo študentov.

Learning and teaching methods:

Common lecturers.
Exercises on case studies.
Team work.
Project work.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Aktivno delo na vajah.	20	Active class work.
Seminarsko delo.	30	Seminar work.
Plisni izpit.	50	Written examination.

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

1.08 Objavljeni znanstveni prispevek na konferenci

RADONJIČ, Dušan. Educational and training co-operation between Slovenia, England and the USA - the case of the MBA at the School of Business and Economics at the University of Maribor. V: *Educational co-operation in an expanding Europe : proceedings of the 11th Annual Conference European Council for Business Education, June 9 - June 11, 2006, Cyprus*, (ECBE proceedings of the Annual Conference, 2006). [S.l.]: European Council for Business Education, 2006, str. 65-71. [COBISS.SI-ID [8976412](#)]

1.09 Objavljeni strokovni prispevek na konferenci

RADONJIČ, Dušan. Internationalization of the university as quality enhancement. V: ROZMAN, Ivan (ur.), LORBER, Lučka (ur.). Danube Rectors' Conference, Maribor, 21 to 23 September 2006. *The role of universities and the competitiveness of the Danube region*. Maribor: Danube Rectors' Conference: University, 2006, str. 197-203. [COBISS.SI-ID [8922908](#)]

1.19 Recenzija, prikaz knjige, kritika

RADONJIČ, Dušan. Marketing management : Gabrijel Devetak : predstavitev učbenika. *Razgl. MBA*, 2007, letn. 12 [i.e. 13], št. 1/2, str. 53. [COBISS.SI-ID [9203996](#)]

RADONJIČ, Dušan. "Petdeset let računovodstva in revizije na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru" : predstavitev monografije dr. Franc Koletnik in Daniel Zdolšek. *Razgl. MBA*, 2010, letn. 14, št. 1/2, str. 99. [COBISS.SI-ID [10186268](#)]

RADONJIČ, Dušan. "Razmišljanja o ustvarjalnosti in marketingu" : predstavitev knjige dr. Gabrijel Devetak. *Razgl. MBA*, 2010, letn. 14, št. 1/2, str. 100. [COBISS.SI-ID [10186524](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	RAZVOJ TURISTIČNE KULTURE
Subject Title:	TOURISM CULTURE DEVELOPMENT

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2	3.

Univerzitetna koda predmeta / University subject code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Vsebina:

Predmet obravnava razvoj turistične kulture v Sloveniji, Evropi in v svetu. To pomeni pregled turističnega prizadevanja kot gospodarske panoge in družbenega gibanja. Turistično kulturo in njen razvoj predstavlja turistično dediščino, ki pa ne more biti le podajanje klasične zgodovine turizma in njegovih pojavnih oblik ampak spoznavanje številnih razvojnih modelov, ki so lahko odlična izhodišča za načrtovanje sodobnega turizma, njegovih vsebin in programov ter njegove razpoznavnosti oz. istovetnosti. Predmet podaja naslednje vsebine:

- Vprašanje terminologije in dosedanjih raziskav turistične kulture v Sloveniji, Evropi in svetu.
- Temeljne in posebne vsebine in sestavine turistične kulture in dediščine turizma.
- Pregled razvoja turistične kulture v Sloveniji, v primerjavi z razvojem v Evropi in svetu.
- Strokovna in etična vprašanja, izhajajoča iz razvoja turistične kulture.
- Turistična kultura in načrtovanje sodobne turistične razpoznavnosti ter istovetnosti.
- Turistična kultura, turistični programi, vsebine, njena vloga v propagandi in promociji.
- Ohranjanje in predstavitve turistične kulture.

Contents (Syllabus outline):

The subject deals with the development of tourism culture in Slovenia, in Europe and in the world. That means the overview of tourist effort as a branch of economy and as a social movement. Tourism culture and its development represent tourism heritage that is not only classical history of tourism and its phenomena but also the awareness of several developmental models that can be excellent starting-point for the planning the modern tourism, its principles and programmes and its recognisability. The subject gives the following contents:

- The question of terminology and previous research of tourism culture in Slovenia, in Europe and in the world.
- Fundamental and specific principles and components of tourism culture and heritage.
- Overview of the tourism culture development in Slovenia in the comparison with Europe and the world.
- Professional and ethical questions, proceeding from the tourism culture development.
- Tourism culture and the planning of modern tourism recognisability.
- Tourism culture, programmes, principles, its role in the propaganda and promotion.
- Preservation and presentations of tourism culture.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Botton Alain de, Umetnost potovanja, Ljubljana 2003.
 Krippendorf Jost, Putujoče čovječanstvo, Zagreb 1986.
 Razvoj turizma v Sloveniji, 28. zborovanje slovenskih zgodovinarjev, Zbornik referatov, Ljubljana 1996.
 Reisen und Tourismus – ein historischer Überblick, Berlin 1987.
 Turizem smo ljudje, Zbornik ob 100 letnici ustanovitve Deželne zveze za pospeševanje prometa tujcev na Kranjskem, Turistične zveze Slovenije in organiziranega turizma v Sloveniji 1905-2005, Ljubljana 2006.
 Vukonić Boris, Turizam i razvoj s posebnim naglaskom na zemlje u razvoju, Zagreb 1987.

Cilji:

Temeljni cilj predmeta je v razumevanju pomena in razvoja turistične kulture oz. kulturne dediščine turizma kot gospodarske panoge in pomembnega družbenega gibanja. Predmet omogoča spoznavanje turistične kulture v Sloveniji in v svetu ter njene ustrezne aplikacije v razvoj vsebin in programov sodobnega turističnega razvoja ter v prihodnje.

