

**VLOGA ZA PRIDOBITEV SOGLASJA K UNIVERZITETNEMU  
ŠTUDIJSKEMU PROGRAMU 1. STOPNJE**

# **TURIZEM**

**FAKULTETE ZA TURIZEM  
UNIVERZE V MARIBORU**

**(AKREDITACIJA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA)**

KAZALO

stran

<b>1. PREDLAGATELJ IN UTEMELJITEV VLOGE</b> .....	<b>5</b>
1.1 PODATKI O PREDLAGATELJU .....	5
1.2 KRATKA UTEMELJITEV VLOGE .....	6
<b>2. SKLEP SENATA UNIVERZE OZ. SAMOSTOJNEGA VISOKOŠOLSKEGA ZAVODA K PREDLAGANEMU ŠTUDIJSKEMU PROGRAMU</b> .....	<b>7</b>
<b>3. INTERNO PRIDOBLENA NEODVISNA EKSPERTNA MNENJA O ŠTUDIJSKEM PROGRAMU</b> .....	<b>7</b>
<b>4. ŠTUDIJSKI PROGRAM S SESTAVINAMI IZ 7. ČLENA MERIL ZA AKREDITACIJO</b> .....	<b>7</b>
4.1 SPLOŠNI PODATKI O PROGRAMU .....	7
4.2 OPREDELITEV TEMELJNIH CILJEV PROGRAMA OZ. SPLOŠNIH IN PREDMETNOSPECIFIČNIH KOMPETENC .....	9
4.2. a <i>Temeljni cilji programa</i> .....	9
4.2. b <i>Splošne kompetence, ki se pridobijo s programom</i> .....	10
4.2. c <i>Predmetnospecifične kompetence, ki se pridobijo s programom</i> .....	10
4.3. PODATKI O MEDNARODNI PRIMERLJIVOSTI PROGRAMA .....	11
4.3. a. <i>Primerljivost koncepta, formalne in vsebinske strukturiranosti</i> .....	12
4.3. b. <i>Primerljivost možnosti dostopa in pogojev za vpis v študijski program</i> .....	14
4.3. c. <i>Primerljivost trajanja študija, napredovanja, dokončanja študija in pridobljenih naslovov</i> .....	15
4.3. d. <i>Primerljivost načinov in oblik študija</i> .....	16
<i>Primerljivost načinov in oblik študija</i> .....	17
4.3.e <i>Možnosti za vključevanje programa v mednarodno sodelovanje (mobilnost) oz. skupni evropski visokošolski prostor</i> .....	18
4.3. f. <i>Razlike med predlaganim in tujimi programi glede na specifične potrebe in pogoje domačega gospodarstva in javnih služb</i> .....	19
4.3. g. <i>Usklajenost s predpisi EU pri reguliranih poklicih</i> .....	20
4.4. PODATKI O MEDNARODNEM SODELOVANJU VISOKOŠOLSKEGA ZAVODA .....	20
4.5. PREDMETNIK S KREDITNIM OVREDNOTENJEM ŠTUDIJSKIH OBVEZNOSTI.....	24
4.5. a <i>Število in poimenska navedba učnih enot</i> .....	24
4.5. b <i>Vrsta in delež učnih enot glede na njihovo vključenost v strukturo programa</i> .....	27
4.5. c <i>Razmerje predavanj, seminarjev in vaj ter drugih oblik študija</i> .....	28
4.5. d <i>Delež praktičnega usposabljanja v programu ter način izvedbe</i> .....	28
4.5. e <i>Vertikalna in horizontalna povezanost predmetov</i> .....	29
4.5. f <i>Kreditno ovrednotenje celotnega programa in posameznih učnih enot, letno in celotno število ur študijskih obveznosti študenta ter letno in celotno število organiziranih skupnih oz. kontaktnih ur programa</i> .....	29
4.5. g <i>Priloženi učni načrti po posameznih učnih enotah</i> .....	30
4.5. h <i>Dokazilo o določitvi pristojnega organa ali osebe za ECTS;</i> .....	30
4.6. POGOJI ZA VPIS IN MERILA ZA IZBIRO OB OMEJITVI VPISA .....	30
4.7. DOLOČBE O UPORABI OZ. KONKRETIZACIJI MERIL ZA PRIZNAVANJE ZNANJA IN SPRETNOSTI, PRIDOBLENIH PRED VPISOM V PROGRAM .....	31
4.8. NAČINI OCENJEVANJA.....	31
4.9. POGOJI ZA NAPREDOVANJE PO PROGRAMU .....	32
4.10. DOLOČBE O PREHODIH MED PROGRAMI .....	32
4.11. PODATKI O NAČINIH IN OBLIKAH IZVAJANJA ŠTUDIJA .....	33
4.12. POGOJI ZA DOKONČANJE ŠTUDIJA .....	33
4.13. POGOJI ZA DOKONČANJE POSAMEZNIH DELOV PROGRAMA.....	33
4.14. NAVEDBA STROKOVNEGA NASLOVA .....	33
<b>5. PODATKI O IZPOLNENIH POGOJIH ZA IZVAJANJE PROGRAMA</b> .....	<b>33</b>
5.1. PODATKI O IZPOLNENIH KADROVSKIH POGOJIH ZA IZVAJANJE ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA .....	33
5.2. MATERIALNI POGOJI ZA IZVEDBO ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA .....	34
<b>6. DOKAZILA O IZPOLNENIH POGOJIH ZA IZVEDBO PRAKTIČNEGA USPOSABLJANJA</b> .....	<b>35</b>
<b>7. ZAPOSLEJIVOST DIPLOMANTOV</b> .....	<b>35</b>

7.1	PODATKI O MOŽNOSTIH ZAPOSLOVANJA DIPLOMANTOV .....	35
7.2	MNENJE PANOŽNE GOSPODARSKE ZBORNICE, RESORNEGA MINISTRSTVA, DRUGIH RELEVANTNIH ZDRUŽENJ .....	36
<b>8</b>	<b>PODATKI O SKUPNI NAJVIŠJI DOPUSTNI NEPOSREDNI IN DODATNI TEDENSKI PEDAGOŠKI OBVEZNOSTI.....</b>	<b>36</b>
<b>9</b>	<b>OCENA FINANČIH SREDSTEV, POTREBNIH ZA UVEDBO IN IZVAJANJE ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA IN PREDVIDENI VIRI .....</b>	<b>37</b>
10	EVALVACIJSKI POSTOPKI PROGRAMA.....	38

## SEZNAM PRILOG

### PRILOGA 1:

- Sklep Senata Univerze v Mariboru
- Sklep Senata Fakultete za Turizem k predlaganemu študijskemu programu

### PRILOGA 2:

- Ekspertna mnenja

### PRILOGA 3:

Tuji priznani oz. akreditirani študijski programi:

- University of Surrey, Velika Britanija: Tourism Management
- Hochschule für Technik und Wirtschaft /University of Applied Sciences Chur, Švica: Bachelor of Science in Tourism
- University of Manchester, Velika Britanija: Tourism Management

### PRILOGA 4:

- Citat 93. člena Statuta UM
- Študentova prošnja/prijava (Student Application Form)
- Študijska pogodba/prijava (Learning Agreement)
- Poročilo o opravljenih študijskih obveznostih (Transcript of Records)
- Informativna brošura (Information Package)

### PRILOGA 5:

- Obrazec št. 4: Podatki o visokošolskih učiteljih, znanstvenih delavcih in visokošolskih sodelavcih, predvidenih za izvedbo programa
- Izjave nosilcev
- Odločbe o izvolitvi v naziv nosilcev predmetov
- Bibliografije nosilcev

### PRILOGA 6:

- Podatki o knjižnicah, zemljiško-knjižni izpisek, pogodbe o najemu prostorov

### PRILOGA 7:

- Dokazila o izvajanju praktičnega usposabljanja

### PRILOGA 8:

- Mnenja o predlaganem študijskem programu

### PRILOGA 9:

- Akt o oblikah neposredne pedagoške obveznosti (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Merila za zmanjšanje neposredne pedagoške obveznosti na Univerzi v Mariboru (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Sklep, št. 331104-04-100100 (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Merila za vrednotenje dela visokošolskih učiteljev in sodelavcev Univerze v Mariboru A5/2005-2 BB (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005)

### PRILOGA 10:

- Učni načrti

### PRILOGA 11:

- Finančna konstrukcija

### PRILOGA 12:

- Podatki Zavoda za zaposlovanje

## SEZNAM TABEL

		<b>stran</b>
Tabela št. 1	Primerjani tuji programi	11
Tabela št. 2	Primerljivost koncepta, formalne in vsebinske strukturiranosti	12
Tabela št. 3	Primerljivost možnosti dostopa in pogojev za vpis v študijski program	14
Tabela št. 4	Primerljivost trajanja študija, napredovanja, dokončanja študija in pridobljenih strokovnih naslovov	15
Tabela št. 5	Primerljivost načinov in oblik študija	16
Tabela št. 6	Možnosti za vključevanje programa v mednarodno sodelovanje (mobilnost) oz. skupni evropski visokošolski prostor	18
Tabela št. 7	Podatki o mednarodnem in meduniverzitetnem sodelovanju	21
Tabela št. 8	Število in seznam vseh učnih enot	24
Tabela št. 9	Struktura predmetov in delež ECTS	28
Tabela št. 10	Število ur ter razmerje oblik študija po letnikih in skupno	28
Tabela št. 11	Kreditno ovrednotenje celotnega programa	30
Tabela št. 12	Letno in celotno število organiziranih skupnih oz. kontaktnih ur programa	30
Tabela št. 13	Seznam nosilcev predmetov po abecedi	34

**VLOGA ZA PRIDOBITEV SOGLASJA K UNIVERZITETNEMU ŠTUDIJSKEMU PROGRAMU TURIZEM  
FAKULTETE ZA TURIZEM (V USTANAVLJANJU)  
UNIVERZE V MARIBORU  
(AKREDITACIJA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA)**

**1. Predlagatelj in utemeljitev vloge**

**1.1 Podatki o predlagatelju**

Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem (v ustanavljanju).

Naslov: Trg izgnancev 12,  
8250 Brežice

Kontaktna oseba: Bojan Kurež

Naslov: Univerza v Mariboru, Slomškov trg 15, 2000 Maribor, Slovenija

Telefonska številka: +386 41 921 114

Naslov elektronske pošte: bojan.kurez@uni-mb.si

Predlagani študijski program je nov univerzitetni študijski program na novo ustanovljeni Fakulteti za turizem, ki bo zagotavljal usposabljanje strokovnjakov za opravljanje nalog upravljanja v procesu oblikovanja in realizacije turističnega proizvoda. Fakulteta za turizem, ki je nova članica Univerze v Mariboru, bo z univerzitetnim študijskim programom izobraževala strokovnjake za potrebe turizma v skladu s smernicami Evropske unije in trendom raziskovalne dejavnosti na področju turizma (trajnostnega razvoja, valorizacije turističnih destinacij, aplikacij in varovanja kulturne dediščine, integracije javnih dobrin in zasebne turistične ponudbe, promocije interkulturalnosti, regionalnega razvoja in razvoja podeželja, obogatitve turizma) s posebnim poudarkom na ustvarjanju in uveljavljanju novih oblik turistične ponudbe ob hkratnem zagotavljanju varovanja okolja.

**Število, ime in vrsta akreditiranih študijskih programov:**

Fakulteta za turizem Univerze v Mariboru je na novo ustanovljeni visokošolski zavod in trenutno še nima akreditiranih študijskih programov. V postopku akreditacije pa so naslednji študijski programi: predlagani visokošolski strokovni študijski program 1. stopnje Turizem, univerzitetni študijski program 1. stopnje Turizem ter študijski program 2. stopnje Turizem.

**Število vpisanih študentov po letnikih, število diplomantov:**

Fakulteta za turizem Univerze v Mariboru je na novoustanovljeni visokošolski zavod in trenutno še nima vpisanih študentov ter diplomantov. Predvideno je, da bo nova fakulteta prvo generacijo študentov vpisala v študijskem letu 2011/2012.

**Število in vrsta zaposlenih:**

Na Fakulteti za turizem Univerze v Mariboru sta na datum 24. 8. 2010 zaposleni: 2 osebi (dekan FT ter tajnik FT).

**Zgodovina delovanja zavoda:**

Fakulteta je nastala na osnovi pobud lokalnih skupnosti (občin Brežice, Murska Sobota, Celje, Bistrica ob Sotli, Mirna Peč, Podčetrtek, Dolenjske Toplice, Radeče, Šentjernej, Dobrna, Škocijan, Kozje, Mislinja, Zreče in Sevnica) in ob podpori gospodarskih družb (Unior d.d. - Terme Zreče, Cesta na Roglo 15, 3214 Zreče; Hotel Sava Rogaška, d.o.o., Zdraviliški trg 6, 3250 Rogaška Slatina; Marina Portorož d.d., Cesta Solinarjev 8, 6320 Lucija; Terme Dobrna d.d., Dobrna 50, 3204 Dobrna; Zdravilišče Rogaška - Zdravstvo, d.o.o., Zdraviliški trg 9, 3250 Rogaška Slatina; Terme Čatež d.d., Topliška cesta 35, 8251 Čatež ob Savi; Krka Zdravilišča, d.o.o., Ljubljanska cesta 26, 8501 Novo mesto; Integral Brebus Brežice d.o.o., Cesta svobode 11, 8250 Brežice; Zvezda Diana, Murska Sobota d.o.o., Trg zmage 8, 9000 Murska Sobota;

Apolon d.o.o., Krško, Dalmatinova ulica 3, 8270 Krško; Prevozi in gostinstvo Kos Slavko s.p., Podbevškova ulica 2, 8000 Novo mesto; BDS Sremič, d.o.o., Trg Matije Gubca 3, 8270 Krško; Kenex, d.o.o., Sela pri Dobovi 3a, 8257 Dobova; DELTA TEAM d.o.o., Cesta krških žrtev 135a, 8270 Krško), Turistično gostinske zbornice ter pristojnih ministrstev. Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo ter Ministrstvo za gospodarstvo sta v Termah Čatež podpisali pismo o nameri, v katerem sta ugotovili, da je ustanovitev nove Fakultete za turizem realna potreba gospodarstva in da jo močno podpirata.