Objectives:

The fundamental objective is to understand the significance and the development of tourism culture or tourism cultural heritage as a branch of economy and as an important social movement. The subject enables the understanding of tourism culture in Slovenia and in the world and its appropriate application to the development of modern tourism development principles and programmes and in the future.

Predvideni študijski rezultati:

- Znanje in razumevanje:*
- Razvoja turistične kulture.
 - Spoznavanja turistične kulture kot sestavine kulturne dediščine turizma.
- Prenesljive / ključne spretnosti in drugi atributi:*
- Študentje lahko popolnoma obvladajo vključevanje sestavin iz razvoja turistične kulture v načrtovanje sodobnih oblik turistične ponudbe.
 - Pridobljeno znanje je odlično izhodišče za usmerjanje sodobnega in bodočega turističnega razvoja krajev, regij in države v celoti.

Intended learning outcomes:

- Knowledge and understanding:*
- The development of tourism culture.
 - Understanding the tourism culture as a part of tourism cultural heritage.
- Transferable/Key Skills and other attributes:*
- Students acquire the ability to master the integration of the components from the tourism culture development to the planning of modern tourist offers.
 - Gained knowledge is an excellent starting-point for directing the modern and future local, regional and state tourism development.

Metode poučevanja in učenja:

Predavanja v predavalnici z uporabo AV predstavitev, obravnava konkretnih in izbranih primerov v predavalnici, v arhivih in na terenu, predstavitev študentskih analiz in aplikacij konkretnih primerov kulturne dediščine turizma, aktivno delo v skupinah pri oblikovanju novih razvojnih modelov na temelju poznavanja razvoja turistične kulture.

Learning and teaching methods:

Lectures in the lecture room with the use of AV presentations, case studies in the lecture room, archives and field work, presentations of students' analyses and applications of concrete examples of tourism cultural heritage, active team work for the forming of new developmental models on the basis of the tourism culture development.

Načini ocenjevanja	Delež v %/ Weight in %	Assessment
- Pisni izpit	50	Written examination
- Seminarska naloga ali elaborat	40	Seminar paper or expert's detailed report
- Aktivnost in udeležba na vajah	10	Active seminar work (field work)

1. BOGATAJ, Janez. Koroška ljudska noša = Die Kärntner Landestracht = National Costume from Carinthia. *Bilten*, 2006, št. 59, str. 4-5, ilustr. [COBISS.SI-ID [7951156](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

2. BOGATAJ, Janez. Dobre (stare) prakse : pomen kovaške kolonije v Kropi. *Vigenjc (Kropa)*, 2006, leto 6, str. 7-9. [COBISS.SI-ID [32325730](#)]
3. JUVANEC, Borut, PLEŠTINA, Lenko, BOGATAJ, Janez. Kozolec = Hayrack. *AR, Arhit. razisk. (Tisk. izd.)*. [Tiskana izd.], 2007, [Št.] 2, str. 54-55, ilustr. [COBISS.SI-ID [243096320](#)]
4. BOGATAJ, Janez. Kranjska klobasa, odlična blagovna znamka : v Hiši kulinarike Jezeršek je bilo včeraj tretje ocenjevanje in izbiranje najboljše kranjske klobase. *Slov. nov.*, 24. avg. 2006, letn. 16, št. 195, str. 11, ilustr. [COBISS.SI-ID [12009270](#)]
5. BOGATAJ, Janez. Gastronomske regije in njihove značilne jedi : okusiti Slovenijo. *Slov. nov.*, 10. maj 2007, let. 17, št. 105, str. 15, ilustr. [COBISS.SI-ID [9761953](#)]
6. BOGATAJ, Janez. Iz enega lonca zajemamo regionalne enolončnice. *Slov. nov.*, 6. sep. 2007, letn. 17, št. 205, str. 15, ilustr. [COBISS.SI-ID [59162113](#)]
7. BOGATAJ, Janez. Izbrane slovenske jedi, motivi za prireditve. *Slov. nov.*, 18. okt. 2007, letn. 17, št. 241, str. 15, ilustr. [COBISS.SI-ID [59396097](#)]
8. BOGATAJ, Janez. Praznične jedi iz testa, pečene na ognjišču. *Slov. nov.*, 20. dec. 2007, letn. 17, št. 293, str. 15, ilustr., 27. dec. 2007, letn. 17, št. 297, str. 15, ilustr. [COBISS.SI-ID [59946753](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION						
Predmet:	ŠPORT IN PROSTI ČAS					
Subject Title:	SPORT AND LEISURE MANAGEMENT					
Študijski program Study programme	Študijska smer Study field			Letnik Year	Semester Semester	
TURIZEM – TOURISM	TURIZEM			2.	3.	
Univerzitetna koda predmeta / University subject code:				MAG		
Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer:		BOŽIDAR VELJKOVIĆ				
Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene				
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene				
Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:				Prerequisites:		
Za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti ni pogojev.				None.		