Kronologija ustavaljanja Fakultete za turizem:

- 29. 3. 2006: podpis Pisma o nameri za ustanovitev Fakultete za turizem in razvoju študijev in raziskav na področju turizma
- 21. 4. 2006: imenovanje Delovne skupine za pripravo elaborata za ustanovitev Fakultete za turizem
- junij 2006: osnutek Vloge za pridobitev mnenja o izpolnjevanju pogojev za ustanovitev Fakultete za turizem Univerze v Mariboru
- 11. 12. 2006: postopek akreditacije institucije ter Fakultete za turizem na Univerzi v Mariboru
- 19. 6. 2007: sklep Senata Univerze v Mariboru k vlogi za akreditacijo novega visokošolskega zavoda Fakultete za turizem Univerze v Mariboru
- 13. 7. 2007: vloga za akreditacijo novega visokošolskega zavoda Fakultete za turizem Univerze v Mariboru posredovana Svetu RS za visoko šolstvo
- 29. 9. 2008: pozitivno mnenje Sveta RS za visoko šolstvo k ustanovitvi Fakultete za turizem Univerze v Mariboru
- 20. 11. 2009: DZ RS je sprejel Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o preoblikovanju Univerze v Mariboru, kjer je zapisano, da je nova članica UM Fakulteta za turizem s sedežem v Brežicah
- 23. 12. 2009: konstitutivna seja Akademskega zbora Fakultete za turizem Univerze v Mariboru
- 16. 3. 2009: konstitutivna seja Senata Fakultete za turizem Univerze v Mariboru

## 1.2 Kratka utemeljitev vloge

Turizem v sodobnem svetu že dlje časa predstavlja najbolj razvijajočo se gospodarsko dejavnost, zato je intenzivno in kakovostno vključevanje Slovenije v mednarodno delitev in izkoriščanje razvojnih potencialnih možnosti tako pomembna naloga, da je država nikakor ne sme zanemariti. Za Slovenijo ima ta naloga strateški razvojni pomen, ki izhaja iz dejstev, da je naša država po svojih naravnih, geopolitičnih, kulturno-etnoloških in drugih kazalcih turistično zanimiva. Obstoječi turistični potenciali tako predstavljajo veliko razvojno možnost in prednost.

Turizem je kot sociološki fenomen sodobnega časa izrazito interdisciplinaren, kar predstavlja veliko prednost za razvoj različnih gospodarskih panog, s katerimi se povezuje. Strategija razvoja Slovenije ne more spregledati pomena, ki ga ima turizem tudi za razvoj podeželja in njegove poseljenosti. Turistična dejavnost se navezuje na promocijo videza pokrajine in naravnih danosti, hkrati pa promovira tudi okoljevarstveno kulturo.

Drugi pomembni dejavnik razvoja turistične ponudbe in hkrati dejavnik nacionalne identifikacije in prepoznavnosti v svetu je kulturna dediščina, ki je v procesih vsesplošne globalizacije ni za zanemariti. Ohranjanje kulturne dediščine ni samo ustavna kategorija, temveč je dejanski cilj strategije razvoja Slovenije, medtem ko je turizem sredstvo in način varovanja ter promocije narodnih vrednot. Z naraščanjem povprečne stopnje izobrazbe se pri ljudeh povečuje zanimanje za umetnost, zgodovino, običaje, duhovnost in drugo. Tako se povečuje tudi povpraševanje po vse bolj raznoliki turistični ponudbi, ki vključuje elemente kulture in kulturne dediščine.

V slovenskem prostoru glede na dinamiko rasti turistične dejavnosti primanjkuje visoko usposobljenih strokovnjakov na področju turizma. Izobraževanje kadra s področja turizma na nivoju univerzitetnega študija je zato zaželeno in potrebno. Kako pomembno je izobraževanje strokovnjakov s področja turizma in kako zelo jih podjetja potrebujejo, pričajo izjave predstavnikov številnih organizacij, predvsem tistih, ki svojo turistično dejavnost intenzivno razvijajo na tujih trgih.

Predlagani univerzitetni študijski program 1. stopnje Turizem je interdisciplinaren. Diplomante bo usposobil za hitro vključitev v delovni proces, saj jim nudi številna znanja, ki so se v praksi izkazala za nujno potrebna. Diplomanti predlaganega programa bodo lahko kompetentno in celovito oblikovali turistično ponudbo, saj bodo pridobili znanja z vseh relevantnih področij - od upravljanja, trženja, organizacije, prava, poznavanja psihologije porabnikov, turističnih strategij, ustreznega komuniciranja, informatike, logistike, jezikov in varnosti v turizmu. Študenti bodo lahko poleg tega izbirali tudi vsebine s področij različnih vej turizma (npr. zdraviliški, wellness, podeželski, športni turizem), ki jih bodo potrebovali v karieri in ki jim bodo pomagala uveljaviti se na trgu delovne sile.

Poleg ustrezno habilitiranih visokošolskih učiteljev bodo svoja znanja in izkušnje študentom posredovali tudi številni uspešni gospodarstveniki s področja turizma ter tako prispevali k odličnosti predlaganega programa.

## 2. Sklep Senata univerze oz. samostojnega visokošolskega zavoda k predlaganemu študijskemu programu

Sprejet na Senatu univerze dne	30. 9. 2010
Sprejet na Senatu Fakultete za turizem	29. 9. 2010

## 3. Interno pridobljena neodvisna ekspertna mnenja o študijskem programu

<b>Ekspertno mnenje so pripravili (ime in priimek, zavod, država):</b>	1. Jerome Agrusa, PhD, Hawaii Pacific University, Hawaii USA 2. Lazar Lazić, PhD, University of Novi Sad
--	---

Eksperta sta s pomočjo obrazca ugotovila, da bo predlagani program usposabljal kader, ki bo zmožen reševati naloge, povezane s turizmom, managementom, socialnih znanosti in drugih podpornih znanosti. Program je po njegovem mnenju ustrezno klasificiran in ima jasno določene cilje in kompetence, ki naj bi jih diplomant dosegel. Ugotavlja, da je predlagani študijski program mednarodno primerljiv.

Predlagani nosilci imajo po mnenju ekspertov ustrezne mednarodne povezave, ki bodo omogočale nadaljnje povezovanje fakultete z drugimi mednarodnimi inštitucijami.

Predmetnik je prav tako ustrezen, saj študentu daje tako teoretična kot praktična znanja z različnih področij, ki jih bo potreboval pri samostojnem in ustvarjalnem reševanju problemov s področja turizma.

Pogoji za vpis, metode ocenjevanja znanja, prehajanje med programi in drugo so v skladu s slovensko zakonodajo. Prav tako pa so ustrezni tudi prostori in oprema ter visokošolski učitelji.

## 4. Študijski program s sestavinami iz 7. člena Meril za akreditacijo

### 4.1 Splošni podatki o programu

<b>Naslov / ime študijskega programa:</b>	Turizem		
<input checked="" type="checkbox"/> Študijski program je popolnoma nov in ne nadomešča nobenega programa. <input type="checkbox"/> Študijski program je nov in nadomešča 'nebolonjski' _____ študijski program _____.			
<b>Stopnja in vrsta študijskega programa (označite):</b>	<input checked="" type="checkbox"/> dodiplomski - univerzitetni <input type="checkbox"/> dodiplomski - visokošolski strokovni <input type="checkbox"/> program za izpopolnjevanje <input type="checkbox"/> interdisciplinarni	<input type="checkbox"/> podiplomski - magistrski <input type="checkbox"/> podiplomski - doktorski <input type="checkbox"/> dvojni	
<b>Program traja (označite):</b>	<input type="checkbox"/> 1 leto	<input type="checkbox"/> 2 leti	<input checked="" type="checkbox"/> 3 leta <input type="checkbox"/> 4 leta



<b>Smeri študijskega programa:</b>	Program nima smeri.		
<b>Moduli študijskega programa:</b>	Program nima modulov.		
<b>Opredelitev študijskega področja po Iscedovi klasifikaciji (označite področje):</b>			
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <input type="checkbox"/> (14) izobraževalne vede in izobraževanje učiteljev  <input type="checkbox"/> (21) umetnost  <input type="checkbox"/> (22) humanistične vede  <input type="checkbox"/> (31) družbene vede  <input type="checkbox"/> (32) novinarstvo in informiranje  <input type="checkbox"/> (34) poslovne in upravne vede  <input type="checkbox"/> (38) pravo  <input type="checkbox"/> (42) vede o živi naravi  <input type="checkbox"/> (44) vede o neživi naravi  <input type="checkbox"/> (46) matematika in statistika  <input type="checkbox"/> (48) računalništvo         </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <input type="checkbox"/> (52) tehniške vede  <input type="checkbox"/> (54) proizvodne tehnologije  <input type="checkbox"/> (58) arhitektura in gradbeništvo  <input type="checkbox"/> (62) kmetijstvo, gozdarstvo in ribištvo  <input type="checkbox"/> (64) veterinarstvo  <input type="checkbox"/> (72) zdravstvo  <input type="checkbox"/> (76) socialno delo  <input checked="" type="checkbox"/> (81) osebne storitve  <input type="checkbox"/> (84) transportne storitve  <input type="checkbox"/> (85) varstvo okolja  <input type="checkbox"/> (86) varnost         </td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/> (14) izobraževalne vede in izobraževanje učiteljev <input type="checkbox"/> (21) umetnost <input type="checkbox"/> (22) humanistične vede <input type="checkbox"/> (31) družbene vede <input type="checkbox"/> (32) novinarstvo in informiranje <input type="checkbox"/> (34) poslovne in upravne vede <input type="checkbox"/> (38) pravo <input type="checkbox"/> (42) vede o živi naravi <input type="checkbox"/> (44) vede o neživi naravi <input type="checkbox"/> (46) matematika in statistika <input type="checkbox"/> (48) računalništvo	<input type="checkbox"/> (52) tehniške vede <input type="checkbox"/> (54) proizvodne tehnologije <input type="checkbox"/> (58) arhitektura in gradbeništvo <input type="checkbox"/> (62) kmetijstvo, gozdarstvo in ribištvo <input type="checkbox"/> (64) veterinarstvo <input type="checkbox"/> (72) zdravstvo <input type="checkbox"/> (76) socialno delo <input checked="" type="checkbox"/> (81) osebne storitve <input type="checkbox"/> (84) transportne storitve <input type="checkbox"/> (85) varstvo okolja <input type="checkbox"/> (86) varnost
<input type="checkbox"/> (14) izobraževalne vede in izobraževanje učiteljev <input type="checkbox"/> (21) umetnost <input type="checkbox"/> (22) humanistične vede <input type="checkbox"/> (31) družbene vede <input type="checkbox"/> (32) novinarstvo in informiranje <input type="checkbox"/> (34) poslovne in upravne vede <input type="checkbox"/> (38) pravo <input type="checkbox"/> (42) vede o živi naravi <input type="checkbox"/> (44) vede o neživi naravi <input type="checkbox"/> (46) matematika in statistika <input type="checkbox"/> (48) računalništvo	<input type="checkbox"/> (52) tehniške vede <input type="checkbox"/> (54) proizvodne tehnologije <input type="checkbox"/> (58) arhitektura in gradbeništvo <input type="checkbox"/> (62) kmetijstvo, gozdarstvo in ribištvo <input type="checkbox"/> (64) veterinarstvo <input type="checkbox"/> (72) zdravstvo <input type="checkbox"/> (76) socialno delo <input checked="" type="checkbox"/> (81) osebne storitve <input type="checkbox"/> (84) transportne storitve <input type="checkbox"/> (85) varstvo okolja <input type="checkbox"/> (86) varnost		
<b>Utemeljitev:</b> Univerzitetni študijski program 1. stopnje Turizem sodi na področje osebnih storitev (81), posega pa tudi na druga področja kot so: 22 humanistične vede, 31 družbene vede, 34 poslovne in upravne vede, 48 računalništvo.			
<b>Razvrstitev študijskega programa po Klasifikacijskem sistemu izobraževanja in usposabljanja - KLASIUS (Ur. l. RS, št. 46/2006)</b> <b>Razvrstitev študijskega programa po KLASIUS-SRV (Program razvrstite po drugi in četrti klasifikacijski ravni oziroma vpišite 2-mestno in 5-mestno kodo.)</b> ožja skupina vrst - raven: .....16. podrobna skupina vrst - vrsta: .....16204.			
<b>Razvrstitev študijskega programa po KLASIUS- P (Program razvrstite v eno področje, in sicer tisto, ki prevladuje v njem. Razvrstite ga po vseh štirih klasifikacijskih ravneh oziroma vpišite 1-, 2-, 3-, in 4-mestno kodo.)</b> široko področje.....8. ožje področje.....8. podrobno področje.....812. nacionalnospecifično področje.....8129.			
<b>Utemeljitev:</b>			
<b>Razvrstitev študijskih smeri po KLASIUS-P (Razvrstite jih po četrti klasifikacijski ravni oziroma vpišite le 4-mestno kodo.)</b> študijska smer:..... nacionalnospecifično področje ..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> študijska smer:..... nacionalnospecifično področje ..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> študijska smer:..... nacionalnospecifično področje ..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>Utemeljitev:</b>			
<b>Razvrstitev modulov po KLASIUS-P (Razvrstite jih po četrti klasifikacijski ravni oziroma vpišite le 4-mestno kodo.)</b> modul:..... nacionalnospecifično področje ..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> modul:..... nacionalnospecifično področje ..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> modul:.....			