Vsebina:

<ul style="list-style-type: none">• Opredelitev prostega časa in športa• Zakonodaja, financiranje, organizacija in upravljanje v prostem času in športu• Povezava športa in turizma kot pristočasna dejavnost• Prostočasne dejavnosti in zdravstvo• Osnovne motorične sposobnosti• Izhodišča športne vadbe za zdravje• Osnove športne vadbe• Vloga športne dejavnosti pri boleznih, stanjih in patologijah v življenju sodobnega človeka• Športno rekreativne dejavnosti na zunanji športni infrastrukturi• Športno rekreativne dejavnosti v notranji športni infrastrukturi• Sodobni trendi prostega časa turizma• Osnove kineziološkega raziskovanja• Upravljanje s prostim časom• Šport mladih• Potrošnja v prostem času• Inovativnost v turizmu in prostem času
--

Contents (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none">• Definition of leisure and sport• Legislation, financing, organization and managing in leisure and sport• Connection: sports, tourism and health service• Basics of motor capacity• Grounds of sport exercise for health• Basics of sport exercise• Recreation activities of individuals with special needs• Outdoor recreation activities• Indoor recreation activities• Modern trends of leisure and sport tourism• Kinesiology researching• Managing leisure time• Connection between leisure and sport• Sport of young people• Consumption in leisure time• Innovative supply in tourism and leisure time



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Obvezna literatura:

1. Higham, James: Sport tourism destinations : issues, opportunities and analysis. COBISS.SI-ID..... : 700638
2. Williams, Stephen: Tourism and recreation. Harlow : Prentice Hall, 2003. COBISS.SI-ID..... : 454110
3. Ryan Chris, Glendon Ian: Application of leisure motivation scale to tourism. *Annals of tourism research*, 25 (1998), 1, str. 169-184.
4. Kovač Marjeta et al.: Šport v vlogi narodne identitete Slovencev. Ljubljana: Fakulteta za šport, Inštitut za kineziologijo, 2004. 251 str **COBISS.SI-ID..... : 2555825**
5. Tribe, John: The economics of recreation, leisure and tourism. COBISS.SI-ID..... : 720862

Priporočljiva literatura:

Berčič, H., (2006). Wellness gibanje-sodobna celostna obravnava človekovega zdravja in njegovega celovitega ravnovesja = The 'wellness' movement-a modern holistic approach to human health and its overall balance. *Šport (Ljublj.)*, 54, (3), 20-29, [COBISS.SI-ID [2811313](#)].

Mallen Cheryl and Lorne Adams: Sport, recreation and Tourism Event Management

Keller and Bieger: Sport and Tourism, AIEST, vol. 45, 2003

Mike Weed: Sport and Tourism, Routledge 2008

Bartoluci, Heimer, Ružuč: Sport for all-health-tourism. CESS, Zagreb 2001

UN WTO: Statistics for tourism

Bull Adrian: The economics of travel and tourism, 2nd edition. Melbourne: Longman, 1998. 272 str.

Cooper Chris et al.: Tourism, principles and practise. Edinburgh: Longman, 1999. 530 str.

De Knop Paul: Worldwide trends in youth sport. Champaign, Windsor, Leeds, Lower Mitcham, Auckland: Human Kinetics, 1996.

Gibson Heather and Yiannakis Andrew: Some characteristics of sport tourists: a life span perspective. Paper presented at the annual conference for the North American Society for the Sociology of Sport. Savannah, Georgia, 1994.

Hall Colin Michael: Hallmark tourist events: Impacts, management and planning. London: Belhaven, 1992.

Higham James, Hinch Tom: Tourism, sport and seasons: the challenges and potential of overcoming seasonality in the sport and tourism sectors. *Tourism Management*, 23 (2002), str. 175–185.

SLAK VALEK, Nataša, MIHALIČ, Tanja, BEDNARIK, Jakob. Karakteristike i ponašanje na putovanju slovenskih sportskih turista = Characteristics and travel behaviour of Slovenian sport tourists. *Acta tur. (Zagreb)*, dec. 2005, vol. 17, no. 2, str. 110-129. [COBISS.SI-ID [31436386](#)]

SLAK VALEK, Nataša, KOLAR, Edvard, JURAK, Gregor, BEDNARIK, Jakob. Razlike med športno dejavnimi turisti in turisti z drugimi motivi potovanja = Differences between physical active tourists and tourists with other travel motives. *Šport (Ljublj.)*, 2008, let. 56, št. 3/4, str. 13-19, pril., tabele. [COBISS.SI-ID [3447729](#)]

BEDNARIK, Jakob, SLAK VALEK, Nataša. The economic impact of active holidays. V: BARTOLUCI, Mato (ur.), HEIMER, Stjepan (ur.), RUŽIĆ, Lana (ur.). *Sport for all-health-turism : [proceedings of the 2nd CESS Conference]*. Zagreb: CESS - European Confederation Sport and Health: Faculty of Physical Education University of Zagreb: Croatian Association "Sport for All", 2001, str. 113-122, tabele. [COBISS.SI-ID [1149105](#)]

Yoon Yooshik, Uysal Muzaffer: An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: a structural model. *Tourism management*, article in press (2003), str. 1-12.

Dann Graham: Tourist motivation: an appraisal. *Annals of tourism research*, 8 (1981) 2, str. 187-219

Eurostat: European time Use Survey, 2004. <http://europa.eu.int/comm/eurostat>

Hall, Colin Michael, Williams, Allan M. Tourism and innovation. COBISS.SI-ID..... : 10073884

European Commission: A Eurobarometer survey, 2004. http://europa.eu.int/comm/public_opinion



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Kovač Marjeta et al.: Šport v vlogi narodne identitete Slovencev. Ljubljana: Fakulteta za šport, Inštitut za kineziologijo, 2004. 251 str.

Petrovič Krešimir et al.: Športnorekreativna dejavnost v Sloveniji (primerjalna študija 1992-1997). Ljubljana: Fakulteta za šport, Inštitut za kineziologijo 1998. 76 str.