nacionalnospecifično področje ..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>Utemeljitev:</b>
<b>Opredelitev znanstveno-raziskovalne discipline po Frascatijeve klasifikaciji (označite discipline):</b> <input type="checkbox"/> naravoslovno-matematične vede <input checked="" type="checkbox"/> družboslovne vede <input type="checkbox"/> tehniške vede <input type="checkbox"/> humanistične vede <input type="checkbox"/> medicinske vede <input type="checkbox"/> druge vede <input type="checkbox"/> biotehniške vede
<b>Utemeljitev:</b> Univerzitetni študijski program 1. stopnje Turizem se uvršča med družboslovne vede, posega pa tudi na področje humanističnih ved.
<b>Umetniške discipline (naštejte):</b>
<b>Utemeljitev:</b>

#### 4.2 Opredelitev temeljnih ciljev programa oz. splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc

##### 4. 2. a Temeljni cilji programa

Glede na zahteve in potrebe nadaljnjega razvoja turistične dejavnosti je temeljni cilj univerzitetnega študijskega programa 1. stopnje Turizem usmerjen v usposabljanje kadrov za opravljanje nalog na posameznih segmentih turistične ponudbe in za opravljanje operativnih nalog v gospodarstvu in negospodarstvu, pa tudi v državni upravi na področju turizma (direktorat za turizem, lokalne samoupravne skupnosti, agencije, zavodi): ustvarjanje, trženje in izvajanje kakovostnih turističnih storitev, razvoj turističnih destinacij in receptivnega turizma, ohranjanje in promocija slovenske kulturne dediščine, razvoj strpnosti in tolerance, spodbujanje k revitalizaciji podeželja in enakomernega regionalnega razvoja, varovanje okolja itd. Diplomanti univerzitetnega študijskega programa 1. stopnje Turizem bodo delovne probleme znali analizirati, pripraviti rešitve nanje, znali organizirati izvajanje predlaganih rešitev ter jih tudi operativno izvesti. Cilji univerzitetnega študijskega programa 1. stopnje Turizem so:

- ustvariti diplomanta, ki bo sposoben samostojnega in takojšnjega izvrševanja delovnih nalog na področju turistične dejavnosti;
- usposobiti strokovnjaka za optimalno implementacijo teoretičnih znanj v turistično prakso in za reševanje strokovnih problemov v delovnem procesu;
- usposobiti inovativnega strokovnjaka, ki bo znal iskati nove vire znanja in uporabljati nove metode v delovnem procesu, zlasti pri oblikovanju turističnih destinacij in proizvodov ter pri promociji in vodenju le-teh;
- diplomantu posredovati ustrezna temeljna znanja za nadaljevanje izobraževanja na 2. stopnji študija.

#### 4. 2. b Splošne kompetence, ki se pridobijo s programom

Splošne kompetence, ki jih dobijo diplomanti univerzitetnega študijskega programa Turizem, so:

- konstruktivno sodelovanje in delo v skupini;
- obvladovanje raziskovalnih metod in strokovno poizvedovanje po novih modelih organizacije in upravljanja s procesom ustvarjanja turistične ponudbe, storitve oz. proizvoda;
- sposobnost korektne uporabe pridobljenega strokovnega znanja pri oblikovanju ponudbe in vodenju procesov, kakor tudi pri organizaciji in nadzoru distribucije ponudbe do porabnika;
- razdelitev nalog ter odgovornosti v delovnem procesu;
- avtonomnost pri opravljanju strokovnega dela v smislu uspešnega koncipiranja in učinkovitega nadzora funkcij poslovnega procesa v turistični organizaciji;
- razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti pri delu z zaposlenimi in s poslovnimi partnerji;
- zavezanost k profesionalni etiki do poslovnih partnerjev, zaposlenih in strank;
- vodenje strokovnih delovnih skupin;
- sposobnost razvoja veščin in spretnosti ter prenašanje le-teh in drugih znanj na operativno raven (zaposlene);

#### 4. 2. c Predmetnospecifične kompetence, ki se pridobijo s programom

Predmetno specifične kompetence so definirane pretežno v okviru posameznih študijskih predmetov, ki z zaokroženim študijskim programom razvijajo specializiran profil diplomanta za opravljanje strokovnih del na področju izbrane poslovne funkcije na določeni ravni turizma in na strokovnem področju zaposlitve diplomanta. Predmetnospecifične kompetence, ki se pridobijo s programom univerzitetnega študija turizma, so:

- poznavanje in razumevanje temeljnih pojavov in pojmov s področja turizma,
- razumevanje osnovnih pojmov s področja informacijskih sistemov,
- razumevanje osrednjih konceptov in aplikativnih pristopov k managementu destinacij,
- razumevanje osnovnih pojmov ekonomike podjetja,
- reševanje konkretnih delovnih problemov s pomočjo sodobnih strokovnih metod proučevanja turističnih destinacij oz. produktov in vodenja turističnih organizacij,
- povezovanja znanj s področja turizma z znanji s področja podjetništva, financ, managementa, marketinga, prava, kulture, sociologije, psihologije, geografije in drugih področij,
- sposobnost upravljanja s človeškimi viri,
- razumevanje vloge in pomembnosti turistične ponudbe oz. turističnega produkta ter njengove povezanosti z drugimi dopolnilnimi dejavnostmi kot so šport, ohranjanje kulturne dediščine, spodbujanje ekološke zavesti itd.,
- razumevanje vloge in pomembnosti turistične ponudbe v gospodarstvu in pri ohranjanju kulturne dediščine,
- razumevanje ekonomskih učinkov turističnega gospodarstva,
- razvoj veščin in uporabe pridobljenega znanja na področju koordiniranja, komunikacije, vodenja, načrtovanja, evalvacije turističnih proizvodov, organizacij, podjetij,
- uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije in obvladovanje dela z informacijskimi sistemi v turistični organizaciji in na destinaciji,
- obvladanje vsaj dveh tujih jezikov za dobro komuniciranje s poslovnimi partnerji in strankami v turistični dejavnosti,
- analiza dogodkov v delovnem procesu in sinteza možnih ukrepov, ki bodo zagotavljali nemoten proces storitev v turistični organizaciji ne glede na obliko turizma;
- razumevanje osnovnih ekoloških principov ter okoljevarstvenih in naravovarstvenih standardov, potrebnih za izvedbo kakovostnih turističnih produktov,
- razumevanje določil etičnih kodeksov v turizmu,
- razumevanje osnovnih pojmov s področja logističnih procesov v turizmu,
- poznavanje osnov psihologije porabnikov,
- poznavanje pomena varnosti v sodobnem turističnem okolju.

#### 4.3. Podatki o mednarodni primerljivosti programa

Univerzitetni študijski program Turizem Fakultete za turizem Univerze v Mariboru je primerljiv z izbranimi tujimi univerzami oz. fakultetami.

Primerjavo univerzitetnega študijskega programa Turizem smo naredili z naslednjimi tujimi študijskimi programi (tabela 1):

Tabela št. 1: Primerjani tuji programi

<b>Tuji sorodni študijski program</b> (ime, zavod, država):	<b>1. University of Surrey: Tourism management</b>  <a href="http://www2.surrey.ac.uk/undergraduate/courses/tourism/">http://www2.surrey.ac.uk/undergraduate/courses/tourism/</a>  <b>2. Hochschule für Technik und Wirtschaft /University of Applied Sciences Chur: Bachelor of Science in Tourism</b>  <a href="http://www.fh-htwchur.ch/htw/tourism/bachelor-studium/">http://www.fh-htwchur.ch/htw/tourism/bachelor-studium/</a>  <a href="http://www.fh-htwchur.ch/uploads/media/Studienordnung_Bachelor_Sept_07.pdf">http://www.fh-htwchur.ch/uploads/media/Studienordnung_Bachelor_Sept_07.pdf</a>  <a href="http://www.fh-htwchur.ch/uploads/media/Modulbeschreibungen_V03112009.pdf">http://www.fh-htwchur.ch/uploads/media/Modulbeschreibungen_V03112009.pdf</a>  <b>3. University of Manchester: Management and leisure</b> <a href="http://www.manchester.ac.uk/undergraduate/courses/search2010/at/oz/course/?code=00284">http://www.manchester.ac.uk/undergraduate/courses/search2010/at/oz/course/?code=00284</a>
--	---

V nadaljevanju so izdelane relevantne primerjave predlaganega univerzitetnega študijskega programa Turizem z navedenimi tujimi sorodnimi študijskimi programi.

**4. 3. a. Primerljivost koncepta, formalne in vsebinske strukturiranosti**

**Tabela št. 2: Primerljivost koncepta, formalne in vsebinske strukturiranosti**

Ime zavoda	Univerza v Mariboru Fakulteta za turizem	University of Surrey	Hochschule für Technik und Wirtschaft /University of Applied Sciences Chur	University of Manchester
Študijski program	Turizem	Tourism management	Bachelor of Science in Tourism	Management and leisure
<b>4.3.a Koncept, formalna in vsebinska strukturirana- nost</b>	<p>Študijski program je poslovno-trženjsko naravnani in upošteva sodobne trende in smernice trajnostnega in družbeno odgovornega razvoja turizma.</p> <p>Študij traja 3 leta oz. 6 semestrov in je - tako kot vsi primerjani tuji programi - narejen po bolonjskih smernicah. Skupno je ovrednoten s 180 ECTS.</p> <p>Vsebinska struktura predmetov je naslednja: obvezni predmeti - skupaj 138 ECTS, Izbirni predmeti 18 ECTS, praktično usposabljanje 14 ECTS in diplomsko delo 10 ECTS.</p> <p>V 1. in 2. letniku imajo študenti skupne obvezne predmete Teorija turizma, Ekonomika podjetja, Turistična geografija, Statistika v turizmu, Prvi tuj jezik 1/ Angleški jezik, Nemščina</p>	<p>Študijski program je sestavljen iz temeljnih modulov (core modules), ki študentu posredujejo temeljna znanja in spretnosti na področju turizma. Ti moduli so razporejeni v 3 ravni. Program daje tudi možnost enoletnega praktičnega usposabljanja, ki pa ni obvezno.</p> <p>Študijski program traja 3 leta oz. 4 leta, v kolikor si študent izbere še enoletno praktično usposabljanje.</p> <p>Vsebinsko je zgrajen tako, da raven 1 obsega module kot so: podjetniško okolje, podjetništvo v turizmu, računovodstvo, marketinški principi, menedžment turizma. Študent lahko izbere tudi izbirni modul s področja tujih jezikov.</p> <p>Moduli 2. ravni so: podjetniške sposobnosti, upravljanje z organizacijami in človeškimi viri,</p>	<p>Študijski program ponuja celostno izobraževanje na področju turizma, poudarek pa je na mednarodnem menedžmentu turizma in prostega časa. Diplomanti naj bi razvili vodstvene kompetence.</p> <p>Študijski program traja 3 leta in obsega 180 ECTS točk (30 ECTS točk na semester oz. 60 na leto).</p> <p>Prvi letnik je pripravljani letnik. V njem študenti pridobijo znanja pri predmetih kot so mikroekonomija, računovodstvo v turizmu, podjetniško pravo, podjetje in okolje, strateški menedžment, organizacija človeških virov, marketing in distribucija, sociologija, psihologija, metodologija in sprejemanje odločitev, poslovno vedenje, metodologija znanstvenega raziskovanja in osnovni vidiki znanstvenega dela, tehnike prezentacije in</p>	<p>Študijski program omogoča kombinacijo akademske izobrazbe in praktičnih izkušenj. Osredotoča se na management v turizmu in povezuje znanja zgodovine, sociologije, ekonomije, prava, psihologije in drugih področij, ki vplivajo na področje turizma.</p> <p>Študijski program traja 3 leta. Sestavljen je iz predmetov in raziskovalnega projekta, s katerim študent zaključi svoj študij. Vsi predmeti so ovrednoteni z 20 kreditnimi točkami, če jih študenti poslušajo celo leto, če jih poslušajo samo en semester, pa po opravljenih obveznostih pridobijo le 10 kreditnih točk. Diplomsko delo je ovrednoteno z 40 kreditnimi točkami.</p> <p>V prvem letu se študent seznanja s temeljnimi disciplinami turizma. Te discipline oz. predmeti so:</p>