Stebbins, Robert A.: Serious leisure : a perspective for our time, New Brunswick (N.J.), London : Transaction Publishers, 2008 COBISS.SI-ID..... : 1165534

Yeoman, Ian: Tomorrow's tourist : scenarios & trends. Butterworth-Heinemann, 2008 COBISS.SI-ID..... : 9678364

Williams, Stephen: Tourism and recreation. Harlow : Prentice Hall, 2003 COBISS.SI-ID..... : 454110

Cilji:

Študenti se bolj poglobljeno seznanijo s osnovnimi pojmi športa, prostega časa, potrošnje v prostem času, motivacijo v prostem času, izbire potovanja glede na motivacijo, dejavniki, ki vplivajo na odločitev vsebine v prostem času.

Spoznali bodo kineziološko znanost, gibanje in šport, seznanili se s športno zakonodajo, s številnimi športnorekreativnimi programi in dejavnostmi, z različnimi boleznimi, stanji in patologijami. Naučijo se iskati in uporabljati podatke o športni aktivnosti prebivalcev Slovenije ter ostalih držav. Ugotavljanje razlik med deležem športno aktivnih prebivalcev in športno aktivnih turistov.

Naučijo se osnov načrtovanja in nadzora programov športnorekreativne vadbe, razumejo različne aplikacije športnorekreativne dejavnosti v turizmu, dobijo primerno podlago za teamsko in upravljalno delo.

Objectives:

The goal of the course is to acquaint the students with basics of sports, free time, consumption in free time, motivation in free time, choosing of the journey according to motivation, factors that influence the decision about the content of free time.

Students get acquainted with kinesiology science, movement and sports, sports law, recreation programmes and activities, different illnesses, conditions and pathologies. Students learn to search and use the data about sports activity of inhabitants of Slovenia and other countries. Students establish the differences between the share of sports active inhabitants and tourists.

Students learn to plan and control the programmes of recreation exercises. They understand different applications of sports and recreational activity in tourism. They get the appropriate basis for team and managerial work.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent je ob koncu študija sposoben razumevanja osnovnih pojmov s področja športne rekreacije in kineziološke znanosti ter povezave z zdravstveno in turistično (gospodarsko) stroko. Sposoben bo izdelati magistrsko nalogo oz. doktorsko disertacijo.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

Razumevanje in uporaba obravnavane tematike z zmožnostjo identificiranja in analize problemov ter modelnega, sistemskega in znanstvenega razmišljanja.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

At the end of the course, student is able to understand fundamentals of sports recreation and kinesiology science and the connection with the health and tourist (economic) discipline. Student is able to write a master's thesis or doctoral thesis.

Transferable/Key Skills and other attributes:

Understanding and use of discussed subject with ability of problem analysis and profound systematic consideration.

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja, seminarji in seminarske vaje, individualno delo, AV predstavitve, obravnava praktičnih primerov, predstavitve samostojnih analiz študentov, aktivno skupinsko delo.

Learning and teaching methods:

Common lectures, AV presentations, case studies, students' presentation and team work with active participation.



Fakulteta za turizem

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Pisni izpit.	50	Written examination.
Samostojno seminarsko delo.	20	Individual seminar work.
Aktivno delo na predavanjih in vajah.	30	Active coursework.

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

1. SLAK VALEK, Nataša, MIHALIČ, Tanja, BEDNARIK, Jakob. Karakteristike i ponašanje na putovanju slovenskih sportskih turista = Characteristics and travel behaviour of Slovenian sport tourists. *Acta tur. (Zagreb)*, dec. 2005, vol. 17, no. 2, str. 110-129. [COBISS.SI-ID [31436386](#)]

2. SLAK VALEK, Nataša, ROBINŠAK, Matjaž. Research amongst providers of active sports holidays in Slovenia. *Tourism review*, 2005, vol. 60, no. 2, str. 27-31, ilustr. [COBISS.SI-ID [15737574](#)]

3. SLAK VALEK, Nataša, KOLAR, Edvard, JURAK, Gregor, BEDNARIK, Jakob. Razlike med športno dejavnimi turisti in turisti z drugimi motivi potovanja = Differences between physical active tourists and tourists with other travel motives. *Šport (Ljublj.)*, 2008, let. 56, št. 3/4, str. 13-19, pril., tabele. [COBISS.SI-ID [3447729](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	KRIZNI MANAGEMENT V TURIZMU
Subject Title:	CRISIS MANAGEMENT IN TOURISM

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2.	3

Univerzitetna koda predmeta / University subject code: MAG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: IZTOK PODBREGAR

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture:	Slovenski/Slovene
	Vaje / Tutorial:	Slovenski/Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Znanja iz organizacije in managementa

Prerequisites:

Knowledge of organization and management

Vsebina:

Definicija krize, definicija varnosti v turizmu
Definicija kriznega managementa v turizmu
Elementi varnosti v turizmu
Subjekti varnosti v turizmu
Management v turizmu in varnost
Infrastruktura v turizmu in varnost
Varnost in turistične prireditve
Turistične organizacije in varnost
Turistične destinacije in varnost
Ocena ogroženosti in turizem

Content (Syllabus outline):

The definition of crisis, the definition of security in tourism
-the definition of crisis management in tourism
-elements of security in tourism
-security operators in tourism sector
-management and security in tourism
-infrastructure in tourism and security
-security and tourist events
-tourism organization and safety
-tourism destinations and safety
-threat assessment and tourism

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

Možina Stane, Management, Radovljica, Didakta, 1994
Podbregar Iztok, varnostni in varstveni standardi v podjetju, cd-rom, samozaložba, 2007

Cilji:

Študenti spoznajo pomen kriznega managementa v turizmu in zna uporabiti nekatere metode reševanja kriz v turizmu
Spozna načrtovanje in izvajanje varnostnih standardov v turizmu

Objectives:

-students learn the importance of crisis management in tourism and are able to use certain methods for handling crises in tourism
-students learn about the design and implementation of security standards in tourism



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Predvideni študijski rezultati:

Študent se seznani z teoretičnimi in praktičnimi pomeni kriznega managementa v turizmu
--

Intended learning outcomes:

To be familiar with theoretical and practical means of crisis management in tourism

Metode poučevanja in učenja:

Predavanja -skupinsko delo in razprava -seminarske naloge -individualno raziskovanje -individualne konsultacije

Learning and teaching methods:

-lectures -group work and discussion -seminar -individual research -individual consultations
--

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Pisni izpit	60%	Written examination
Seminarska naloga	40%	Seminar paper

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

1. PODBREGAR, Iztok. Lobbying in certain functions of personal management. *Acad. appl. res. mil. sci.*, 2005, vol. 4, no. 1, str. 161-170. [COBISS.SI-ID [4554259](#)]
2. KRAMBERGER, Tomaž, LIPIČNIK, Martin, PODBREGAR, Iztok. Rode[!] temperature calculation based on reference spots of chosen road network. *Logistics and sustainable transport*, 2005, no. 0, str. 27-32. [COBISS.SI-ID [12546869](#)]
3. PODBREGAR, Iztok. Ökonomische Aspekte des Terrorismus. *ÖMZ, Österr. Mil. Z.*, 2005, jg. 43, h. 6, str. 781-784. [COBISS.SI-ID [4553491](#)]
4. BOCKSTAHLER, Barbara, HENNINGER, Wolfgang, MULLER, Marion, MAYRHOFER, Elisabeth, PEHAM, Christian, PODBREGAR, Iztok. Influence of borderline hip dysplasia on joint kinematics of clinically sound Belgian Shepherd dogs. *Am. j. vet. res.*, 2007, vol. 68, no. 3, str. 271-276. [COBISS.SI-ID [2747770](#)]
5. MEŠKO, Maja, ŽITKO, Maks, VIDEMŠEK, Mateja, PODBREGAR, Iztok, KARPLJUK, Damir. Strategije spoprijemanja s stresom pri slovenskih športnih pilotih = Stress-coping strategies of Slovenian sport pilots. *Šport (Ljublj.)*, 2007, letn. 55, št. 4, str. 65-69, tabele. [COBISS.SI-ID [3223985](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

UČNI NAČRT PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet:	PSIHOLOGIJA PORABNIKOV
Subject Title:	CONSUMER PSYCHOLOGY

Študijski program Study programme	Študijska smer Study field	Letnik Year	Semester Semester
TURIZEM - TOURISM		2.	3

Univerzitetna koda predmeta / University subject code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Vaje Tutorial	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Languages: **Predavanja / Lecture:**
Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Vsebina:

1. Uvod
2. Raziskovanje porabnikov
 - 2.1 Sekundarni viri
 - 2.2 Primarni viri
 - 2.3 Kvalitativni in kvantitativni pristop
 - 2.4 Metode in tehnike zbiranja vsebin
 - 2.5 Metode obdelave vsebin
 - 2.6 Metode prikaza rezultatov
 - 2.7 Načrt raziskave porabnikov
3. Nekatera področja raziskovanja porabnikov
 - 3.1 Notranji procesi
 - Zaznavanje
 - Vrednote
 - Motivacija
 - Stališča in čustva
 - Učenje
 - Situacija
 - Proces odločanja
 - 3.2 Zunanji dejavniki
 - Družina in gospodinjstvo
 - Referenčne skupine
 - Življenjski stil
 - 3.3 Makro dejavniki
 - Demografske spremembe
 - Spremembe kulture
 - 3.4 pred-nakupno, nakupno in po-nakupno vedenje

Content (Syllabus outline):

1. Introduction
2. Consumer researching
 - 2.1 Secondary sources
 - 2.2 Primary sources
 - 2.3 Qualitative and quantitative approach
 - 2.4 Methods and techniques for collecting
 - 2.5 Methods for data analysis
 - 2.6 Methods for presenting results
 - 2.7 Consumers research plan
3. Some fields of consumers research
 - 3.1 Internal processes
 - Perception
 - Values
 - Motivation
 - Attitudes and emotions
 - Learning processes
 - Situation
 - Decision processes
 - 3.2 External factors
 - Family and household
 - Reference groups
 - Lifestyle
 - 3.3 Macro factors
 - Demographic development
 - Cultural development
 - 3.4 Pre-buying, buying and after-buying processes



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

4. Uporaba rezultatov raziskovanja porabnikov

4. How to use the research results

Temeljni literatura in viri / Textbooks:

- Solomon M. R., Bammosy G., Askegaard S., Hogg M K. 2010. Consumer Behaviour - A European Perspective. Pearson Education, Essex
- Horner S., Swarbrooke J. 2007. Consumer behaviour in Tourism. Oxford: Butterworth Heinemann.
- Pearce P. L., 2005, Tourist behavior. Channel View Publications, Clevedon.
- Woodside March. 2005. Tourism behavior. CABI Publishing, Oxon.
- Mumel D. 2001. Vedenje porabnikov. EPF, Maribor.
- Mumel D., Gaber B., Milfelner B. 2004. Vedenje porabnikov. EPF, Maribor.

Cilji:

Osnovni cilj predmeta je, da študente seznanijo z osnovnimi pristopi k raziskovanju porabnikov, z metodami zbiranja podatkov, načini obdelave podatkov in načini prikazovanja rezultatov. Drugi sklop so vsebine, ki so predmet raziskovanja: notranjimi in zunanji dejavniki, od katerih je odvisno vedenje porabnikov.

Objectives:

This course is designed to familiarize the students with basic research approaches to consumer research processes by data collecting, data analysing and presenting results. Second field of focus are internal and external factors of customer behaviour.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
Po opravljenih obveznostih bo študent poznal osnove raziskovanja notranjih procesov in zunanjih dejavnikov, pomembnih za razumevanje porabnikov.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

Študent bo sposoben:

- narediti načrt raziskave porabnikov,
- zbrati podatke, analizirati podatke in prikazati rezultate raziskave porabnikov,
- uporabiti pridobljena znanja pri načrtovanju marketinškega in spleta.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

At the end of the course, students should (a) be able to understand basic consumer psychology research processes, (b) be familiar with internal and external factors of customer behaviour processes.

Transferable/Key Skills and other attributes:

The student will obtain the following skills:

- to make a research proposal,
- to collect data, analyse data and present results of customer research,
- to use this knowledge in planning of the marketing mix.

Metode poučevanja in učenja:

Interaktivna predavanja.
Obravnava študijskih primerov.
Vaje.
Aktivno skupinsko delo.

Learning and teaching methods:

Interactive lectures.
Case studies.
Tutorial.
Active team work.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Seminarska naloga.	40	Seminar paper.
Pisni izpit.	60	Written examination.

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

1. MUMEL, Damijan, PRODNIK, Jadranka. Grey consumers are all the same, they even dress the same - myth or reality?. *J. fash. mark. manag.*, 2005, vol. 9, no. 4, str. 434-449. [COBISS.SI-ID [8338716](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

2. MUMEL, Damijan, ZAVRŠNIK, Bruno, PRODNIK, Jadranka. Shopping patterns of older consumers in Slovenian clothes market. *Fibres Text. East. Eur.*, 2006, vol. 14, no. 2, str. 8-12. [COBISS.SI-ID [8849436](#)]
3. SNOJ, Boris, MUMEL, Damijan, OGORELC, Anton, KOVAČIČ, Nataša. Measuring hotel guests satisfaction by conducting a consumer satisfaction survey. *Der Markt*, 2006, jhg. 45, 2, str. 88-97. [COBISS.SI-ID [8904988](#)]
4. HOČEVAR, Nina, MUMEL, Damijan. Ali je poslovna uspešnost malih podjetij povezana s številom aktivnosti marketinškega komuniciranja? = Does the number of marketing communication activities used by a company correlate with business success?. *Naše gospod.*, 2006, letn. 52, št. 1/2, str. 59-64. [COBISS.SI-ID [8558620](#)]
5. MILFELNER, Borut, MUMEL, Damijan, SNOJ, Boris. Metaanaliza dveh pristopov k raziskovanju kompleksnih marketinških problemov = Meta-analysis of two research method in marketing. *Naše gospod.*, 2006, letn. 52, št. 5/6, str. 37-51. [COBISS.SI-ID [8964380](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION						
Predmet:	PROJEKTNI MANAGEMENT					
Subject Title:	PROJECT MANAGEMENT					
Študijski program Study programme	Študijska smer Study field			Letnik Year	Semester Semester	
TURIZEM – TOURISM				2.	3	
Univerzitetna koda predmeta / University subject code:				MAG		
Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Ter. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6
Nosilec predmeta / Lecturer:		MIRKO PŠUNDER				
Jeziki / Languages:	Predavanja / Lecture:	slovenski / Slovene				
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene				
Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:				Prerequisites:		
Ni pogojev.				None.		

Vsebina:

- projekti in programi projektov na področjih R&R, regionalnega razvoja, inženiringa, storitvene dejavnosti, mednarodnega projektnega sodelovanja, zdravstva, šolstva, socialne dejavnosti, izvajanja nacionalnih razvojnih programov projektov ter skladov financiranja s strani EU itd.
- priprava zagona projektov in optimizacija zagonskih rešitev
- portfolio projektov in programa projektov
- procesi zagona projektov, zagona izvajanja ter vodenja in izvajanja
- integracija zagona projektov in programa projektov v letne poslovne načrte in za projekte in programe projektov iz nacionalnih razvojnih programov v družbene plane
- management projektov in programa projektov
- projektni management programa projektov
- strateško in projektno odločanje
- organizacija managementa projektov in programa projektov
- integrabilnost organizacije managementa projektov in programa projektov
- primeri projektov in programa projektov iz prakse

Contents (Syllabus outline):

- Projects and project programmes in fields of R&D, regional development, engineering, service activities, international project collaboration, health care, educational system, social activities, implementing national development project programmes and financial funds from side of EU, etc.
- Preparation of project start-up and optimisation of start-up solutions
- Project portfolio and project programme portfolio
- Processes of project start-up, implementation start-up, managing and implementation
- Integration of project start-up and project programme into annual business plans and project and project programme from nation development programmes into social plans
- Project and project programme management
- Project programme by project management
- Strategic and project decision-making
- Organisation of project management and project programme
- Integration of organisation of project management and project programme
- Practical cases of projects and project programmes



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Temeljni študijski viri / Textbooks:

Hauc, Anton: *Projektni management*, Ljubljana - GV Založba, januar 2007.

Izbrani članki iz revije *Projektna mreža Slovenije* (ZPM – Slovensko združenje za projektni management) in *international Journal of Project Management* (IPMA – International Project Management Association).