	<p>v turizmu, Uvod v gospodarsko pravo, Ekologija, Informatika, Sociologija turizma, Prvi tuj jezik 2/ Angleški jezik, Nemščina v turističnem gospodarstvu, Organiziranost poslovanja turističnega podjetja, Finance in poslovanje, Statistika v turizmu, Psihologija porabnikov v turizmu, Management človeških virov, Prvi tuj jezik 3/ Angleški jezik, Nemški jezik in turizem, Marketing in raziskave turističnih trgov, Destinacijski Management, Turistične strategije, Komunikologija, Logistika v turizmu.</p> <p>V tretjem letniku pa imajo poleg obveznih predmetov Trajnostni razvoj, Slovenska kulturna dediščina in turizem ter Varnost v turizmu še tri izbirne predmete v skupni vrednosti 18 ECTS. Študenti imajo na razpolago predmete s področja tematskega turizma, informacijske komunikacijske tehnologije, turistične promocije, retorike in javnega nastopanja, itd. V zadnjem semestru morajo študenti opraviti še praktično usposabljanje in diplomsko nalogo.</p>	<p>trajnostni razvoj v turizmu, politika in razvoj turizma in izbirna modula turizem, prosti čas in družba ter teorija in praksa turizma.</p> <p>Moduli 3. ravni so: strategije podjetništva, mednarodne turistične destinacije, izbrane teme iz mednarodnega menedžmenta dogodkov in končni projekt ter izbirni moduli.</p>	<p>moderatorstva, informacijske tehnologije in jeziki (angleški, nemški, španski, italijanski in francoski).</p> <p>V 2. in 3. letniku se osnovna znanja nadgradijo s specifičnimi, študij pa se zaključi z diplomskim delom (bachelor thesis).</p> <p>V 2. letniku so predmeti: management v turizmu, okolje in trajnostni razvoj, pravo v turizmu, mednarodno in ustavno pravo, produkti v turizmu in industriji prostega časa, projektni management v teoriji in praksi, komunikacija, menedžment človeških virov v turizmu, transportni sistemi in logistika, informacijski menedžment v turizmu in e-turizem ter jeziki.</p> <p>V 3. letniku študent pridobi več predmetnospecifičnih kompetenc ter nekaj splošnih. Predmeti 3. letnika so mednarodna ekonomija, okoljsko planiranje in arhitektura, praksa v turizmu in gostinstvu, menedžment destinacij. Študent lahko nato izbere poglobitveno smer, in sicer industrija prostega časa, marketing v turizmu, medkulturne kompetence, transport, športni menedžment ter »Communication Design« in vodenje, ki pa se povezujeta s</p>	<p>sociologija, psihologija, raziskovalne metode, ekonomija, zgodovina združenj, institucije prostega časa, marketing, pravo, ter študije menedžmenta.</p> <p>V drugem letu študent poglobi in razširi svoja znanja s predmeti kot so menedžment človeških virov, marketing, raziskovalne metode, pravo, finančni menedžment, karierni management. Izbira lahko še med mednarodnim turizmom in prostim časom, prostim časom v sodobni družbi in odgovornostjo družb.</p> <p>V tretjem letu študent nadaljuje s poglobljanjem znanj iz menedžmenta, raziskovanja in marketinga in si izbere nekaj specializiranih predmetov iz nabora (lastno podjetje, menedžment dogodkov in menedžment športa). Na koncu opravi še raziskovalni projekt.</p>
--	---	--	--	--

			študijem podjetništva. Na voljo sta še dva dodatna izbirna modula (vodenje in organizacijsko vodenje ter mediji in komunikologija).	
--	--	--	---	--

**4. 3. b. Primerljivost možnosti dostopa in pogojev za vpis v študijski program**

**Tabela št. 3: Primerljivost možnosti dostopa in pogojev za vpis v študijski program**

Ime zavoda	Univerza v Mariboru Fakulteta za turizem	University of Surrey:	Hochschule für Technik und Wirtschaft /University of Applied Sciences Chur:	University of Manchester:
Študijski program	Turizem	Tourism management	Bachelor of Science in Tourism	Management and leisure
<b>4. 3. b. Primerljivost možnosti dostopa in pogojev za vpis v študijski program</b>	Na univerzitetni študijski program Turizem se na osnovi Zakona o visokem šolstvu (38. člen) lahko vpiše: a) kdor je opravil maturo, b) kdor je pred 1. 6. 1995 končal katerikoli štiriletni srednješolski program c) kdor je opravil poklicno maturo na kateremkoli srednješolskem programu in izpit iz enega od maturitetnih predmetov: matematika, tuji jezik, zgodovina, ekonomija Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa, bodo kandidati iz • točke a) izbrani glede na: - splošni uspeh pri maturi 60% točk (ponder 0,6)	Vpiše se lahko, kdor zaključi srednjo šolo in tako na A-ravni dobi ocene najmanj BBB oz. 300 točk.	Vpiše se lahko, kdor ima zaključeno maturo (gimnazije), poklicno maturo s področja ekonomije, drugo maturo ter eno leto prakse na trgovskem področju.	Vpiše se lahko, kdor zaključi srednjo šolo in tako na A-ravni dobi ocene najmanj BBB-BCC.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- splošni uspeh v 3. in 4. letniku 40% točk (ponder 0,4)</li> <li>• točke b) izbrani glede na:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- splošni uspeh pri zaključnem izpitu 60% točk (ponder 0,6)</li> <li>- splošni uspeh v 3. in 4. letniku 40% točk (ponder 0,4)</li> </ul> </li> <li>• iz točke c) izbrani glede na:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- splošni uspeh pri poklicni maturi 40% točk (ponder 0,4)</li> <li>- splošni uspeh v 3. in 4. letniku 40% točk (ponder 0,4)</li> <li>- uspeh pri maturitetnem predmetu 20% točk (ponder 0,2)</li> </ul> </li> </ul>			
--	--	--	--	--

**4. 3. c. Primerljivost trajanja študija, napredovanja, dokončanja študija in pridobljenih naslovov**

**Tabela št. 4: Primerljivost trajanja študija, napredovanja, dokončanja študija in pridobljenih naslovov**

<b>Ime zavoda</b>	<b>Univerza v Mariboru Fakulteta za turizem</b>	<b>University of Surrey</b>	<b>Hochschule für Technik und Wirtschaft /University of Applied Sciences Chur</b>	<b>University of Manchester</b>
<b>Študijski program</b>	<b>Turizem</b>	<b>Tourism management</b>	<b>Bachelor of Science in Tourism</b>	<b>Management and leisure</b>
<b>Obseg in trajanje študija</b>	Študij traja tri leta (6 semestrov) in ima 180 ECTS	Študij traja 3 oz. 4 leta, v kolikor študent izbere enoletno prostovoljno praktično usposabljanje.	Študijski program traja 3 leta (180 ECTS točk).	Študijski program traja 3 leta.



<b>Pogoji za napredovanje med študijem</b>	Študent napreduje v 2. letnik, če z opravljenimi obveznostmi 1. letnika zbere najmanj 48 ECTS. Obvezno mora študent opraviti predmet Teorija turizma. Pogoji za napredovanje v tretji letnik so vsi opravljeni izpiti prvega letnika in 48 ECTS iz drugega letnika. Obvezno mora študent opraviti predmete Destinacijski management in Organiziranost poslovanja turističnega podjetja. Druga določila: glej točko 4.9.	Niso definirani.	Niso definirani.	Niso definirani.
<b>Pogoji za dokončanje študija</b>	Opravljene vse študijske obveznosti v obsegu 180 ECTS (vključno z diplomskim delom, ki je ovrednoteno z 10 ECTS točkami).	Opravljene vse študijske obveznosti in zaključni projekt.	Opravljene vse študijske obveznosti in diplomsko delo, ki je ovrednoteno z 12 ECTS točkami.	Opravljene vse študijske obveznosti in diplomsko delo, ki je ovrednoteno s 40 kreditnimi točkami.
<b>Pridobljeni naslov</b>	Diplomant turizma (UN)	BSC (Hons) Tourism Management	Bachelor of Science	BA (Hons)

#### 4.3. d. Primerljivost načinov in oblik študija

Tabela št 5: Primerljivost načinov in oblik študija

<b>Ime zavoda</b>	Univerza v Mariboru Fakulteta za turizem	University of Surrey	Hochschule für Technik und Wirtschaft /University of Applied Sciences Chur	University of Manchester
<b>Študijski program</b>	Turizem	Tourism management	Bachelor of Science in Tourism z navedbo poglobitvene smeri	Management and leisure

<p><b>Primerljivost načinov in oblik študija</b></p>	<p>Redni, izredni študij</p> <p>Predavanja, seminarji, projekti, seminarske vaje, laboratorijske vaje, terenske vaje, projektno delo, praktično usposabljanje diplomsko delo.</p> <p>Študijski program Turizem je bolonjski program, zato je osnovno merilo študentove uspešnosti evropski kreditni sistem (ECTS). Študij traja tri leta in v tem času študent zbere 180 ECTS.</p> <p>Predviden je tutorski sistem z uporabo modernih učnih tehnologij tudi stalna komunikacija med profesorji, asistenti in študenti.</p>	<p>Moduli študijskega programa se izvajajo v obliki predavanj, seminarjev, vaj ter ekskurzij in projektov.</p> <p>Študijski program je ovrednoten v angleških kreditnih točkah. 2 angleški kreditni točki pomenita 1 ECTS točko.</p>	<p>Pouk poteka v okviru predavanj, seminarjev, vaj, ekskurzij in projektov.</p>	<p>Moduli oz. predmeti se izvajajo kot predavanja, seminarji, vaje, projekti.</p> <p>Študijski program je ovrednoten v angleških kreditnih točkah. 2 angleški kreditni točki pomenita 1 ECTS točko.</p>
<p><b>Praktično usposabljanje</b></p>	<p>V študijskem programu je predvideno praktično usposabljanje v 6. semestru, ki je ovrednoteno s 14 ECTS točkami.</p>	<p>Študenti lahko opravljajo enoletno praktično usposabljanje pri podjetjih kot so TUI UK, Thorpe Park, Olympic Holidays, Kuoni Travel, Air France in National Trust.</p>	<p>Praktično usposabljanje ni predvideno.</p>	<p>Praktično usposabljanje ni predvideno kot posebna učna enota.</p>

**4.3.e Možnosti za vključevanje programa v mednarodno sodelovanje (mobilnost) oz. skupni evropski visokošolski prostor**

**Tabela št. 6: Možnosti za vključevanje programa v mednarodno sodelovanje (mobilnost) oz. skupni evropski visokošolski prostor**

<b>Ime zavoda</b>	<b>Univerza v Mariboru Fakulteta za turizem</b>	<b>University of Surrey</b>	<b>Hochschule für Technik und Wirtschaft /University of Applied Sciences Chur</b>	<b>University of Manchester</b>
<b>Študijski program</b>	<b>Turizem</b>	<b>Tourism management</b>	<b>Bachelor of Science in Tourism</b>	<b>Management and leisure</b>
<b>Možnosti za vključevanje programa v mednarodno sodelovanje (mobilnost) oz. skupni evropski visokošolski prostor</b>	Omogočeno bo vključevanje v mednarodno izmenjavo študentov v programih Erasmus, Socrates, ... Fakulteta za turizem bo kot članica Univerze v Mariboru v ta namen uporabila vse njene mednarodne povezave. Univerza v Mariboru intenzivno in uspešno uvaja bolonjske smernice, kar omogoča največjo možno mero mednarodne izmenjave študentov in profesorjev oz. sodelavcev. Kreditne točke (ECTS) omogočajo študij in opravljanje obveznosti naših študentov v tujini in obratno.	Študijski program omogoča enoletno prostovoljno praktično usposabljanje v tujini, prav tako pa so omogočene tudi izmenjave študentov, saj je program akreditiran tako s strani UN World Tourism Organization, kot tudi s strani AMBA in AACSB.	Študijski program omogoča izmenjave študentov, saj je ovrednoten v ECTS kreditnem sistemu.	Iz podatkov, ki so na voljo, vključevanje programa v mednarodno sodelovanje ni razvidno.

**4.3.f. Razlike med predlaganim in tujimi programi glede na specifične potrebe in pogoje domačega gospodarstva in javnih služb**

Predlagani študijski program Turizem in primerjani tuji študijski programi imajo veliko skupnih komponent, med njimi pa je tudi precej razlik. Te razlike dejansko izhajajo iz specifičnih potreb in pogojev domačega gospodarstva in javnih služb.

Predvsem je potrebno poudariti, da gre pri tujih univerzah (fakultetah) za že utečene študijske programe z dolgoletno tradicijo, kar se odraža zlasti v mednarodni prisotnosti in tesnem sodelovanju z gospodarskimi družbami.

Sicer pa so same razlike razvidne iz vseh predhodnih tabel v točkah 4.3 a do 4.3.e.

- a) Primerljivost koncepta, formalne in vsebinske strukturiranosti: načeloma posebnih razlik ni, saj gre za univerzitetni študij, ki traja po tri leta in omogoča študentom zbrati 180 ECTS oziroma določeno število angleških kreditnih točk. Predmeti so povsod uvedeni po načelu: osnovni/temeljni, strokovni in specialni, študij se načeloma zaključi z diplomskim delom oz. zaključnim projektom. Vsebinsko so programi med seboj primerljivi, saj posredujejo znanja s področja managementa turizma in prostega časa, okolja in trajnostnega razvoja, ekonomije, prava s področja turizma, informatike, komunikologije, turističnih strategij ter splošnih ved, kot so sociologija in psihologija. Predlagani program se od drugih razlikuje le v tem, da omogoča še pridobitev znanj s specifičnih področij turizma, ki so v Sloveniji najbolj prisotna (športni turizem, enogastronomija) in s področja turistične promocije ter podpornih področij (poslovno komuniciranje, mediji in turizem itd.).
- b) Primerljivost možnosti dostopa in pogojev za vpis v študijski program: študenti morajo dosegati predpisane kriterije, ki jih zagotovijo s predhodnim šolanjem na ravni srednješolske izobrazbe. Kriteriji so povsod natančno določeni, vendar pa se angleški sistem zaključevanja srednje šole oz. podeljenih točk bistveno razlikuje od švicarskega in tudi slovenskega, ki sta si precej podobna (zaključena matura).
- c) Primerljivost trajanja študija, napredovanja, dokončanja študija in pridobljenih naslovov: primerjani študiji trajajo tri leta, vendar pa je napredovanje iz letnika v letnik natančno predpisano le v predlaganem programu. Študij se na vseh primerjanih programih konča ali z diplomskim delom ali pa z zaključnim projektom. Glede na zahteve Univerze v Mariboru je drugod strožji študijski režim glede ponavljanja izpitov. Število ponavljanj izpitov je v Sloveniji večje kot drugod.
- d) Primerljivost načinov in oblik študija: vsi primerjani programi bazirajo na intenzivni uporabi moderne tehnologije, povsod je predpisano individualno in skupinsko delo, seminarji, projekti. Izrednega študija v obliki, kot ga poznamo v Sloveniji, v primerjanih programih nismo zasledili. Predlagani študijski program in program Univerze Surrey vključujeta tudi praktično usposabljanje, kar zaradi pridobljenih izkušenj zagotavlja diplomantom navedenih programov na delovnem trgu določeno prednost, medtem ko drugi dve tuji univerzi le-tega ne omogočata, vsaj ne eksplicitno kot posebno učno enoto, oz. podatki o tem niso dostopni.

Razlike niso toliko v samem vsebinskem pristopu, bolj se odražajo na modernih in sproščeni oblikah poučevanja in dela s študenti. Fakulteta za turizem bo sicer razvijala sproščene in moderne oblike študija, tutorstvo in pripadnost ustanovi, intenzivno se bo povezovala z gospodarstvom in vzpostavljala široke mednarodne stike (tudi s pomočjo podjetij), vendar bo za to potrebovala čas, ki so ga primerjane inštitucije že imele.

#### 4. 3. g. Usklajenost s predpisi EU pri reguliranih poklicih

Usklajenost ni potrebna, poklic diplomant turizma (UN) ne sodi me regulirane poklice.

Dokumenti, uporabljeni v mednarodni primerjavi programa, so podani v prilogi 3.

#### 4. 4 Podatki o mednarodnem sodelovanju visokošolskega zavoda

Vključevanje programa v mednarodno sodelovanje je ena osnovnih prioriteta bodočega visokošolskega zavoda Fakultete za turizem, ki ga je že pričela razvijati. Študijski programi fakultete in njeno celotno delo bo vključeno v mednarodne projekte na več načinov:

- Na fakulteti bo takoj po ustanovitvi in začetku delovanja ustanovljen raziskovalni inštitut, ki bo povezoval in usmerjal znanstveno-raziskovalno delo visokošolskih učiteljev na fakulteti doma in v tujini.
- Vsi visokošolski učitelji, ki bodo prevzeli pedagoško delo na fakulteti, so že sedaj vključeni v mednarodne projekte in mednarodno sodelovanje.
- Fakulteta bo kot članica Univerze v Mariboru lahko uporabila njene mednarodne povezave.
- Fakulteta bo takoj, ko se bodo začeli izvajati študijski programi, začela z organiziranjem in izvedbo mednarodnih sestankov in znanstvenih simpozijev, predvidoma bo v roku dveh let od ustanovitve začela izdajati znanstveno revijo v angleškem jeziku.

Fakulteta za turizem je že začela z vzpostavljanjem formalnih odnosov mednarodnega sodelovanja (npr. Centre for Tourism Research and Studies, Novi Sad). Visokošolski učitelji, ki bodo na fakulteti nosilci predmetov in imajo mednarodne povezave zgrajene, bodo s slednjimi fakulteto postopoma vključili v mednarodne projekte.

Veliko možnosti mednarodnega sodelovanja bo fakulteta imela tudi preko mednarodnih povezav podjetij regije, s katerimi fakulteta sodeluje (npr. Terme Čatež, idr.).

Pomembno bo tudi intenzivno vključevanje v čezmejne aktivnosti z Republiko Hrvaško pa tudi z ostalimi državami iz nekdanje skupne države, to je Bosno in Hercegovino, Srbijo, Črno Goro ter Makedonijo.

Fakulteta se bo povezala v skupni evropski visokošolski prostor s sodelovanjem s sorodnimi fakultetami zlasti v okviru projekta Sokrates/Erasmus pa tudi drugih.

V okviru meddržavnih sporazumov, mednarodnih projektov (Socrates/Erasmus, Ceepus ipd.) bo fakulteta sodelovala v programih mobilnosti za študente ter visokošolske učitelje in sodelavce. Hkrati bo fakulteta vzpodbujala tudi vpis tujih študentov.

Predvideni nosilci predmetov so na različne načine že vključeni v meduniverzitetne in mednarodne oblike sodelovanja. V nadaljevanju so navedeni nekateri mednarodni stiki, sodelovanje v projektih v tujini in sodelovanje s tujimi univerzami, ki so trenutno evidentirani.

Tabela št. 7: Podatki o mednarodnem in meduniverzitetnem sodelovanju

NOSILEC	Povezave s tujimi univerzami in inštituti	Vključenost v mednarodne projekte
doc. dr. Milan Ambrož	Ekonomski fakultet Univerzitetu u Nišu, Srbija	
doc. dr. Boštjan Brumen	Tampere University of Technology, Pori, Finska Universitat Rovira i Virgili, Tarragona, Španija	
izr. prof. dr. Marjeta Ciglencečki	Insitut für Kunstgeschichte der Universität Wien, Dunaj, Avstrija; Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München, Nemčija; Warburg Institute v Londonu, Velika Britanija; Bibliotheca Metropolitana, Zagreb, Hrvaška	
red. prof. dr. Anton Hauc	IPMA - International Project Association (sedež Švica) - član GPM - Gesellschaft für Projekt Management, Nemčija	Predsednik mednarodnega programskega odbora in predsednik org. odbora 14. IPMA svetovnega kongresa Projekt management 98 na temo Zagon strategij (strategije - projekti - spremembe - kompetence), Cankarjev dom, Ljubljana, junij 1998 mednarodni ocenjevalec za certificiranje projektnih managerjev za projekt SLOCERT v okviru IPMA
doc. dr. Uroš Horvat	Univerza v Bayreuthu (Nemčija), Katedra za gospodarsko geografijo Univerza v Olomoucu (Češka republika), Katedra za geografijo Univerza v Frankfurtu (Nemčija), Inštitut za didaktiko geografije Univerza v Zagrebu (Hrvaška), Oddelek za geografijo	
doc. dr. Matjaž Iršič	Wirtschaftsuniversität Wien, Avstrija Aston Universtiy, Aston Business School, Birmingham, UK Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb, Hrvaška Virginia Tech University, Blacksborough, USA.	
Irma Kern Slapar, lekt.		VETPRO Programme, Severnvale Academy, Velika Britanija
red. prof. dr. Damijan Mumel	Ekonomska fakulteta v Zagrebu, Hrvaška Universita Degli studi di Messina, Italija Aston Business school, Aston University, Birmingham, V. Britanija Bocioni University, Italija	
red. prof. dr. Mario Plenković	Inter-University Centre, IUC - Dubrovnik, Hrvaška;	

**UNIVERZA V MARIBORU**  
**Univerzitetni šudijski program 1. stopnje TURIZEM - obrazec št. 2**

	Hans Bredow Institut, Hamburg, Nemčija; World Tourism Organisation (WTO), Madrid, Španija; Uniwersytet Jagiellonski, Krakow, Poljska; University of Miami, Miami ZDA; Universita di Trieste, Trst, Italija; Orbicom, Montreal, Kanada	
red. prof. dr. Vojko Potočan	Vlerick School of Management - University of Gent, Belgija; Center for Innovative and Co-operative Tehnology - University of Amsterdam, Nizozemska; Business Faculty of Greenwich London, UK; University of Economics Vienna, Avstrija	EU, University of Applied Sciences, Bremen, Hochschule Bremen (2004-2008): International Masters Degree in Health Care and Social Management, EU, Tempus, University of Pecs (2006): TEMPUS - Standardization in Teaching of Medicine STEAMED, projekt v okviru znanstvenoraziskovalnega sodelovanja med Republiko Slovenijo in Republiko Hrvaško (2009-2010): Managementska orodja v EU in HR, EU, Tempus, University of Zagreb (2009-2012): Fostering Entrepreneurship in Higher Education.
red. prof. dr. Zmago Turk	Institut Simo Milošević za rehabilitacijo i rekreacijo Igalo Črna Gora Ludwig Boltzmann Institut fur Rehabilitation Dunaj Avstrija Hygiene Institut Medicinska fakulteta, Graz, Avstrija Institut za gerotologiju, Zagreb, Hrvaška	
red. prof. ddr. Janez Usenik	Technische Universität Chemnitz/D (gostujoči profesor) Linköping University of Technology, Švedska Freie Europäische Universität Viadrina, Frankfurt/Oder, Nemčija Sveučilište u Zagrebu, Fakultet prometnih znanosti (vabljeni profesor) Univerzitet Sarajevo (vabljeni profesor)	Hrvatsko znanstveno društvo za promet, Uredništvo revije Promet-Traffic-Traffico, HR-SLO-I. Uredništvo revije Logistics & Sustainable Transport Stalni recenzent revije International Journal of production Economics, Sweden
viš. pred. Anton Vorina	Ekonomski fakultet, Niš, Srbija	projekt Impletum
red. prof. dr. Ana Vovk Korže	United Nations University UNU-EHS Institute for Environment and Human Security, Bonn, Nemčija; Tomasz Oszako Forest Research Institute, Varšava, Poljska; Fachhochschule Osnabrück	

	Fakultät Agrarwissenschaften und Landschaftsarchitektur, Osnabrück, Nemčija; itd.	
--	---	--



#### 4.5 Predmetnik s kreditnim ovrednotenjem študijskih obveznosti

##### 4.5.a Število in poimenska navedba učnih enot

Na univerzitetnem dodiplomskem študijskem programu Turizem je 43 učnih enot. Študent mora opraviti 26 obveznih predmetov, 3 izbirne, ki jih lahko izbere iz nabora 12 predmetov, ter opraviti praktično usposabljanje in diplomsko delo.

Tabela št. 8: Število in seznam vseh učnih enot

Št.		Predmet
1.	Obvezne učne enote 1. letnika	Teorija turizma
2.		Ekonomika podjetja
3.		Turistična geografija
4.		Statistika v turizmu
5.		Prvi tuji jezik 1 / Angleški jezik
6.		Nemščina v turizmu
7.		Uvod v gospodarsko pravo
8.		Ekologija
9.		Informatika
10.		Sociologija turizma
11.		Prvi tuji jezik 2 / Angleški jezik
12.		Nemščina v turističnem gospodarstvu
13.	Obvezne učne enote 2. letnika	Organiziranost poslovanja turističnega podjetja
14.		Finance in poslovanje
15.		Psihologija porabnikov v turizmu
16.		Management človeških virov
17.		Prvi tuji jezik 3 / Angleški jezik
18.		Nemški jezik in turizem
19.		Marketing in raziskave turističnih trgov
20.		Destinacijski management
21.		Mednarodne turistične strategije
22.		Komunikologija
23.		Logistika v turizmu
24.	Obvezne učne enote 3. letnika	Trajnostni razvoj
25.		Slovenska kulturna dediščina in turizem
26.		Varnost v turizmu
27.		Izbirni predmet 1
28.		Izbirni predmet 2
29.		Izbirni predmet 3
30.		Praktično usposabljanje
31.		Diplomsko delo
32.	Izbirne učne enote (izbirni predmeti)	Gastronomija in enogastronomija na Slovenskem
33.		Turistični rezervacijski sistemi
34.		Management prireditelj
35.		Management odjemalcev
36.		Športni turizem
37.		Retorika
38.		Poslovno komuniciranje
39.		Turistična promocija
40.		Informacijska podpora managementu v turizmu
41.		Mediji in turizem
42.		Etika in turizem
43.		Informacijski sistemi in odločanje

Predmetnik s kreditnim ovrednotenjem

1. letnik

1. semester

Zap. št.	Naziv učne enote	Vrsta	P	SE	SV	V	TV	Kontaktne ure	ID	Skupaj ure	ECTS	Nosilec
1.	Teorija turizma	O	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Božidar Veljković
2.	Ekonomika podjetja	O	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Borut Vojinovič
3.	Turistična geografija	O	45	0	15	0	15	75	105	180	6	Marko Koščak
4.	Statistika v turizmu	O	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Maja Fošner
5.	Prvi tuj jezik 1 / Angleški jezik	O	0	30	0	0	0	30	60	90	3	Jasna Potočnik Topler
6.	Nemščina v turizmu	O	0	30	0	0	0	30	60	90	3	Vlasta Kučič
	<b>SKUPAJ 1. semester</b>		<b>180</b>	<b>60</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>360</b>	<b>540</b>	<b>900</b>	<b>30</b>	

2. semester

Zap. št.	Naziv učne enote	Vrsta	P	SE	SV	V	TV	Kontaktne ure	ID	Skupaj ure	ECTS	Nosilec
1.	Uvod v gospodarsko pravo	O	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Borut Bratina
2.	Ekologija	O	45	0	15	0	15	75	105	180	6	Nina Šajna
3.	Informatika	O	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Ivan Rozman
4.	Sociologija turizma	O	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Mladen Knežević
5.	Prvi tuj jezik 2 / Angleški jezik	O	0	30	0	0	0	30	60	90	3	Jasna Potočnik Topler
6.	Nemščina v turističnem gospodarstvu	O	0	30	0	0	0	30	60	90	3	Vlasta Kučič
	<b>Skupaj 2. semester</b>		<b>180</b>	<b>60</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>360</b>	<b>540</b>	<b>900</b>	<b>30</b>	
	<b>SKUPAJ 1. letnik</b>		<b>360</b>	<b>120</b>	<b>210</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>720</b>	<b>1080</b>	<b>1800</b>	<b>60</b>	

2. letnik

3. semester

Zap. št.	Naziv učne enote	Vrsta	P	SE	SV	V	TV	Kontaktne ure	ID	Skupaj ure	ECTS	Nosilec
1.	Organiziranost poslovanja turističnega podjetja	O	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Borut Vojinovič
2.	Finance in poslovanje	O	45	0	0	30	0	75	105	180	6	Mejra Festic
3.	Psihologija porabnikov v turizmu	O	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Maja Turnšek Hančič
4.	Management človeških virov	O	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Mitja Gorenak