Turner, J. Rodney: *Handbook of Project Based Management: Improving the Process for Achieving Strategic Objectives*, 2002.

Kerzner, Harold: *Advanced Project Management – Best Practices on Implementation (Second Edition)*, 2004.

Cilji:

- predstaviti in razčleniti celovitost priprave zagona projektov in programov projektov v neprofitnih ali profitnih organizacijah s poudarkom na ugotavljanju poslovnih in drugih učinkov
- seznaniti z modeli integriranja zagona projektov z letnimi poslovnimi načrti
- seznanitev z vsemi oblikami managementa projektov in programov projektov
- seznanitev z vsemi oblikami managementa projektov in programov projektov pri projektno usmerjenih organizacijah
- razčleniti možne oblike organiziranja managementa projektov in programa projektov ter njihovo integracijo v obstoječo organizacijo oz. naročniški sistem
- predstaviti metodološke osnove za optimizacijo priprave zagona projektov in programa projektov predvsem z vidika ugotavljanja poslovnih izidov
- predstaviti primere zagona projektov in programov projektov iz prakse z možnostjo analiziranja.

Objectives:

- To introduce and breakdown the whole preparation of projects start-up and project programmes in profit and non-profit organisations, with stress on finding business and other effects
- To acquaint with models of integration project start-up with annual business plans
- To acquaint with all forms of project management and project programme management
- To acquaint with all forms of project management and project programme management by project oriented organisations
- To breakdown possible forms of organising project management and project programme management and their integration into existing organisation or customers system
- To introduce methodological bases for optimising the preparation of project start-up and project programme, above all from point of finding business effects
- To introduce the practical cases of project start-up and project programmes with possibility of analysing

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- zagotavljanje uresničevanja strateških in drugih ciljev
- poznavanje razvojnih konceptov
- iskanje programskih in projektnih rešitev ter pridobitev znanja v skladu z mednarodnimi strukturami projektnih znanj ICB in SZPM.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- zmožnost delovanja v timu
- strateško razmišljanje
- uporaba znanja za oblikovanje strateških ter programskih in projektnih rešitev
- zmožnost uporabe IT v podporo PM
- razvit občutek za kulturno okolje v katerem se pojavlja projekt
- sposobnost motiviranja
- sposobnost povezovanja tehniških, ekonomskih, organizacijskih in drugih znanj (interdisciplinarnost)

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- To assure realization of strategic and other goals
- Knowledge of development concepts
- Searching for programme and project solutions and gaining knowledge in accordance with international structure of knowledge ICB in SZPM.

Transferable/Key Skills and other attributes:

- ability to work in a team
- strategic thinking
- use of knowledge for shaping strategic, programme and project solutions
- ability to use IT as support for PM
- developed sense for cultural environment in which the project is appearing
- ability to motivate
- ability to connect technical, economical, organisational and other knowledge (interdisciplinary)



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja.
Av predstavitev.
Obravnava aktualnih študijskih primerov in primerov iz prakse.
Delo v računalniški učilnici.
Aktivno skupinsko delo.

Learning and teaching methods:

Classical lectures.
AV presentations.
Treating up-to-date study and concrete practical cases.
Working in computer classroom.
Active team work.

Načini ocenjevanja:

Aktivno delo na predavanjih in vajah.

Seminar.

Pisni izpit.

Delež (v %) /

Weight (in %)

20

40

40

Assessment:

Active participation on lectures and workshops.

Project.

Examination.

Opomba: Navedene sestavine so obvezna sestavina učnega načrta predmeta kot ga določajo Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov v 7. členu (Ur. l. RS, št. 101/2004).

1. HAUC, Anton. Projekti v proizvodnji. *Proj. mreža Slov.*, mar. 2006, letn. 9, št.1, str. 5-12, ilustr. [COBISS.SI-ID [16313062](#)]

2. VREČKO, Igor, HAUC, Anton. Pomen inovativnosti za uspešnost projektne delovanja in pomen projektne delovanja za vzpodbujanje inovativnosti. *Proj. mreža Slov.*, sep. 2009, letn. 12, št. 2, str. 11-18. [COBISS.SI-ID [10204188](#)]

1.03 Kratki znanstveni prispevek

3. HAUC, Anton, BASTIČ, Majda, JURŠE, Lidia, PŠUNDER, Mirko. Model for optimal project portfolio for the construction of railway infrastructure on corridors V and X. *Promet (Zagreb)*, 2010, vol. 22, no. 1, str. 29-41. [COBISS.SI-ID [13949462](#)]

4. JURŠE, Lidia, HAUC, Anton. Strateško in projektno usklajevanje kot pogoj za uspešno gradnjo železniške infrastrukture na primeru vhoda V. prometnega koridorja v Slovenijo. *Proj. mreža Slov.*, dec. 2007, letn. 10, št. 3, str. 24-33. [COBISS.SI-ID [9382428](#)]



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

OPIS PREDMETA / SUBJECT SPECIFICATION

Predmet: GLOBALIZACIJA IN TURIZEM

Subject Title: GLOBALIZATION AND TOURISM

Študijski program
Study programme

Študijska smer
Study field

Letnik
Year

Semester
Semester

TURIZEM – TOURISM

2.

3

Univerzitetna koda predmeta / University subject code:

MAG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Lab. work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
40		20			120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: Božidar Veljković

Jeziki / Languages:
Predavanja / Lecture: slovenski / Slovene
Vaje / Tutorial: slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Poznavanje vsebin predmeta Sociologija turizma.

Knowledge of the subject Sociology of Tourism.