**UNIVERZA V MARIBORU**  
Univerzitetni študijski program 1. stopnje **TURIZEM** - obrazec št. 2

5.	Prvi tuj jezik 3 / Angleški jezik	0	0	30	0	0	0	30	60	90	3	Jasna Potočnik Topler
6.	Nemški jezik in turizem	I	0	30	0	0	0	30	60	90	3	Vlasta Kučič
	<b>Skupaj 3. semester</b>		<b>180</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>540</b>	<b>900</b>	<b>30</b>	

4. semester

Zap. št.	Naziv učne enote	Vrsta	P	SE	SV	V	TV	Kontaktne ure	ID	Ure	ECTS	Nosilec
1.	Marketing in raziskave turističnih trgov	0	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Dušan Radonjič
2.	Destinacijski management	0	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Marko Koščak
3.	Turistične strategije	0	45	0	15	0	15	75	105	180	6	Borut Vojinovič
4.	Komunikologija	0	45	15	15	0	0	75	105	180	6	Mario Plenkovič
5.	Logistika v turizmu	0	45	0	15	0	15	75	105	180	6	Bojan Rosi
	<b>Skupaj 4. semester</b>		<b>225</b>	<b>15</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>375</b>	<b>525</b>	<b>900</b>	<b>30</b>	
	<b>SKUPAJ 2. letnik</b>		<b>405</b>	<b>75</b>	<b>195</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>735</b>	<b>1065</b>	<b>1800</b>	<b>60</b>	

3. letnik

5. semester

Zap. št.	Naziv učne enote	Vrsta	P	SE	SV	V	TV	Kontaktne ure	ID	Skupaj ure	ECTS	Nosilec
1.	Trajnostni razvoj	0	30	0	30	0	15	75	105	180	6	Marko Koščak
2.	Slovenska kulturna dediščina in turizem	0	45	0	15	0	15	75	105	180	6	Janez Bogataj
3.	Varnost v turizmu	0	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Bojan Dobovšek
4.	Izbirni predmet 1*	I	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Nosilec izbr. predmeta
5.	Izbirni predmet 2*	I	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Nosilec izbr. predmeta
	<b>Skupaj 5. semester</b>		<b>210</b>	<b>0</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>375</b>	<b>525</b>	<b>900</b>	<b>30</b>	

6. semester

Zap. št.	Naziv učne enote	Vrsta	P	SE	SV	V	TV	Kontaktne ure	ID	Skupaj ure	ECTS	Nosilec
1.	Izbirni predmet 3*	I	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Nosilec izbr. predmeta
2.	Praktično usposabljanje	0	0	5	0	0	0	5	415	420	14	Marko Koščak
3.	Diplomsko delo	0	0	5	0	0	0	5	295	300	10	Bojan Rosi
	<b>Skupaj 6. semester</b>		<b>45</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>85</b>	<b>815</b>	<b>900</b>	<b>30</b>	
	<b>SKUPAJ 3. letnik</b>		<b>255</b>	<b>10</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>460</b>	<b>1340</b>	<b>1800</b>	<b>60</b>	

<b>SKUPAJ ŠTUDIJSKI PROGRAM</b>		<b>1020</b>	<b>205</b>	<b>570</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>1915</b>	<b>3485</b>	<b>5400</b>	<b>180</b>	
---------------------------------	--	-------------	------------	------------	-----------	-----------	-------------	-------------	-------------	------------	--

**UNIVERZA V MARIBORU**  
**Univerzitetni študijski program 1. stopnje TURIZEM - obrazec št. 2**

\*Opomba: Izračun ur v 3. letniku je narejen za primer, ko študent izbere izbirne predmete, ki imajo 45 ur predavanj in 30 ur seminarskih vaj (npr. Turistični rezervacijski sistemi, Turistična promocija in Etika in turizem).

**IZBIRNI PREDMETI**

Zap. št.	Naziv učne enote	Vrsta	P	SE	SV	V	TV	Kontaktne ure	ID	Skupaj ure	ECTS	Nosilec
1.	Gastronomija in enogastronomija na Slovenskem	I	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Lea Kužnik
2.	Turistični rezervacijski sistemi	I	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Boštjan Brumen
3.	Management priveditev	I	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Mitja Gorenak
4.	Management odjemalcev	I	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Matjaž Iršič
5.	Športni turizem	I	45	0	15	0	15	75	105	180	6	Božidar Veljkovič
6.	Retorika	I	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Svetlana Slapšak
7.	Poslovno komuniciranje	I	45	30	0	0	0	75	105	180	6	Mario Plenkovič
8.	Turistična promocija	I	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Maja Turnšek Hančič
9.	Informacijska podpora managementu v turizmu	I	45	30	0	0	0	75	105	180	6	Boštjan Brumen
10.	Mediji in turizem	I	45	30	0	0	0	75	105	180	6	Mario Plenkovič
11.	Etika in turizem	I	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Friderik Klampfer
12.	Informacijski sistemi in odločanje	I	45	0	30	0	0	75	105	180	6	Ivan Rozman

Posamezni izbirni predmet se bo izvajal, če bo prijavljenih vsaj 15 študentov, za 8 do 14 študentov bo možno individualno izvajanje v obliki konzultacij. Če bo za posamezni predmet prijavljenih manj kot 8 študentov, se izbirni predmet ne bo izvajal.

**4. 5. b Vrsta in delež učnih enot glede na njihovo vključenost v strukturo programa**

Dodiplomski univerzitetni študijski program Turizem traja tri leta (6 semestrov). Program skupno obsega 31 učnih enot z diplomskim delom.

Učne enote, ki sestavljajo študijski program, se delijo na obvezne in izbirne. Obveznih učnih enot je 28, 3 učne enote pa so izbirne. Obvezne učne enote so skupne za vse študente in jih poslušajo od 1. do 6. semestra. Šesti semester večinoma sestavijo študenti sami in sicer tako, da izmed 12 izbirnih predmetov izberejo 3.

Osnovne učne enote so po letnikih razporejeni tako:

- 1. letnik: 12 učnih enot
- 2. letnik: 11 učnih enot

3. letnik: 8 učnih enot (3 obvezi predmeti, 3 izbirni predmeti, praktično usposabljanje in diplomsko delo)

Predmetniki univerzitetnega študijskega programa 1. stopnje Turizem so sestavljeni tako, da so študenti vsako študijsko leto enakomerno obremenjeni. Vse učne enote so ovrednotene z ECTS kreditnimi točkami. Celotna obremenitev vsakega semestra je 30 ECTS, letnika pa 60 ECTS. Študijski program torej v celoti obsega 180 ECTS.

Študenti bodo imeli možnost, da najmanj 10 ECTS iz obveznih ali izbirnih enot študijskega programa prenesejo iz enega študijskega programa v drugega.

Deleži in struktura ECTS posameznih učnih enot (obvezne enote, izbirne enote) so po letnikih podani v naslednji tabeli.

**Tabela št. 9: Struktura učnih enot in delež ECTS**

Letnik	Obvezne učne enote		Izbirne učne enote		Praktično usposabljanje		Diplomsko delo		Skupaj	
	ECTS	%	ECTS	%	ECTS	%	ECTS	%	ECTS	%
1.	60	100	-	-	-	-	-	-	60	100
2.	60	100	-	-	-	-	-	-	60	100
3.	18	30	18	30	14	23	10	16	60	100
Skupaj	138	76,6	18	10	14	7,8	10	5,6	180	100

#### 4. 5. c Razmerje predavanj, seminarjev in vaj ter drugih oblik študija

Program obsega 5400 ur, od tega 1915 kontaktnih ur. V sklop 1020 ur predavanj je všteti 135 ur predavanj izbirnih predmetov. Seminarji vaje, seminarske vaje ter terenske vaje kot sestavni del kontaktnih ur štejejo skupno 895 ur kar je s predavanji (1020) enako 1915 kontaktnih ur programa.

**Tabela št. 10: Število ur ter razmerje oblik študija po letnikih in skupno**

Letnik	P	%	SE	%	SV	%	V	%	TV	%	KU	%	IDŠ	%	Skupaj	%
1. letnik	360	20	120	6,7	210	11,7	0	0	30	1,7	720	40	1080	60	1800	100
2. letnik	405	22,5	75	4,2	195	10,8	30	1,7	30	1,7	735	40,8	1065	59,2	1800	100
3. letnik	255	14,7	10	0,6	165	9,2	0	0	30	1,7	450	25,6	1340	74,4	1800	100
Skupaj	1020	18,9	205	38	570	10,6	30	0,6	90	1,7	1915	35,5	3485	64,5	5400	100

#### 4. 5. d Delež praktičnega usposabljanja v programu ter način izvedbe

V univerzitetnem študijskem programu 1. stopnje Turizem je predvideno Praktično usposabljanje kot posebna učna enota, ki je ovrednotena s 14 ECTS točkami, kar znaša 7,8 % celotnega predlaganega študijskega programa.

Praktično usposabljanje se bo izvajalo v poletnem semestru 3. letnika. Ovrednoteno je 14 ECTS točkami, kar znaša 7,8 odstotkov celotnega študijskega programa in priča o pomembnosti praktičnega usposabljanja v univerzitetnem študijskem programu 1. stopnje Turizem. Menimo namreč, da je turizem panoga, pri kateri so praksa in izkušnje ključnega pomena.

Študenti bodo vključeni v organizirano izvajanje praktičnega usposabljanja v sodelovanju z gospodarskimi subjekti v regiji in drugod po Sloveniji ter v tujini. Praktično usposabljanje v tujini bo organizirala in v sodelovanju z nosilcem praktičnega usposabljanja koordinirala pisarna za mednarodno sodelovanje.

Praktično usposabljanje se bo izvajalo v podjetjih, ki bodo študentom nudila vso potrebno podporo (agencije, hoteli, kmečki turizem, zdravilišča, moteli, potniška počivališča, letališča idr). Način izvajanja prakse bo prilagojen tehnološkim in organizacijskim posebnostim posameznega podjetja, v katerem se bo praksa izvajala.

Z zainteresiranimi podjetji smo že navezani kontakti. Več podatkov o tem, s katerimi podjetji sodelujemo pri izvedbi praktičnega usposabljanja, je v prilogi 7.

#### 4. 5. e Vertikalna in horizontalna povezanost predmetov

**Vertikalna povezanost** predmetov je razvidna iz same razporejenosti predmetov po semestrih. Obvezni predmeti so po semestrih in letnikih razporejeni tako, da se predmeti, katerih vsebine so podlaga za vsebine drugih predmetov, predavajo prej in na ta način služijo kot osnova drugim obveznim in v 3. letniku tudi izbirnim predmetom. Tako se najprej v prvem semestru obravnava vsebina predmeta Teorija turizma, ki omogoča študentom, da spoznajo ta pojav in na to pridobljeno znanje logično navezujejo vsebine drugih predmetov. V drugem semestru se obravnava vsebina predmeta Uvod v gospodarsko pravo, ki ureja odnose, razmerja, pojave in dogodke v turizmu in z njim povezanimi dejavnostmi in je podlaga za vsebine pri predmetu Organiziranost poslovanja turističnega podjetja. Ta predmet povezuje tudi znanja s področja informatike (predmet Informatika) in ekonomike podjetja. Znanja predmeta Organiziranost poslovanja turističnega podjetja nadgradi predmet Destinacijski management (4. semester). Predmeti Ekonomika podjetja, Statistika v turizmu ter Informatika v 1. letniku so podlaga za predmeta Finance in poslovanje ter Marketing in raziskave turističnih trgov. Enako velja za predmeta Prvi tuji jezik in Drugi tuji jezik, kjer se znanje po vertikali začne graditi od prvega do tretjega semestra.

Po uspešnem zaključku dodiplomskega študija bodo lahko študenti nadaljevali izobraževanje na podiplomskem magistrskem študiju.

**Horizontalna povezanost** v povezanosti posameznih predmetov znotraj semestrov in letnikov, ki iz splošne turistične prehajajo v specifično turistično znanje in iz makro v mikro znanje turistične stroke. V tretjem letniku študentom ponudimo 12 izbirnih predmetov s katerimi lahko študent svoje znanje specializira v vertikalnem ali horizontalnem smislu. Tako se na primer predmet Turistična geografija nujno navezuje na vsebine predmeta Teorija turizma, povezuje pa se tudi s predmetom Ekologija. V drugem letniku se dopolnjujeta predmeta Organiziranost poslovanja turističnega podjetja in Finance in poslovanje ter predmeta Marketing in raziskave turističnih trgov in Turistične strategije. V tretjem letniku ima študent možnost znanja, pridobljena pri obveznih predmetih, nadgraditi z znanji, ki jih lahko pridobi pri izbirnih predmetih, na primer znanja, pridobljena pri predmetu Slovenska kulturna dediščina in turizem, z znanji, ki jih lahko pridobi pri predmetih Turistična promocija, Management prirediteljev in Gastronomija in enogastronomija na Slovenskem.

Strokovna področja, ki jih obravnavajo posamezni predmeti, so komplementarna. V 1. letniku so študent pridobi temeljna znanja s področja turizma, ekonomije, geografije, informatike in dveh jezikov, ki so osnova za strokovno bolj specifične predmete v 2. in 3. letniku. V 3. letniku pa lahko svoja znanja še poglobi in razširi z izbirnimi predmeti ter jih pokaže v praksi v okviru učne enote Praktično usposabljanje.

**4. 5. f Kreditno ovrednotenje celotnega programa in posameznih učnih enot, letno in celotno število ur študijskih obveznosti študenta ter letno in celotno število organiziranih skupnih oz. kontaktnih ur programa**

Univerzitetni študijski program Turizem je v celoti ovrednoten s 180 ECTS (vsak semester študija 30 ECTS oz. vsako leto študija 60 ECTS).

V nadaljevanju je tabelarično prikazano kreditno ovrednotenje celotnega programa in posameznih učnih enot ter letno in celotno število ur študijskih obveznosti študenta ter letno in celotno število organiziranih skupnih oziroma kontaktnih ur programa.