Vsebina:

Contents (Syllabus outline):

- Socialne in ekonomske globalizacijske spremembe v poslovnem in življenjskem stilu turistov 21. stoletja
- Turizem in hotelska industrija 21. stoletja kot nov razvojni trend in največja globalna svetovna industrija
- Globalizacijsko-unifikacijski turizem in novi razvojni trendi turizma in hotelske industrije v 21. stoletju
- Diverzifikacijski turizem in hotelska industrija v sodobnem globalizacijskem svetu
- Turizem in globalna medijska turistična industrija
- Globalni turistični diskurz in nove komunikacijske tehnologije, mednarodno komuniciranje in novi modeli e- promocije in e- turizma hotelske industrije
- Evropski globalni turistični scenarij in razvojna vizija turizma v Evropski uniji
- Globalno, medkulturno, transkulturno komuniciranje in nacionalna turistična politika
- Struktura in proces globalnega turističnega diskurza in turistične identitete malih držav

- Social and economic changes of globalization in businesses and lifestyles of 21st century tourists
- Tourism and hotel industry of 21st century as a new developing trend and the largest global world industry
- Globalization-unification tourism and new developing worlds of tourism and hotel industry in the 21st century
- Diversification of tourism and hotel industry in the modern global world
- Tourism and global media tourist industry
- Global tourist discourse and new communication technologies, international communication and new models of E-promoting and E-tourism and hotel industry
- European global tourist scenario and development vision of tourism in the EU
- Global, intercultural, transcultural communication and national tourist policies
- Structure and process of global tourist discourse and tourist identity of small countries

Temeljni študijski viri / Textbooks:

- Urlich, Becker., (2003). Što je globalizacija. Biblioteka novi poredak, Vizura Zagreb
- Gnesotoo,N. Grevi,G. (2006), The New Global Puzzle, What World for the EU in 2025?, Institute for Security Studies European Union, Paris.
- Veljković, B., (2009). Uvod u osnove nauke o politici. Nezavisni univerzitet Banja Luka
- Jowet,G.S., O'Donnell,V. (1997), Propaganda and Persuasion, Sage, London.



Univerza v Mariboru

Fakulteta za turizem

- Noam, Chomsky., (2003). Novi militaristički humanizam, Sveučilište Adamić, Rijeka.

Cilji:

Osnovni cilj predmeta je znanstveno razumevanje globalizacije in razvojnih turističnih trendov 21. stoletja. Na kakšen način novo zgodovinsko obdobje pod vplivom globalizacije določajo novi informacijski procesi, interakcijsko komuniciranje, nova informacijska tehnologija in širjenje internetne mreže, moramo za bodoči razvoj turizma in hotelske industrije iskati v močnem tehnološkem razvoju turizma in hotelske industrije 21. stoletja pod vplivom globalizacije.

Objectives:

The basic goal of this course is scientific understanding of globalization and developing tourist trends in the 21st century.

As the new historical globalization period is being more and more defined by new information processes, interactional communication, new information technology and the expansion of the Internet, the future development of tourism and hotel industry has to be found in a powerful global technological development of tourism and hotel industry in the 21st century.

Predvideni študijski rezultati:

- Pridobitev novih znanj in spoznanj, ki so nujno potrebna za razumevanje turizma in hotelske industrije v sodobnem globalnem svetu
- Obvladovanje teoretičnih in praktičnih globalnih znanj o razvoju turizma in hotelske industrije 21. stoletja

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- spretnost za uporabo teoretičnega znanja v praksi,
- spretnost kreativnega raziskovanja realnosti,
- sposobnost za uporabo znanja v praksi,
- sposobnost sistemskega razmišljanja.

Intended learning outcomes:

- Acquiring new knowledge necessary for understanding tourism and hotel industry in the modern global world
- Mastering theoretical and practical globalization knowledge of the development of tourism and hotel industry in the 21st century

Transferable/Key Skills and other attributes:

- capability of application of knowledge,
- capability of discussion,
- skills about creative researching of reality,
- capacity to practical use of knowledge,
- capacity to system thinking.

Metode poučevanja in učenja:

Klasična predavanja.
AV predstavitve.
Obravnava praktičnih primerov.
Predstavitve samostojnih analiz študentov.
Aktivno skupinsko delo.

Learning and teaching methods:

Common lectures.
AV presentations.
Case studies.
Students' presentations.
Team work with active participation.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Ustni izpit.	50%	Oral examination.
Samostojno seminarsko delo.	30%	Seminar work.
Simulirani aktivni diskurz.	20%	Active coursework.

VELJKOVIĆ, Božidar, KRAJNC, Maja. Nove tehnologije i upravljanje privrednim društvima. *Zb. rad. - Tehnol. fak. Lesk.*. [Štampano izd.], str. 322-330. [COBISS.SI-ID [9609381](#)]

VELJKOVIĆ, Božidar, AMBROŽ, Milan. Towards the sustainable concept of tourism development in Posavje region in Slovenia. *Innovative issues and approaches in social sciences*, january 2010, vol. 3, no. 1, str. 36-59.

VELJKOVIĆ, Božidar. (Ne)združljivost javnih funkcij in javno mnenje. *Javna uprava*, 2005, letn. 41, št. 1, str. 125-135, tabeli. [COBISS.SI-ID [1414600](#)]

VELJKOVIĆ, Božidar. Istopolna zajednica - slovenačko pravno urećenje i javnost. *An. Prav. fak. Beogr.*, br. 1, godina 54, str. 88-101. [COBISS.SI-ID [12997941](#)]