**Tabela št. 11: Kreditno ovrednotenje celotnega programa**

	Obvezne učne enote - ECTS	Izbirne učne enote - ECTS	Praktično usposabljanje - ECTS	Diplomsko delo - ECTS	Skupaj ECTS
1. letnik	60	-		-	60
2. letnik	60	-		-	60
3. letnik	18	18	14	10	60
<b>Skupaj</b>	<b>138</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>180</b>

**Tabela št. 12: Letno in celotno število organiziranih skupnih oz. kontaktnih ur programa in ur individualnega dela.**

	Kontaktne ure						Individ. delo	Št. ur študijskih obveznosti študenta
	P	S	S V	V	T V	SKUPAJ KONT. URE		
1. letnik	360	120	210	0	30	720	1080	1800
2. letnik	405	75	195	30	30	735	1065	1800
3. letnik	255	10	165	0	30	460	1340	1800
<b>SKUPAJ VSI LETNIKI</b>	<b>1020</b>	<b>205</b>	<b>570</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>1915</b>	<b>3485</b>	<b>5400</b>

#### 4. 5. g Priloženi učni načrti po posameznih učnih enotah

V prilogi 10 so priloženi učni načrti učnih enot, ki sestavljajo univerzitetni študijski program 1. stopnje Turizem.

#### 4. 5. h Dokazilo o določitvi pristojnega organa ali osebe za ECTS;

Dokazilo o določitvi pristojnega organa ali osebe za ECTS in obrazci so v prilogi št. 4, in sicer:

- dokazilo o določitvi pristojnega organa za ECTS,
- informacijski paket Univerze v Mariboru,
- obrazci za izmenjavo, tj. študentova prošnja/prijava, študijska pogodba, poročilo o opravljenih študijskih obveznostih.

#### 4. 6 Pogoji za vpis in merila za izbiro ob omejitvi vpisa

Na univerzitetni študijski program Turizem se na osnovi Zakona o visokem šolstvu (38. člen) lahko vpiše:

- a) kdor je opravil maturo,

- b) kdor je opravil poklicno maturo na katerikoli srednješolskem programu in izpit iz enega od maturitetnih predmetov: matematika, tuji jezik, zgodovina, ekonomija. Izbrani predmet ne sme biti predmet, ki ga je kandidat že opravil pri poklicni maturi.
- c) kdor je pred 1. 6. 1995 končal katerikoli štiriletni srednješolski program.

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa, bodo kandidati iz

- točke a) in c) izbrani glede na:
  - splošni uspeh pri splošni maturi oz. zaključnem izpitu 60% točk (ponder 0,6)
  - splošni uspeh v 3. in 4. letniku 40% točk (ponder 0,4)
  
- iz točke b) izbrani glede na:
  - splošni uspeh pri poklicni maturi 40% točk (ponder 0,4)
  - splošni uspeh v 3. in 4. letniku 40% točk (ponder 0,4)
  - uspeh pri maturitetnem predmetu 20% točk (ponder 0,2)

Na Fakulteti za turizem predvidevamo naslednje število vpisnih mest v 1. letnik univerzitetnega študijskega programa 1. stopnje Turizem:

redni študij: 40 mest  
izredni študij: 20 mest

Izredni študij se bo izvajal, v kolikor se bo nanj prijavilo najmanj 10 študentov.

#### **4.7 Določbe o uporabi oz. konkretizaciji meril za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program**

Študentom se v procesu izobraževanja na 1. stopnji lahko priznajo znanja in spretnosti pridobljena pred vpisom v različnih oblikah formalnega izobraževanja, ki jih študent izkaže s spričevali in drugimi listinami. Obseg in vsebina vloženega dela se ovrednotita po sistemu ECTS do največ 15 ECTS, ki lahko nadomestijo primerljive obveznosti po predvidenem študijskem programu univerzitetnega študijskega programa Turizem.

Študentom se v procesu izobraževanja na 1. stopnji prizna izpolnjevanje obveznosti na osnovi predloženih listin iz naslova neformalnega izobraževanja oz. opravljenega strokovnega dela (projekt, elaborat, objave, izumi, patenti in druga avtorska dela). Obseg in vsebina vloženega dela se ovrednotita po sistemu ECTS do največ 10 ECTS, ki lahko nadomestijo obveznosti pri izbirnih predmetih študijskega programa.

Vloge za priznanje znanj in spretnosti iz programskih orodij, strokovne prakse, tečajev in seminarjev iz funkcionalnega izobraževanja pridobljenih pred vpisom v program, bo Fakulteta za turizem obravnavala v skladu s predpisi.

Kandidat poda vlogo za priznavanje znanj in spretnosti Komisiji za študijske zadeve fakultete.

#### **4.8 Načini ocenjevanja**

Načini ocenjevanja so definirani pri učnih načrtih posameznih učnih enot in so:

- pisni izpit,
- ustni izpit,
- seminarska naloga oz. samostojno seminarsko delo,
- govorna predstavitev,
- praktične naloge,



- simuliran aktivni diskurz,
- projektne naloge,
- aktivno delo na seminarjih,
- zagovor seminarske in diplomske naloge.

#### 4.9 Pogoji za napredovanje po programu

##### Obveznosti študentov in pogoji za napredovanje iz letnika v letnik

###### Pogoji za napredovanje v 2. letnik:

Študent napreduje v 2. letnik, če z opravljenimi obveznostmi 1. letnika zbere najmanj 48 ECTS. Obvezno mora opraviti vse obveznosti pri predmetu: [Teorija turizma](#).

###### Pogoji za napredovanje v 3. letnik:

Pogoji za napredovanje v tretji letnik so vsi opravljeni izpiti prvega letnika in 48 ECTS iz drugega letnika. Obvezno mora opraviti vse obveznosti pri predmetih: [Destinacijski management in Organiziranost poslovanja turističnega podjetja](#).

Pogoji za napredovanje pod izrednimi pogoji in pogoji ponavljanje letnika so določeni z določili Statuta UM.

Pogoji za podaljšanje statusa študenta so določeni z določili Statuta UM.

##### Svetovanje in usmerjanje med študijem

Študenti Fakultete za turizem bodo vključeni v mentorski in tutorski sistem študija. Tutor, ki ga bo študent dobil ob vpisu na fakulteto, mu bo svetoval v času študija, ga usmerjal in mu vsestransko pomagal pri njegovih odločitvah.

#### 4.10 Določbe o prehodih med programi

Predvideni možni prehodi na univerzitetni študijski program Turizem so naslednji:

##### **1. Prehodi iz univerzitetnih študijskih programov (pred sprejetjem ZVIS leta 2004) in iz (bolonjskih) univerzitetnih študijskih programov prve stopnje**

Študenti sorodnih univerzitetnih študijskih programov prve stopnje s področja turizma, ki izpolnjujejo pogoje za vpis v univerzitetne študijske programe prve stopnje, lahko na podlagi predloženih dokazil preidejo v ustrezni letnik predlaganega programa FT. Določijo se jim manjkajoče obveznosti, ki jih morajo opraviti, če želijo diplomirati v novem programu.

##### **2. Prehodi iz visokošolskih strokovnih študijskih programov (pred sprejetjem ZVIS leta 2004) in iz (bolonjskih) visokošolskih strokovnih študijskih programov prve stopnje**

Študenti sorodnih visokošolskih strokovnih študijskih programov prve stopnje s področja turizma, ki izpolnjujejo pogoje za vpis v univerzitetne študijske programe prve stopnje, lahko na podlagi predloženih dokazil preidejo v ustrezni letnik predlaganega FT. Določijo se jim manjkajoče obveznosti, ki jih morajo opraviti, če želijo diplomirati v novem programu.

##### **3. Prehodi iz višješolskih študijskih programov, sprejetih pred letom 1994**

Diplomanti višješolskih programov, sprejetih pred letom 1994, iz sorodnih študijskih področij (turizem), ki imajo tri leta delovnih izkušenj, lahko preidejo v 3. letnik.

##### **4. Prehodi iz višješolskih strokovnih študijskih programov po Zakonu o poklicnem in strokovnem izobraževanju**

Prehod v drugi letnik univerzitetnega študijskega programa prve stopnje je mogoč tudi za diplomante višješolskih strokovnih študijskih programov (Zakon o poklicnem in strokovnem izobraževanju) iz sorodnih

študijskih področij (turizem), če izpolnjujejo pogoje za vpis v univerzitetni študijski program prve stopnje Turizem. Določijo se jim manjkajoče obveznosti, ki jih morajo opraviti pred vpisom v 3. letnik.

#### 4. 11 Podatki o načinih in oblikah izvajanja študija

Načini in oblike izvajanja študija (izberite):	<input checked="" type="checkbox"/> redni študij <input checked="" type="checkbox"/> izredni študij <input type="checkbox"/> študij na daljavo
Program se bo izvajal v dislocirani enoti (kraj, naslov)	

**Izredni študij:** Pedagoško delo bo organizirano v obsegu 1/3 pedagoškega dela rednega študija.

**Predvideno število vpisnih mest je:**

- redni študij: 40 mest
- izredni študij: 20 mest
- Izredni študij se bo izvajal, v kolikor se bo nanj prijavilo najmanj 10 študentov.

#### 4. 12 Pogoji za dokončanje študija

Študij konča, kdor opravi vse s študijskim programom predpisane obveznosti in zbere najmanj 180 ECTS.

#### 4. 13 Pogoji za dokončanje posameznih delov programa

Program nima posameznih delov.

#### 4. 14 Navedba strokovnega naslova

Strokovni naslov diplomanta bo "*Diplomant turizma (UN)*", diplomantke pa "*Diplomantka turizma (UN)*", skrajšano za oba: dipl. tur. (UN).

### 5 PODATKI O IZPOLNjenih POGOJIH ZA IZVAJANJE PROGRAMA

#### 5. 1 Podatki o izpolnjenih kadrovskih pogojih za izvajanje študijskega programa

Za izvedbo programa je predlagatelj Univerza v Mariboru v sodelovanju z lokalno skupnostjo Občino Brežice pridobila habilitirane visokošolske učitelje. Visokošolski učitelji, ki bodo sodelovali pri izvedbi univerzitetnega študijskega programa Turizem, so docenti, izredni profesorji in redni profesorji.

Asistenti bodo sodelovali pri izvedbi vaj, po potrebi jim bodo pomagali demonstratorji. Za izvedbo programa je fakulteta pridobila habilitirane učitelje predvsem Univerze v Mariboru in Univerze na Primorskem. Fakulteta bo v skladu z mednarodno prakso vpeljala sistem tutorjev, ki bodo v najtesnejšem stiku s študenti.

Vsi predvideni nosilci so podpisali izjavo, s katero so se zavezali, da bodo v akademskem letu, ko se bo začelo izvajanje študija nove fakultete, svoje delovne obveznosti, ki jih imajo trenutno drugje, razporedili tako, da bodo po potrebi polno angažirani pri vseh aktivnostih Fakultete za turizem.

Tabela št. 13: Seznam nosilcev predmetov po abecedi

Z. ŠT.	NOSILEC PRIIMEK IN IME	ZNANSTVENI NASLOV	AKADEMSKI NAZIV
--------	---------------------------	----------------------	-----------------

1.	Bratina Borut	dr.	izredni profesor
2.	Brumen Boštjan	dr.	docent
3.	Dobovšek Bojan	dr.	izredni profesor
4.	Festič Mejra	dr.	izredni profesor
5.	Fošner, Maja	dr.	izredna profesorica
6.	Gorenak, Mitja	dr.	docent
7.	Iršič Matjaž	dr.	docent
8.	Klampfer Friderik	dr.	izredni profesor
9.	Knežević, Mladen	Dr.	izredni profesor
10.	Košćak Marko	dr.	docent
11.	Kučiš Vlasta	dr.	lektor
12.	Kužnik Lea	dr.	docent
13.	Plenković Mario	dr.	redni profesor
14.	Potočan Vojko	dr.	redni profesor
15.	Potočnik Topler Jasna	Dr.	lektorica
16.	Radonjič Dušan	dr.	redni profesor
17.	Rosi Bojan	dr.	docent
18.	Rozman Ivan	dr.	redni profesor
19.	Šajna Nina	dr.	docent
20.	Slapšak Svetlana	dr.	redni profesor
21.	Turnšek, Hančič Maja	dr.	docentka
22.	Veljković Božidar	dr.	docent
23.	Vojinović Borut	Dr.	docent

## 5.2 MATERIALNI POGOJI ZA IZVEDBO ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

Fakulteta za turizem ima v celoti zagotovljene prostore in opremo v skladu z zahtevanimi normativi. Fakulteta bo v Brežicah delovala v prostorih, ki jih je zagotovila Občina Brežice. V teh prostorih so na obeh lokacijah na razpolago predavalnice, kabineti, računalniška učilnica, delavnice, prostori za dekanat in strokovne službe, knjižnico in vse ostalo, kar je potrebno za nemoteno delo visokošolskega zavoda.

Prostore in opremo za izvedbo teoretičnega in praktičnega dela programa je v najtesnejšem sodelovanju z gospodarskimi subjekti občine in regija zagotovila lokalna skupnost.

Za študente, ki bodo na študij prišli od drugod (iz drugih okolij, tudi iz tujine), je zagotovljen primerni prostor v študentskem domu (Mladinski kulturni center Brežice) z vso potrebno infrastrukturo.

Fakulteta bo v najkrajšem možnem času organizirala in vzpostavila lastno strokovno knjižnico. Dotlej, in tudi sicer, bodo študenti v Brežicah lahko uporabljali prostore, literaturo in ostale storitve Knjižnice Brežice, ki je znotraj objekta, kjer bodo potekala predavanja.

Fakulteta se zavezuje, da bo pred začetkom predavanj v posebnem letniku nakupila potrebno študijsko literaturo v ustreznem številu izvodov. Kot študenti Univerze v Mariboru pa bodo študenti Fakultete za turizem lahko uporabljali tudi študijsko gradivo Univerzitetne knjižnice Maribor.

Glede na to, da poleg izrazitega interesa Občine Brežice, obstoja tudi interes gospodarstva, izražen s pisno izraženo podporo gospodarskih organizacij, je realno pričakovati, da bodo vsi potrebni in zahtevani prostori ter ostali materialni pogoji pravočasno zagotovljeni.

Prav tako bodo pred pričetkom izvajanja študijskega programa zagotovljena mesta za praktično usposabljanje vsem bodočim študentom.

Podrobnosti o zagotavljanju materialnih pogojev so v prilogi 5.

## 6 DOKAZILA O IZPOLNENIH POGOJIH ZA IZVEDBO PRAKTIČNEGA USPOSABLJANJA

Praktično usposabljanje je na visokošolskem strokovnem programu velikega pomena. Organizacije, ki bodo diplomante tudi zaposlovale, so dale izjavo, s katero se zavezujejo, da bodo omogočile izvedbo praktičnega usposabljanja.

Praktično usposabljanje bo potekalo vodeno za vsakega študenta, ki bo na praksi. Na fakulteti bo ustanovljena posebna strokovna služba za sodelovanje z gospodarskimi in ostalimi subjekti, v katerih se bo izvajalo praktično usposabljanje. V teh podjetjih se bodo usposobili inštruktorji in mentorji praktičnega pouka, ki bodo študente – praktikante vodili skozi celotni proces in vse tehnološke postopke.

Organizacije, ki bodo diplomante tudi zaposlovale, so dale izjavo, s katero se zavezujejo, da bodo omogočile izvedbo praktičnega usposabljanja.

Študentje bodo imeli tudi možnost del praktičnega usposabljanja ali usposabljanje v celoti opraviti v tujini.

Podjetja, ki so do sedaj izrazila pripravljenost sodelovati s Fakulteto za turizem v okviru praktičnega usposabljanja, so:

- Terme Čatež
- Terme Maribor
- Terme Ptuj
- Hotel Sava Rogaška Slatina
- Izletnik Celje
- Unior d.d. - Terme Zreče
- Zdravilišče Rogaška - Zdravstvo d.o.o.
- BDS Sremič d.o.o.
- Kenex d.o.o.

Izjave podjetij so v prilogi 7.

## 7 ZAPOSLEJIVOST DIPLOMANTOV

### 7.1 Podatki o možnostih zaposlovanja diplomantov

Potrebe po diplomantih Fakultete za turizem so bile ugotovljene za Jugovzhodno Slovenijo na osnovi podatkov državnih strokovnih služb, kakor tudi na podlagi lokalnih raziskav Ekonomske šole v Brežicah.

Na osnovi ugodnega in širokega odziva uporabnikov lahko upravičeno pričakujemo, da se bodo diplomanti univerzitetnega študijskega programa 1. stopnje Turizem lahko zaposlili, saj gre za kadre z znanji, ki jih uporabniki nujno potrebujejo za kritje vseh tekočih in razvojnih potreb turizma, pa jih v Sloveniji v takšnem programu ne izobražuje nobena institucija.

Diplomanti bodo, kot kompetentni strokovnjaki, zaposljivi (glej kompetence):

- v podjetjih, ki opravljajo katerokoli vrst s področja turistične dejavnosti: termalno - zdraviliški turizem, športno - rekreativne dejavnosti, dejavnost podeželskega in gorskega turizma, prireditvenega in kongresnega, zabavišnega in turizma dobrega počutja, spoznavno-edukativnega in kulturnega turizma, kopalniškega in nautičnega turizma;

- v potovalnih agencijah, v javnih zavodih, organih države (v strokovnih službah ministrstva za gospodarstvo za področje turizma) uprave in lokalne samouprave (občinskih služba za razvoj turizma);
- na področju javne uprave s področja turizma: direktorat za turizem na gospodarskem ministrstvu, druga ministrstva (kmetijsko, okoljevarstveno itd), STO, TIC na lokalni ravni;
- v podjetjih za načrtovanje in iskanje novih oblik turizma in iskanja alternativnih oblik izvajanja srečevanja turistične ponudbe in povpraševanja.

Na vseh prej naštetih področjih zaposlovanja univerzitetni diplomanti turizma lahko konkretno opravljajo naloge vodij (managerjev) hotelov, gostinskih kompleksov, naloge iz področja raziskave turističnega tržišča, organizatorja in vodje LTO (lokalne turistične organizacije) in RTO (regijske turistične organizacije). Posebna priložnost in potreba po zaposlovanju diplomantov turizma je snovanje destinacijskega turizma.

Zavod za zaposlovanje je podal naslednji pregled potreb po delavcih in pripravnikih za poklice na področju turizma:

Pregled potreb po delavcih in pripravnikih za poklice na področju turizma

	2005	2006	2007	2008	I.-VIII. 2009
2419.09 Projektni menedžer	652	850	1016	1333	549
3414.01 Organizator za potovanja	8	10	11	18	9
3414.02 Zastopnik za potovanja	1	2	1	2	
3429.01 Agent za kulturne prireditve	1	1	2	1	
3429.06 Organizator kulturno-razvedrilne dejavnosti	34	29	49	33	16
3429.12 Organizator turistične dejavnosti	60	47	74	69	56
4222.01 Vodja recepcije	24	23	23	15	13

Iz tabele je razvidno, da bodo diplomanti predlaganega študijskega programa imeli dobre možnosti za zaposlitev. Vsi drugi podatki so v prilogi 12.

## **7.2 Mnenje panožne gospodarske zbornice, resornega ministrstva, drugih relevantnih združenj**

Fakulteta za turizem je vzbudila velik interes uporabnikov na področju Jugovzhodne Slovenije, še posebej na termalnih destinacijah, ki so praviloma nosilci storitvenih blagovnih znamk v turistični ponudbi.

Fakulteto za turizem in razvoj študijskih programov (torej tudi univerzitetni študijski program Turizem) podpirata Tustično gostinska zbornica Slovenije ter resorno Ministrstvo za gospodarstvo.

Vsi podatki so v prilogi 8.

## **8 PODATKI O SKUPNI NAJVIŠJI DOPUSTNI NEPOSREDNI IN DODATNI TEDENSKI PEDAGOŠKI OBVEZNOSTI**

Skupno najvišjo dopustno neposredno in dodatno tedensko pedagoško obveznost določajo akti Univerze v Mariboru:

- Akt o oblikah neposredne pedagoške obveznosti (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Merila za zmanjšanje neposredne pedagoške obveznosti na Univerzi v Mariboru (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Sklep, št. 331104-04-100100 (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005),
- Merila za vrednotenje dela visokošolskih učiteljev in sodelavcev Univerze v Mariboru A5/2005-2 BB (Obvestila UM št. XXIII-2-2005, 15.03.2005).

Vsa dokazila so v prilogi 9.

**9 OCENA FINANČNIH SREDSTEV, POTREBNIH ZA UVEDBO IN IZVAJANJE ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA  
IN PREDVIDENI VIRI**

Podatki o oceni finančnih sredstev, potrebnih za uvedbo in izvajanje študijskega programa ter predvideni viri so v prilogi 11.

## 10 EVALVACIJSKI POSTOPKI PROGRAMA

Spremljanje ter ocenjevanje kvalitete in učinkovitosti dela Fakultete za turizem bo potekalo kontinuirano in sicer:

1. znotraj fakultete z:
  - letno evalvacijo izvajalcev programa (visokošolskih učiteljev in sodelavcev) s habilitacijami pedagoških kadrov, z anonimnimi študentskimi anketami, z evalvacijo dela pedagoških delavcev, ...
  - letno evalvacijo študentov (vprašalniki za študente).
2. zunaj fakultete pri uporabnikih storitev v zvezi z njihovo zaposlitvijo in delom.

Anonimna študentska anketa se bo izvajala po zaključku posameznega predmeta na koncu semestra. Z anketo se bodo ocenjevali predmet in njegovi izvajalci. Rezultati obdelave anket, upoštevajoč reprezentativnost vzorca, se bodo predali dekanu, ki je dolžan posredovati rezultate ocenjenim učiteljem in sodelavcem ter Študentskemu svetu. Dekan se bo s slabo ocenjenimi visokošolskimi učitelji in sodelavci pogovori in po lastni presoji tudi sprejel ustrezne ukrepe.

V skladu z evalvacijskimi ugotovitvami bo fakulteta program izpopolnjevala in dograjevala, predvsem pa bodo takoj začele delovati katedre, ki bodo avtonomno in v medsebojni povezavi skrbele za razvoj znanstvenih področij, ki jih bodo pokrivala.

Pri samoevalvaciji se bodo upoštevali Zakon o visokem šolstvu, podzakonska določila, Merila za spremljanje, ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti visokošolskih zavodov, študijskih programov ter znanstvenoraziskovalnega, umetniškega in strokovnega dela, Statut UM ter ostala določila, ki bodo urejala področje samoevalvacije visokošolskih zavodov.

Po uvedbi novega študijskega programa se bo dejanska obremenitev študenta preverjala vsako študijsko leto do diplomiranja prve vpisne generacije, potem pa najmanj vsake dve leti (5. člen Meril za kreditno vrednotenje študijskih programov po ECTS).

Predvideni samoevalvacijski postopki študijskega programa Fakultete za turizem

Na visokošolskem področju prevladuje koncept samoevalvacije, ki jo opravijo tisti, ki so program pripravljali in ga tudi izvajajo. Za samoevalvacijo je značilno, da ocenjevalci iz izvajalske organizacije uporabljajo metode racionalne in empirične evalvacije, njihov temeljni namen pa je interna kontrola nad kvaliteto lastnega delovanja in od tod racionalno izboljšanje programa. Pri pripravi in izvedbi samoevalvacije, predvsem pa pri kritični analizi pridobljenih podatkov, je potrebno upoštevati zlasti, da v primerih, ko so evalvacijo opravile osebe, ki so opazovani kurikulum sestavile in ga tudi izvajajo, obstaja velika verjetnost subjektivnosti in idealizacije vrednostnih ocen. Iz tega razloga bo posebna pozornost namenjena objektivnosti ocenjevanja in analiziranja.

Bistvena prednost samoevalvacije je takojšnje odstranjevanje ugotovljenih morebitnih pomanjkljivosti programa in s tem hitra ter uspešna priprava in izvedba sprememb. Za samoevalvacijo se odločijo izvajalci programa sami, pri tem pa je treba (samo)kritično odpraviti realno nevarnost blagega ocenjevanja študijskih programov in beg pred dejanskimi problemi. S stalnim kritičnim preverjanjem lastnega dela in lastne dejavnosti izvajalci ščitijo tudi svojo avtonomijo. Notranja (samo)kontrola kvalitete bo učinkovita le, če razvijamo način razmišljanja, ki si stalno prizadeva za izboljšanje kvalitete življenja in delovanja. Visokošolski profesorji in sodelavci morajo samoevalvacijo razumeti kot del svojega delovanja, saj je temelj osebne motiviranosti, ki ima v uvajanju novosti in posodabljanju študija najpomembnejšo vlogo.

Za uspešno vrednotenje univerzitetnega programa potrebujemo ustrezne kriterije ocenjevanja. Pokazatelji kvalitete programa so lahko kvantitativni ali kvalitativni. Na področju preverjanja kvalitete izvajanja programov visokega šolstva so običajni naslednji: pokazatelji kvalitete študijskega programa, pokazatelji kvalitete študijskega procesa in pokazatelji učinkovitosti študijskega procesa. Pokazatelji kvalitete študijskega programa proučujejo: skladnost smotrov kurikuluma s strokovnim profilom, ustreznost vsebin kurikuluma predpostavljenim ciljem, notranjo konsistentnost kurikularnih vsebin, zunanjo konsistentnost kurikularnih vsebin (študijska vertikala),

primernost predvidenih metod poučevanja glede na zastavljene cilje in splošne zakonitosti študijskega področja kvaliteto in dosegljivost predpisane študijske literature.

Pokazatelji kvalitete študijskega procesa proučujejo: jasnost strukture predavanj, jasnost interpretacije in pojasnjevanja, predstavljanje različnih stališč, raznovrstnost, uspešnost in raznolikost metod poučevanja, stimuliranje študentovih interesov, motivacije in razmišljanja, pozornost do študentov, stopnjo študentove aktivne udeležbe med študijem, spodbujanje sprotne študija, motiviranje študenta za samostojni študij, učiteljevo dostopnost na govornih urah, mentorstvo in drugo svetovalno delo, učiteljevo sodelovanje z drugimi učitelji ter sodelavci, raznovrstnost uporabljenih metod preverjanja in ocenjevanja znanja, sistematično in kritično presojo lastnega dela, izobrazbeno kvaliteto diplomantov.

Pokazatelji učinkovitosti študijskega procesa pa proučujejo: podatke o prehodnosti med letniki, podatke o osipu in izpitne evidence ter evidence o zaposlitvah diplomantov.

Kvalitetne pokazatelje je mogoče pridobiti s pomočjo različnih samoevalvacijskih tehnik: protokoli (samo)opazovanja, študentske ankete, ocene strokovnih kolegov, delovanje kateder itd.

Na Fakulteti za turizem bomo evalvacijo izvajali stalno. Predlagani program je nov in bo zaokrožen šele po treh letih (1. stopnja) zato bomo glede na dinamiko izvajanja programa evalvacijo ločili na:

- evalvacijo v obdobju izvajanja novega študijskega programa in
- evalvacijo v obdobju po končani prvi izvedbi programa.

Datum: \_\_\_\_\_

Rektor Univerze v Mariboru  
prof. dr. Ivan Rozman

\_\_\_\_\_